

# bread and Company

08.02.2023





МИССИЯ,  
ЦЕННОСТИ,  
ВИДЕНИЕ



стратегия



план

Организационно-правовая  
форма и  
Основной вид деятельности

ООО с образованием  
юридического лица

Организация  
общественного питания

Потребители (ЦА)

Мужчины и женщины 20-35  
лет со средним достатком  
Хотят попробовать что-то  
простое и понятное, но новое  
Офисные работники на  
бизнес-ланч или вечернюю  
тусовку с друзьями, но без  
детей  
Фрилансеры, готовые работать  
долго и остаться на  
мероприятие

Главные проблемы

*Проблемы ЦА:* «Я люблю простую еду, но  
устал от однообразия и хочу попробовать  
простое, но то, что не могу приготовить дома»

*Главные проблемы бизнеса:*

1. Местоположение.

Приоритет: проходная зона.

Проблемы: конкуренты,  
стоимость аренды.

Москва.

2. Конкуренты.

## Миссия Bread&Co:

«В каждой стране, у каждого народа есть идея о поедании хлеба с чем-то. Объединяем людей, показывая им, какими разнообразными могут быть блюда с одной концепцией.»

## Ценности Bread&Co:

Довольный клиент и дружелюбный сервис

Прививаем внимание к мелочам

Мультикультурное объединение.



## Наше видение

### Бизнес-видение:

**Хотим быть популярными ресторанами в двух городах России: Москва и Санкт-Петербург.**

**Сохранять качество на высоте несмотря на поток**

### Видение клиента:

**Место с идеей "культуры бутербродов" и атмосферой, куда хочется возвращаться, чтобы попробовать новый вариант знакомого блюда**

# Стратегия дифференциации

Существующий рынок, но новый товар — мы развиваем свою услугу (бутерброды)  
Сначала вводим в меню 10 позиций бутербродов из разных стран с дальнейшим развитием и корректировкой.

Повышение эффективности за счет специализации на типах потребителя и продукции  
(нас интересует, что мы делаем и для кого;  
Максимизация полезности (наш бутерброд максимально подходит тому, кто его ест)

1. Проанализировать рынок общественного питания в МСК и СПб
2. Создать полную концепцию бизнеса с меню, особенностями интерьера и фишками.
3. Открыть ООО.
4. Найти ресурсы (оборудование, аренда, работники).
6. Открыть заведение в одном городе.
7. Продвинуть бизнес в медиа.
8. Запустить точку во втором городе.

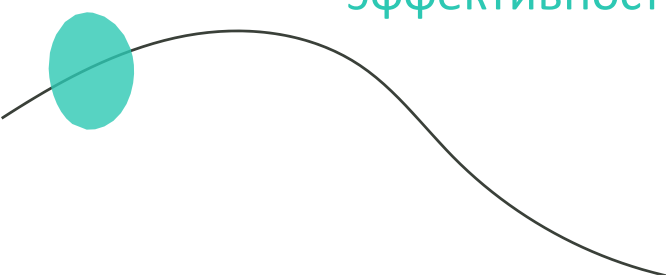


## Стратегические проекты (инициативы)

Наши приоритеты:

01

Создавать  
качественный продукт  
(меню, среда и  
сервис с  
максимальной  
эффективностью)

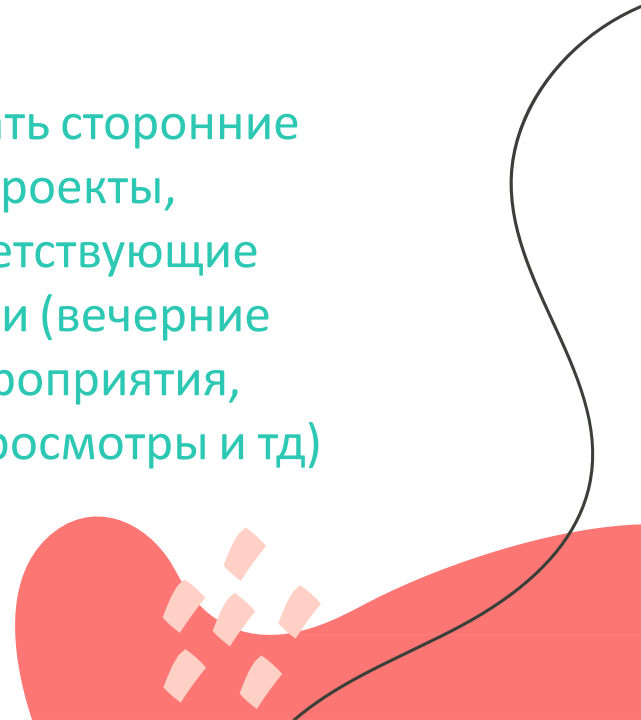


02

Уделять внимание  
снижению издержек и  
улучшению сервиса.

03

Развивать сторонние  
проекты,  
соответствующие  
миссии (вечерние  
мероприятия,  
кинопросмотры и тд)





# Управление проектами, бизнес-процессами и качеством:

01

Выстраивание  
производственного  
процесса кухни,  
инструкции для  
всех работников  
кухни,  
распределение  
обязанностей.

02

Оптимизация  
процесса  
обслуживания  
(кол-во официантов  
и их обязанности,  
инструкции)

03

Создание системы  
контроля со  
стороны руководства  
за работой кухни и  
процессом  
обслуживания



# Контактные группы

рыночная  
среда

государство

персонал

население

Общественные  
организации

01

## РЫНОЧНАЯ СРЕДА

### *потребители (клиенты):*

- Мужчины и женщины 20-35 лет со средним достатком
- Офисные работники, фрилансеры

### *партнеры (соисполнители, подрядчики)*

- Компании для закупки оборудования и мебели.
- Рекрутинговое агентство.
- Поставщики сырья для блюд:
- хлеб и булочки: **Valiko (МСК)**
- мясное производство: **ТОРГ-ОПТ (МСК)**
- поставщики овощей: **Инфреш (МСК)**
- Организации по закупке напитков:
- вода: супермаркеты (**Лента**)
- чай: **KOFCHEG**
- кофе: **KOFCHEG, CULTURA COFFEE ROASTERS**
- Поиск персонала: HH.ru creerspace и аналоги, + специальные каналы в соцсетях и блоги. Позже по мере развития можно обратиться в рекрутинговые агентства или искать новых сотрудников через соцсети компании.
- Закупка оборудования: **www.klenmarket.ru** (комплексное оборудование для кухни под ключ), **www.inmyroom.ru** и другие агрегаторы мебели и предметов для зала
- Агентство по продвижению: **Demis Group**
- Клининговая компания (опционально): **CleanOn**

01

## РЫНОЧНАЯ СРЕДА

*потенциальные и реальные инвесторы, спонсоры*

- Основные инвесторы — учредители бизнеса
- Возможные варианты: знакомые, инвесторы с бизнес-акселераторов

*эксперты, консультанты*

- Владельцы бизнесов в сфере общественного питания

*конкуренты*

### **СПБ**

*Прямые:*

Бутербродsky  
BGL café & market  
Subway

*Косвенные:*

Буше  
Британские пекарни  
DOGGY DOG  
и другие пекарни и кофейни

### **МСК**

*Прямые:*

United Kitchen (брускетты)  
Пекарня “Волконский” (десерты, сэндвичи, круассаны. Фишка: продукты из Франции)  
Люди как люди (широкий ассортимент сэндвичей)



02

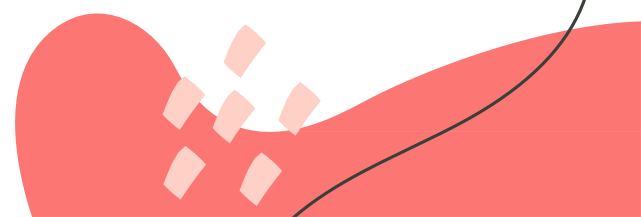
## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



*бизнес-объединения и ассоциации:*

- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (правовая, финансовая поддержка малого и среднего бизнеса)

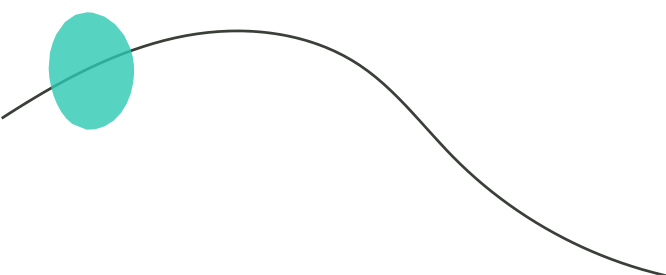

*творческие союзы (подружиться с ними, чтобы проводить какие-то мероприятия на базе Bread&Co):*

- ГЭС-2
  - "Коллектив"
  - Московский Союз художников
  - Киносоюз
  - Союз кинематографистов России
- 



03

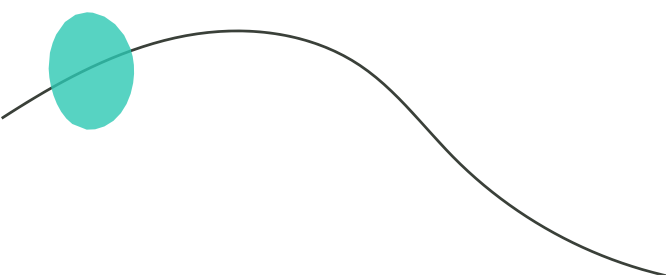
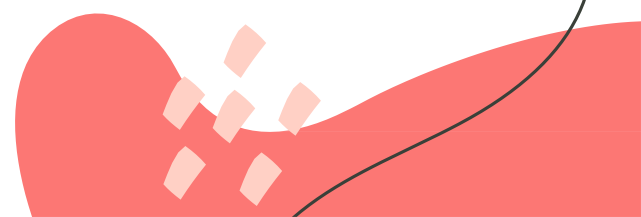
## ПЕРСОНАЛ

- Кассиры (по 2 в каждой точке)
  - Уборщики (от 2х до 3х в каждой точке)
  - Бармен
  - Бариста
  - Доставщики
  - Посудомойщики
  - Шеф-повар, повара
- 
- 



04

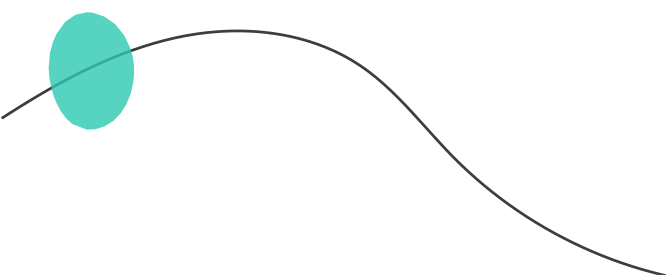
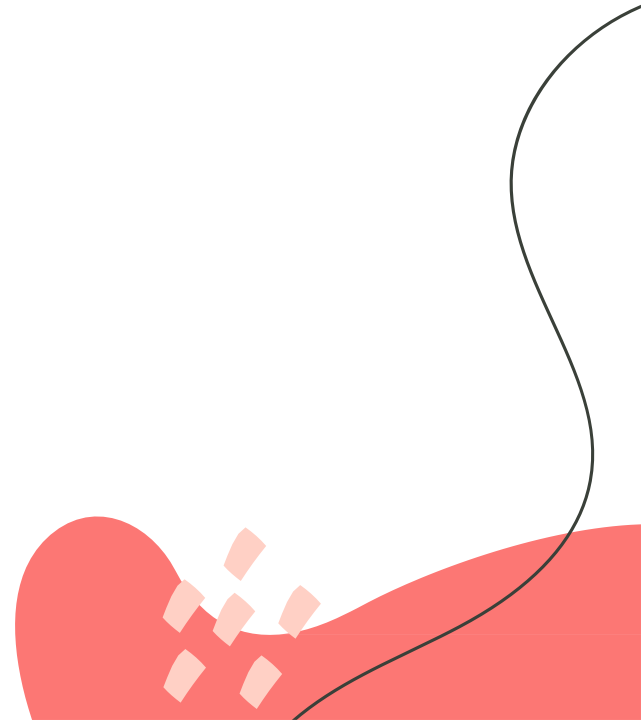
## ГОСУДАРСТВО

- Администрация района города, где мы открываемся
  - Службы контроля: налоговая, пожарная, охраны труда, Роспотребнадзор
  - Коммунальные службы (включая водопровод, канализацию и вывоз мусора)
  - Государство как единая политика (необходимо понимать основную политику государства, и действовать в её рамках)
- 
- 



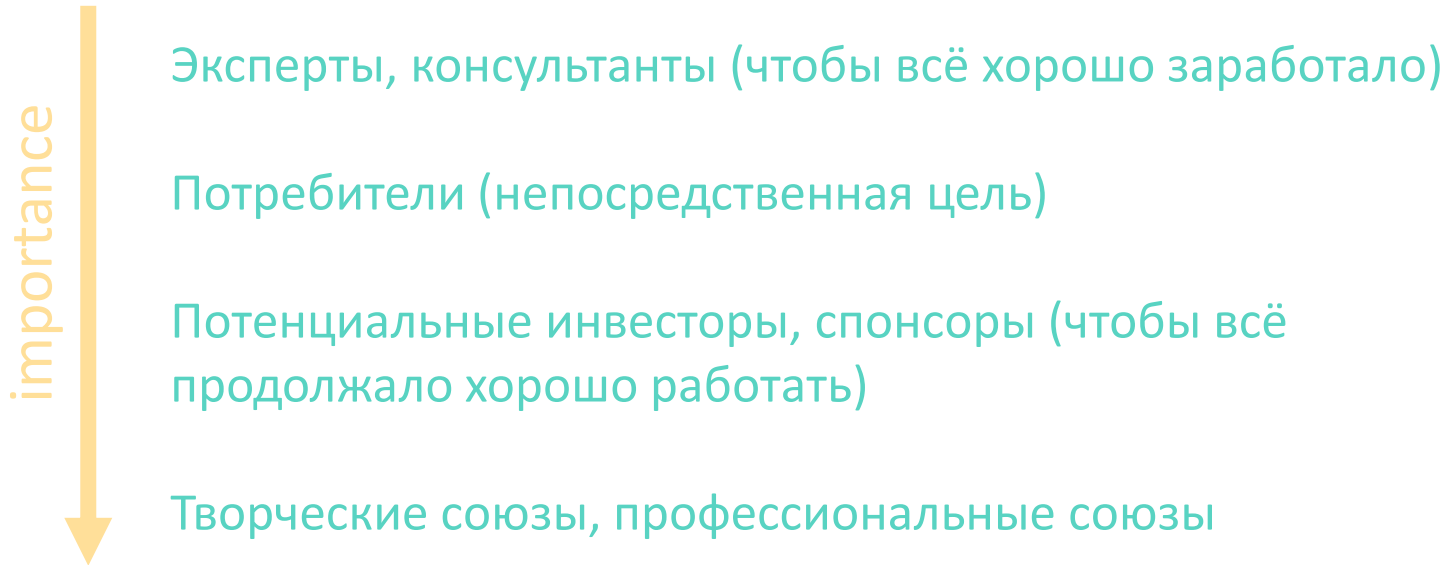
05

## НАСЕЛЕНИЕ

- Жители соседних домов или дома, где находится кафе
  - Жители района (какой у них досуг? как мы можем помочь местному сообществу?)
  - Население города в целом
- 
- 



## *Ранжирование:*



# Имиджевые ожидания

## потребители

- вкусные блюда
- разнообразное меню
- быстрый и качественный сервис
- дружелюбный и внимательный персонал

## партнеры

- выполнение собственных обязательств:
- своевременная оплата
  - качественная коммуникация
- +возможность рекомендовать услуги коллегам

## инвесторы, спонсоры

- соответствие расходов заявленным целям вложений
- соблюдение договоренностей
- увеличение доходности заведения (всестороннее развитие, направленное на увеличение прибыли)

## конкуренты

- здоровая, добросовестная конкуренция без попыток помешать ведению бизнеса
- открытость к взаимовыгодному сотрудничеству (совместное создание нового продукта или культурных мероприятий)

## эксперты, консультанты

- готовность прислушиваться к советам и принимать рациональные решения

# Имиджевые ожидания

## общественные организации

- поддержка инициатив
- помощь в организации мероприятий (кейтеринг, реклама, предоставление площадки)

## персонал

- соблюдение трудового договора
- предоставление возможностей для роста
- адекватное руководство командой

## государство

- уплата налогов
- соблюдение закона
- позитивное влияние на общество

## население

- создание среды и возможностей для удовлетворения локальных потребностей
- предоставление льгот

## СМИ

- готовность к сотрудничеству
- помощь в создании актуального контента

## Бренд-месседж

Мы даем возможность человеку выбрать вид бутерброда, таким образом идентифицировать себя с определенной культурой и перестать чувствовать себя одиноко в глобальном мире

## Черновой вариант мифодизайна

Команда заведения — постоянные искатели новых рецептов и необычных вкусовых сочетаний. Каждая позиция меню — результат глубокого исследования географии, истории и культуры определенной национальности

## Информационно-коммуникативные каналы

01

### Реклама

1. На упаковках с нашей продукцией (еда и напитки), при заказе на вынос или доставке.
2. На баннерах в метро.
3. Реклама у блогеров в соцсетях.
4. Баннеры на остановках

02

### Интернет-ресурсы

1. Электронная почта (для официальных обращений, связи с клиентами, в том числе через рассылки и т.д.)
2. Сайт с общей информацией о нашем заведении, меню, локацией, афишей мероприятий.
3. Свой блог в соцсетях (Запретграм, канал в ТГ и т.п.)

03

### Социальные мероприятия

1. Участие в выездных мероприятиях (предоставление услуг кейтеринга): деловые, детские, научные, личные (дни рождения, свадьбы и т.д.)
2. Организация кино вечеров, образовательных и развлекательных вебинаров, мастер-классов, благотворительных вечеров (все собранные деньги за вечер отдаём в благотворительный фонд)

The background features several abstract elements: a large orange shape in the top-left corner with a cluster of small black squares; a blue shape partially visible behind it; a yellow oval and a teal shape in the top-right corner; a teal circle and a thin black wavy line in the bottom-left corner; and a yellow semi-circle with a blue circle on top in the bottom-right corner.

# Медиакарта

Канал коммуникация	Реклама на остановках	Реклама в метро	Реклама у блогера в Инстаграм	Реклама на интернет-ресурсе	Участие в мероприятиях (кейтеринг)	Организация благотворительных вечеров	Реклама у блогера в телеграм
Название (СМИ)	Рекламное агентство Premium Group		Фуд-блогер Юлия Сусова	The Village	Alex Group	Приют для безнадзорных животных «Печатники»	Телеграмм-канал «Кофе и билеты» (СПб) 110 тыс. чел.
Тираж и объем целевой аудитории	5 баннеров на остановках в ЦАО	5 стикеров в вагонах метро 5 станций внутри МЦК + станции, около которой расположена 1-я точка	1 пост, 1 видео reels, 2 сторис; Объем ЦА: 14 000 чел.	1 статья			Один пост из серии постов о московском бизнесе + отдельная серия постов о культуре бутербродов, + обзоры новинок. охват примерно 20 тыс. чел.
График выхода в эфир или печать	С момента открытия	С момента открытия	Через месяц после открытия	Через 2 месяца после открытия			Единоразово несколько постов = серия
Периодичность	С 1 числа каждого месяца; обновление раз в 3 месяца	С 1 числа каждого месяца; обновление раз в 3 месяца	Один раз	Один раз			Закупка серии каждые полгода + по мере выхода новинок
Специализация	Широкая	Широкая	Узкая	Широкая	Широкая		Широкая
Целевая аудитория	Жители МСК всех возрастов; частичное пересечение с нашей ЦА	Жители МСК всех возрастов; частичное пересечение с нашей ЦА	М и Ж 20-40 лет; наша ЦА: фрилансеры 20-35 лет	М и Ж 18-40 лет; наша ЦА: офисные работники, фрилансеры 20-35 лет	Жители Мск и СПб всех возрастов		Гастролюбители и туристы
Фамилии и контакты редакторов и журналистов (ФИО, e-mail, номера телефонов)	<a href="https://prgp.ru/services/station/">https://prgp.ru/services/station/</a> +7 (495) 740-6-111 E-Mail: info@prgp.ru		Инстаграм: @susfood	Рекламный отдел village@the-village.ru	<a href="#">Event-агентство Alexgrim Studio,</a> <a href="#">Организация мероприятий</a> zakaz@alexgrim.ru	+7 926 641-28-35.	Сараева Юлия @saraeva_yulia
					8 (495) 153-51-07	Контактный email: drug-sobaka@yandex.ru	
Методы и область распространения	Остановки наземного общественного транспорта	Вагоны метро	Инстаграм, посты, сторис, reels	Статья	Организация мероприятий		Посты в телеграмм-канале
Актуальные для задачи компании рубрики	Внутренняя и внешняя поверхность остановочного павильона	Стикеры на простенках вагонов метро, по 1 штуке в каждом вагоне	Инстаграм, посты, сторис, reels	Рубрика “Еда”			1.Обзор заведения 2. Обзор новинок 3. Подборка схожих блюд 4. Туристическое открытие



## Календарь событий

### Декабрь

<b>20.12</b> - <b>5.01</b>  <b>Новый Год</b>	Новогодние бутерброды в меню (с символом года, бутерброд-оливье и т.д.), украшение зала, новогодняя музыка в заведении.
<b>01.12</b> - <b>10.12</b>	Празднуем начало зимы + День Объятий.

### Январь

<b>15.01</b>	<b>День Шаурмы.</b> 1-2 тематические спецл-позиции в меню.
<b>25.01</b>	<b>День Студента.</b> Скидки школьникам, студентам.

### Февраль

<b>14.02</b>	<b>День всех влюбленных.</b> 1-2 спецл-позиции, дарим валентинки гостям.
<b>23.02</b>	<b>День Защитника Отечества.</b> 1-2 спецл-позиции в меню (бутерброд-галстук и т.д.)
<b>Масленица</b>	1-2 спецл-позиции. Лекции, мастер-классы, мероприятия

## Март

**08.03**

**Международный  
женский день.**  
Спешл-меню

**14.03**

**День Бутерброда.**  
Спешл-меню и  
лекция.

## Апрель

**01.04**

**День Смеха.**  
Мастер-класс по  
сервировке  
бутербродов.

**17.04  
-  
24.04**

**Неделя Англии.**

## Май

**01.05  
-  
05.05**

**Майские  
праздники.** Спешл с  
шашлыком.

**Начало  
мая**

Лекция диетолога  
по подготовке к лету  
и любовь к себе.

**Середина  
мая**

Лекция повара про  
сочетания сезонных  
продуктов с хлебом.

## Июнь

01.06

**День Защиты Детей.** Проводим мастер-класс по приготовлению простых, ярких бутербродов.

10.06  
-  
17.06

**Неделя России.**  
Готовим бутерброды по русским рецептам, с ингредиентами российского производства

## Июль

01.07  
-  
07.07

**Неделя Америки.**  
1-2 спецл-позиции:  
готовим бутерброды по американским рецептам, украшаем заведение.

20.07

Лекция “Суши — тоже бутерброд”  
про аналоги бутербродов из разных стран.

## Август

**Весь  
месяц**

**Конкурс лучших рецептов.**  
Объявляем о конкурсе на лучший рецепт среди подписчиков в соцсетях, проводим голосование, потом вводим в меню.

## Сентябрь

**01.09**

**День Знаний.** За правильный ответ на 2 школьных вопроса чашка чая к заказу и шоколадка бесплатно.

**16.09**

-  
**23.09**

**Неделя Мексики.** Спешл-меню, 3-4 позиции вариаций мексиканских блюд, украшаем заведение.

## Октябрь

**01.10**

-  
**03.10**

**Октоберфест.** Спешл-меню, 2-3 позиции хот-догов, украшаем заведение.

**26.10**

-  
**31.10**

**Хэллоуин.** Спешл-меню с блюдами и напитками из тыквы, украшаем заведение в тематике праздника.

## Ноябрь

**17.11**

-  
**24.11**

**День Рождения Bread&Co.** Украшаем заведение, вводим спецл-сет, в социальных сетях устраиваем конкурсы на блюда и скидки.

## ОБЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА:

- Раз в месяц или реже, мастер-класс по блюду/спешл/кинопоказ, связанный с едой, которую едят или готовят в фильме.
- 5-е числа каждого месяца — отдаем половину выручки приютам для животных.



# Сценарный план Дня рождения Bread&Co

## Локация:

Бутербродная Bread&Co  
Пятницкая ул., 17/4с1

## Время:

17 ноября 2023  
18.00-22.00



## Ведущий:

Тимур Султанов  
Одежда: casual в колорите  
интерьера  
Цена: 50 000 руб

## Контакты:

[timsultanov.ru](https://timsultanov.ru)  
[+7 \(925\) 271-07-15](tel:+79252710715)  
[tg: timmsultanov](https://www.instagram.com/timmsultanov)

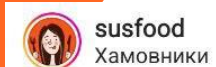
## Участники:

Наша ЦА: М и Ж 20-35 лет

Офисные работники,  
фрилансеры



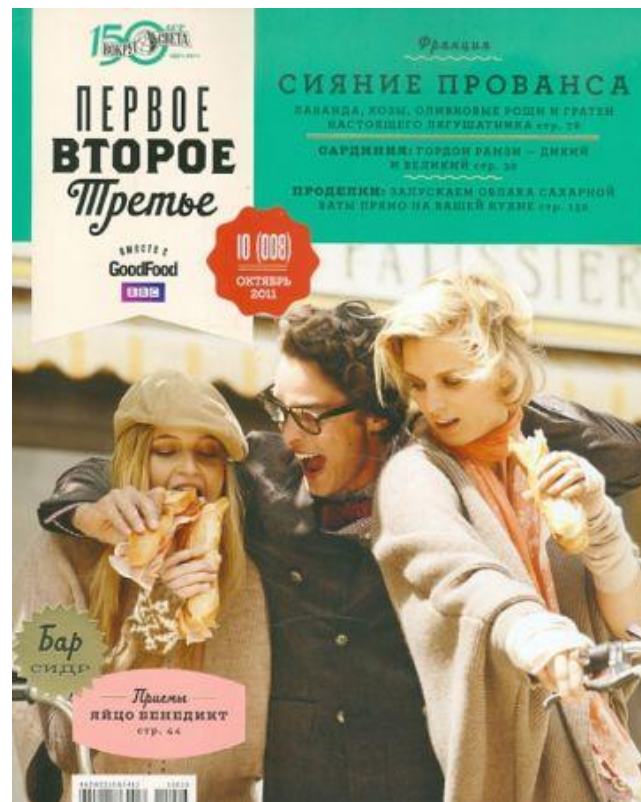
## Приглашенные гости:



susfood  
Хамовники



Фуд-Блогер Юлия Сусова  
[@susfood](#)



Корреспондент журнала «Первое. Второе. Третье.»

«Первое. Второе. Третье.» – это гастрономический журнал, кулинарная книга и путеводитель для увлеченных гурманов. Журнал для тех, кто любит путешествовать и готовить.



ivlevchef



Шеф-повар Константин Ивлев  
[chef@ivlevgroup.com](#)





**bread**  
and  
Company

## Birthday Party

**18.00** Дегустация спецл-меню

**19.00** Лекция от фуд-блогера **Юлии Сусовой**

**20.00** Мастер-класс по изготовлению

бутербродов **Константина Ивлева**

**21.00** Конкурс «Самый Высокий Бутерброд»

**21.30** Выносим торт и задуваем свечи

**Заголовок 1: Съесть бутерброды со всего мира за один вечер? Легко!**

**Заголовок 2: Бутерброды отпраздновали свой первый день рождения: пятница в ресторане Bread&Co**

17 ноября московский ресторан-бутербродная Bread&Co феерично провел свой Первый День Рождения. На Пятницкой 17 было всё — рассказы фуд-блогера, дегустации, мастер-класс с *Константином Ивлевым* и гигантский торт-бутерброд.

Фуд-проекту Bread&Co исполнился всего год — а он уже удивил своих гостей. В прошлую пятницу в ресторане прошел День Рождения бутербродов. Церемонию открыл известный московский ведущий *Тимур Султанов*, где предложил гостям попробовать бутерброды из 5 разных точек мира. Микрофон подхватила фуд-блогер *Юлия Сусова* и рассказала о кулинарной экзотике: хлебе из брокколи и начинке из анчоусов. А шеф-повар *Константин Ивлев* учил гостей готовить “многоэтажный” бутерброд и вручал приз за самый высокий экземпляр. В заключение посетители задували огромные свечи на таком же огромном сладком бутерброде.

Что-что, а идея бутербродной оставалась неизменной на протяжении всего праздника: Bread&Co объединяет культуры бутербродов, собирая вместе тех, кто их ест.

###

# Медиаплан на осень

Название месяца	Август																Сентябрь
Даты	17.08.2023	18.08.2023	19.08.2023	20.08.2023	21.08.2023	22.08.2023	23.08.2023	24.08.2023	25.08.2023	26.08.2023	27.08.2023	28.08.2023	29.08.2023	30.08.2023	31.08.2023	01.09.2023	
Специальные события	Анонс, реклама Дня Знаний																День Знаний
Реклама на остановках	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных	Постеры-анонсы на автобусных остановках
Реклама в метро	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Саларьево и в переходах
Журнал "Вокруг света"																	
Инстаграм Юлия Сусова			Пост-анонс											Пост-анонс		Пост-анонс	Сторис-напоминание
Телеграм-канал «Кофе и билеты»		Пост-анонс							Пост-анонс					Пост-анонс			
Вконтакте Bread&Co	Пост-анонс			Пост-анонс				Пост-анонс				Пост-анонс			Пост-анонс	Пост-анонс	Пост-напоминание
Инстаграм Bread&Co	Пост-анонс							Пост-анонс							Пост-анонс	Пост-анонс	Сторис-напоминание
Телеграм Bread&Co	Пост-анонс			Пост-анонс				Пост-анонс				Пост-анонс			Пост-анонс	Пост-анонс	Пост-напоминание
Стоимость, бюджет (руб)	13 100 Р	13 000 Р	13 000 Р	12 400 Р	11 000 Р	11 000 Р	11 000 Р	13 100 Р	13 000 Р	11 000 Р	12 400 Р	11 000 Р	15 000 Р	13 100 Р	15 100 Р	215 100 Р	Бюджет: 403 300 Р

Название месяца	Сентябрь										
Даты	08.09.2023	09.09.2023	10.09.2023	11.09.2023	12.09.2023	13.09.2023	14.09.2023	15.09.2023	16.09.2023	17.09.2023	
Специальные события	Анонс Мексиканского Weekend'a								фотозона в зале, тематический	спешл-меню, дегустация	
Реклама на остановках											
Реклама в метро	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в переходах		
Журнал "Вокруг света"	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте	Баннер на сайте		
Инстаграм Юлия Сусова											
Telegram-канал «Кофе и билеты»	Пост-анонс								Пост-напоминание		
Вконтакте Bread&Co	Пост-анонс				Пост-анонс			Пост-анонс	Пост-напоминание	Пост-анонс	
Инстаграм Bread&Co	Пост-анонс			Пост-анонс				Пост-анонс	Пост-напоминание	Пост-анонс	
Telegram Bread&Co	Пост-анонс		Пост-анонс					Пост-анонс	Пост-напоминание	Пост-анонс	Бюджет:
Стоимость, бюджет (руб)	11 100 Р	7 000 Р	7 700 Р	7 700 Р	7 700 Р	7 000 Р	7 000 Р	11 100 Р	43 100 Р	42 100 Р	151 500 Р

Название месяца	Сентябрь		Октябрь				
Даты	28.09.2023	30.09.2023	01.10.2023	02.10.2023	04.10.2023	05.10.2023	
Специальные события	Анонс Октоберфеста		Мастер-класс	Спешл-сет	Пост-релиз	Пост-релиз	
Реклама на остановках							
Реклама в метро							
Журнал "Вокруг света"	Пост-анонс						
Инстаграм Юлия Сусова			Shorts-реклама		Реклама-напоминание о сборах	Реклама-напоминание о сборах	
Telegram-канал «Кофе и билеты»	Сторис-реклама						
Вконтакте Bread&Co	Пост-анонс		Сторис в течение дня, пост в 9:00	Сторис в течение дня, пост в 9:00	Пост-релиз	Пост-релиз	
Инстаграм Bread&Co	Пост-анонс		Сторис в течение дня, пост в 9:00	Сторис в течение дня, пост в 9:00	Пост-релиз	Пост-релиз	
Telegram Bread&Co	Пост-анонс		Пост в 9:00	Пост-напоминание	Пост-релиз	Пост-релиз	Бюджет:
Стоимость, бюджет (руб)	5 100 Р		156 500 Р	25 000 Р	9 100 Р	9 100 Р	204 800 Р

Название месяца	Октябрь									
Даты	23.10.2023	24.10.2023	25.10.2023	26.10.2023	27.10.2023	29.10.2023	30.10.2023	31.10.2023	02.11.2023	
Специальные события	Анонс Хэллоуина			Спешл-сет	Спешл-сет	Спешл-сет	Спешли-сет	Мероприятие	Пресс-релиз	
Реклама на остановках										
Реклама в метро										
Журнал "Вокруг света"			Пост-анонс						Пресс-релиз	
Инстаграм Юлия Сусова		Реклама-анонс						Сторис с мероприятия		
Telegram-канал «Кофе и билеты»	Пост-анонс								Пост-релиз	
Вконтакте Bread&Co	Пост-анонс			Сторис-напоминание				Сториз в течение дня, пост в 9:00	Пост-релиз	
Инстаграм Bread&Co	Пост-анонс			Сторис-напоминание				Сториз в течение дня, пост в 9:00	Пост-релиз	
Telegram Bread&Co	Пост-анонс			Пост-напоминание				Пост в 9:00	Пост-релиз	Бюджет:
Стоимость, бюджет (руб)	4 100 Р	2 000 Р	1 500 Р	22 100 Р	20 000 Р	20 000 Р	20 000 Р	157 000 Р	24 100 Р	266 700 Р

Название месяца	Ноябрь																
Даты	07.11.2023	09.11.2023	10.11.2023	11.11.2023	12.11.2023	13.11.2023	14.11.2023	15.11.2023	16.11.2023	17.11.2023	18.11.2023	19.11.2023	21.11.2023	22.11.2023	23.11.2023	24.11.2023	
Специальные события	1-й Анонс Дня рождения						2-й Анонс Дня Рождения			Мероприятие в честь дня рождения	Спешл-сет, скидки, фотозона	Спешл-сет, скидки, фотозона	Спешл-сет, скидки, фотозона	Спешл-сет, скидки, фотозона	Спешл-сет, скидки, фотозона	Спешл-сет, скидки, фотозона	
Реклама на остановках																	
Реклама в метро	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в	Лайтбоксы в вестибюле станции Театральная и в переходах							
Журнал "Вокруг света"																	
Инстаграм Юлия Сусова	Пост-анонс						Пост-анонс			Сторис с мероприятия							
Telegram-канал «Кофе и билеты»	Пост-анонс						Квест-пост часть 1	Квест-пост часть 2	Квест-пост часть 3								
Вконтакте Bread&Co	Пост-анонс						Пост-анонс		Пост-анонс	Пост в 9:00	Пост-релиз				Пост-напоминание		
Инстаграм Bread&Co	Пост-анонс						Пост-анонс		Пост-анонс	Пост в 9:00	Пост-релиз				Пост-напоминание		
Telegram Bread&Co	Пост-анонс						Квест-пост часть 1	Квест-пост часть 2	Квест-пост часть 3						Пост-напоминание		Бюджет:
Стоимость, бюджет (руб)	5 800 Р	1 700 Р	1 700 Р	1 700 Р	1 700 Р	1 700 Р	7 800 Р	4 400 Р	5 800 Р	1 755 100 Р	60 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	2 100 Р	60 000 Р	2 089 500 Р





## Оценка коммуникативной эффективности

### Показатели:

Узнаваемость  
Доверие  
Заинтересованность  
Причастность  
Желание рассказать о нас  
Удовлетворенность деятельностью  
Посещаемость  
Развитие

### Контактные группы:

Потребители  
Партнеры  
Конкуренты  
Инвесторы  
СМИ  
Население  
Государство  
Эксперты  
Общественные организации

