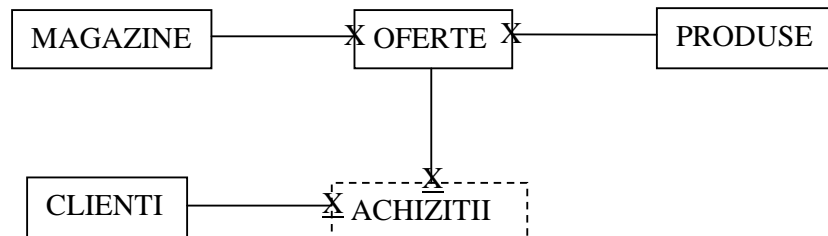


## Baze de date - Anul 2

### Test

---

Se dă diagrama conceptuală următoare:



Schemele relaționale ale modelului folosit sunt:

- MAGAZINE (id#, nume, oras, strada, ora\_deschidere, ora\_inchidere, capacitate\_parcare, plata\_card, alimentatie\_publica, transport\_public)
- PRODUSE(id#, nume, producator, tip)
- OFERTE (id#, id\_magazin, id\_produș, pret, promotie, in\_stoc)
- CLIENTI(id#, nume, prenume, oras, strada, salariu, permis\_auto)
- ACHIZITII(id\_client#, id\_oferta#, data#, cantitate)

#### Obs:

1) Se va lucra in schema *exam<n>* (unde *n* reprezintă numărul calculatorului la care lucrați).

Conexiunea se realizează cu:

Username: exam<n>

Password: examen

Hostname: 192.168.1.100

Port: 1521

SID: lab223

2) Soluțiile problemelor vor fi salvate într-un fișier *solutii\_nume\_prenume.txt*.

3) Timp de lucru: 1 ora.

#### Exerciții:

1. Să se afișeze denumirile magazinelor și numele clienților acestora. Rezultatul va fi ordonat alfabetic și nu va conține duplicate.
2. Pentru produsele aflate la ofertă în cel puțin două magazine, să se afișeze denumirea și media prețurilor de vânzare a acestora.
3. Să se creeze tabelul TOP\_MAGAZINE, ce va avea coloanele *cod\_magazin*, *oras*, *nr\_produce* și va conține, pentru fiecare oraș, magazinul cu cele mai multe produse în stoc.
4. Să se determine numărul total de produse, precum și numărul de produse oferite în magazinele din fiecare dintre orașele București, Craiova și Iași.