

Documentación preliminar del proyecto

Título del proyecto: “Sukata Fight Club”

Descripción: El presente proyecto tiene como propósito la creación de un sitio web para una Academia de artes marciales denominada “Sukata Fight Club” que sea atractivo, sencillo de navegar y con la información necesaria fácilmente disponible para que la persona que lo visita pueda contactarse con la academia sin requerir de mucho esfuerzo. El objetivo de este sitio es poder informar al público interesado las actividades que se desarrollan en la academia, los horarios de las mismas, que puedan conocer a los profesores e informarse de su trayectoria, conocer la historia y, a su vez, facilitar diversas vías de contacto.

Público objetivo: La audiencia principal a la que va dirigida el sitio web consiste en niños, niñas, y adultos/as que quieran tomar clases de artes marciales, ya sea porque quieren iniciarse en este tipo de entrenamiento o quieren mejorar sus habilidades técnicas para graduarse con los distintos tipos de cinturones.

Estructura del sitio: El sitio está estructurado con las principales etiquetas semánticas de la siguiente manera:

5 páginas HTML (Index, Historia, Profesores, Horario y Contacto) las cuáles están estructuradas de la siguiente manera:

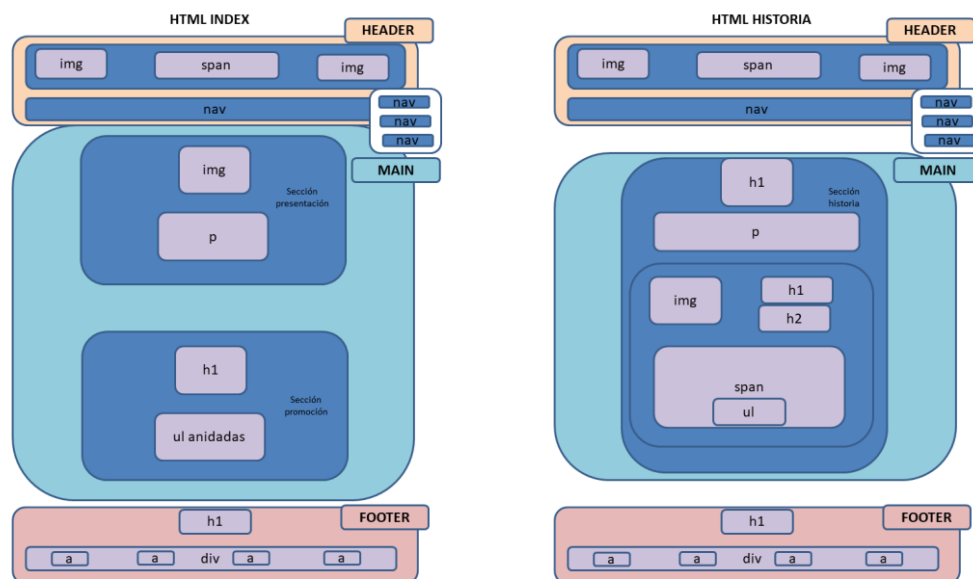
HEAD: Aquí se agregaron los links a la hoja de estilo CSS, Font Awesome, Flavicon, Google Fonts y Animate.

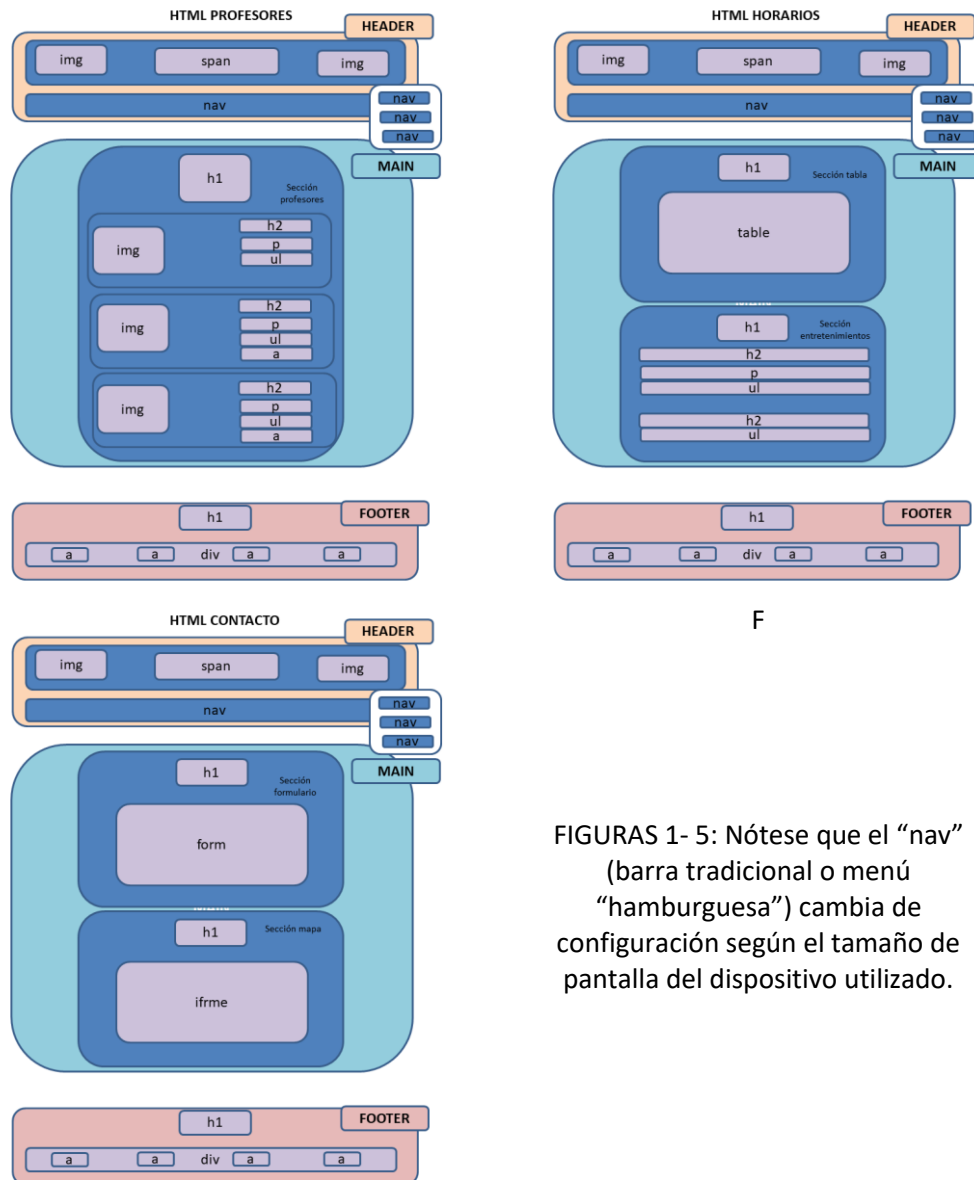
BODY (estructura de navegación) compuesto por:

- **HEADER:** Está formado por un contenedor de título y por el nav.
 - El **contenedor del título**, además de tener el título de la academia tiene logos identificatorios de la misma.
 - El **nav** tiene los links a todos los archivos HTML y está diseñado con dos tipos de menú: el menú en barra horizontal convencional y el “menú hamburguesa”, con el propósito de que el sitio sea *responsive* para dispositivos de pantalla más pequeña.
- **MAIN:** Éste varía según que HTML se trate:
 - “index.html” tiene la **sección “presentación”** (contenedor en forma de Grid que tiene una imagen y un párrafo) y la **sección “promoción”** (tiene un título y un contenedor en forma de Grid con dos listas desordenadas anidadas).
 - “historia.html” tiene una única **sección denominada “historia”** que contiene un *heading* (h1), un párrafo (p) y un contenedor (div) que tiene en su interior una imagen, dos *headings* (h1 y h2) y un span con una lista desordenada.

- “profesores.html” con una única **sección que representa un contenedor de profesores**. Este contenedor está formado por un *heading* (h1) y tres contenedores (contenedor_tarjeta) que representan a cada profesor. Dentro de cada contenedor tarjeta hay una imagen, un *heading* (h2), un párrafo, una lista desordenada y un enlace.
- “horarios.html” tiene una sección “tabla” con un heading (h1) y una tabla, y otra sección denominada “entrenamientos” que contiene un *heading* (h1) y, por cada entrenamiento, un h2, un párrafo y una lista desordenada.
- “contacto.html” tiene una **sección con un formulario** y otra **sección con un mapa (iframe)**, cada uno con su *heading* (h1).
- **FOOTER:** está formado por un heading (h1) y un div que tiene enlaces de las distintas vías de contacto (mail, teléfono, Instagram y ubicación).

La estructura de navegación para cada HTML se encuentra esquematizada en las Figuras 1-5.





FIGURAS 1- 5: Nótese que el “nav” (barra tradicional o menú “hamburguesa”) cambia de configuración según el tamaño de pantalla del dispositivo utilizado.

Diseño y estilo: El estilo utilizado fue seleccionado en base a la academia en cuestión. El mismo se representa en su gran parte por un fondo que utiliza la gama de colores en tonos anaranjado y negro. El color de fondo seleccionado fue el negro debido a que aumenta el impacto y, a su vez, provoca menor agotamiento visual. Además se utilizó Font Awesome con los enlaces que referencian a los Instagram de los profesores y de la academia, al igual que para el Whatsapp, mail y la ubicación (Google Maps). En la sección contacto se incluyó un Iframe (mapa). En la sección de profesores, para destacar las virtudes de cada uno, se implementaron emoticones referentes al arte marcial que se practica, al igual que en la sección historia dónde se listan los logros alcanzados por el Director de la academia. El tipo de letra fue seleccionado con el fin de captar de atención inmediata que se requiere al momento de abrir la página. La letra seleccionada en la mayor parte del sitio fue Times New Roman, la

cual por defecto al momento de leerla es la más sencilla de distinguir. Sin embargo, para casos especiales (ej: título de página) se utilizó una fuente de Google Fonts que también sigue el estilo de la temática. Se utilizaron animaciones en el título del HEADER y en lo el Flaticon que se agregó en el nav (Animate.css). A su vez, se aplicaron transformaciones de tamaños de imágenes y letras, colores de fondo y colores de letras cuando pasa el cursor por encima del elemento para captar la atención del usuario. El uso del logo de la academia como Flavicon aporta una gran mejora al diseño del sitio. Por último, se aplicó un diseño *responsive*, no solo con el uso de medidas relativa, sino también con el empleo de *media queries* para cambiar las disposiciones de los contenedores Grid, cambiar el formato del menú nav, modificar márgenes y tamaños de letras e imágenes.

Contenido y funcionalidad:

Lista de contenidos:

- Textos
- Imágenes
- Tabla
- Listas
- Íconos con Font Awesome
- Íconos con Flaticon
- Enlaces locales, a direcciones de correos y archivos, y a otros sitios (ej: Instagram).
- Emoticones
- Formulario
- Iframe (mapa)

Dentro de las funcionalidades interactivas se incluyen:

- El formulario, cuya validación está realizada en JS e incluye un Captcha utilizando la API reCaptcha v3.
- Los enlaces para contacto que llevan directamente a enviar un mail, enviar un Whatsapp, abrir un Instagram o abrir la localización en Google Maps.
- Las transformaciones de tamaños de imágenes y letras, colores de fondo y colores de letras cuando pasa el cursor por encima del elemento. Es de destacar que las celdas de la tabla cambian de color de fondo al pasar sobre cada una de ellas.

Responsabilidades del equipo:

El diseño del sitio fue consensado por ambos integrantes previo a comenzar con la elaboración del mismo. En base a las facilidades de cada integrante y a la disponibilidad horaria se distribuyeron las tareas de la siguiente manera:

Mariano Milanesi: Creación de los HTML, validación del formulario por JS, integración de la API.

Ana Clara Pascual: Creación del CSS para darle formato y estilo al sitio, maquetación con Grid y Flexbox, adaptación del sitio de forma *responsive*.

Cronograma tentativo:

Semana 01/10/23-08/10/23: Reunión para consensuar el diseño del sitio, creación del repositorio GitHub y armado del HTML.

Semana 08/10/2023-14/10/2023: Creación del CSS, actualización de GitHub con los HTML.

Semana 15/10/2023-21/10/2023: Actualización el GitHub con el CSS y merge con los HTML.

Semana 22/10/2023-26/10/23: Validación del formulario con JS, agregado de la API, adaptación del sitio de forma *responsive*, correcciones de errores en los archivos y publicación del sitio web.

Recursos externos:

- API reCaptcha v3
- Font Awesome
- Iframe
- Flaticon
- Flavicon
- Google Fonts
- Animate.CSS

Desarrollos futuros y mejoras potenciales: La principal mejora es la utilización de la API que, si bien está implementada, no se logró su correcto funcionamiento. Otra mejora a realizar es optimizar el diseño y corrección de algún error que aún no percibimos pero pueda surgir con el uso. El desarrollo futuro en lo inmediato es la implementación de una tienda.

Contactos:

Mariano Milanesi: milanesmariano@gmail.com

Ana Clara Pascual: anacp.13.13@gmail.com

Fecha de entrega: 26/10/2023