

Mariana Ruivo Pereira N.º 2200679

Belisa Vanessa Rodrigues Lopes N.º 2200724

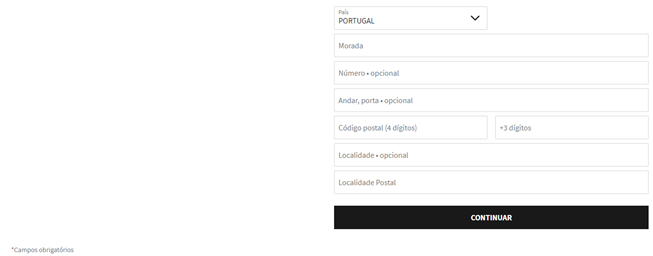
Sistemas Gráficos e Interação

(2021/2022)

Leiria, 7 de Janeiro de 2022

ESTG – Licenciatura em Engenharia Informática

**Registos da avaliação heurística**



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 1** |
| **Tarefa** | Registar uma nova conta de utilizador |
| **Local** | Diálogo |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Nos campos de inserção de dados não existe nenhum \* de forma a informar quais os campos obrigatórios. Causa problema de consistência com os campos de inserção. |
| **Frequência** | Sempre que for criada uma nova conta |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Como tem a indicação dos campos opcionais, a indicação de “\* campos obrigatórios” não seria necessária, visto não estar a ser utilizada. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 2** |
| **Tarefa** | Registar uma nova conta de utilizador |
| **Local** | Diálogo |
| **Heurística** | 10 |
| **Descrição** | Nos campos de inserção de dados não existe nenhum \* de forma a informar quais os campos obrigatórios. Causa confusão pelo facto de indicar dentro do próprio campo se é opcional. |
| **Frequência** | Sempre que for criada uma nova conta |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Retirar a indicação de “\* campos obrigatórios” |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 3** |
| **Tarefa** | Visualizar os cartões de Crédito |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | Fornece informação de não se possuir nenhum cartão bancário registado, contudo não oferece a possibilidade de adicionar um cartão para futuras compras de forma a facilitar o processo no futuro. |
| **Frequência** | Sempre que não exista nenhum cartão bancário associado |
| **Persistência** | Repete sempre que não existir um cartão bancário associado |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Adicionar um botão: “Adicionar cartão” |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 4** |
| **Tarefa** | Pesquisar por encomendas |
| **Local** | Ecrã, janela, diálogo |
| **Heurística** | 2 |
| **Descrição** | Apenas permite ao utilizador pesquisas estáticas |
| **Frequência** | Sempre que se pesquisa por encomendas |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Possibilitar a pesquisa por calendário |

Uma imagem com cão, castanho, mamífero, fechar

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 5** |
| **Tarefa** | Voltar à magazine |
| **Local** | Janela |
| **Heurística** | 7 |
| **Descrição** | Quando se termina de ler o artigo, não temos nenhum botão para voltar à magazine. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Colocar um botão para permitir voltar à magazine, no final do artigo |

Uma imagem com texto, captura de ecrã, monitor, ecrã

Descrição gerada automaticamente

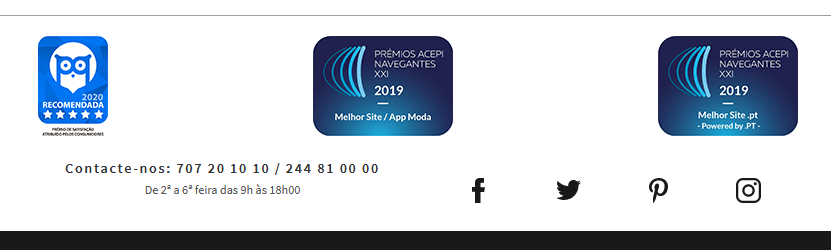


|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 6** |
| **Tarefa** | Visualização do footer/mapa do site |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Os menus presentes no footer apenas aparecem todos na página principal. Nas outras páginas aparece escondido, ou seja, aparece um dropdown não sendo explicíto ao utilizador. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Mostrar sempre o menu no footer em todas as páginas em vez de aparecer um dropdown (mostrar mais/ mostra menos) |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 7** |
| **Tarefa** | Adicionar mais quantidades do mesmo artigo ao carrinho |
| **Local** | Janela |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | Não permite ao utilizador manipular a quantidade diretamente no carrinho |
| **Frequência** | Sempre que é adicionado um item no carrinho |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Adicionar botões de substração e adição no campo da quantidade |



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 8** |
| **Tarefa** | Visualização do footer |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Geralmente os contactos e os selos permanecem no final da página devido a sua prioridade em relação ao mapa do site. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Integrar esta parte de informação abaixo do footer/mapa do site. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 9** |
| **Tarefa** | Visualização do footer |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Não é visualmente apelativo em relação à sua posição e ao mapa do site. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Integrar esta parte de informação abaixo do footer/mapa do site. |

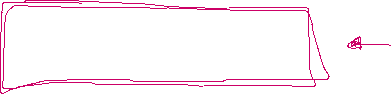




|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 10** |
| **Tarefa** | Na Tab Casa, a barra de auxilio não tem o link de tendências a funcionar |
| **Local** | Diálogo e janela |
| **Heurística** | 7 |
| **Descrição** | Não existe link associado a tendências, dificultando a utilização do site. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Aparece apenas 1 vez quando se clica na tab “Casa” |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Retirar/Esconder “Tendências” quando não tem link/assuntos no site associados |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 11** |
| **Tarefa** | Visualização modos de pagamento, no footer |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Informação aparece com pouco destaque para o utilizador. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Incorporar informação no footer de modo a ficar mais integrada na página. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 12** |
| **Tarefa** | Visualização modos de pagamento, no footer |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Informação aparece muito pequena para o utilizador. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Incorporar informação no footer de modo a ficar mais integrada na página. |

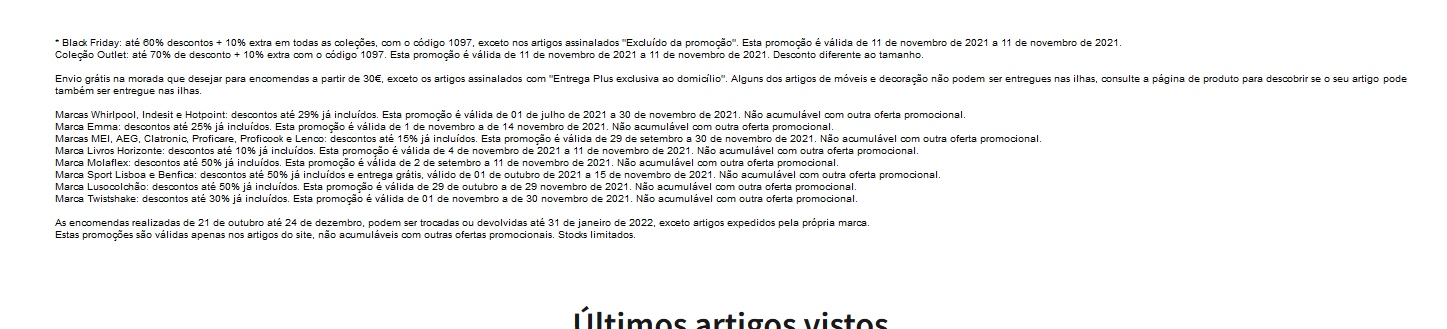
Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 13** |
| **Tarefa** | Mudar de idioma |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | Campo localizado no final da página faz com que o utilizador não esteja informado se existe a possibilidade de mudança de idioma |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Colocar botão no topo da página |

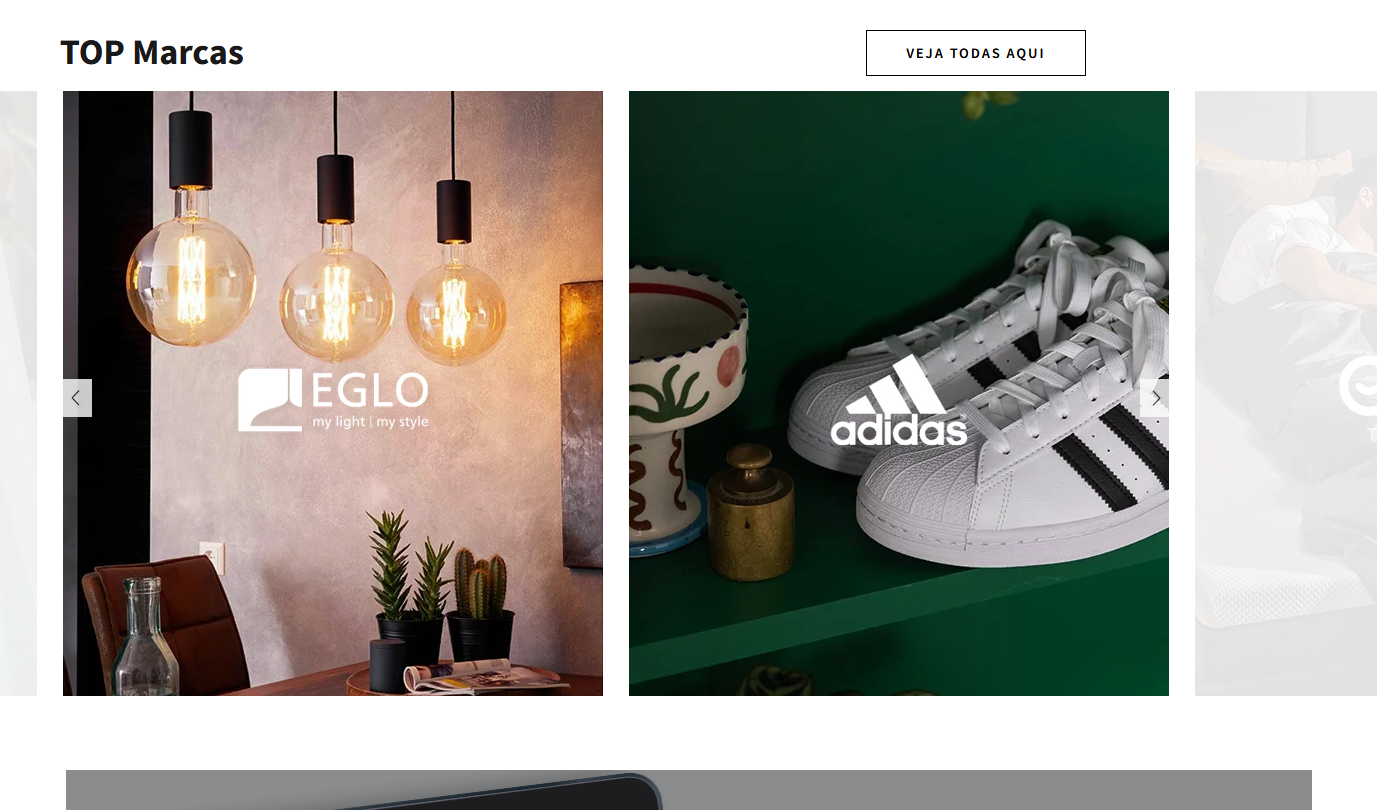
|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 14** |
| **Tarefa** | Mudar de idioma |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 7 |
| **Descrição** | Campo localizado no final da página o que torna o processo de mudança de idioma uma tarefa mais dificil e menos eficiente |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Colocar botão no topo da página |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

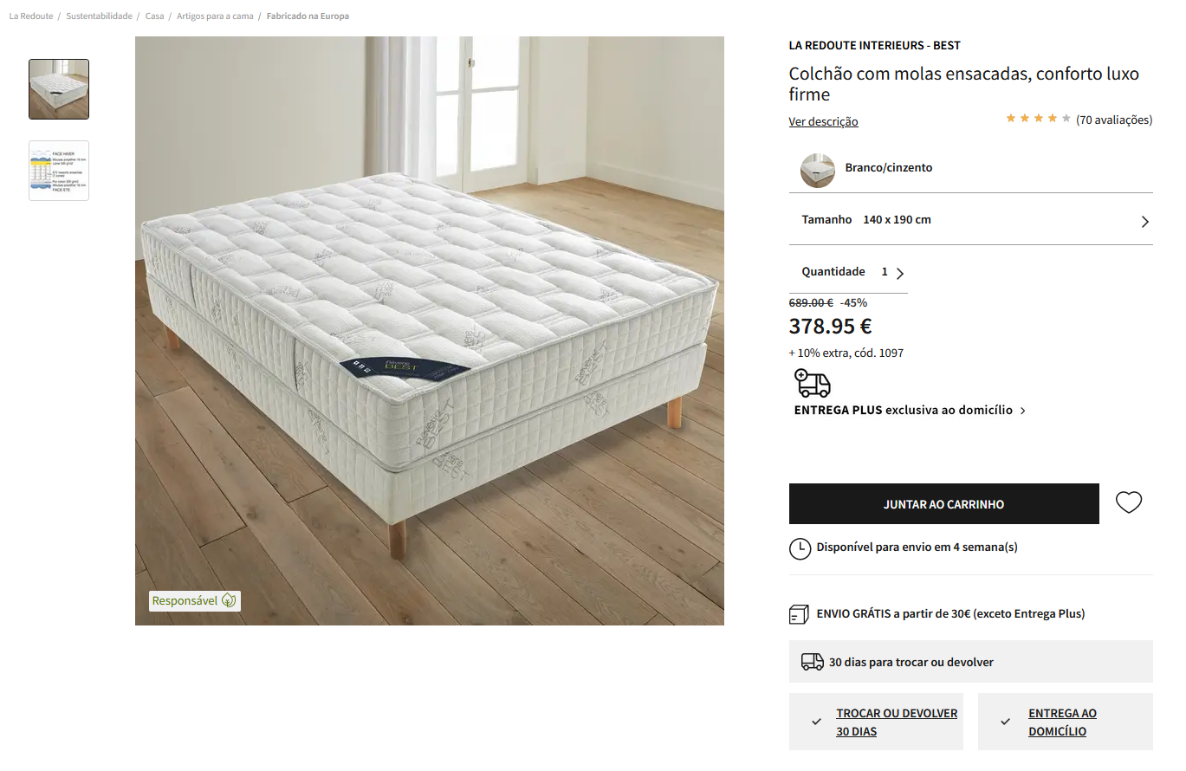
|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 15** |
| **Tarefa** | Scroll de uma página |
| **Local** | Ecrã, canto inferior direito quando se faz scroll na página |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | Em todas as páginas, o botão de voltar para o topo da página fica por debaixo do botão de apoio (Fale connosco). |
| **Frequência** | Em todas as páginas |
| **Persistência** | Frequente |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Colocar o botão de voltar ao topo da página mais acima. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 16** |
| **Tarefa** | Visualizar as condições das promoções |
| **Local** | Ecrã, parte inferior da HomePage |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Detalhes das promoções com muito texto |
| **Frequência** | Em todas as páginas |
| **Persistência** | Sempre na HomePage |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Seria mais apelativo com menos texto ou colocar um botão para permitir o utilizador escolher visualizar aquela informação |





|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 17** |
| **Tarefa** | Banners/Slides da HomePage |
| **Local** | Ecrã, Top Marcas da HomePage |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Não existe consistência nos tamanhos/largura dos banners. |
| **Frequência** | Nos banners |
| **Persistência** | Sempre na HomePage |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Poderia-se aumentar a largura do tamanho da imagem de modo a ficar tudo alinhado |





|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 18** |
| **Tarefa** | Visualizar um produto |
| **Local** | Ecrã, em qualquer produto |
| **Heurística** | 2 |
| **Descrição** | Não existe a possibilidade de acrescentar ou diminuir a quantidade de items do produto através de botões externos. |
| **Frequência** | Em qualquer produto |
| **Persistência** | Sempre na visualização de produtos |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | 2 botões de + e – ajudariam a solucionar este problema permitindo flexibilidade de compra |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 19** |
| **Tarefa** | Visualizar um produto |
| **Local** | Ecrã, em qualquer produto |
| **Heurística** | 3 |
| **Descrição** | É preciso o utilizador clicar na quantidade para mudar a quantidade pretendida e está limitado a 9 unidades. |
| **Frequência** | Em qualquer produto |
| **Persistência** | Sempre na visualização de produtos |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | 2 botões de + e – ajudariam a solucionar este problema permitindo flexibilidade de compra |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 20** |
| **Tarefa** | Visualizar um produto |
| **Local** | Ecrã, em qualquer produto |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Repetição da informação de entrega ao domicílio. |
| **Frequência** | Em qualquer produto |
| **Persistência** | Sempre na visualização de produtos |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Retirar informação repetida |

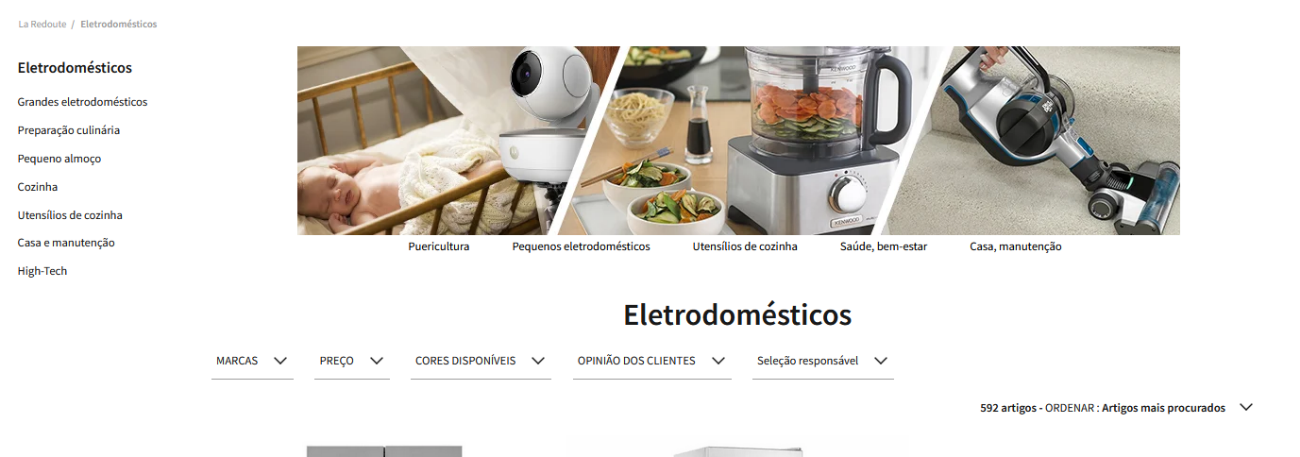


|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 21** |
| **Tarefa** | Visualizar os Contactos |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 10 |
| **Descrição** | Os contactos não estão no fim do footer e quando utilizador precisa deles, tem de clicar |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Ter esta informação no final do footer ajudaria |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

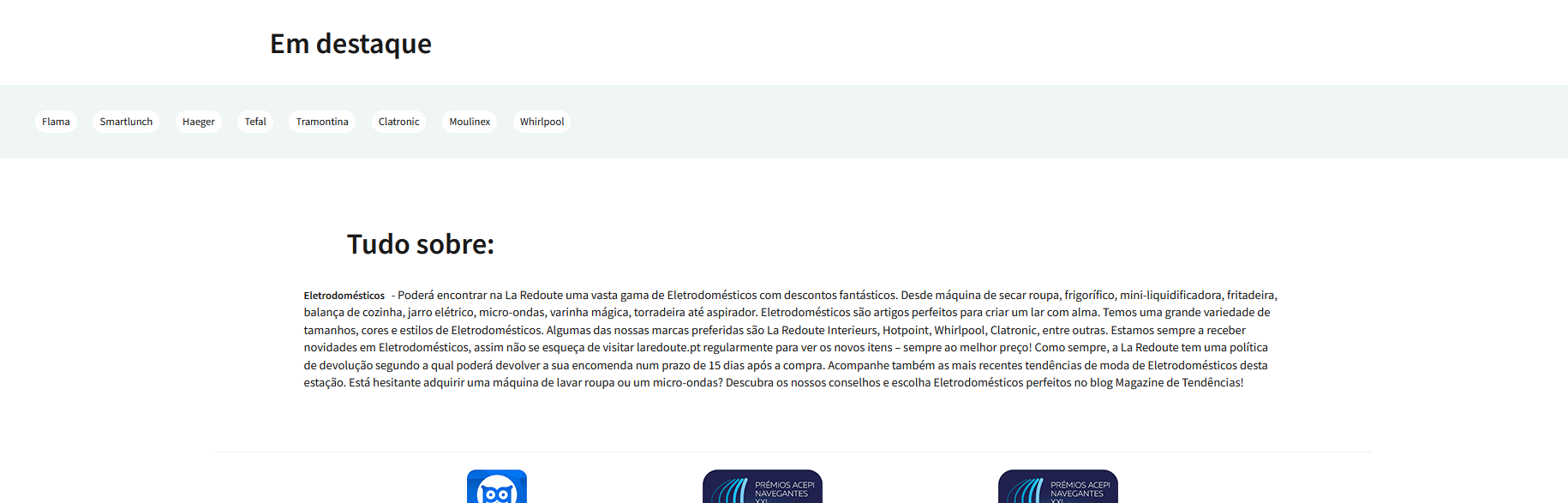
|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 22** |
| **Tarefa** | Selecionar Tab Ajuda |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 9 |
| **Descrição** | Texto sem destaque, títulos não apelativos sujeitam os utilizadores a uma pesquisa de dúvidas mais elaborada |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Dar destaque aos títulos ou colocar uma barra de navegação lateral com os temas |





|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 23** |
| **Tarefa** | Selecionar Tab Eletrodomésticos |
| **Local** | Ecrã, janela |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Repetição de texto por baixo da imagem que já se encontra na barra lateral de navegação. Induz o utilizador em erro quais as categorias que estão disponíveis. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Retirar os links por baixo da imagem. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 24** |
| **Tarefa** | Selecionar Tab Eletrodomésticos |
| **Local** | Ecrã, janela |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Demasiados produtos numa só página. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Adicionar paginação para uma navegação mais fácil. |

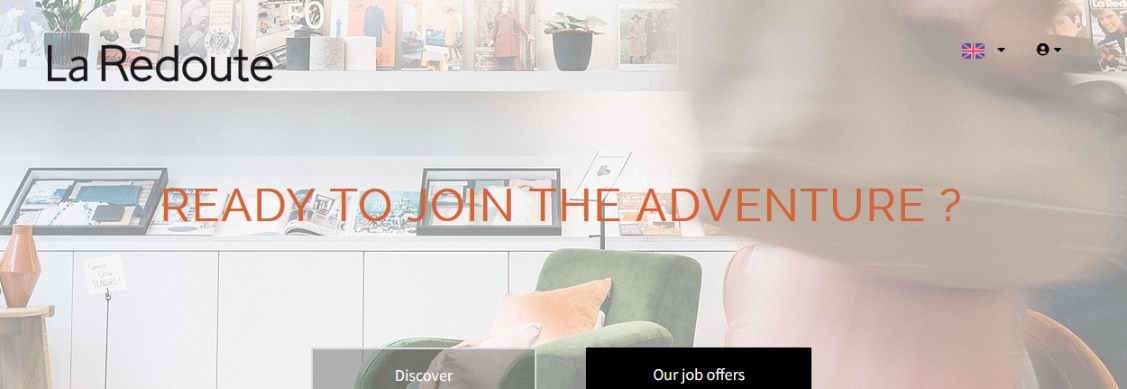




|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 25** |
| **Tarefa** | Visualizar produtos |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Os links do “Em destaque” não estão centrados. Demasiada informação, texto muito junto e com pouca visibilidade no “Tudo sobre”. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Minimizar a informação ao utilizador e retirar os destaques. |



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 26** |
| **Tarefa** | Visualizar o footer |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Símbolos dos prémios não alinhados entre si e demasiado grandes. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Dar mais ênfase aos símbolos mais importantes |



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 27** |
| **Tarefa** | Visualizar o link “Recrutamento La Redoute” |
| **Local** | Ecrã |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | Imagem e cores das letras não favorecem a leitura. |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Mudar imagem ou cor das letras |

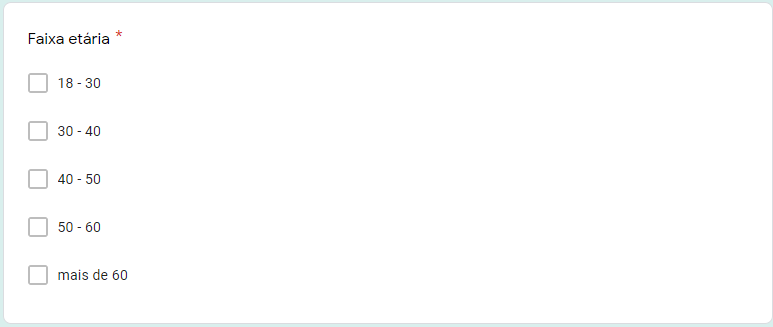
**Tabelas com o resumo da avaliação consolidada**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Heurística** | | **Nº de vezes em que a heurística é violada** |
| **1** | Visibilidade do estado do sistema |  |
| **2** | Correspondência entre o sistema e o mundo real | 2 |
| **3** | Liberdade e controlo pelo utilizador | 5 |
| **4** | Consistência e *standards* | 8 |
| **5** | Prevenção de erros |  |
| **6** | Reconhecer em vez de relembrar |  |
| **7** | Flexibilidade e eficiência de utilização | 3 |
| **8** | Visualmente agradável e minimalista | 6 |
| **9** | Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros | 1 |
| **10** | Ajuda e documentação | 2 |
| **Total** | | 27 |

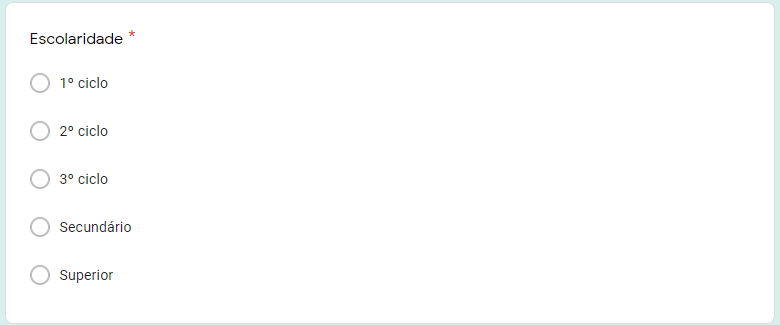
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Severidade** | | **Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída** |
| **0** | Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade | 0 |
| **1** | Problema cosmético | 5 |
| **2** | Problema menor | 10 |
| **3** | Problema significativo | 7 |
| **4** | Problema catastrófico | 5 |
| **Média** | | 2.4 |

**Análise de Utilizadores e Tarefas**

Link: <https://forms.gle/aY6sFs74JLEoPinC7>

Uma imagem com texto

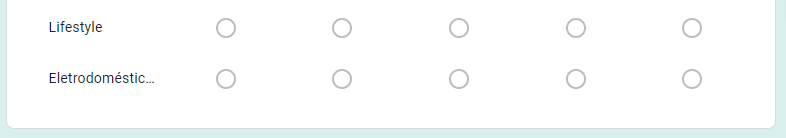
Descrição gerada automaticamente



Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com mesa

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

**lista de requisitos funcionais do sistema**

Permitir ao utilizador as seguintes interações com o produto:

* Rodar 360º
* Visualizar uma animação: abrir as portas e a bancada lateral
* Visualizar a textura original
* Mudar a luminosidade
* Escolher diferentes texturas

**protótipo funcional – figma**

O Ficheiro Figma está em anexo, mas se necessário pode ser acedido através deste Link: https://www.figma.com/proto/7ZcByjNQhqCDntEfDcCcQo/Prototipo\_LaRedoute?node-id=2%3A23&scaling=min-zoom&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=2%3A23

**opções no desenvolvimento da interface**

No desenvolvimento da interface consideramos que o site original da LaRedoute tinha demasiada informação para o utilizador. Neste âmbito, desenvolvemos uma interface que fosse mais simples, reduzida em informação e sempre que possível, proceder às correções dos problemas encontrados na avaliação heurística.

Inicialmente, a escolha dos contactos e a mudança de linguagem para o header da página de móveis, mostrou-se uma escolha obrigatória, de modo a permitir uma fácil interação com utilizadores de outras linguagens e permitir uma visualização quase imediata dos contactos da empresa caso necessitem de ajuda.

Todos os elementos ficaram alinhados/centrados com as tabelas e imagens de forma a ficar mais harmonioso em termos de design.

Nas tabelas de visualização de artigos, diminuímos o número de artigos visualizados para permitir ao utilizador comparar artigos que gostasse e/ou conseguisse facilmente mover na página.

Os links de categorias de imóveis apenas são mostrados na barra de navegação lateral esquerda de modo a permitir a fácil pesquisa entre categorias. Considerou-se que a barra de categorias central no site original da LaRedoute era confuso para os utilizadores.

O footer não tem informação sobre campanhas e promoções, considerou-se que esta informação já está incluída nos artigos e na sua visualização. A informação de modos de pagamento, ao lado do menu do website, tem os símbolos maiores. Sendo esta informação relevante ao utilizador aquando da compra, assim está mais visível.

O menu do website está sempre presente nas interfaces criadas pois este pode ser útil a qualquer momento.

Na categoria de mesas de jardim podemos visualizar o artigo para o qual foi criada uma animação 3D e de forma a permitir a interação com o utilizador.

Na página de visualização do artigo, mesa de jardinagem, colocamos dois botões para auxilio na compra de menores/maiores quantidades, o qual estava limitado no site original LaRedoute a apenas 9 unidades por artigo. Adicionamos também um botão “Comprar” que permite aceder diretamente ao carrinho, caso seja o único artigo que o utilizador queira comprar.

A tab avaliação de clientes foi adicionada ao lado da tab da descrição do artigo, sendo percetível de imediato aos utilizadores que podem visualizar avaliações daquele artigo.

Os restantes elementos do artigo foram adicionados conforme o site original da LaRedoute.