

## **ETAPA N° M3 DEL PROYECTO INTEGRADOR**

### **Termo**

---

**Requisitos sobre el Diseño**

**Javier, Marianela**

**[Lic. en Diseño, Tecnologías y Negocios] 0146500**

---

**Diseño de Productos I / Glasserman, M. / 2025 - 2ºcuatrimestre**



Facultad de Diseño  
y Comunicación

# ÍNDICE

LISTADO DE NECESIDADES	2
USOS / PROPÓSITOS	2
RESPONDE AL DISEÑO DEL PRODUCTO	2
IDEA RECTORA / ESTRATÉGIA DE DISEÑO	3
Idea Rectora	3
Estrategia de diseño	3

# **LISTADO DE NECESIDADES**

El termo debe:

- Contener líquidos calientes.
- Mantener la temperatura por un tiempo prolongado (mínimo dos horas).
- Ser cómodo de sostener y manipular con una sola mano.
- Encastrar correctamente en el portavasos estándar del automóvil.
- Permitir beber de forma segura durante el movimiento.
- Ser fácil de llenar, limpiar y volver a cerrar.
- Estar fabricado con materiales resistentes, reciclables y aptos para contacto alimentario.
- Contar con un sistema de cierre confiable que evite derrames.
- Presentar una estructura duradera, reparable y con bajo impacto ambiental.

## **USOS / PROPÓSITOS**

Se busca que el termo acompañe al usuario en sus trayectos cotidianos y de viaje.

Que funcione como un objeto simple, accesible y funcional, pensado para el uso diario en movimiento.

Debe mantener la bebida lista para consumir, sin riesgo de fugas ni incomodidades, optimizando el espacio disponible en el vehículo.

A su vez, pretende fomentar hábitos responsables y sostenibles, reemplazando envases descartables y reduciendo el impacto ambiental asociado al consumo en ruta.

## **RESPONDE AL DISEÑO DEL PRODUCTO**

El diseño responde a la necesidad de transportar bebidas de forma práctica y segura durante viajes, ofreciendo una alternativa económica y sustentable frente a los termos convencionales.

Integra ergonomía, eficiencia térmica y materiales reciclables, priorizando la experiencia de uso y la conciencia ambiental en el diseño.

# **IDEA RECTORA / ESTRATÉGIA DE DISEÑO**

## **Idea Rectora**

Desarrollar un termo de viaje económico, funcional y sostenible, adaptable a los portavasos de los vehículos y pensado para acompañar al usuario en sus recorridos cotidianos y en la ruta.

## **Estrategia de diseño**

- Reducir la cantidad de componentes para simplificar el ensamblaje y facilitar el reciclaje.
- Emplear materiales reciclables o reutilizables, como acero inoxidable y polipropileno reciclado.
- Garantizar un uso ergonómico y práctico con una sola mano.
- Respetar dimensiones estándar de portavasos para favorecer su compatibilidad.
- Incorporar una tapa segura, simple de producir por inyección y fácil de limpiar.
- Comunicar visualmente la sustentabilidad a través del diseño y su identidad material.