

## **LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN**

### **PERFIL DEL GRADUADO**

El Licenciado en Comercialización es un profesional con profundos conocimientos científicos y técnicos que le permiten actuar en su ámbito en la actividad pública y privada. Posee habilidad para realizar estudios e investigaciones de mercado y para concretar eficazmente las operaciones de implementación de campañas de promoción y publicidad, el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios al mercado. Puede realizar análisis y políticas tendientes a insertar a la empresa en el mercado local, nacional y formulación de políticas de interrelación económica. Su formación le permite resolver las distintas y cambiantes situaciones que se le presentan a la actual organización empresarial.

### **CAMPO LABORAL**

El Licenciado en Comercialización es un profesional capacitado para desempeñarse en organizaciones del ámbito público y privado, ya sean empresas dedicadas a la comercialización de productos como prestadoras de servicios, bancos y otras entidades financieras, empresas de consultoría, conducir, a nivel empresario, la concreción de negocios nacionales y/o regionales, diseñando y ejecutando las políticas tendientes a insertar a la empresa en el mercado, así como de participar en el análisis y formulación de políticas tendientes a insertar a la empresa en el mercado nacional, así como de participar en el análisis y formulación de políticas de interrelación económica.