



Mariana Ruivo Pereira N.º 2200679

Belisa Vanessa Rodrigues Lopes N.º 2200724

Sistemas Gráficos e Interação

(2021/2022)

Leiria, 7 de janeiro de 2022

ESTG – Licenciatura em Engenharia Informática

REGISTOS DA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

País
PORTUGAL

▼

CONTINUAR

*Campos obrigatórios

	Registo 1
Tarefa	Registar uma nova conta de utilizador
Local	Diálogo
Heurística	4
Descrição	Nos campos de inserção de dados não existe nenhum * de forma a informar quais os campos obrigatórios. Causa problema de consistência com os campos de inserção.
Frequência	Sempre que for criada uma nova conta
Persistência	Repete sempre
Severidade	3
Solução	Como tem a indicação dos campos opcionais, a indicação de “* campos obrigatórios” não seria necessária, visto não estar a ser utilizada.

	Registo 2
Tarefa	Registar uma nova conta de utilizador
Local	Diálogo
Heurística	10
Descrição	Nos campos de inserção de dados não existe nenhum * de forma a informar quais os campos obrigatórios. Causa confusão pelo facto de indicar dentro do próprio campo se é opcional.
Frequência	Sempre que for criada uma nova conta
Persistência	Repete sempre
Severidade	3
Solução	Retirar a indicação de “* campos obrigatórios”

Olá,
[REDACTED]

Número de cliente: [REDACTED]

DADOS PESSOAIS

Os meus dados pessoais

Os meus cartões de crédito

Gerir subscrições

Gerir serviços associados

ENCOMENDAS

Estado das encomendas

Trocas & Devoluções

Os meus cartões de crédito

Gerir cartões associados à sua conta

De momento não possui nenhum cartão bancário registado

	Registo 3
Tarefa	Visualizar os cartões de Crédito
Local	Ecrã
Heurística	3
Descrição	Fornece informação de não se possuir nenhum cartão bancário registado, contudo não oferece a possibilidade de adicionar um cartão para futuras compras de forma a facilitar o processo no futuro.
Frequência	Sempre que não exista nenhum cartão bancário associado
Persistência	Repete sempre que não existir um cartão bancário associado
Severidade	3
Solução	Adicionar um botão: "Adicionar cartão"

Estado das encomendas

(NOTA: Poderá demorar pelo menos 30 minutos até a sua última encomenda ser apresentada nesta página)

Últimos 6 meses

Últimos 6 meses

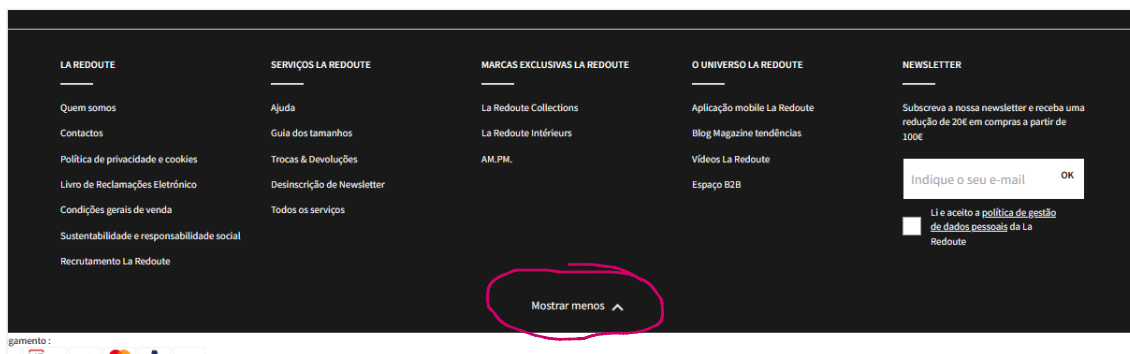
Desde 2021

Não temos qualquer registo de encomendas suas nos últimos 6 meses.

Registo 4	
Tarefa	Pesquisar por encomendas
Local	Ecrã, janela, diálogo
Heurística	2
Descrição	Apenas permite ao utilizador pesquisas estáticas
Frequência	Sempre que se pesquisa por encomendas
Persistência	Repete sempre
Severidade	4
Solução	Possibilitar a pesquisa por calendário



	Registo 5
Tarefa	Voltar à magazine
Local	Janela
Heurística	7
Descrição	Quando se termina de ler o artigo, não temos nenhum botão para voltar à magazine.
Frequência	Sempre que se lê um artigo
Persistência	Repete sempre
Severidade	1
Solução	Colocar um botão para permitir voltar à magazine, no final do artigo



	Registo 6
Tarefa	Visualização do footer/mapa do site
Local	Ecrã
Heurística	4
Descrição	Os menus presentes no footer apenas aparecem todos na página principal. Nas outras páginas aparece escondido, ou seja, aparece um dropdown não sendo explícito ao utilizador.
Frequência	Em todas as páginas excepto a HomePage
Persistência	Repete sempre
Severidade	3
Solução	Mostrar sempre o menu no footer em todas as páginas em vez de aparecer um dropdown (mostrar mais/ mostra menos)

Carrinho



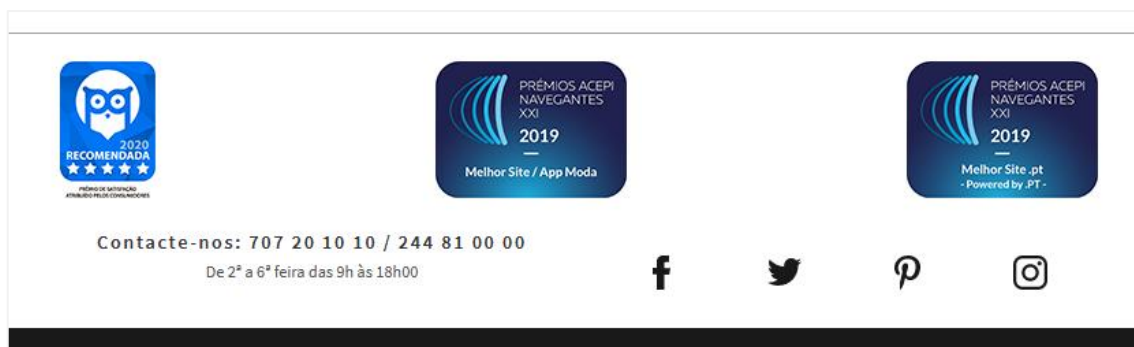
LA REDOUTE COLLECTIONS
Camisola com gola subida, malha cintilante

● Disponível para envio até 8 dias úteis
Cor Verde água
T S
Qtd 1
Ref 3980413

~~29.99 €~~
17.99 €
-40% desconto - Poupa 12.00 €

Guardar para + tarde Modificar Remover

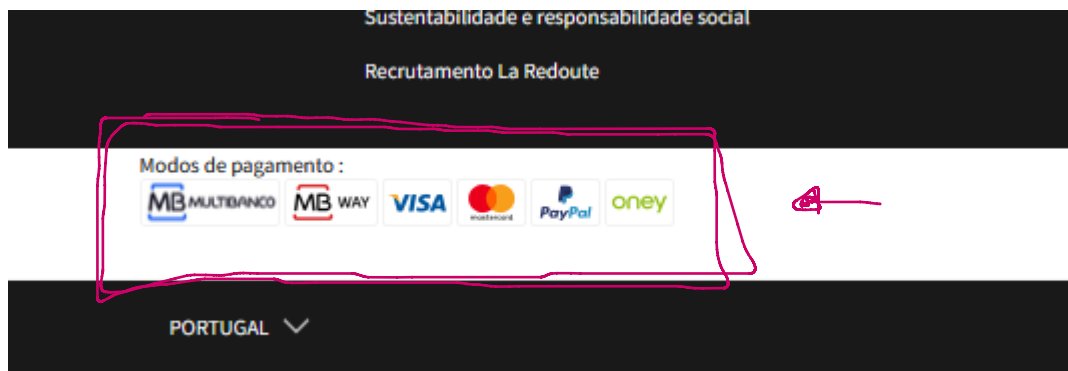
Registo 7	
Tarefa	Adicionar mais quantidades do mesmo artigo ao carrinho
Local	Janela
Heurística	3
Descrição	Não permite ao utilizador manipular a quantidade diretamente no carrinho
Frequência	Sempre que é adicionado um item no carrinho
Persistência	Repete sempre
Severidade	4
Solução	Adicionar botões de subtração e adição no campo da quantidade



	Registo 8
Tarefa	Visualização do footer
Local	Ecrã
Heurística	4
Descrição	Geralmente os contactos e os selos permanecem no final da página devido a sua prioridade em relação ao mapa do site.
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Integrar esta parte de informação abaixo do footer/mapa do site.

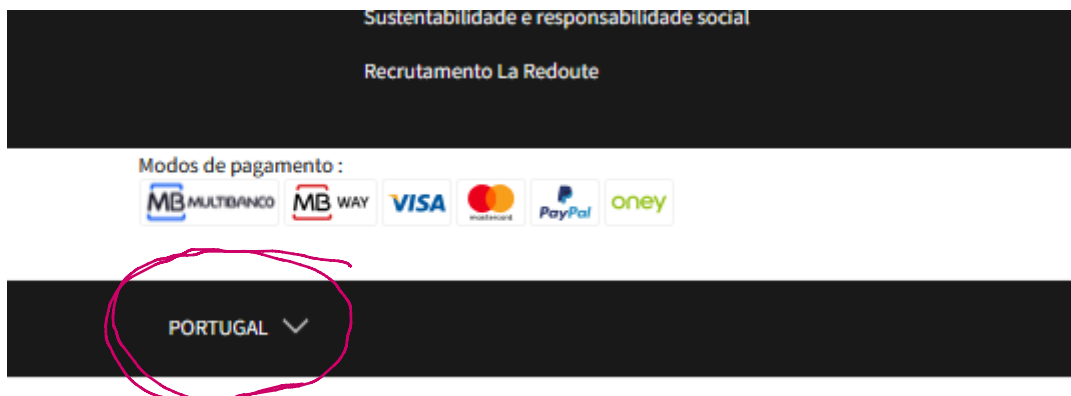
	Registo 9
Tarefa	Visualização do footer
Local	Ecrã
Heurística	8
Descrição	Não é visualmente apelativo em relação à sua posição e ao mapa do site.
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Integrar esta parte de informação abaixo do footer/mapa do site.

Registo 10	
Tarefa	Na Tab Casa, a barra de auxílio não tem o link de tendências a funcionar
Local	Diálogo e janela
Heurística	7
Descrição	Não existe link associado a tendências, dificultando a utilização do site.
Frequência	Sempre que se acede à tab
Persistência	Aparece apenas 1 vez quando se clica na tab “Casa”
Severidade	3
Solução	Retirar/Esconder “Tendências” quando não tem link/assuntos no site associados



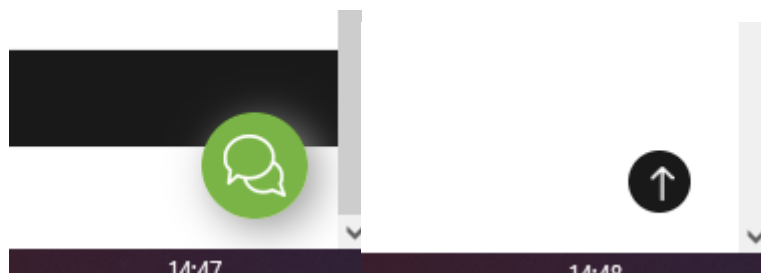
	Registo 11
Tarefa	Visualização modos de pagamento, no footer
Local	Ecrã
Heurística	4
Descrição	Informação aparece com pouco destaque para o utilizador.
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Incorporar informação no footer de modo a ficar mais integrada na página.

	Registo 12
Tarefa	Visualização modos de pagamento, no footer
Local	Ecrã
Heurística	8
Descrição	Informação aparece muito pequena para o utilizador.
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Incorporar informação no footer de modo a ficar mais integrada na página.



	Registo 13
Tarefa	Mudar de idioma
Local	Ecrã
Heurística	3
Descrição	Campo localizado no final da página faz com que o utilizador não esteja informado se existe a possibilidade de mudança de idioma
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Colocar botão no topo da página

	Registo 14
Tarefa	Mudar de idioma
Local	Ecrã
Heurística	7
Descrição	Campo localizado no final da página o que torna o processo de mudança de idioma uma tarefa mais difícil e menos eficiente
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Colocar botão no topo da página



Registo 15

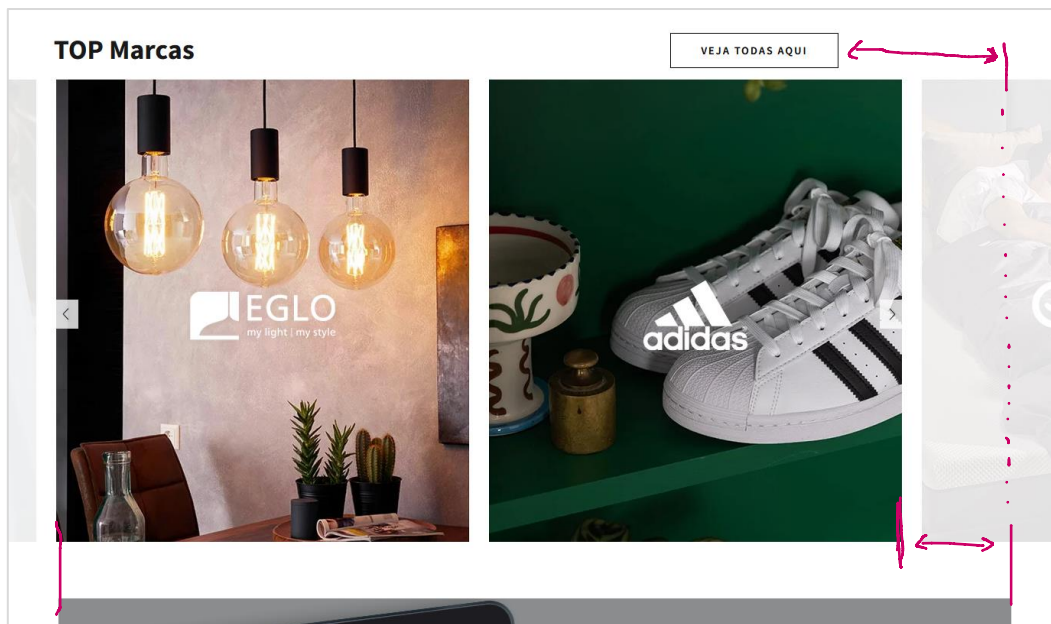
Tarefa	Scroll de uma página
Local	Ecrã, canto inferior direito quando se faz scroll na página
Heurística	3
Descrição	Em todas as páginas, o botão de voltar para o topo da página fica por debaixo do botão de apoio (Fale connosco).
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Frequente
Severidade	4
Solução	Colocar o botão de voltar ao topo da página mais acima.

* Descontos até 60% + 10% extra em todas as coleções com o código 4257, exceto nos artigos assinalados "Excluído da promoção" e artigos "Nova Coleção". Esta promoção é válida de 05 de janeiro de 2022 a 05 de janeiro de 2022. Coleção Outlet: até 70% de desconto + 10% extra com o código 4257. Esta promoção é válida de 05 de janeiro de 2022 a 05 de janeiro de 2022. Desconto diferente ao tamanho. Envio grátis para todas as encomendas, mesmo nos móveis.

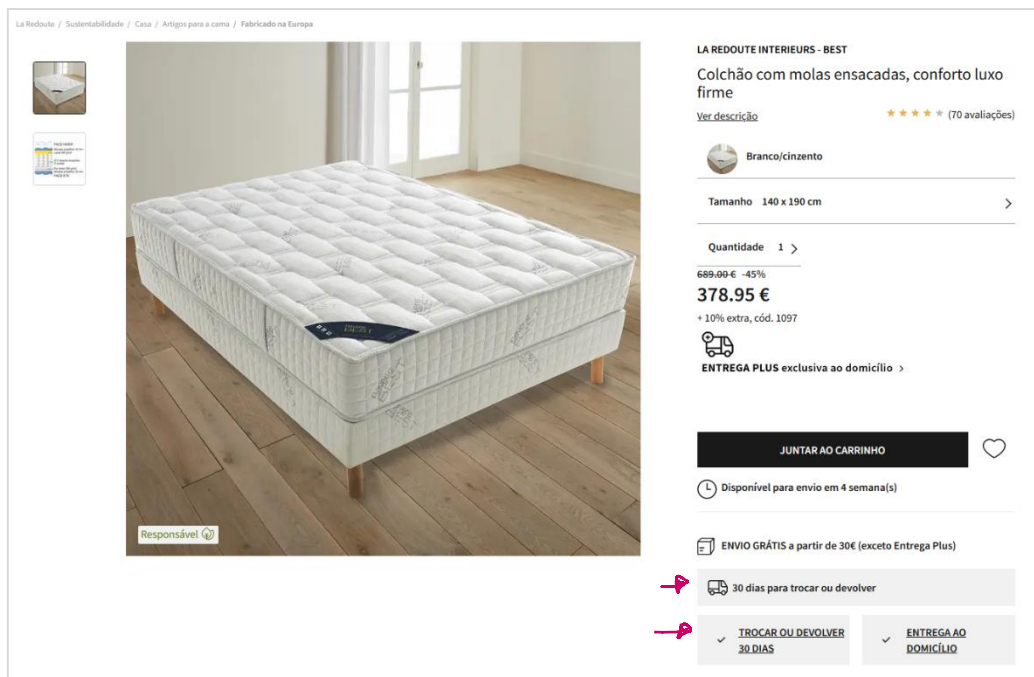
Marca Emma: descontos até 25% já incluídos. Esta promoção é válida de 03 de janeiro a 09 de janeiro de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marca Moleflex: descontos até 50% já incluídos. Esta promoção é válida de 07 de dezembro a 31 de janeiro de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marca Sport Lisboa e Benfica: descontos até 50% já incluídos e entrega grátis, válido de 01 de outubro de 2021 a 30 de junho de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marca Luscocoldhã: Colchão Super Aloe Vera com 50% de desconto. Esta promoção é válida de 14 de dezembro de 2021 a 31 de janeiro de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marca Livros Horizonte: descontos até 10% já incluídos. Esta promoção é válida de 21 de dezembro a 09 de janeiro de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marcas American Tourister e Samsonite até 30% já incluídos. Esta promoção é válida de 26 de dezembro a 27 de fevereiro de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marcas Whirlpool, Indesit e Hotpoint: nova tabela de preços de 2022. Descontos até 28% já incluídos. Esta promoção é válida de 03 de janeiro a 31 de janeiro de 2022. Não acumulável com outra oferta promocional.
 Marca Bissell: nova tabela de preços de 2022.

Trocas e devoluções até 30 dias após a sua receção, exceto artigos expedidos pela própria marca.
 Estas promoções são válidas apenas nos artigos do site, não acumuláveis com outras ofertas promocionais. Stocks limitados.

Registo 16	
Tarefa	Visualizar as condições das promoções
Local	Ecrã, parte inferior da HomePage
Heurística	8
Descrição	Detalhes das promoções com muito texto
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Sempre na HomePage
Severidade	2
Solução	Seria mais apelativo com menos texto ou colocar um botão para permitir o utilizador escolher visualizar aquela informação



	Registo 17
Tarefa	Banners/Slides da HomePage
Local	Ecrã, Top Marcas da HomePage
Heurística	8
Descrição	Não existe consistência nos tamanhos/largura dos banners.
Frequência	Nos banners
Persistência	Sempre na HomePage
Severidade	1
Solução	Poderia-se aumentar a largura do tamanho da imagem de modo a ficar tudo alinhado



Registo 18

Tarefa	Visualizar um produto
Local	Ecrã, em qualquer produto
Heurística	2
Descrição	Não existe a possibilidade de acrescentar ou diminuir a quantidade de itens do produto através de botões externos.
Frequência	Em qualquer produto
Persistência	Sempre na visualização de produtos
Severidade	4
Solução	2 botões de + e - ajudariam a solucionar este problema permitindo flexibilidade de compra

Registo 19

Tarefa	Visualizar um produto
Local	Ecrã, em qualquer produto
Heurística	3
Descrição	É preciso o utilizador clicar na quantidade para mudar a quantidade pretendida e está limitado a 9 unidades.
Frequência	Em qualquer produto
Persistência	Sempre na visualização de produtos
Severidade	4
Solução	2 botões de + e - ajudariam a solucionar este problema permitindo flexibilidade de compra

	Registo 20
Tarefa	Visualizar um produto
Local	Ecrã, em qualquer produto
Heurística	4
Descrição	Repetição da informação de entrega ao domicílio.
Frequência	Em qualquer produto
Persistência	Sempre na visualização de produtos
Severidade	3
Solução	Retirar informação repetida



Registo 21	
Tarefa	Visualizar os Contactos
Local	Ecrã
Heurística	10
Descrição	Os contactos não estão no fim do footer e quando utilizador precisa deles, tem de clicar
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Repete sempre
Severidade	2
Solução	Ter esta informação no final do footer ajudaria

Moda
Casa
Eletrodomésticos
Magazine de tendências
Especial Natal
Outle

A La Redoute responde a todas as suas dúvidas

Países de entrega La Redoute

>A La Redoute faz entregas no estrangeiro?

A La Redoute Portugal faz entregas apenas em Portugal continental e ilhas. Se vive no estrangeiro pode efetuar as suas encomendas no site www.laredoute.com

A conta La Redoute

>O que é a conta Laredoute.pt?

>Como criar a minha conta ou registar-me na Laredoute.pt?

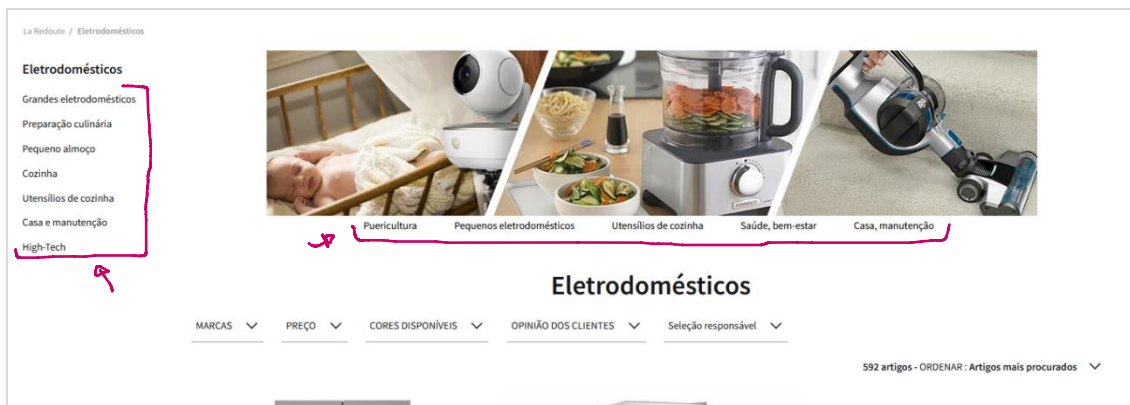
>E se me esquecer da minha palavra-passe?

Os serviços

>Como entrar em contacto com a La Redoute?

>Posso conservar os meus artigos no carrinho de compras entre duas visitas distintas?

	Registo 22
Tarefa	Selecionar Tab Ajuda
Local	Ecrã
Heurística	9
Descrição	Texto sem destaque, títulos não apelativos sujeitam os utilizadores a uma pesquisa de dúvidas mais elaborada
Frequência	Na tab Ajuda
Persistência	Repete sempre
Severidade	2
Solução	Dar destaque aos títulos ou colocar uma barra de navegação lateral com os temas

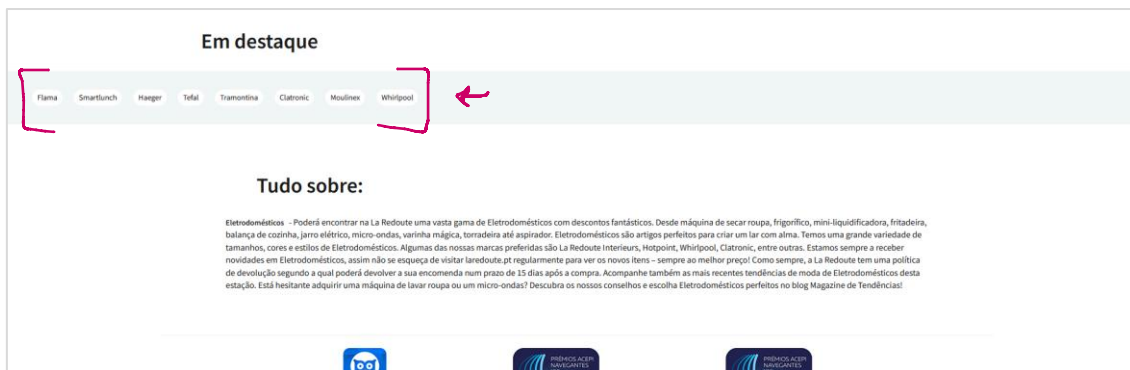


Registo 23




Tarefa	Selecionar Tab Eletrodomésticos
Local	Ecrã, janela
Heurística	4
Descrição	Repetição de texto por baixo da imagem que já se encontra na barra lateral de navegação. Induz o utilizador em erro quais as categorias que estão disponíveis.
Frequência	Em todas as categorias
Persistência	Repete sempre
Severidade	3
Solução	Retirar os links por baixo da imagem.

Registo 24





Tarefa	Selecionar Tab Eletrodomésticos
Local	Ecrã, janela
Heurística	4
Descrição	Demasiados produtos numa só página.
Frequência	Em todas as categorias
Persistência	Repete sempre
Severidade	1
Solução	Adicionar paginação para uma navegação mais fácil.



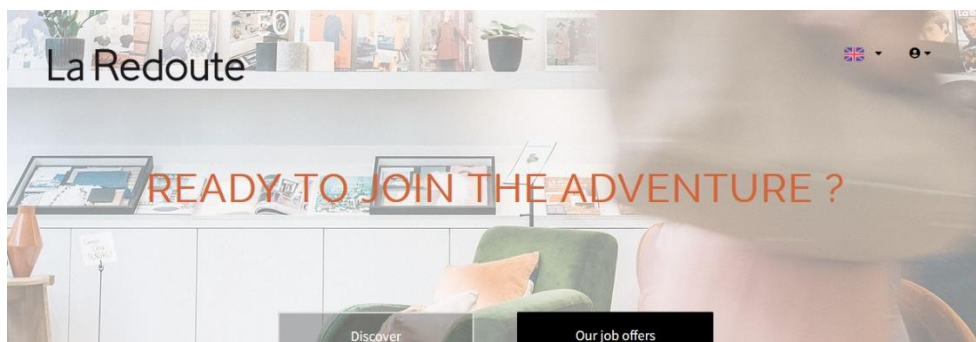
Registo 25	
Tarefa	Visualizar produtos
Local	Ecrã
Heurística	4
Descrição	Os links do “Em destaque” não estão centrados. Demasiada informação, texto muito junto e com pouca visibilidade no “Tudo sobre”.
Frequência	Em todas as páginas de produtos
Persistência	Repete sempre
Severidade	2
Solução	Minimizar a informação ao utilizador e retirar os destaques.

Contacte-nos: 707 20 10 10 / 244 81 00 00
 De 2ª a 6ª feira das 9h às 18h00

Registo 26	
Tarefa	Visualizar o footer
Local	Ecrã
Heurística	8
Descrição	Símbolos dos prémios não alinhados entre si e demasiado grandes.
Frequência	Em todas as páginas
Persistência	Repete sempre
Severidade	1
Solução	Dar mais ênfase aos símbolos mais importantes



Registo 27	
Tarefa	Visualizar o link “Recrutamento La Redoute”
Local	Ecrã
Heurística	8
Descrição	Imagem e cores das letras não favorecem a leitura.
Frequência	Na página de recrutamento
Persistência	Repete sempre
Severidade	1
Solução	Mudar imagem ou cor das letras

TABELAS COM O RESUMO DA AVALIAÇÃO CONSOLIDADA

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	2
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	5
4	Consistência e <i>standards</i>	8
5	Prevenção de erros	
6	Reconhecer em vez de relembrar	
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	3
8	Visualmente agradável e minimalista	6
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	1
10	Ajuda e documentação	2
Total		27

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	0
1	Problema cosmético	5
2	Problema menor	10
3	Problema significativo	7
4	Problema catastrófico	5
Média		2.4

ANÁLISE DE UTILIZADORES E TAREFAS

Link: <https://forms.gle/aY6sFs74JLEoPinC7>

Faixa etária *

- ☐ 18 - 30
- ☐ 30 - 40
- ☐ 40 - 50
- ☐ 50 - 60
- ☐ mais de 60

Section 1 of 3

Caracterização dos Utilizadores

Form description

Género *

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino

Escolaridade *

- ☐ 1º ciclo
- ☐ 2º ciclo
- ☐ 3º ciclo
- ☐ Secundário
- ☐ Superior

Situação atual



Description (optional)

☐ O que procura na LaRedoute? *

- ☐ Procurar tendências
- ☐ Ler a magazine/artigo
- ☐ Ver promoções
- ☐ Compra de artigos
- ☐ Other...

Da pergunta anterior qual a mais importante para si? *

Short-answer text

Com que frequência faz compras na LaRedoute? *

- ☐ 1 ou várias vezes por semana
- ☐ 1 vez por mês
- ☐ 1 vez por ano
- ☐ Nunca

Costuma comprar de imediato o artigo ou guarda para mais tarde? *

- ☐ Comprar
- ☐ Guardar

Possui alguma deficiência física? *

☐ Sim

☐ Não

Tem experiência em compras online? *

☐ Sim

☐ Não

Classifique os temas de acordo com a sua área de interesse. *

	1 (pouco)	2	3	4	5 (muito)
Roupa Mulher	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roupa Homem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roupa Bebê	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roupa Criança	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roupa Adolesc...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Móveis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Têxtil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decoração	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artigos para ca...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brinquedos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Que tipo de pagamento utiliza com mais frequência? *

- ☐ Multibanco
- ☐ MB Way
- ☐ PayPal
- ☐ Visa
- ☐ Oney

Com que frequência visita o site para verificar o estado da sua encomenda? *

- ☐ Nunca
- ☐ 1 vez por semana
- ☐ 3 - 4 vezes por semana
- ☐ 1 vez por dia
- ☐ Várias vezes por dia

Quando navega no site da LaRedoute, é com ou sem restrição de tempo? *

- ☐ Com restrição
- ☐ Sem restrição

Caso o artigo não seja o que esperava, o que costuma fazer? *

- ☐ Nada
- ☐ Devolver
- ☐ Reclamar
- ☐ Trocar

After section 2 Continue to next section



Tarefas desejáveis



Description (optional)

Seria útil ter as dimensões dos móveis abertos? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Talvez

Seria útil ter uma visão interativa(3D) dos artigos? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Gostaria de ver o artigo numa simulação? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

No caso dos móveis, gostaria de filtrar por dimensões? *

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Indiferente

Gostaria de obter informação sobre as despesas de envio antes da compra? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Como aprendeu a navegar no site da LaRedoute? *

- ☐ Por observação
- ☐ Por experiência de navegação de outros sites
- ☐ Por exploração própria
- ☐ Através de familiares/amigos
- ☐ Other...

Em que local costuma navegar na LaRedoute? *

- ☐ Em casa
- ☐ No trabalho
- ☐ Na universidade
- ☐ Other...

Como se encontra o ambiente desse local? *

- ☐ Ruidoso e sem luminosidade
- ☐ Ruidoso e com luminosidade
- ☐ Silencioso e sem luminosidade
- ☐ Silencioso e com luminosidade

Qual das seguintes opções é a mais importante para si? *

- ☐ Guardar a morada
- ☐ Guardar os dados bancários
- ☐ Guardar as encomendas prévias
- ☐ Guardar os meu dados pessoais

Que tipo de equipamento utiliza para navegar na LaRedoute? *

- ☐ Portátil
- ☐ Computador
- ☐ Smartphone
- ☐ Tablet

Caso tenha alguma dúvida qual o meio de comunicação que utiliza? *

- ☐ E-mail
- ☐ Telefone
- ☐ Correio
- ☐ Chat

LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS DO SISTEMA

Permitir ao utilizador as seguintes interações com o produto:

- Rodar 360º
- Voltar à posição inicial
- Visualizar uma animação: abrir as portas e a bancada lateral
- Visualizar a textura original
- Mudar a luminosidade e repor a original
- Escolher diferentes texturas

PROTÓTIPO FUNCIONAL – FIGMA

O Ficheiro do Figma está em anexo, mas se necessário pode ser acedido através deste Link: <https://bit.ly/3HEaQoM>

OPÇÕES NO DESENVOLVIMENTO DA INTERFACE

Foram criadas 3 páginas html, sendo a homepage a página index.html. Nesta, através da tab jardim da barra lateral de navegação, acede-se à categoria de mesas de jardim onde podemos encontrar o artigo Mesa de Jardinagem.

No desenvolvimento da interface consideramos que o site original da LaRedoute tinha demasiada informação para o utilizador. Neste âmbito, desenvolvemos uma interface que fosse mais simples, reduzida em informação e sempre que possível, proceder às correções dos problemas encontrados na avaliação heurística.

Inicialmente, a escolha dos contactos e a mudança de linguagem para o *header*, mostrou-se uma escolha obrigatória, de modo a permitir uma fácil interação com utilizadores de outras linguagens e permitir uma visualização quase imediata dos contactos da empresa caso necessitem de ajuda.

Todos os elementos ficaram alinhados/centrados com as tabelas e imagens de forma a ficar mais harmonioso em termos de design.

Nas tabelas de visualização de artigos, diminuámos o número de artigos visualizados para permitir ao utilizador comparar artigos que gostasse e/ou conseguisse facilmente mover na página.

Os *links* de categorias de imóveis apenas são mostrados na barra de navegação lateral esquerda de modo a permitir a fácil pesquisa entre categorias. Considerou-se que a barra de categorias central no site original da LaRedoute era confuso para os utilizadores.

O *footer* não tem informação sobre campanhas e promoções, considerou-se que esta informação já está incluída nos artigos e na sua visualização. A informação de modos de pagamento, tem os símbolos maiores. Sendo esta informação relevante ao utilizador aquando da compra, assim está mais visível.

O mapa do *website* está sempre presente nas interfaces criadas pois este pode ser útil a qualquer momento.

Na categoria de mesas de jardim podemos visualizar o artigo para o qual foi criada uma animação 3D e de forma a permitir a interação com o utilizador.

Na página de visualização do artigo, mesa de jardinagem, colocamos dois botões para auxílio na compra de menores/maiores quantidades, o qual estava limitado no site original LaRedoute a apenas 9 unidades por artigo. Adicionamos também um botão “Comprar” que permite aceder diretamente ao carrinho, caso seja o único artigo que o utilizador queira comprar.

A *tab* avaliação de clientes foi adicionada ao lado da *tab* da descrição do artigo, sendo perceptível de imediato aos utilizadores que podem visualizar avaliações daquele artigo.

Os restantes elementos do artigo foram adicionados conforme o site original da LaRedoute.

Validamos todos os ficheiros html e css que estão anexados na pasta de trabalho “Validacoes”.