



HERMANOS JOTA

Manual de Marca

Buenos Aires · 2025

# ÍNDICE

*Este manual establece las pautas fundamentales para mantener la coherencia y calidad de la marca Hermanos Jota en todas sus aplicaciones.*

Esencia de Marca	03
Personalidad y Voz	04
Paleta de Colores	05
Tipografía	06
Uso del Logo	07
Sustentabilidad y Materiales	08
Contacto y Créditos	09

# ESENCIA DE MARCA

## DECLARACIÓN DE SENTIMIENTO CENTRAL

Hermanos Jota es el redescubrimiento de un arte olvidado: crear muebles que no solo sirven una función, sino que alimentan el alma. Existimos en la intersección entre herencia e innovación, donde la calidez del optimismo de los años 60 se encuentra con la conciencia de la sustentabilidad del 2025. Cada pieza cuenta una historia de artesanía que honra el pasado mientras abraza el futuro.

## VIAJE EMOCIONAL

### PRIMERA IMPRESIÓN

Una sensación de calidez y nostalgia te envuelve, como descubrir un tesoro familiar en perfectas condiciones. Hay un reconocimiento inmediato de calidad e intencionalidad.

### CONEXIÓN MÁS PROFUNDA

Al explorar más, descubriste los detalles pensados: los materiales sustentables, los principios de diseño atemporal, la historia detrás de cada pieza. Te das cuenta de que esto no es solo mobiliario, es una filosofía de vida.

### IMPACTO DURADERO

Vivir con Hermanos Jota se convierte en parte de tu ritual diario. Cada pieza envejece con gracia, desarrollando carácter mientras mantiene su belleza esencial. No solo compraste muebles; invertiste en un legado.

# PERSONALIDAD Y VOZ

*Nuestra comunicación refleja la esencia artesanal y la calidez humana que define cada pieza que creamos.*

## Nuestra voz de marca encarna las siguientes características:

- **Cálida pero no empalagosa** — Transmitimos cercanía sin caer en lo artificial
- **Conocedora pero no pretenciosa** — Compartimos nuestra experiencia con humildad
- **Nostálgica pero no anclada en el pasado** — Honramos la tradición mientras innovamos
- **Sofisticada pero accesible** — Elegancia que no intimida
- **Apasionada pero no sermoneadora** — Entusiasmo contagioso sin imposición

## TONO DE COMUNICACIÓN

Hablamos a nuestra audiencia como asesores de confianza y compañeros entusiastas del diseño bello y funcional. Nuestro tono es conversacional pero con autoridad, siempre manteniendo respeto tanto por la tradición como por la innovación.

## EJEMPLOS DE VOZ

**En lugar de:** "Nuestros muebles son de la más alta calidad"

**Decimos:** "Cada pieza cuenta la historia de manos expertas y materiales nobles"

# PALETA DE COLORES

Nuestra paleta refleja la calidez de la madera natural y la serenidad de los espacios que habitamos.

COLOR	NOMBRE	CÓDIGO HEX	USO PRINCIPAL
	<b>Siena Tostado</b>	#A0522D	Color principal de marca, títulos principales
	Verde Salvia	#87A96B	Acento secundario, sustentabilidad
	<b>Alabastro Cálido</b>	#F5E6D3	Fondos principales, fotografía
	Vara de Oro	#D4A437	Detalles premium, acentos
	<b>Rosa Polvoriento</b>	#C47A6D	Acentos suaves, detalles femeninos

# TIPOGRAFÍA

*La tipografía combina la elegancia clásica con la funcionalidad moderna, reflejando nuestra filosofía de diseño.*

## TIPOGRAFÍA PRIMARIA

### Inter / Sans-Serif del Sistema

**Usada para:** Texto del cuerpo, elementos de UI, aplicaciones digitales

**Pesos disponibles:**

- Light (300) — Textos secundarios y leyendas
- Regular (400) — Texto principal
- Medium (500) — Énfasis y subtítulos
- Bold (700) — Títulos y CTAs

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

### Playfair Display / Georgia

**Usada para:** Títulos editoriales, citas destacadas, contenido premium

**Pesos disponibles:**

- Regular (400) — Títulos elegantes
- Bold (700) — Énfasis editorial

# GUÍAS DE USO TIPOGRÁFICO

APLICACIÓN	ESPECIFICACIONES
Títulos principales	Playfair Display, mayúsculas, espaciado 0.1em
Texto del cuerpo	Inter Regular, 11-12pt, altura de línea 1.6
Leyendas	Inter Light, 9pt, espaciado 0.02em
Botones y CTAs	Inter Medium, mayúsculas, espaciado 0.08em

# USO DEL LOGO

*El logo es el corazón visual de nuestra marca. Su uso correcto garantiza el reconocimiento y la coherencia en todas las aplicaciones.*

## ESPACIO DE PROTECCIÓN

El logo siempre debe tener un espacio libre a su alrededor igual a la altura de la "H" en Hermanos. Este espacio garantiza la legibilidad y el impacto visual.



## TAMAÑOS MÍNIMOS

### IMPRESIÓN

25mm de ancho mínimo

### DIGITAL

120px de ancho mínimo



# VARIANTES DE COLOR

Primario	Siena Tostado (#A0522D) sobre fondos claros
Invertido	Alabastro Cálido (#F5E6D3) sobre fondos oscuros
Monocromático	Negro o blanco solo cuando el color no está disponible

# USOS INCORRECTOS

- ✗ No estirar o distorsionar las proporciones
- ✗ No colocar sobre fondos complejos o fotografías
- ✗ No cambiar los colores establecidos
- ✗ No agregar efectos (sombras, degradados, bordes)
- ✗ No recrear o modificar los elementos del logo

# SUSTENTABILIDAD Y MATERIALES

*Nuestro compromiso con el medio ambiente y las futuras generaciones guía cada decisión en nuestro proceso creativo y productivo.*

## PRINCIPIOS DE ABASTECIMIENTO

- Madera certificada FSC de bosques responsables argentinos
- Prioridad a maderas nativas: algarrobo, quebracho, caldén
- Solo acabados y adhesivos de bajo COV
- Proveedores locales dentro del Gran Buenos Aires
- 30% mínimo de materiales recuperados o reciclados
- Cero plásticos de un solo uso en toda la cadena

## ACABADOS NATURALES

TIPO DE ACABADO	COMPOSICIÓN	APLICACIÓN
Aceite de lino	100% natural prensado en frío	Muebles de uso diario
Cera de abejas	Origen local certificado	Terminación premium
Tintes vegetales	Base agua, pigmentos naturales	Cuando se requiere color

## PROGRAMA "HERENCIA VIVA"

- **Garantía extendida:** 10 años en estructura, 5 años en acabados
- **Servicio de restauración:** Recuperamos y renovamos piezas antiguas
- **Taller de cuidados:** Capacitación gratuita para clientes
- **Recompra garantizada:** Hasta 40% del valor en piezas bien cuidadas
- **Certificado de trazabilidad:** Origen de cada material utilizado

# CONTACTO Y CRÉDITOS

## SHOWROOM Y TALLER

### Hermanos Jota — Casa Taller

Av. San Juan 2847  
C1232AAB — Barrio de San Cristóbal  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Argentina

#### Horarios:

Lunes a Viernes: 10:00 - 19:00  
Sábados: 10:00 - 14:00

## CONTACTO DIGITAL

<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.hermanosjota.com.ar">www.hermanosjota.com.ar</a>
<b>Email general</b>	<a href="mailto:info@hermanosjota.com.ar">info@hermanosjota.com.ar</a>
<b>Ventas</b>	<a href="mailto:ventas@hermanosjota.com.ar">ventas@hermanosjota.com.ar</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/hermanosjota_ba">@hermanosjota_ba</a>
<b>WhatsApp</b>	+54 11 4567-8900

# CRÉDITOS DEL MANUAL

**Dirección Creativa:** Estudio Hermanos

**Diseño:** María Fernanda López

**Fotografía:** Santiago Ciuffo

**Redacción:** Carolina Mendez

**Tipografía:** Inter por Rasmus Andersson

---

© 2025 **Hermanos Jota**. Todos los derechos reservados.

Este manual es propiedad de Hermanos Jota Muebles.

