

## Dados Pessoais

Mariane Moro Muller

EMAIL: mariane.moro@gmail.com

FONE: (11) 97112 4412

LOCALIZAÇÃO: São Paulo - SP / Brasil

## Formação Acadêmica

2004 – 2008

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA:

Graduação em Design Gráfico

## Objetivos

Nosso modo de consumir produtos e informações está começando a mudar, as empresas mais inovadoras estão ganhando espaço cada vez maior no mercado e dentro destas empresas, o designer está assumindo lugares estratégicos, colaborando diretamente para geração de novos negócios.

Tenho me interessado e estudado muito sobre UX Design, Design Thinking, Service Design e Human-Centered Design para poder fazer parte de equipes que tenham a inovação como principal foco.

## Experiência Profissional

### JUL/2016 - OUT/2016: Paguemob

**EXPERIÊNCIAS:** A Paguemob é uma empresa que atende o mercado brasileiro, EUA e a América Central, criando produtos como Vamo, para criação e gerenciamento de eventos, e produtos fintech para cartões de crédito e transferência de remessas entre países.

**APRENDIZADOS:** O projeto em que atuei, na área de Fantasy Sports, envolveu parte do processo inicial de UX Design e grande parte de UI Design, como a Arquitetura de Informação, pesquisa sobre o assunto e como a concorrência cria suas soluções, fluxo de navegação e wireframe.

### 2014 – 2016: Dzigual Golinelli Design

**EXPERIÊNCIAS:** A Dzigual é um escritório de design que trabalha de diversos ramos, como: revestimento, geração de energia, hotelaria, etc, portanto, minha atuação também foi bem diversificada. Tive a oportunidade de criar catálogos de produtos, embalagem, comunicação visual para pontos comerciais, identidade visual, e-mail marketing, campanha de divulgação de produto.

**APRENDIZADOS:** O projeto mais desafiador que tive na empresa foi um MVP (Mínimo Produto Viável), onde criamos uma campanha, em conjunto com um cliente da área de geração de energia, que abordava 3 tipos diferentes de usuário para medirmos e avaliarmos qual seria o

perfil ideal para criarmos uma campanha para a venda de um produto.

## 2014: Ilog Tecnologia

**EXPERIÊNCIAS:** A empresa atua no ramo da educação a distância, desenvolvendo LMS (Learning Management System) para o setor corporativo. Durante o período em que fiz parte da equipe, colaborei para a formação do setor de criação treinamentos corporativos a distância, atuando como Designer Gráfico e Designer Instrucional, vídeos-tutoriais, elaboração e publicação da documentação do LMS e tive a oportunidade de gerenciar a equipe para a entrega de um produto.

**APRENDIZADOS:** A empresa tinha a necessidade de apresentar a documentação do LMS de forma mais organizada e melhor apresentado, minha função foi reunir as informações que poderiam tornar uma documentação e estruturar, juntamente com imagens e gráficos, para ilustrar o funcionamento do sistema, a linguagem utilizada para a documentação foi o Markdown, por ser de fácil edição e ter uma curva de aprendizado baixa, possibilitou que outras pessoas da equipe pudessem colaborar para a construção do conteúdo sem dificuldade. Outro desafio dentro da empresa foi engajar e liderar toda a equipe, pois tínhamos uma série de exercícios para criarmos dentro da plataforma Articulate Storyline para um cliente, em grande quantidade e com o prazo bem limitado. Outro projeto importante, foi criar vídeos tutoriais sobre o LMS, escrever roteiros e gravar a narração para adicionar à captura de tela em forma de vídeo.

## 2010 – 2014: E-Mersion – Portland/EUA (home-office)

**RECONHECIMENTO – ARTICULATE GURU AWARDS 2010:** Gold Winner

**E-LEARNING DEMOFEST 2010:** Best Business Processes

**E-LEARNING DEMOFEST 2011:** Best Sales Training Course

**EXPERIÊNCIAS:** A e-Mersion cria treinamentos corporativos a distância para os EUA, durante o período em que fiz parte da equipe, tive a oportunidade de aprender muitas ferramentas para poder desenvolver estes projetos. Minhas funções dentro desses projetos eram de Designer Gráfico, Designer Instrucional e UX Designer.

Participamos e vencemos 3 concursos os EUA na área de e-learning com cursos que desenvolvemos desde o conteúdo até sua publicação. Neste período pude também, gerenciar a equipe para entregarmos alguns projetos.

Desde 2012 a empresa desenvolve produtos on-line de apresentações de marketing e vendas e desde o início colaborei na criação de apresentações para investidores e clientes, além de compor a equipe que trabalhava nas áreas de UX/UI.

**APRENDIZADOS:** O primeiro e maior aprendizado foi a respeito das plataformas de aprendizagem a distância, edições de vídeo e áudio, animações em flash, e o inglês, que foi primordial para o crescimento durante todo o tempo em que estive na empresa. Em alguns projetos maiores, porém com prazos reduzidos, tive a oportunidade de gerenciar meus colegas e comandar entregas.

## 2009 – 2010: A+ Comunicação e Desenho Gráfico – São Paulo/SP

**EXPERIÊNCIAS:** O estúdio desenvolve projetos em parceria com editoras, como Moderna,

Scipione, Martins Fontes, Panda Books, etc. Durante o período que estive no estúdio, tive a oportunidade de trabalhar com uma variedade grande de projetos, a demanda maior era de livros didáticos, mas tive a oportunidade de trabalhar também com livros paradidáticos (materiais que complementam o aprendizado dos alunos), livros de peça de teatro, dicionário, infográficos para livros didáticos em parceria com ilustradores.

**APRENDIZADOS:** Nesse estúdio, pude aprimorar a técnica e os conceitos de design para criação de infográficos, que era uma das maiores demandas da empresa. Outro aprendizado importante, foi trabalhar com a linguagem de XML para diagramação de dicionário, que torna o processo do trabalho mais ágil e inteligente.

## 2008 – 2009: Editora Letras Brasileiras – Florianópolis/SC

**EXPERIÊNCIAS:** A maior parte das publicações da editora focam no setor turístico brasileiro, porém em paralelo desenvolve alguns trabalhos de literatura infantojuvenil. Portanto o trabalho que desenvolvi era voltado para diagramação publicações turísticas e criação de projetos gráficos para materiais de marketing.

**APRENDIZADOS:** Tive a oportunidade de participar de todo o processo de criação e publicação de um livro infantil, desde o projeto gráfico, diagramação e orientação do trabalho do ilustrador para chegarmos ao resultado final.

## Idiomas

**INGLÊS:** Avançado

## Perfil Profissional

**WEB:** HTML, CSS, Wordpress, Bootstrap, Foundation, Sass, Git

**DESIGN:** Adobe Creative Suite, Sketch, Invision

**E-LEARNING:** Articulate Storyline, Adobe Captivate

**VÍDEO:** Adobe Premier, Camtasia

## Cursos Extras

- Business Design - ESCOLA DESIGN THINKING
- Design Thinking Weekend - EMPODERE-SE
- Human-Centered Design - IDEO
- User Experience - DESIGN THINKERS ACADEMY
- User Experience Weekend - MERGO
- AI + Mobile - MERGO