Directrices Diseño Gráfico de Interfaces

María Paz Muñoz.

Diseñadora y desarrolladora front-end.

Proceso de diseño gráfico en el desarrollo de software

▶ El cliente o los socios del emprendimiento realizan el brief de diseño.

Wireframes: Bosquejos de la aplicación. Son útiles para definir campos en la BD y dan una guía de distribución de elementos en el diseño gráfico.

Herramientas: Axure, Just In Mind, NinjaMock.

Proceso:

- Los requisitos y los diagramas del software, son transformados en Wireframes.
- ▶ De los wireframes aprobados se inicia la etapa del diseño gráfico.
- Para una aplicación móvil, el diseño gráfico incluye la creación del paquete de íconos (debe tenerse en cuenta dentro de las estimaciones de tiempos de diseño).

Brief De Diseño

Documento con el que se busca concretar ideas relacionadas con el aspecto visual y usable del software o un producto gráfico en general.

"Yo quiero que sea bonito"

"Quiero que tenga más diseño"

"Me gustaría que fuera moderno"

Se elucidan: La idea de negocio, objetivos del emprendimiento.

Se definen: Paleta de colores, estilo gráfico, gustos del cliente o socios.

Ejemplo Brief de diseño

Cuestionario para el diseño del sitio web

Las preguntas a continuación facilitan el proceso creativo para la presentación de un diseño que se acerque en lo posible a las necesidades y gustos gráficos del cliente.

Nombre: Fecha:	
Nombre de la Persona que llena el Formulario y Apru	ueba la Propuesta Gráfica
¿Cuál es el nombre de la empresa a la que se le va a	diseñar el sitio y a qué se dedica?
¿Cuál es el nombre de dominio que tiene la empresa	o desearía tener?
¿A qué público objetivo va dirigido el sitio web?	
¿Hay algún concepto general o un estilo gráfico en pidentificado (Ilustrado, institucional, formal, informa	·
¿Que desea comunicar con el sitio?	
¿Qué otros sitios web le gustan gráficamente (Así no Escriba los links.	se relacionen con su empresa)?
¿Qué elementos gráficos le llaman la atención (Tipos banners, etc.)?	de gráficos, encabezados, iconos,
¿Qué secciones piensa que debería tener el sitio?	

¿Qué elementos desea en el home del sitio, Ej: Slide con imágenes grandes, no eventos, calendario?	ticias,
¿Sugiere alguna estructura de ubicación de menús, encabezados y contenidos o a nuestro criterio?	o deja todo
Alguna otra sugerencia que considere pertinente.	
Recuerde adjuntar o hacernos llegar todo el material gráfico e inforque considere pertinente. Ej: Logotipo, Slogan, Manual de Imagen institucional, Brochures, etc.	mativo

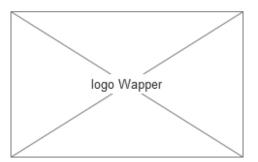
¡Gracias!





8:08 AM

100%



¡Se un Wapper! registrate:

*Nombre

*Cédula (ésta será tu identificación a la hora de facturar)

*Correo electrónico

*Contraseña

*Confirmar contraseña

Registrarme

Registrate con Facebook

Al registrarte demustras estar de acuerdo con todos los Términos y Condiciones del servicio Wapper.



*Nombre

*Cédula (ésta será tu id a la hora de facturar)

*Correo electrónico

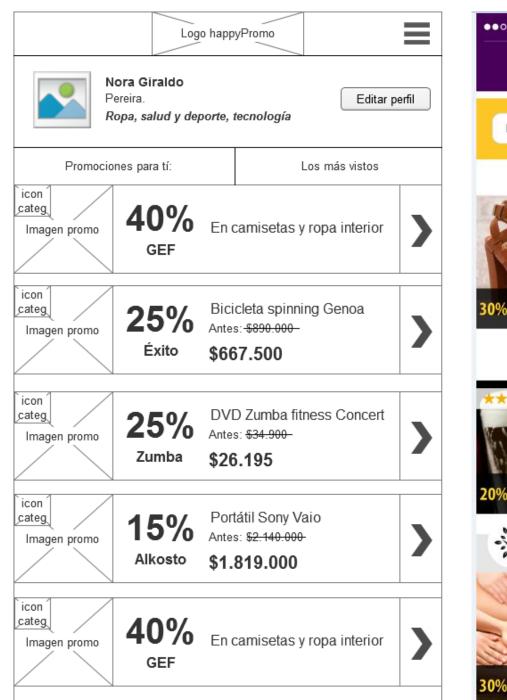
*Contraseña

*Confirmar contraseña

¡Registrate!

Registrate con Facebook

Al registrarte demuestras estar de acuerdo con todos los Términos y Condiciones del servicio Wapper





Diseño gráfico en móviles

- Diseños simples. Siempre pensar en cómo sería tu primera impresión al utilizar la aplicación.
- Utilizar máximo 3 colores. Complementar fuertemente con escalas de grises.
- Utilizar 1 solo tipo de fuente. Hacer uso de características como la negrilla, itálica, serif, "thin".
- Utilizar un mismo set de íconos.
- Utilizar elementos de diseño como las transparencias, estilos geométricos.
- Previo al diseño de la aplicación, debe haberse diseñado el logotipo.

Diseño gráfico en móviles

- Ver cómo lo hacen los demás: apoyarse siempre de otras aplicaciones similares que sean exitosas, descargarlas, usarlas, criticarlas. Evaluar cómo diseñan el inicio, las listas de ítems, los buscadores y otros elementos.
- http://mobile-patterns.com/
- http://pttrns.com/
- http://pinterest.com
- Herramienta para los sets de íconos: http://www.flaticon.com/
- Seguir las directrices del sistema operativo (Android, iOS, Windowsphone)
- https://www.google.com/design/spec/style/color.html

El Color

Marketing: Significados del color, psicología de los colores. (Éstas Teorías son relativas. Consultar infografías en internet)







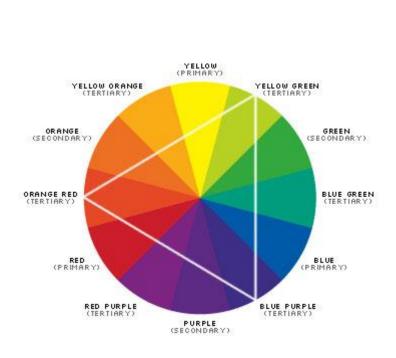






El Color

Teoría del color: colores complementarios.



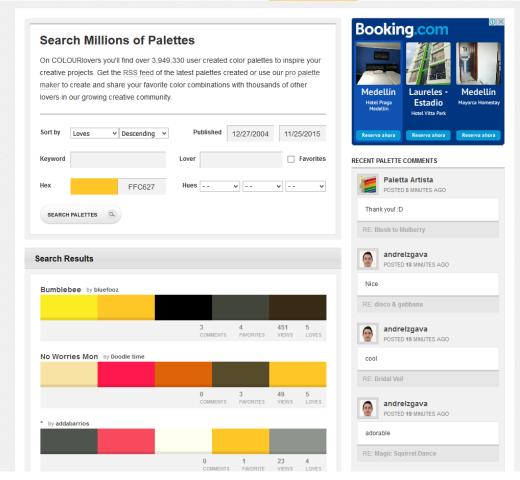


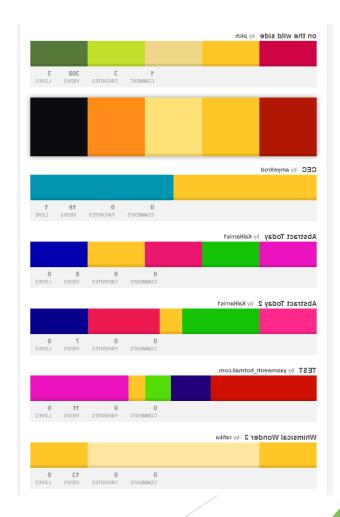


El Color

Sitio recomendado: red social de diseñadores http://www.colourlovers.com/

Color inicial: #ffc627





¡Gracias!

co.linkedin.com/in/mariapazmp

www.pinterest.com/mariapazz/inspiracion-tech/

pm.mariapaz@gmail.com