



DETRÁS DE LA PANTALLA 28

Trabajo de Growth Marketing - Fernández Sabrina

「¿Qué es detrás de la pantalla?

Un espacio en el que cualquier joven adulto pueda sentirse identificado, por situaciones complicadas que le toquen atravesar, a partir de escritos que le permitan no sentirse solo mientras transcurre estas experiencias.



BUYER PERSONA

Gustos e intereses:

- Le gusta leer libros, textos y poesías online.
- Disfruta escribir en su Journal sobre temas que le preocupan o que la alegren, sentimientos que le surgan en el día.

Metas:

- Encontrar otro escritor o artista que pueda plasmar todo esos pensamientos que le pasan por la mente.

Canales y redes sociales que consume:

- Instagram: Sigue cuentas que suben contenido regular de textos o poesía muchas veces acompañado por ilustraciones.
- Twitter: Interactúa con diferentes cuentas que suban contenido relacionado a frases o



Lucía Torres

Edad: 25 años

Estado civil: Soltera

Estudios: Finalizando la carrera de Comunicación

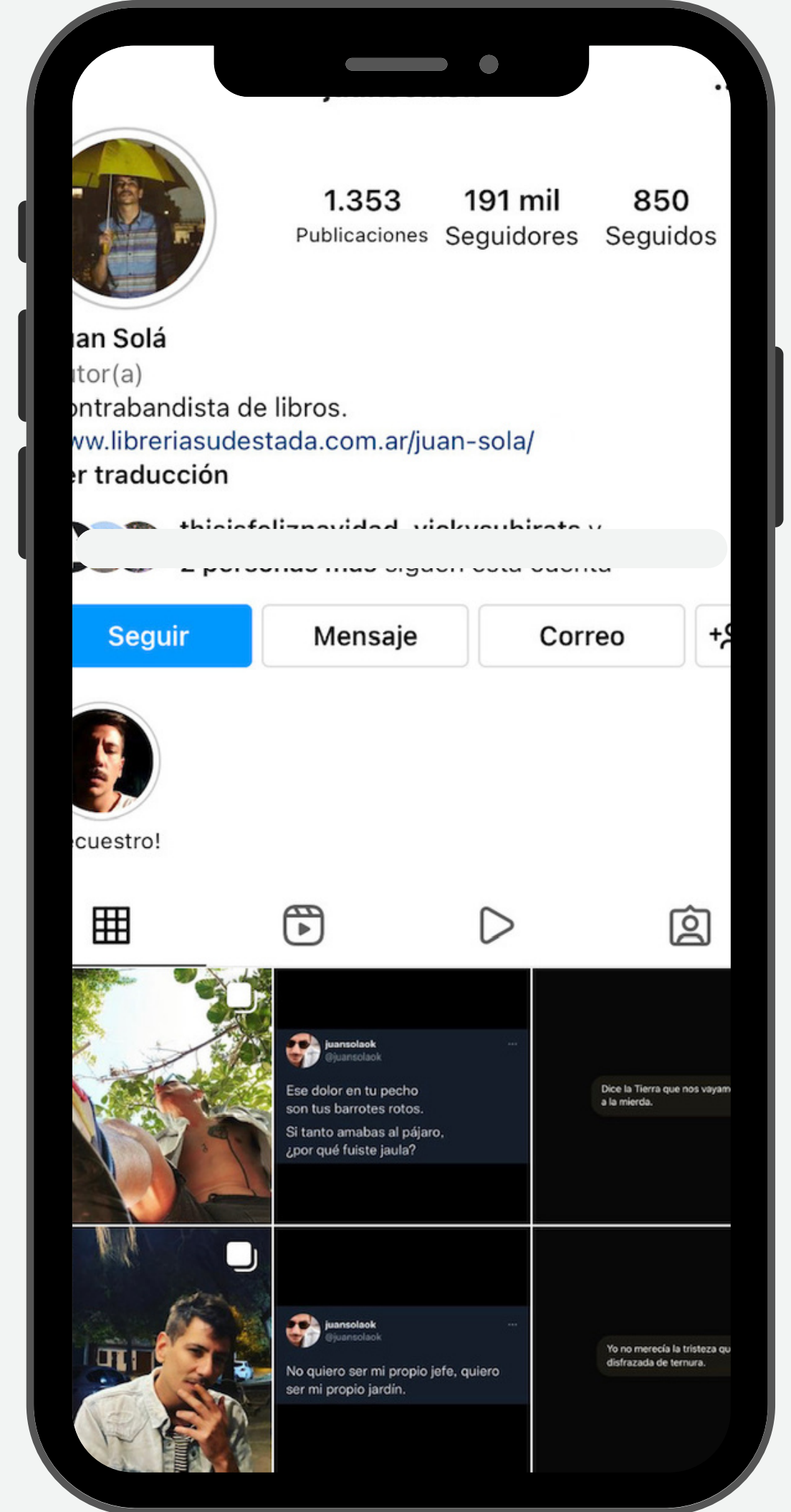
Ocupación: Moza part-time en cervecería

Análisis de competencia

@JUANSOLAOK

SEGUIDORES: 191K

- Feed: Mix de posts personales con reposteos de textos de Twitter.
- Stories: Promoción de su libro y de eventos. con un poco de contenido personal.
- Organización y estética: Sigue un orden de feed que se compone por: posteo personal, reposteo de Twitter y posteo de algún texto
- Interacción: Juan interactúa con sus seguidores ya sea a través de me gustas o respondiendo comentarios que le hacen en sus posts..



Análisis de competencia

@SOL.IANACCI
SEGUIDORES: 107K

- **Feed:** Posteos de textos acompañados de una ilustración junto a los posteos personales.
- **Stories:** Promoción de su novela, reposteos de seguidoras con la novela, comparte textos de otras cuentas, Q&A's.
- **Organización y estética:** No hay una organización definida pero si una forma de mostrar los textos.
- **Interacción:** Sol interactúa con sus seguidores a través de los me gustas que le da a los comentarios en los posteos, y a través de las stories.



Estrategias Growth

Objetivo

Táctica de Growth

Métrica

Reconocimiento y difusión de
@detrasdelapantalla28



Seleccionar los posts que mas interacción
tuvieron para promocionarlos con un público
que encaje con lo que detallamos en el
buyer persona.



N° de seguidores y
visitas al perfil

Aumento del
engagement



_ Una vez a la semana
poner una cajita de
preguntas para saber sobre
que temas les gustaria que
se hable en la cuenta y
experiencias personales.

_ Crear un canal en Discord
para que la comunidad
pueda interactuar sobre la
cuenta u otros temas de
interés.



N° de usuarios
que se unan al
canal
N° de seguidores,
MG. compartidos
y guardados

Lograr el AHA!
Moment (sorprender a
los usuarios con algo
que no se esperan)



Avisar por Instagram que se suscriban al
newsletter para recibir contenido exclusivo en
la página de @detrasdelapantalla28



N° de usuarios
inscritos

Email Marketing

- Las plantillas se pueden sacar de Canva o Mailchimp.
- Para enviar los mails y llevar un control de la tasa de apertura se puede utilizar ActiveCampaign o Mailchimp que cuentan con planes gratuitos hasta cierta cantidad de Base de Mails de Usuarios.
- **Mail de bienvenida:** Para aquellos usuarios que dejen su mail a través de redes sociales para recibir contenido exclusivo de escritos.
- **Mail informativo:** Se informará cuando haya una nueva entrada subida a la página.
- **Mail de cumpleaños:** Sorprender a los usuarios con un saludo por su cumpleaños y un breve texto dedicado para ellos..
- **Mail con fechas especiales:** Para fechas como: Día de los Enamorados, Día del Amigo, Navidad, Año Nuevo, Día de la Madre, Día del Padre, avisar el nuevo contenido subido a la cuenta y a la página
- **Mail de fidelización:** Agradecerle a los usuarios que tengan mayor tasa de apertura lo especial que son para la cuenta de @detrasdelapantalla28.

Publicidad online

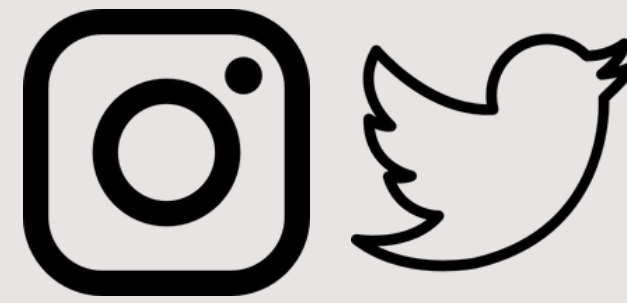
- Para dar a conocer la cuenta será necesario promocionar distintos posteos a través del Administrador de Anuncios.
- Campañas a realizar:
 - **Alcance:** Permite llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles que puedan estar interesados en el contenido de @detrasdelapantalla28
 - **Reconocimiento:** Impacta a un grupo de personas entre 2 o 3 veces con nuestros anuncios permitiendo la recordación del nombre de la cuenta.

Público:

- Mujeres entre 20 y 30 años
- = De todo el país
- = Intereses: Libros, Novelas, Leer, Escritores, Poesía.
- = Presupuesto: \$150 diarios

Lo ideal sería dejarlas correr por 2 semanas como mínimo para que la plataforma a través de la inteligencia artificial encuentre aquellos usuarios más predispuestos a leer los anuncios y a clickear sobre ellos para conocer un poco más sobre la cuenta.

Social Media



Instagram:

Feed: Será ideal seguir un orden en los posteos para que haya una mejor visualización de los mismos. Por ejemplo: 1 posteo de alguna frase o escrito, 1 posteo haciendo alguna pregunta a los usuarios sobre algun tema en particular, 1 posteo de otro escrito.

Stories: Q&A con los usuarios preguntandoles: Que tan contentos están con el contenido que se esta subiendo, que sugerencias tienen también se puede armar debates. También se pueden utilizar las encuestas, las barritas que permitan un ida y vuelta entre la cuenta y los seguidores.

Twitter (se puede considerar abrir una cuenta ya que lo que principalmente se sube aquí son textos)

El contenido puede ser similar al que se sube en Instagram con la diferencia que las interacciones son mayores y se debe estar preparado para distintos tipos de comentarios que lleguen.

Los hilos de Twitter son interesantes para utilizarlos cuando se quiere contar alguna historia mas larga.

Métricas

Estadísticas en redes sociales: Se tendrán en cuenta todas las métricas que ofrecen las redes sociales en cuanto a:

- datos demográficos, horarios de mayor conexión de los usuarios y clics en los enlaces para visitar la página
- engagement de las publicaciones (likes, comentarios, compartidos y guardados)
- alcance e interacciones de las stories

-> De esta manera se podrá determinar cual es el contenido que le resulta interesante a nuestra audiencia y profundizar sobre el..