

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

ПО ДАННЫМ ЗА ЛЕТО 2022



ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ [1]

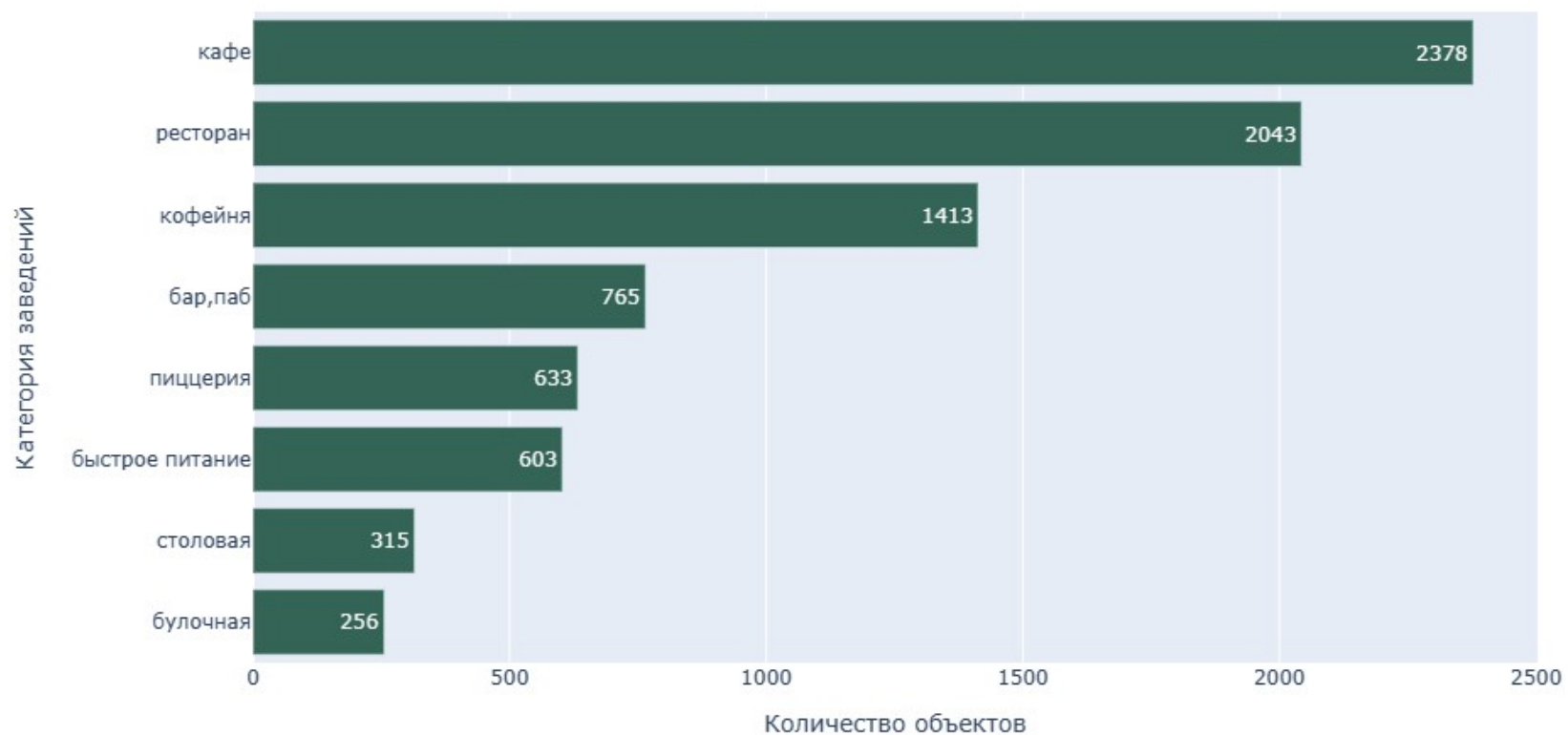
- Всего в Москве на момент лета 2022 года насчитывается 8406 заведений точек общественного питания.
- Топ 3 категории суммарно занимают 69% от общей численности заведений: (1) кафе - 28% , (2) рестораны - 24% , (3) кофейни - 17%
- Распределение по округам:
 - Самый премиальный округ – Центральный. В нем сосредоточено 26% всех заведений, с рейтингом выше среднего и самым высоким средним чеком.
 - Самый высоко конкурентный округ – Северный. Он второй по численности заведений после Центра, и так же второй после Центра по среднему рейтингу заведений. Однако, здесь самый низкий средний чек.
 - Самый низко конкурентный округ – Юго-Восточный. В нем сравнительно немного заведений, и преимущественно сосредоточены заведения низкого уровня по рейтингу. При этом средний чек здесь достаточно низкий.
 - Наиболее привлекательно для инвестиций выглядит Северо-Западный округ. При низкой заполненности заведениями, здесь благоприятное окружение – средний рейтинг заведений выше среднего. А так же после Центра и Северного округа, здесь самый высокий средний чек, что даёт преимущество конкуренции по цене на этапе запуска.

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ [2]

- Сетевые заведения составляют конкуренцию несетевым.
 - Доля сетевых заведений по Москве - 38%.
 - Наибольшее значение сетевые заведения имеют в категориях кофеен и пиццерий: доля сетевых и несетевых заведений сопоставима, и именно эти категории занимают первые позиции в рейтинге топ 15 самых популярных сетей.
 - Сетевые заведения имеют преимущество за счет известности и широкой представленности. А так же за счет ценовой политики: средний чек сетевых заведений ниже несетевых в большинстве категорий.
 - Тем не менее сетевые заведения уступают несетевым по рейтингу, особенно это заметно в категориях ресторанов, кофеен и пиццерий.
- в Москве всего 9% заведений работают в круглосуточном режиме. здесь преобладают точки быстрого питания, расположенные вне Центра.

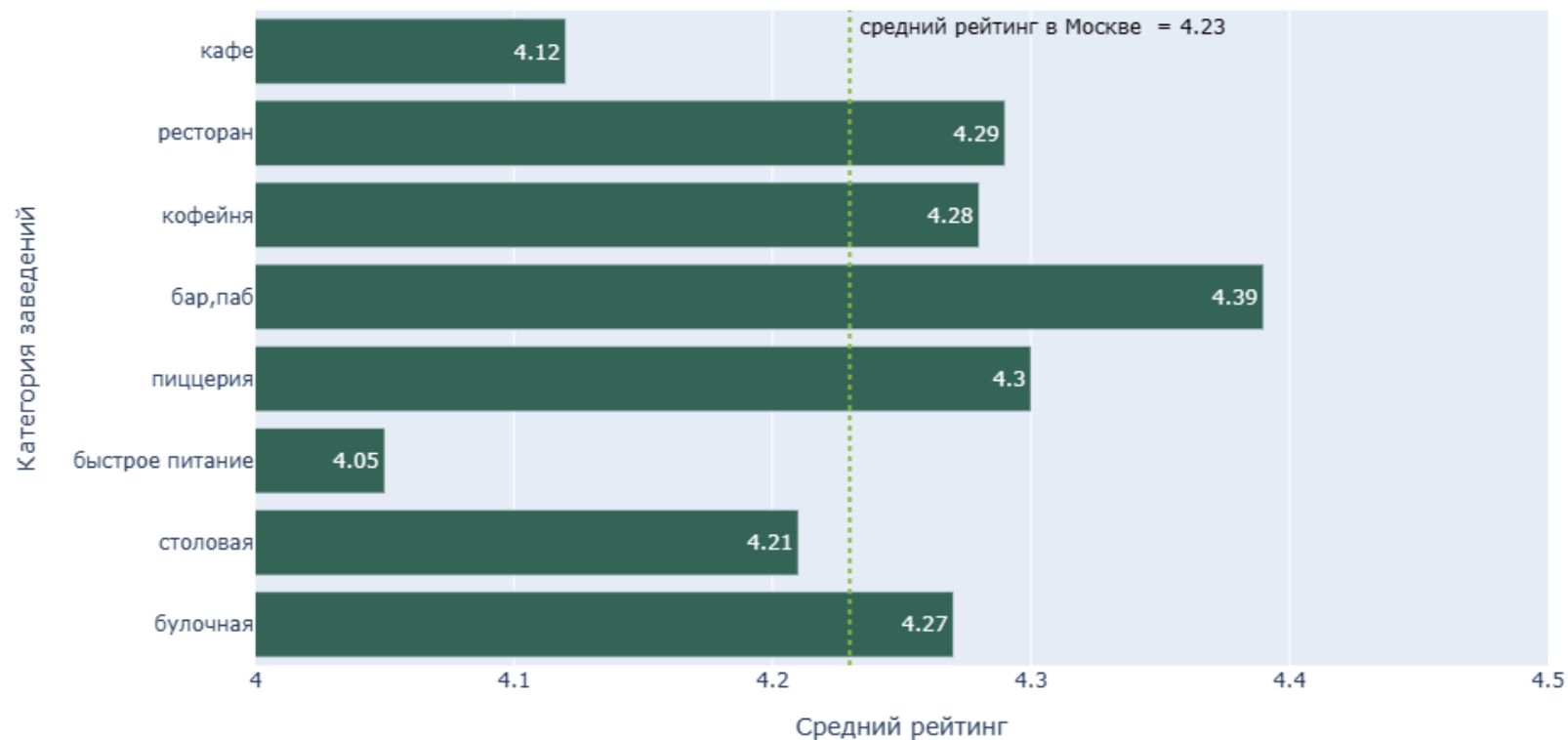
ТОП 3 КАТЕГОРИИ ПО ЧИСЛЕННОСТИ ЗАВЕДЕНИЙ: КАФЕ, РЕСТОРАНЫ И КОФЕЙНИ

Распределение объектов общественного питания Москвы по категориям



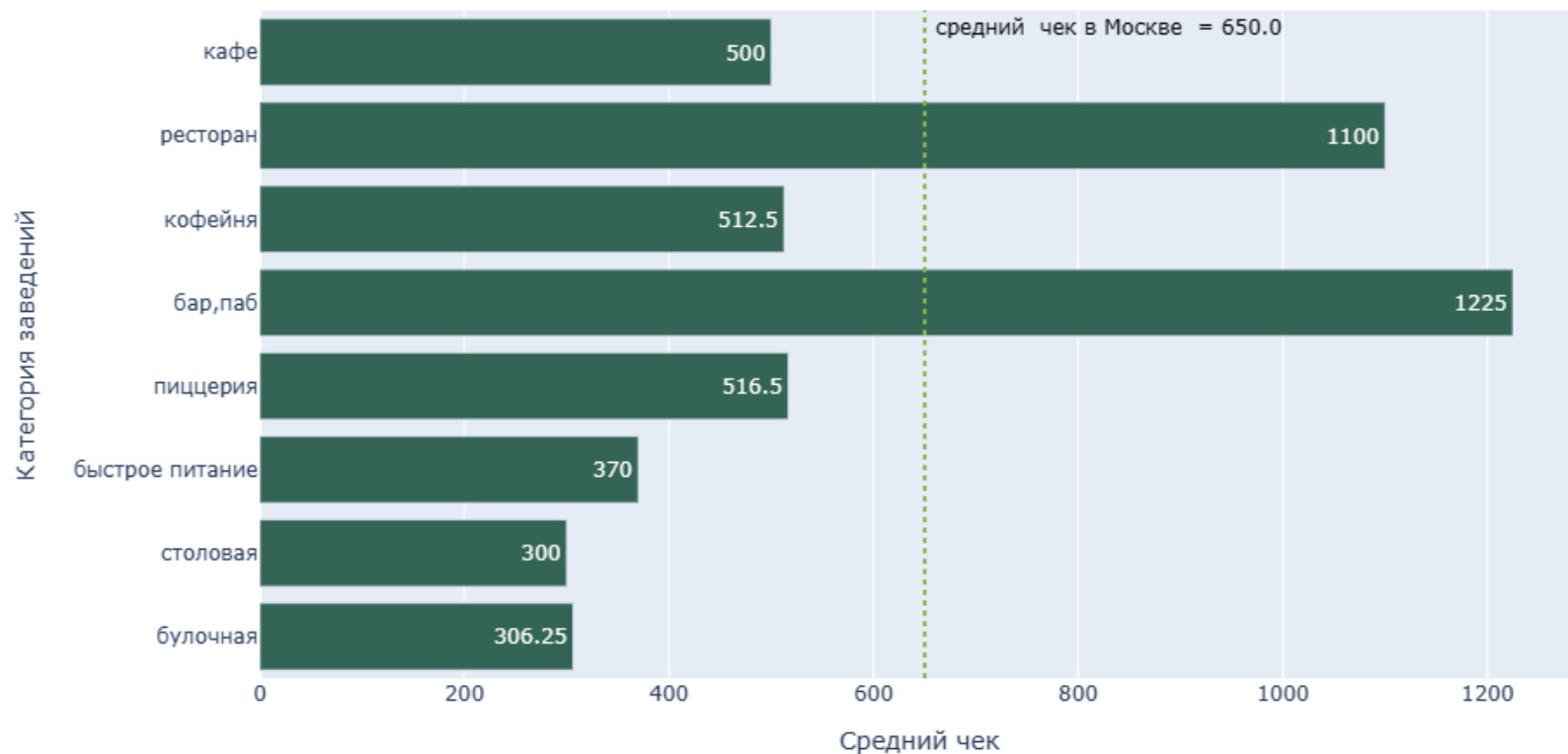
БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ У БАРОВ, РЕСТОРАНОВ, КОФЕЕН, ПИЦЦЕРИЙ И БУЛОЧНЫХ

Средний рейтинг по категории заведений



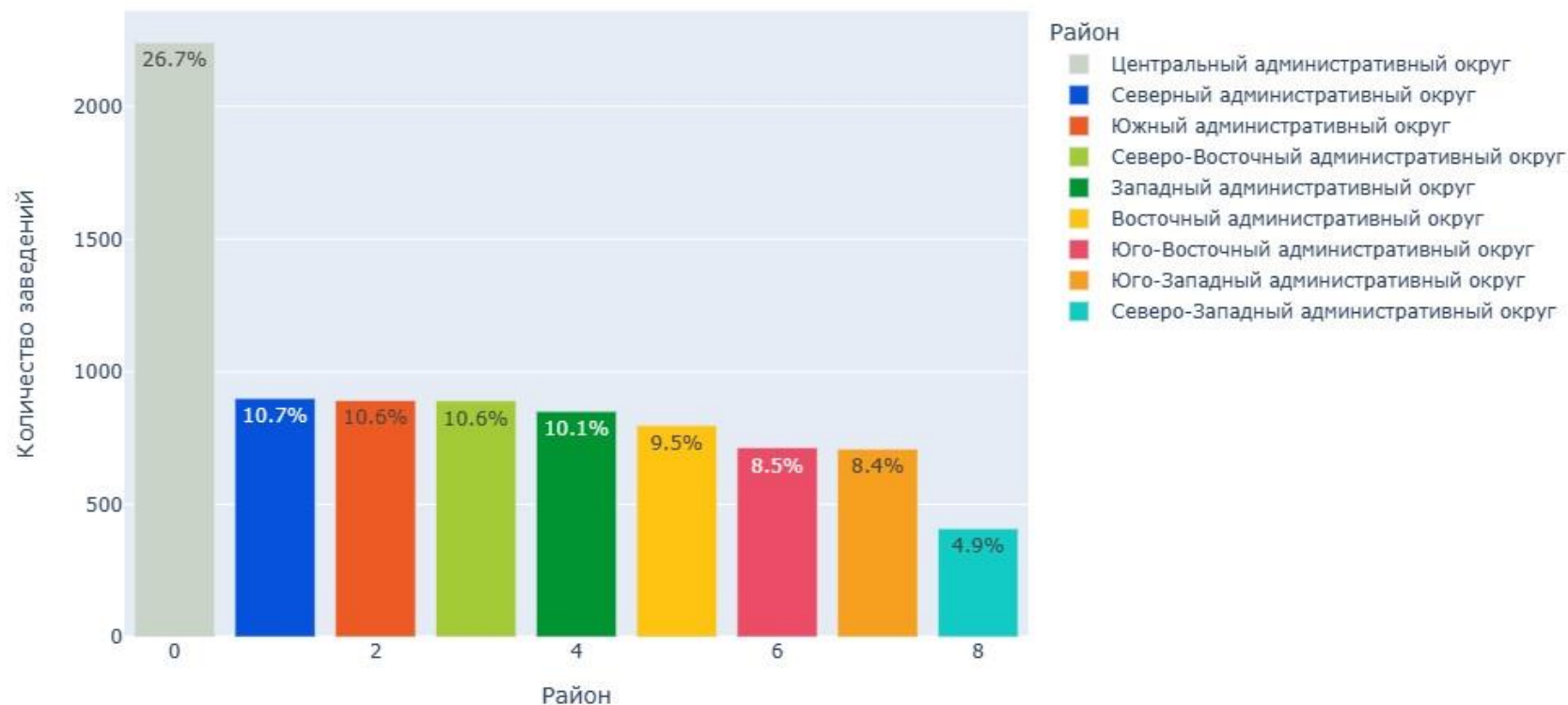
САМЫЙ ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК У РЕСТОРАНОВ И БАРОВ

Средние чек по категориям заведений

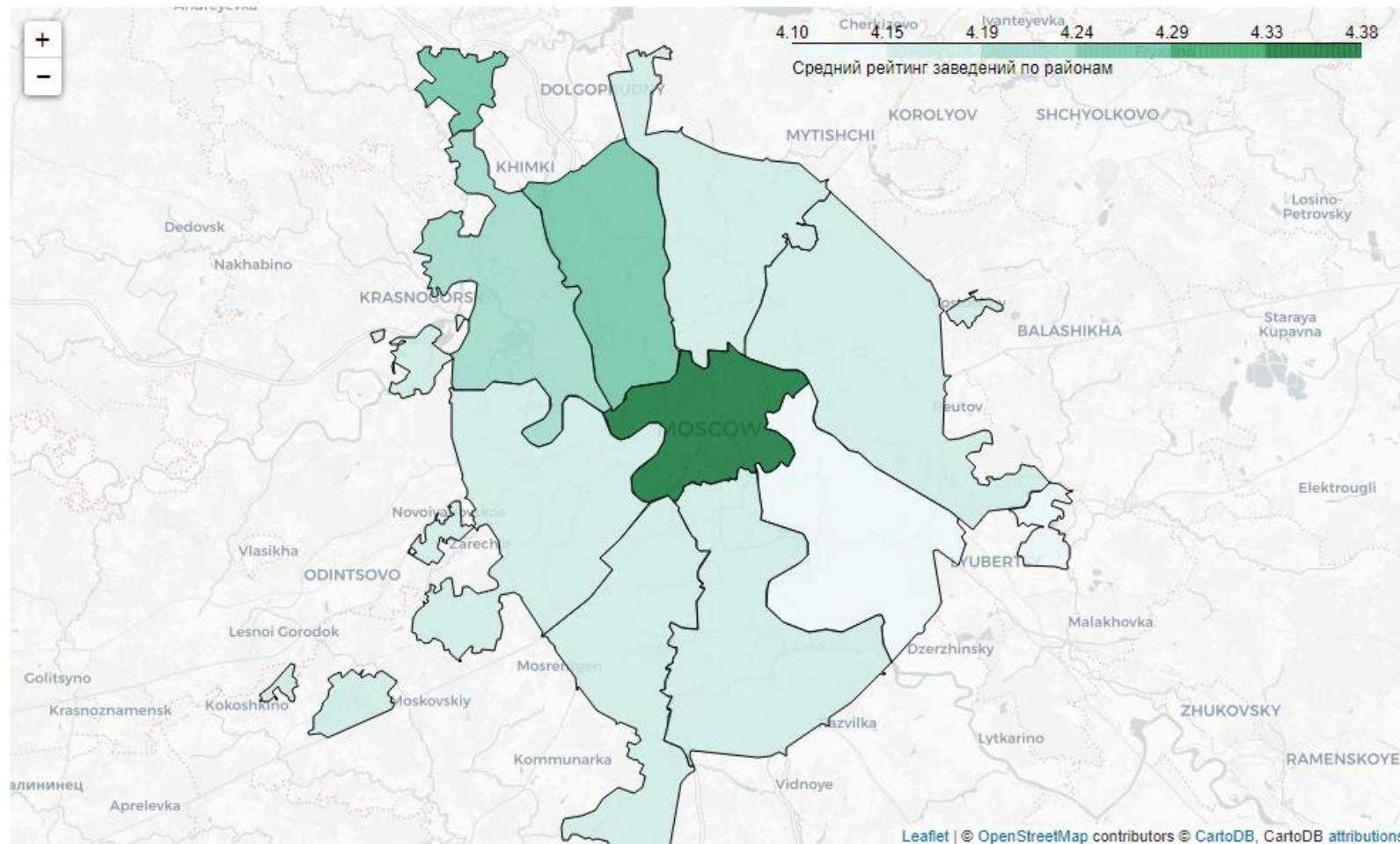


САМАЯ ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ЗАВЕДЕНИЙ В ЦЕНТРЕ ОКРУГА С НАИМЕНЬШИМ ЧИСЛОМ ЗАВЕДЕНИЙ: ЮВАО, ЮЗАО И СЗАО

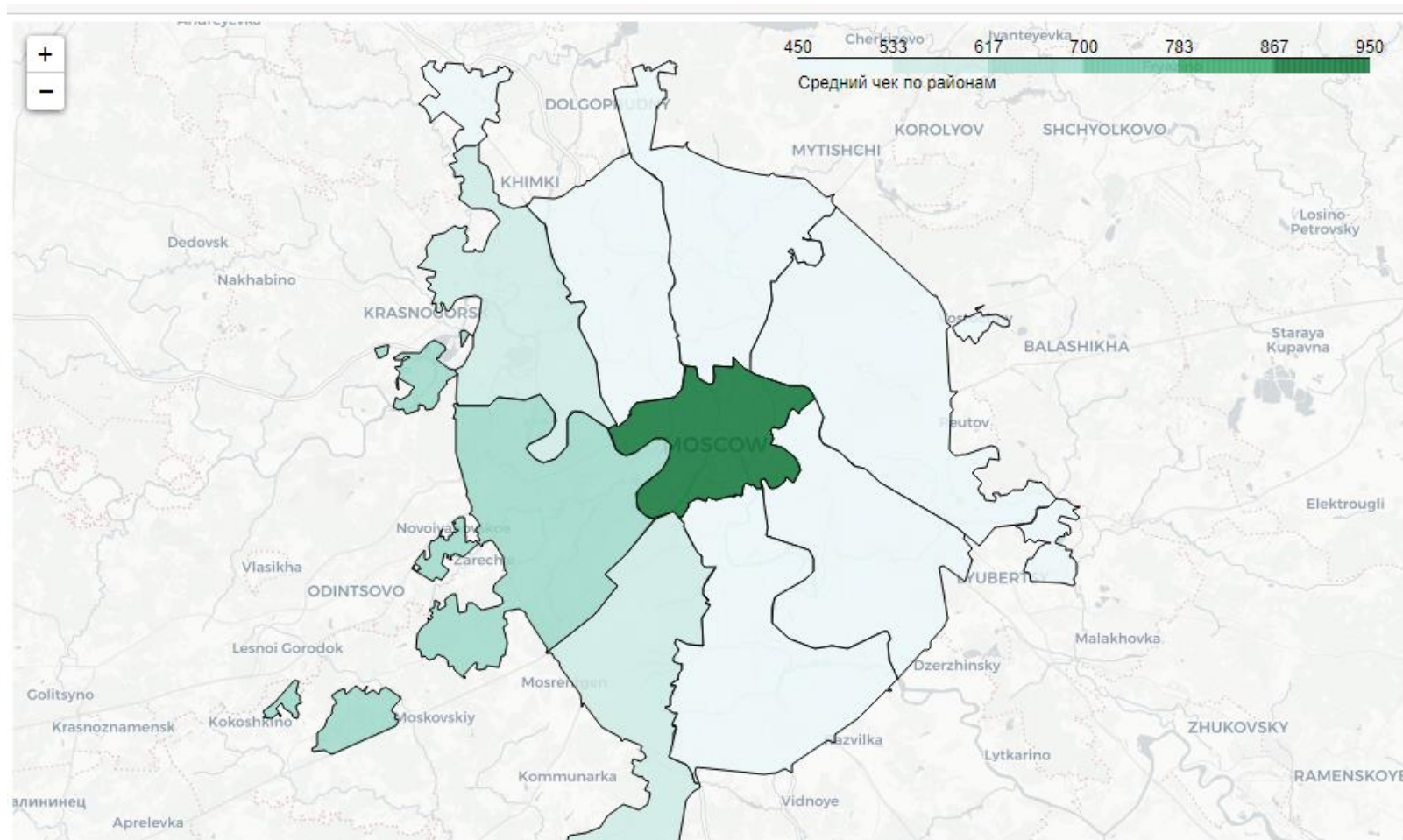
Распределение заведений по административным районам Москвы



САМЫЙ ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ ПОСЛЕ ЦЕНТРА - В САО И СЗАО
САМЫЙ НИЗКИЙ СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ – В ЮВАО

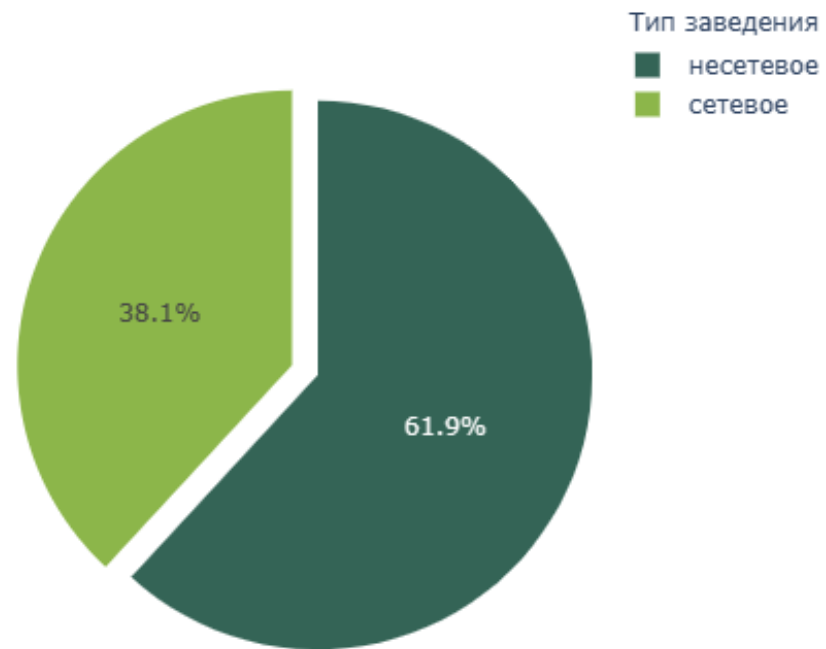


САМЫЙ ВЫСОКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК ПОСЛЕ ЦЕНТРА – ЗАО, СЗАО И
ЮЗАО. САМЫЙ НИЗКИЙ – В ЮВАО



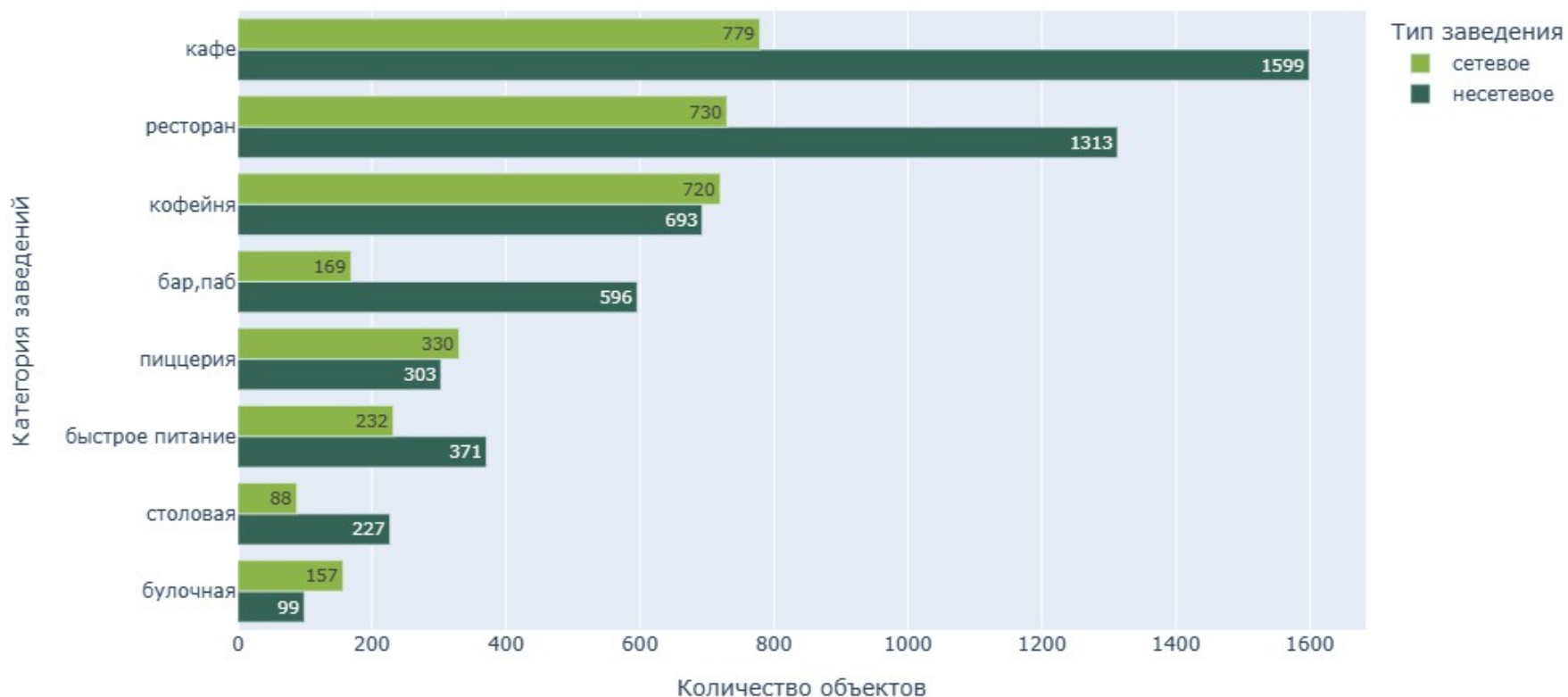
ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В МОСКВЕ 38%

Доля числа объектов питания по типу заведения



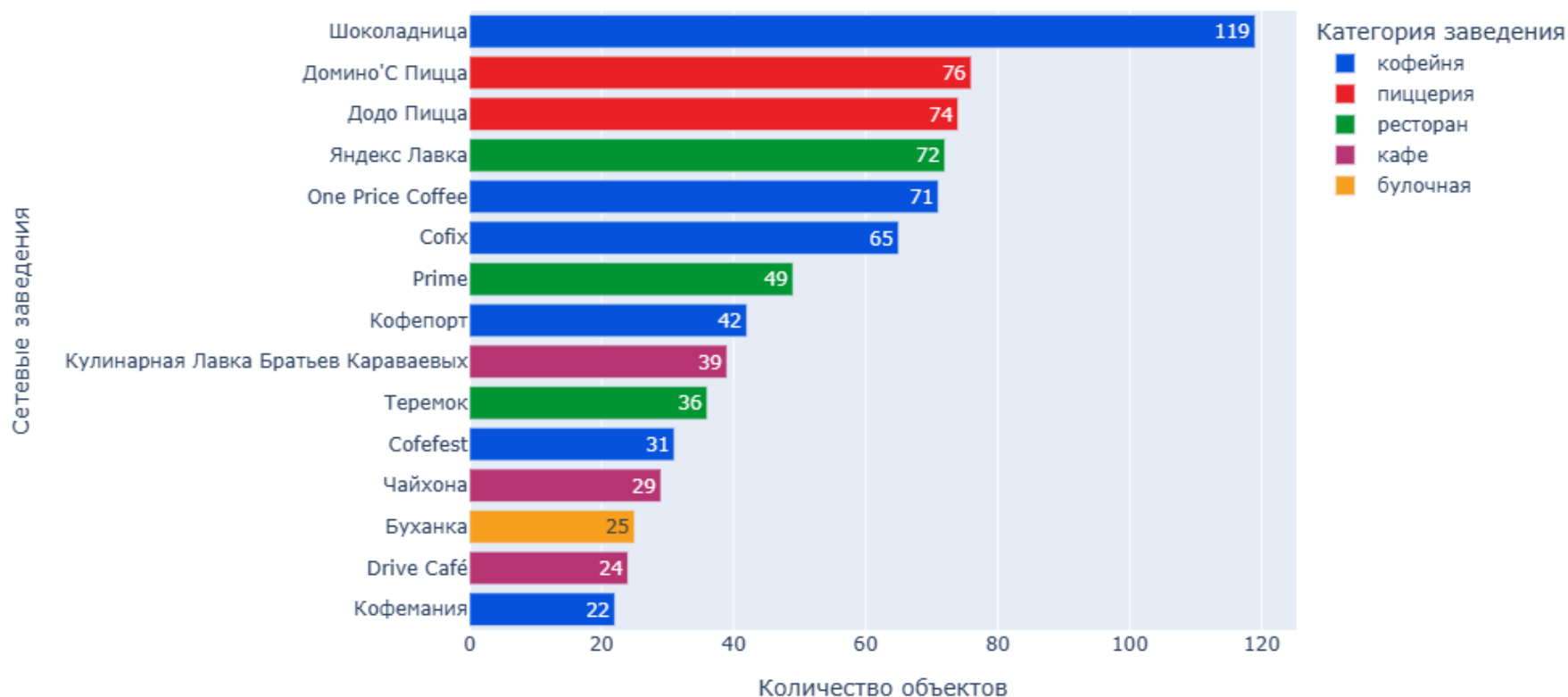
НЕСЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ИМЕЮТ ЧИСЛЕННОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В БОЛЬШИНСТВЕ КАТЕГОРИЙ КРОМЕ КОФЕЕН И ПИЦЦЕРИЙ

Распределение объектов общественного питания Москвы по категориям по типам заведения



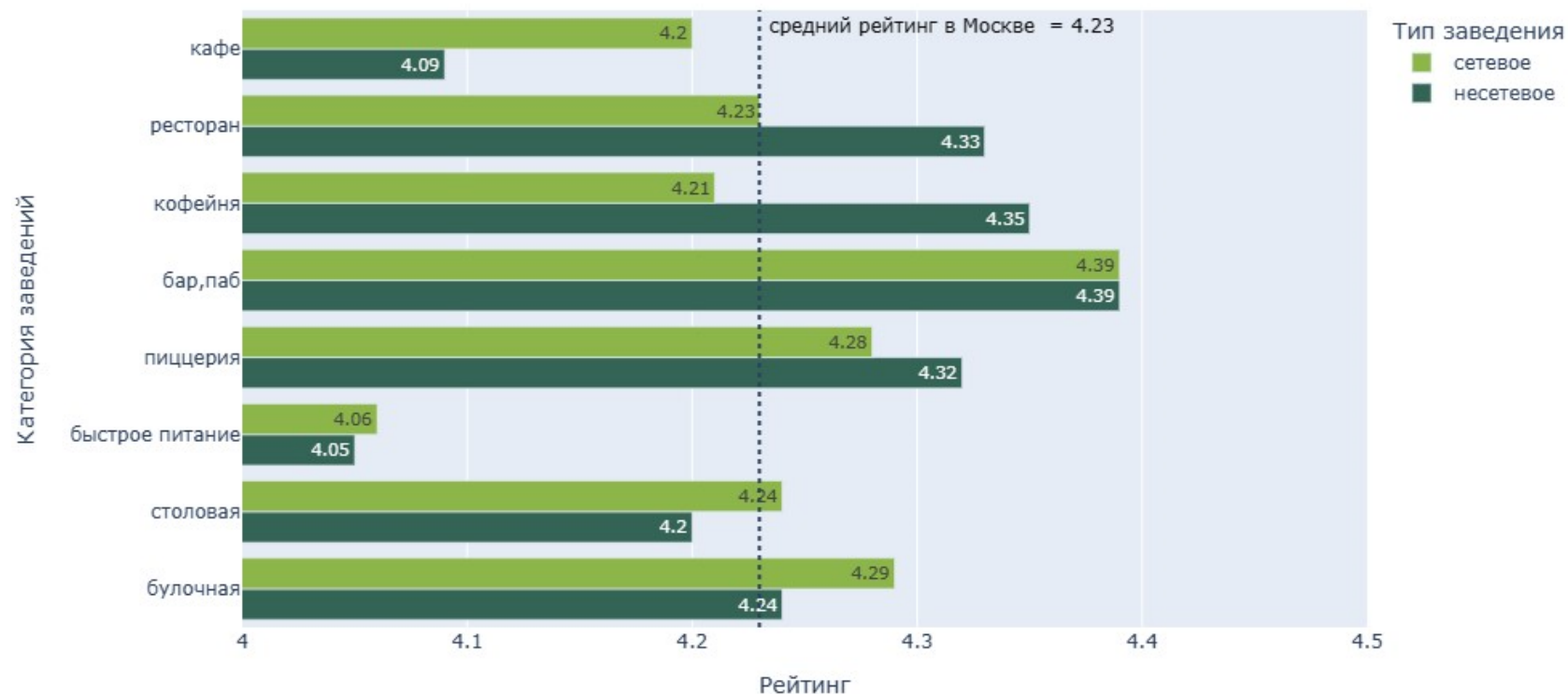
САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕТИ ИЗ КАТЕГОРИЙ КОФЕЕН И ПИЦЦЕРИЙ

Топ-15 популярных сетей в Москве



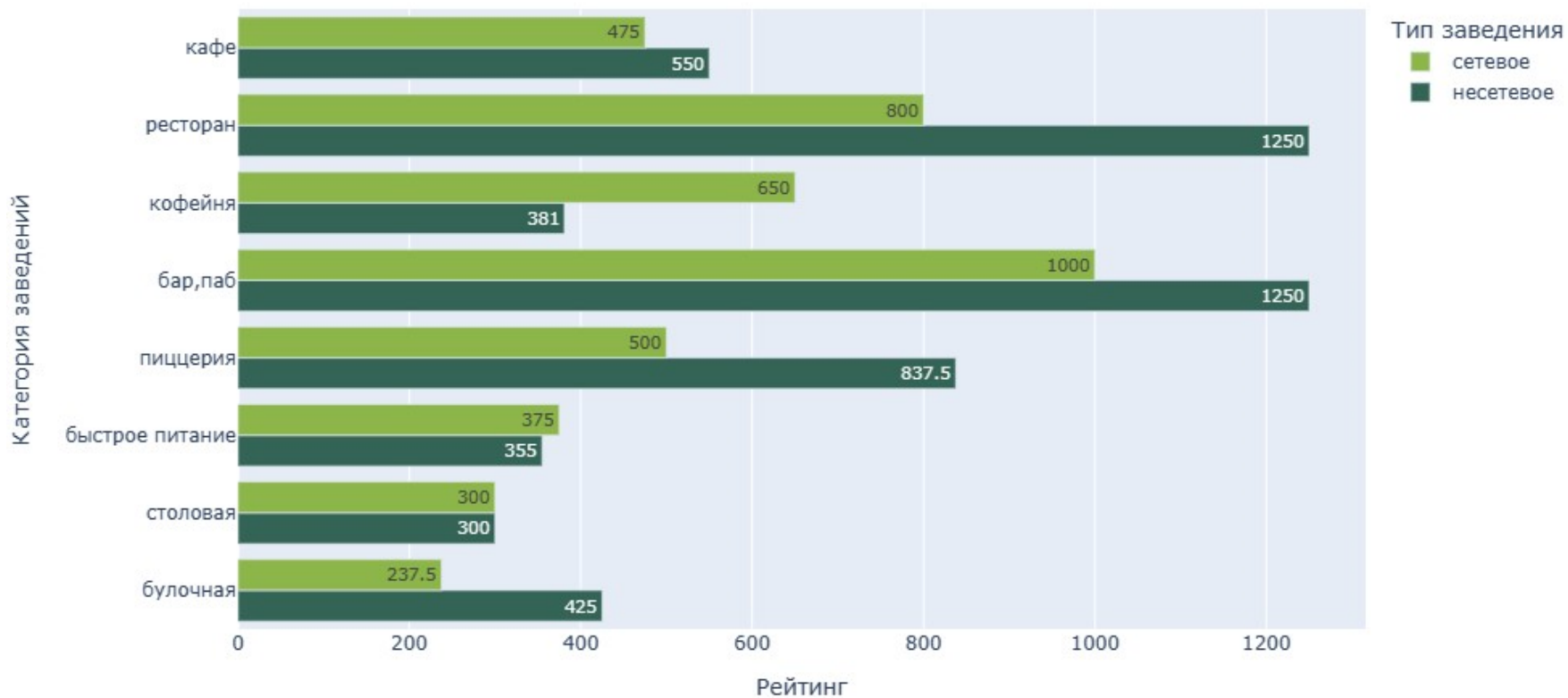
В РЕСТОРАНАХ, КОФЕЙНЯХ И ПИЦЦЕРИЯХ НЕСЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ ВЫШЕ ПО РЕЙТИНГУ.

Сравнение среднего рейтинга между сетевыми и несетевыми заведениями по категориям



СЕТИ ИМЕЮТ БОЛЕЕ НИЗКИЙ СРЕДНИЙ ЧЕК В БОЛЬШИНСТВЕ КАТЕГОРИЙ, КРОМЕ КОФЕЕН, СТОЛОВЫХ И ТОЧЕК БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Сравнение среднего чека между сетевыми и несетевыми заведениями по категориям

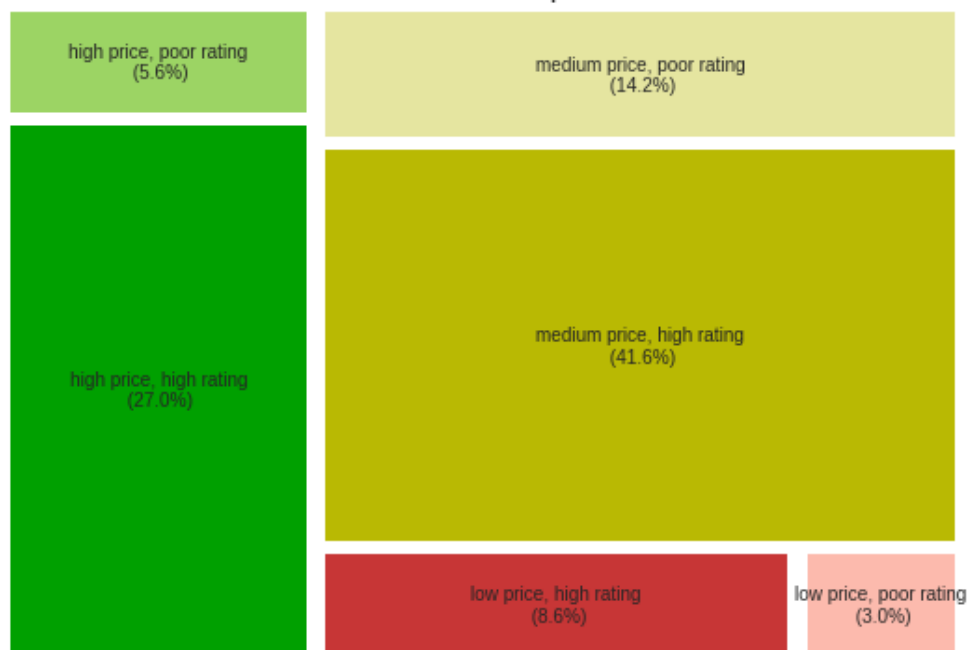


ОСНОВНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ ПО КАТЕГОРИИ КОФЕЕН

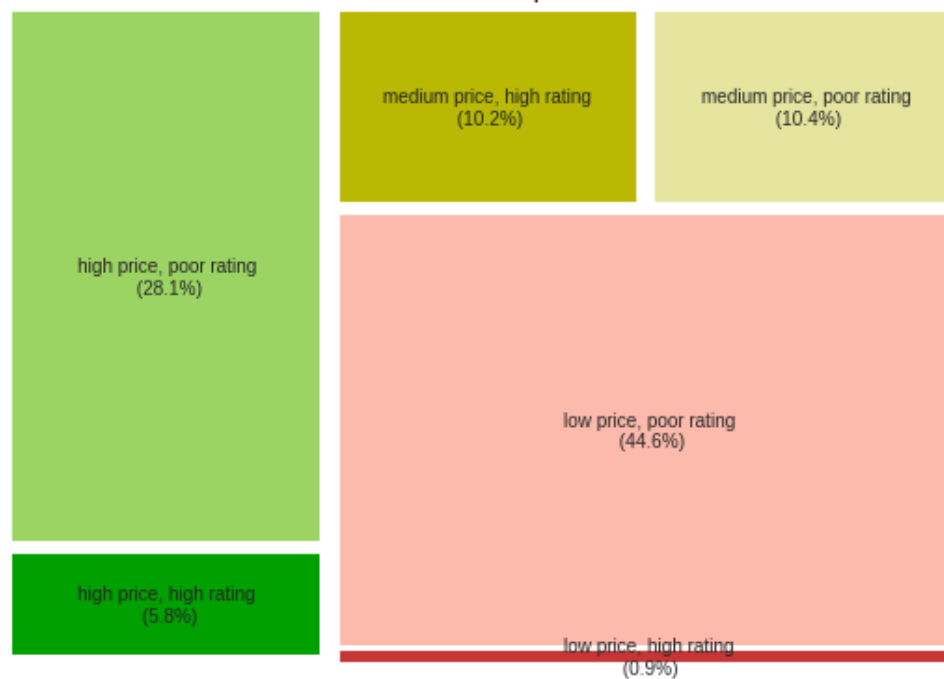
- Сетевые заведения имеют большое значение для категории кофеен:
 - Количество сетевых заведений сопоставимо по численности с несетевыми
 - 6 из 15 самых популярных сетей в Москве – кофейни
- Сегментация типов заведений по цене и рейтингу:
 - Большая часть **несетевых** заведений попадает в сегменты с высоким рейтингом, средний и высокой ценовой категории.
 - Большая часть **сетевых** заведений попадает в сегменты с низким рейтингом, низкий и высокий ценовой сегмент. Сетевые заведения слабо представлены в среднем ценовом сегменте.
- Выводы. Наиболее оптимальными условиями для открытия кофейни являются:
 - Районы с низкой численностью сетевых кофеен. Несмотря на более низкий рейтинг сети обладают большей известностью.
 - Районы с более высокой стоимостью чашки капучино. При этом стоит ориентироваться на стоимость чашки капучино в среднем ценовой диапазоне: от 120 до 200
 - Районы с более высоким средним рейтингом предпочтительны за счет более благоприятного окружения.
- В наибольшей степени этим критериям соответствует Юго-Западный округ

Сегментация типов кофеен по цене и рейтингу

Несетевые кофейни



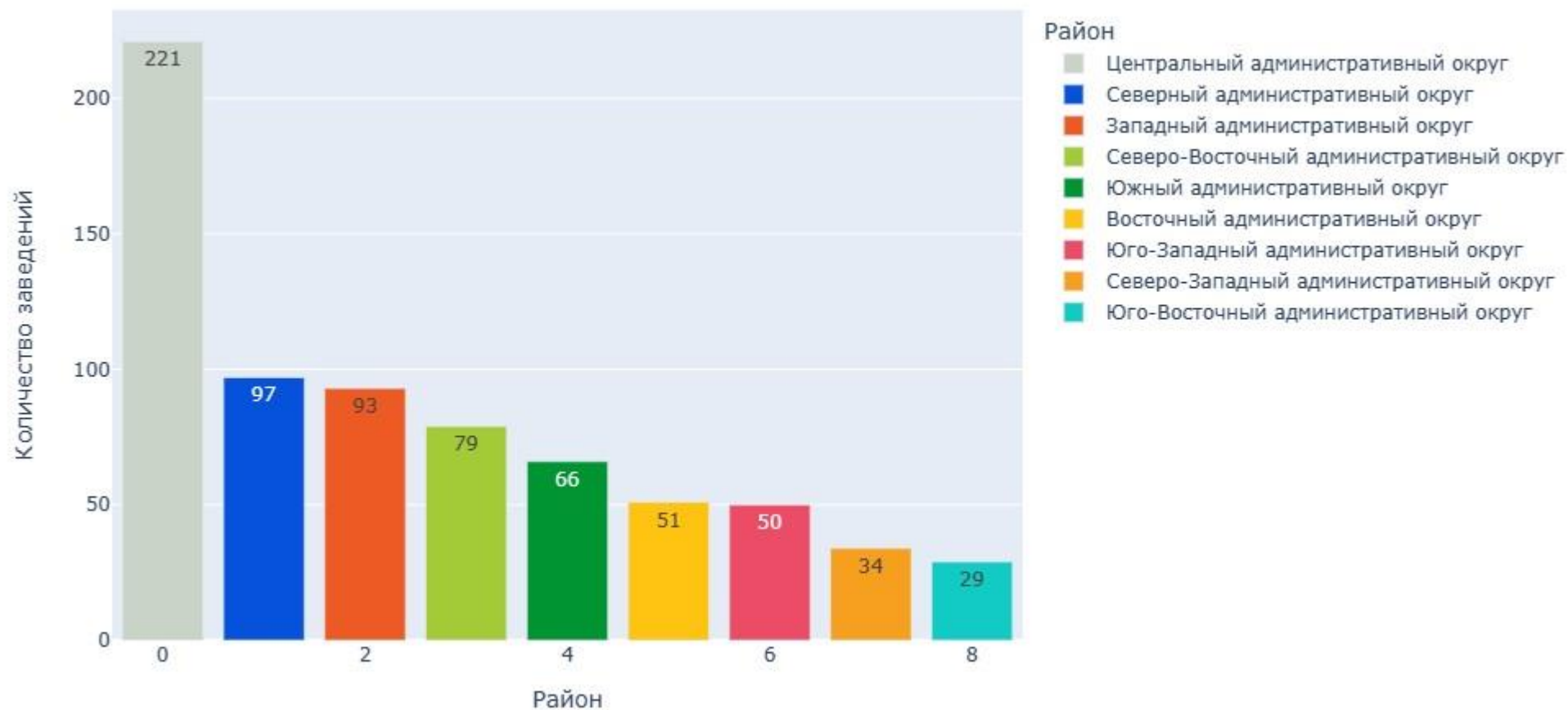
Сетевые кофейни



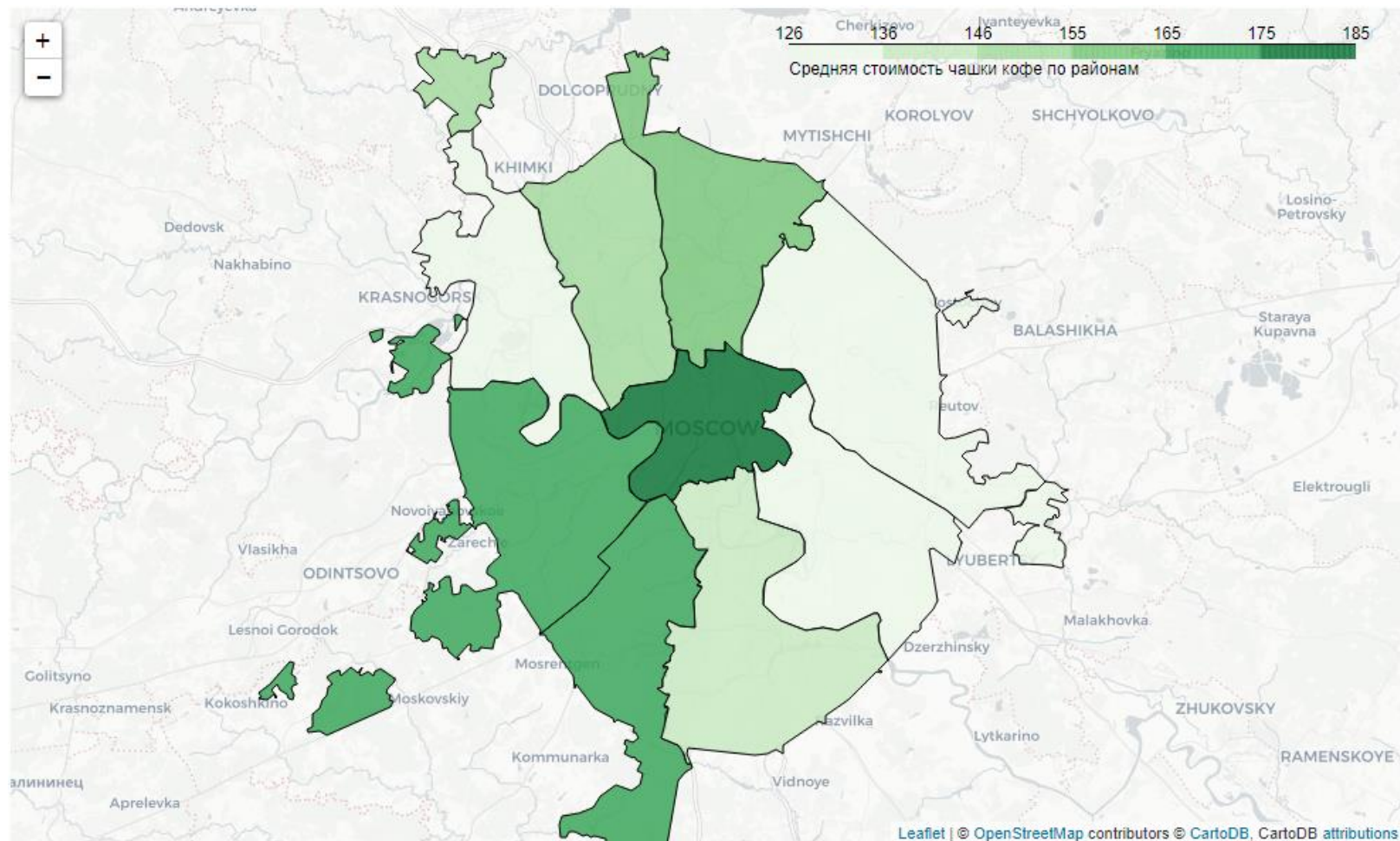
		high rating >= 4.28	poor rating < 4.28
low price	60 - 120		
medium price	120 - 200		
high price	> 200		

НАИМЕНЬШАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СЕТЕВЫХ КОФЕЕН В ВАО, ЮЗАО, СЗАО И ЮВАО

Количество сетевых кофеен по административным районам Москвы



ПО СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ ЧАШКИ КОФЕ ЛИДИРУЮТ: ЦАО, ЗАО, ЮЗАО, САО И СВАО



ПО СРЕДНЕМУ РЕЙТИНГУ КОФЕЕН ЛИДИРУЮТ:
ЦАО, СЗАО, ЮЗАО, САО И ВАО

