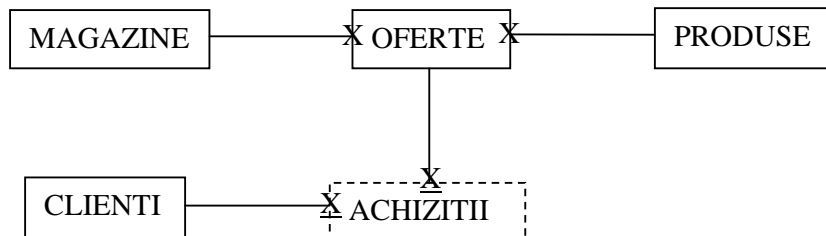


## Baze de date - Anul 2

### Test

---

Se dă diagrama conceptuală următoare:



Schemele relaționale ale modelului folosit sunt:

- MAGAZINE (id#, nume, oras, strada, ora\_deschidere, ora\_inchidere, capacitate\_parcare, plata\_card, alimentatie\_publica, transport\_public)
- PRODUSE(id#, nume, producator, tip)
- OFERTE (id#, id\_magazin, id\_produș, pret, promotie, in\_stoc)
- CLIENTI(id#, nume, prenume, oras, strada, salariu, permis\_auto)
- ACHIZITII(id\_client#, id\_oferta#, data#, cantitate)

#### Obs:

1) Se va lucra in schema *exam<n>* (unde *n* reprezintă numărul calculatorului la care lucrați).

Conexiunea se realizează cu:

Username: exam<n>

Password: examen

Hostname: 192.168.1.100

Port: 1521

SID: lab223

2) Soluțiile problemelor vor fi salvate într-un fișier *solutii\_nume\_prenume.txt*.

3) Timp de lucru: 1 ora.

#### Exerciții:

1. Pentru fiecare produs, să se afișeze denumirea sa și prețul maxim la care este vândut.
2. Să se insereze un client nou în tabelul CLIENTI, având codul egal cu maximul codurilor existente + 1 și salariul egal cu media salariilor celorlalți clienți.
3. Să se creeze tabelul CLIENTI\_TOP, ce va avea coloanele *id\_client*, *nume*, *produse*, *oras* și va conține, pentru fiecare oraș, clienții care au făcut cele mai multe achiziții.
4. Care sunt magazinele care pot asigura loc de parcare tuturor potențialilor clienți, presupunând că aceștia sunt cei care posedă permis de conducere și nu locuiesc pe aceeași stradă și oraș cu magazinul respectiv?