

María Neches Hernández

OPTIMIZANDO LA OPERACIÓN HOTELERA CON MACHINE LEARNING

“Conclusión”

El modelo no solo ayuda a predecir cancelaciones, sino que también permite tomar decisiones para optimizar la operación del negocio y mejorar la rentabilidad y la experiencia del cliente.

Índice

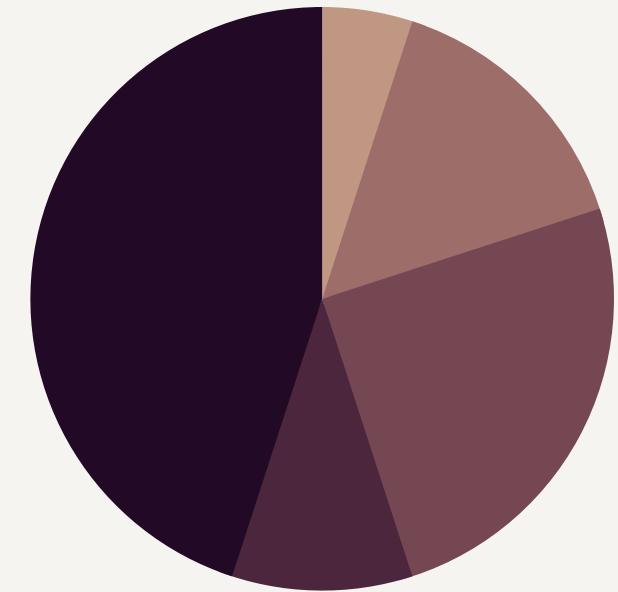
- Problema
- Solución que aporta el modelo
- Resultados
- Decisiones y acciones
- Consecuencias e impacto en el negocio



Problema:

Gestión eficaz de las cancelaciones de reservas en la industria hotelera.

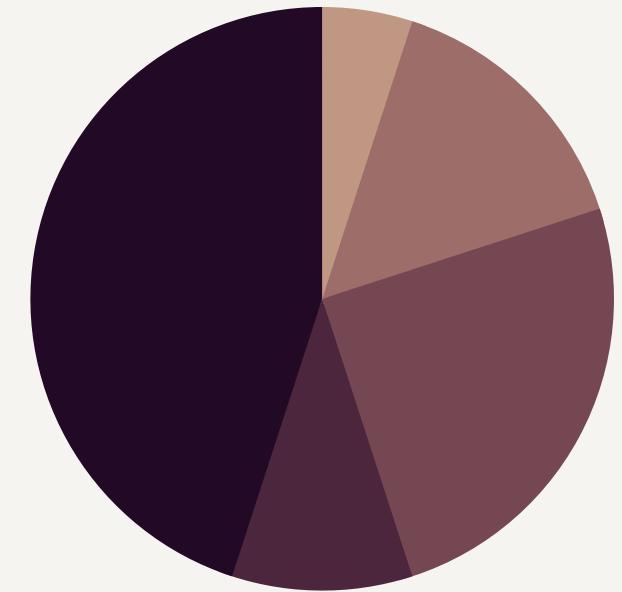
Necesidad de anticipación y gestión de estas cancelaciones de manera efectiva.



Solución:

Predecir con alta precisión si una reserva está en riesgo de ser cancelada.

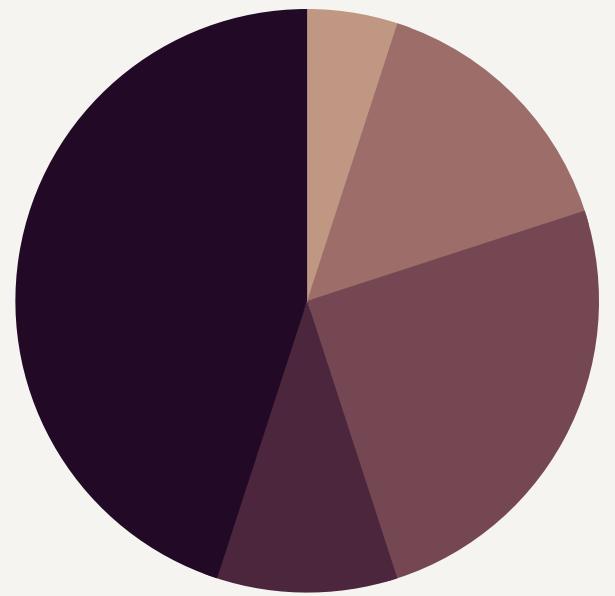
Mejorar la capacidad de prever cancelaciones



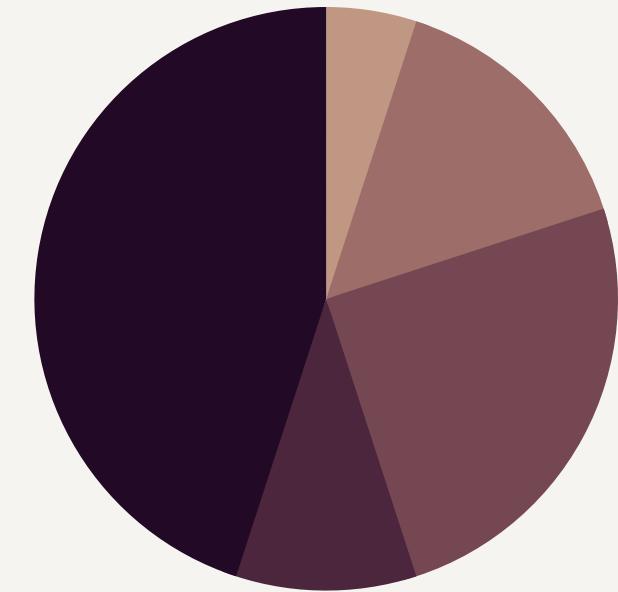
Resultados:

El modelo ofrece los siguientes resultados:

- Precisión: 87.7%
- Recall: 86.4%
- ROC AUC: 87.7%



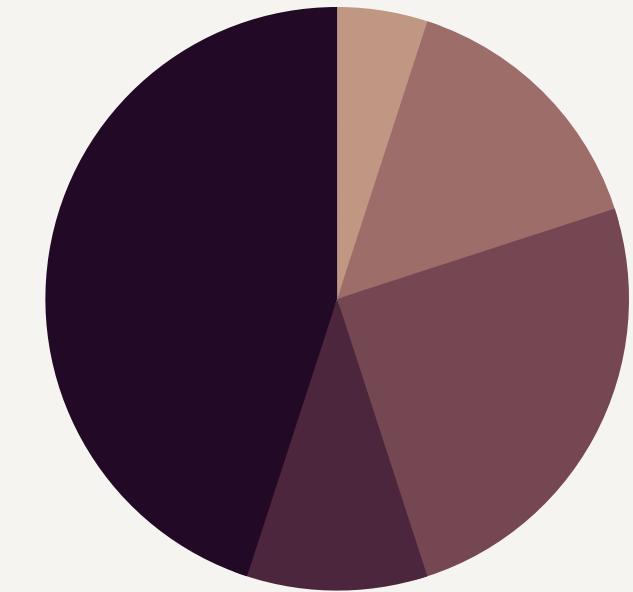
Decisiones y acciones:



Basado en las predicciones del modelo, se pueden tomar las siguientes decisiones o acciones:

- Identificar reservas con alta probabilidad de cancelación.
- Implementar estrategias específicas para retener esas reservas.
- Optimizar la asignación de recursos según la demanda anticipada.

Consecuencias e impacto:



- Optimización de Ocupación: Reducción de cancelaciones permite una mejor planificación de la ocupación.
- Maximización de Ingresos: Mejora la capacidad para maximizar los ingresos al retener reservas.
- Experiencia del Cliente: Menos cancelaciones pueden mejorar la experiencia del cliente al garantizar disponibilidad.