DATA LOVERS

BBVA

Guía de estilo

ÍNDICE

01 **Personalidad** 05

I Principios (Qué, porqué y cómo) 06

II Concepto 07

II Objetos simbólicos 10

III Valores 12

02 **Marca** 15

I Construcción 17

II Tamaño y zonas de respeto 18

III Uso del Ascender 19

IV Combinaciones de color 21

03 **Tipografía** 23

I Tipografías elegidas 24

II Definición de estilos 25

III Ejemplo de uso 26

04 **Color** 27

I Colores de contraste 28

II Gama de color 29

III Combinaciones de color 30

IV Logo editable en figma 31

05 **Ilustraciones** 32

I Insignias 33

06 **Ficha de personaje** 34

I Completa e incompleta 35

II Construcción elemento 36

III Mockup 37

07 **Sistema de diseño** 38

I Sombras 39

II Colores de los botones 42

III Estilos de texto 43

III Botones y mockups 44

III Componente pop ups y mockups 49

08 **Instrucciones** 53

PERSONALIDAD

DATA LOVERS BBVA

Qué

Buscamos transformar la educación sobre el uso de datos en una travesía de conocimiento donde cada detalle cuenta

Por qué

Necesidad de abordar un tema invisible, agobiante o aburrido de una forma accesible y atractiva.

Cómo

Mediante la exploración de una dimensión en donde los data lovers serán tus compañeros y guías

Concepto

Insight

Los datos son omnipresentes. Están en todas partes y todos los aspectos de nuestra vida.

Concepto

Los datos están ahí, solo tienes que aprender a verlos

Concepto

Descubre, con Data Loves, el mundo oculto de los datos que te rodean

En un mundo cada vez más digitalizado, los datos están muy presentes en nuestras vidas influenciándonos de manera invisible. Las publicaciones y anuncios que ves en redes, el precio de los alimentos que compras en el supermercado, incluso el tiempo que va a hacer mañana se rige por patrones y datos que son analizados para darte un pronóstico.

La vida no es borrosa, pero pasas por ella perdiendote los detalles. Falta prestar atención para descubrir esos datos.

El concepto “Los datos están ahí, solo tienes que aprender a verlos” destaca la importancia de reconocer esta presencia de los datos y entender cómo aprovecharla. Invita a los usuarios a re-descubrir su entorno con una nueva prespectiva.

Objetos simbólicos

LUPA

Como **símbolo de la exploración.** Es la herramienta que nos ayuda a ver los datos que hay a nuestro alrededor.

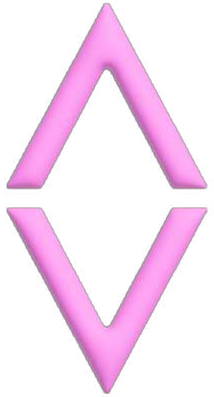
BRÚJULA

Como **símbolo del camino a seguir.** Es la herramienta que nos ayuda a guiarnos a lo largo del viaje.

Modo de empleo

¿Cómo se verán reflejados?

Estos objetos serán determinantes para reflejar nuestro concepto y dar cohesión al juego.



Símbolo que aparece en el juego indicando los elementos con los que se puede interactuar

Confirmado con The three axis

Objeto que aparece en el juego como fuente de información

Confirmado con The three axis

Objeto que aparece en la barra de progreso indicando tu avance en el journey

Confirmado con The three axis

Valores

Queremos transmitir e inspirar a través de la identidad...

Unidad

Crecimiento

Crecimiento

Atractiva

Inspiradora

Cercana

Superación

Buen rollo

Curiosidad

Valores

¿Por qué?

Confianza

Aprender a usar los datos es algo alcanzable y comprensible para cualquier persona

Cercanía

Los datos están en su entorno cotidiano, por lo que siente que tienen una relevancia personal, está más conectado con el tema

Curiosidad

Sugiere que hay algo más en el entorno que el usuario todavía no conoce, invita a explorar y descubrir

Empoderando al usuario

Inspira **motivación** al despertar curiosidad sobre el mundo que nos rodea

Permite **descubrir** de manera **autónoma**, porque los datos están disponibles para ser descubiertos

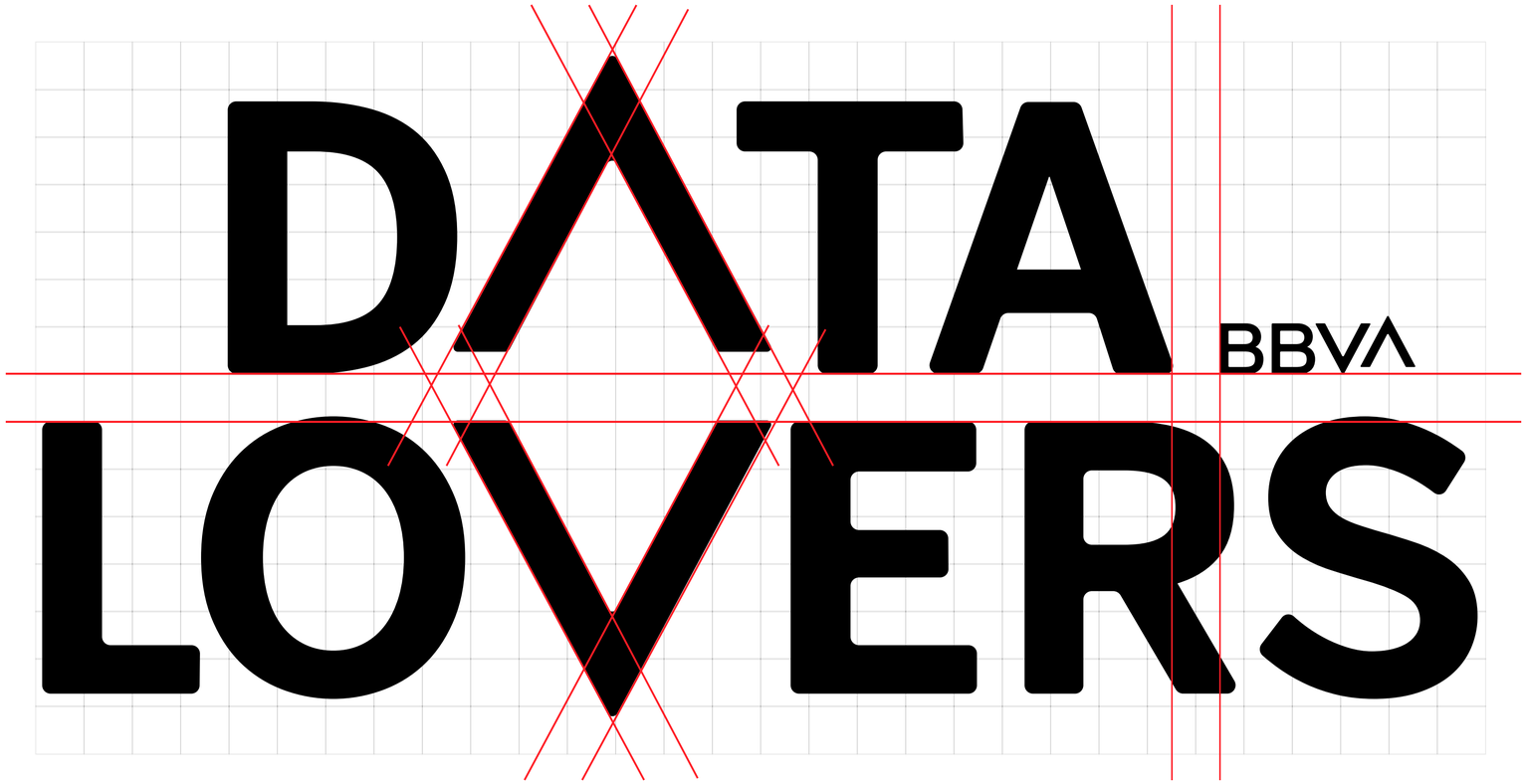
Inspira para **crecer**. Pone a disposición del usuario una perspectiva nueva y valiosa sobre el mundo

MARCA

Logotipo

DATA LOVERS BBVA

Construcción



Zona de respeto

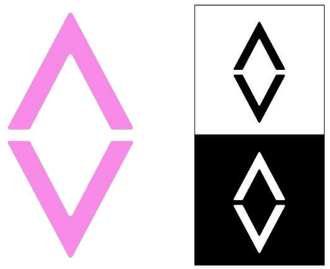
2D & 3D

Ascenders 2D

Ascenders 3D

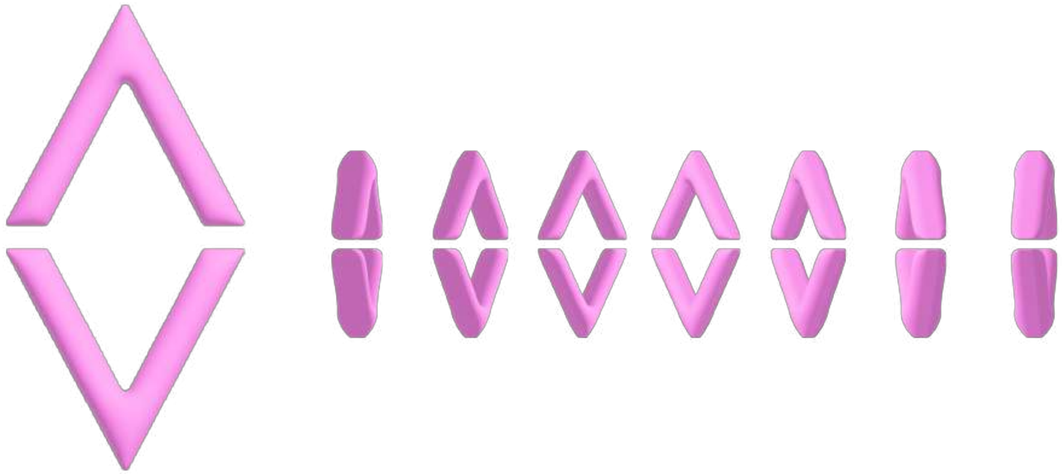
Animación logotipo

Ascenders 2D



Extrayendo el isotipo del logo descubrimos dos Ascenders contrapuestos. Estos serán usados en su versión 3D a lo largo del juego como indicadores de interacción.

Ascenders 3D

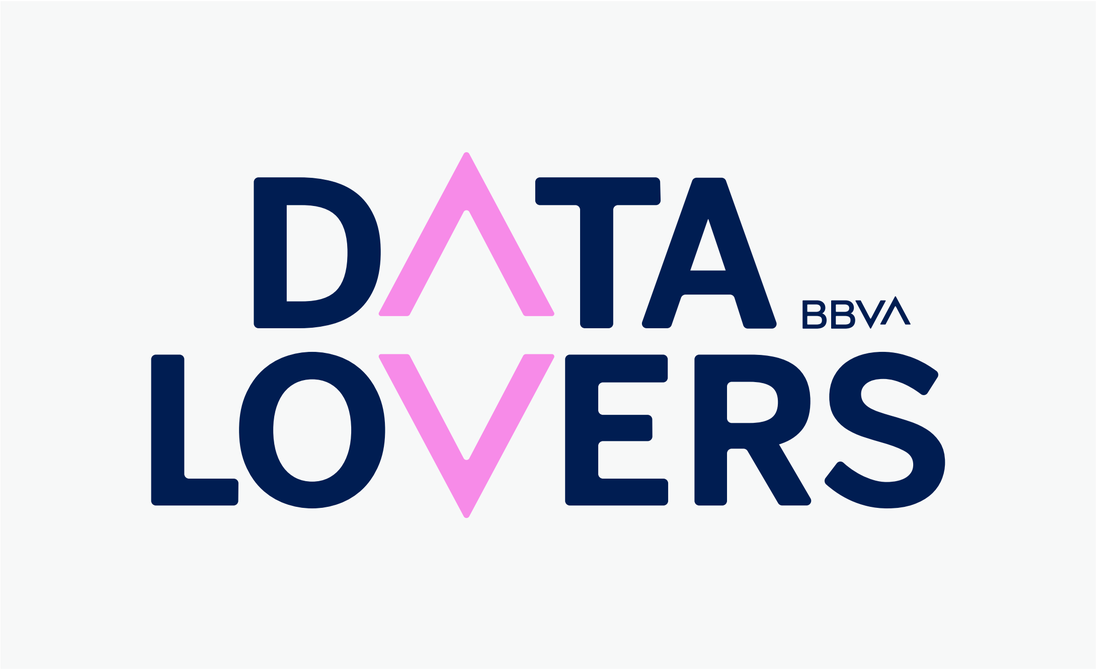


Uso como indicador de interacción

Confirmado con The three axis

Light & dark

Combinaciones de color principales



Combinaciones secundarias

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

DATA LOVERS BBVA

TIPOGRAFÍA

Estilos de texto

Aa

BBVA Benton Sans

BBVA Benton Sans Light

Se escogió la tipografía Benton Sans, que pertenece a la nueva identidad del BBVA, por su versatilidad y legibilidad. En el logotipo fue modificada, redondeando sus aristas, con el objetivo de crear un puente entre la identidad del BBVA y la identidad del juego.

Estilos de texto

Aa

Title

Texto portada y título página

Benton Sans Bold
64 px
42 px

Aa

Subtitle

Texto título secundario

Benton Sans Light
Bold / 48 px

Aa

Body

Cuerpo del texto

Benton Sans Book
40 px
32 px

* Excepciones: El texto del sistema de diseño sigue otros parámetros

Ejemplo de uso

Lorem Ipsum

Neque porro quisquam est qui adipisci velit...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tempor velit sagittis erat mollis lacinia. Quisque nec orci mattis, molestie est eget, lacinia ligula. Proin urna mauris, ornare vitae lacinia a, sodales vel lacus. Curabitur luctus tincidunt mauris, ut consequat risus faucibus vel. Proin ullamcorper ultrices volutpat. Mauris egestas vel lacus eget auctor.

Vestibulum eget elementum lacus, nec sodales odio. Integer ut ultricies augue. Nam volutpat vitae tortor sed semper. Phasellus pretium mollis diam vitae auctor. Sed dolor nulla, lacinia eget dui ac, porttitor interdum sapien. Phasellus congue eleifend leo sed placerat. Ut vel feugiat felis, vel vestibulum enim. Aenean sed purus porta, commodo quam nec, iaculis velit. Cras lacinia placerat nunc vitae mattis.

COLOR

Colores de contraste

Son los colores utilizados para las versines en dark y light. Se utilizan como fondo de los popups y como color del texto. Pertenecen a la nueva identidad visual del BBVA.

#F7F8F8
CMYK: (4, 2, 3, 0)
RGB (247, 248, 248)

#001D52
CMYK: (100, 90, 40, 38)
RGB (0, 29, 82)

Gama de color

Son los colores principales utilizados a lo largo del juego para resaltar los elementos. Pertenecen a la nueva identidad visual del BBVA.

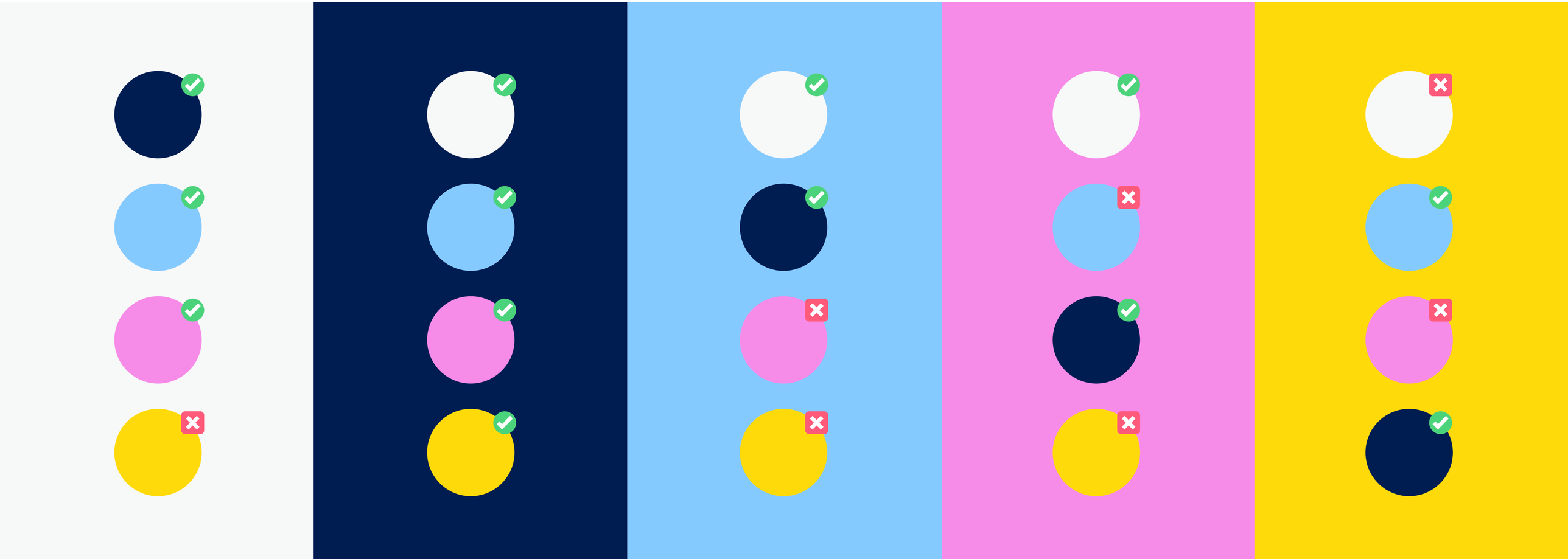
HEX: #85CAFF
CMYK: (48, 9, 0, 0)
RGB (133, 202, 255)

#F78BE8
CMYK: (17, 53, 0, 0)
RGB (247, 139, 232)

#FFDA0A
CMYK: (2, 12, 92, 0)
RGB (255, 218, 10)

Combinaciones de color

Estas son las combinaciones que funcionan y fallan al combinar con texto o en la creación de ilustraciones/insignias

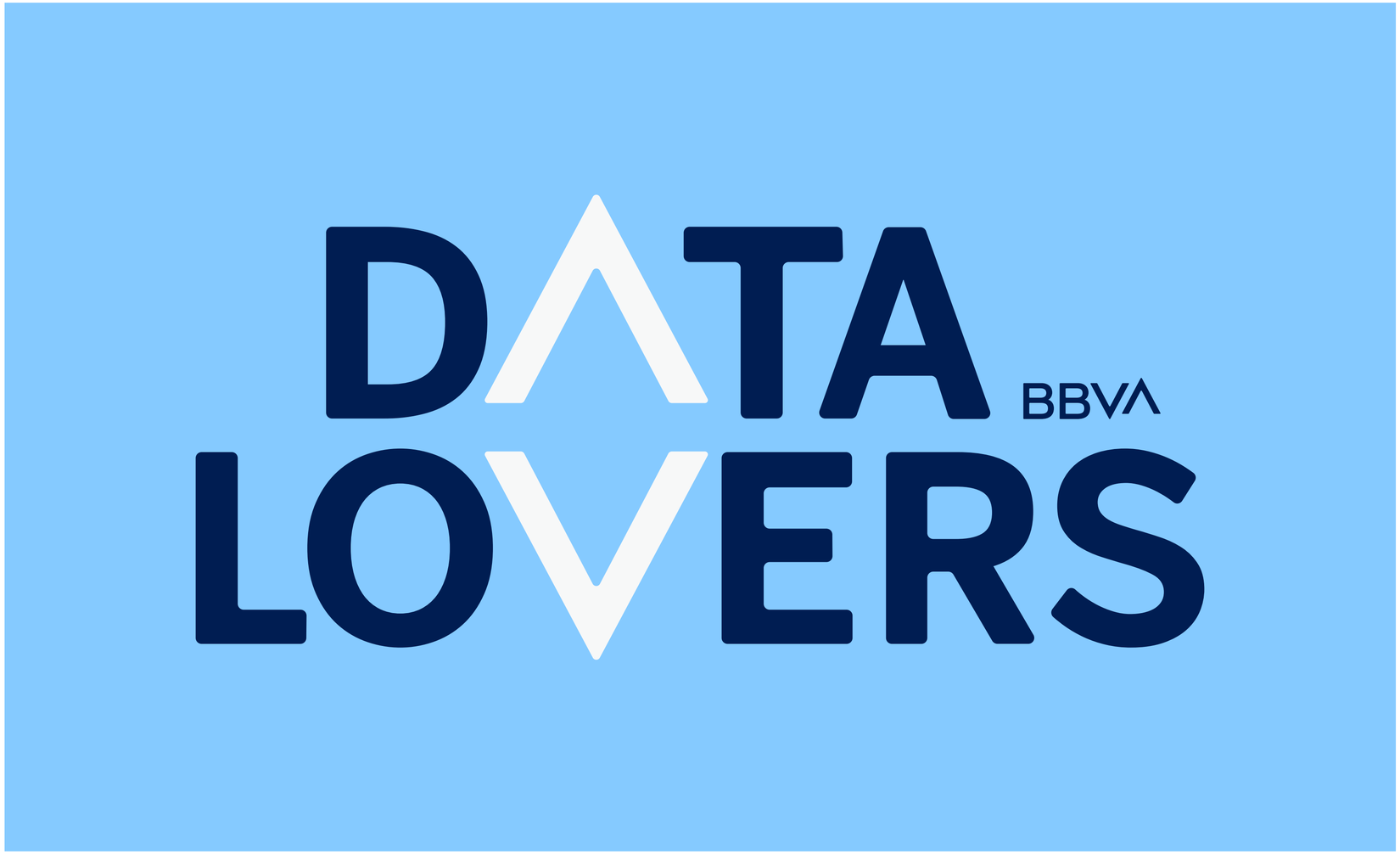


Color

Editable figma

Logotipo editable en figma

https://www.figma.com/file/AFmVV0s3WduFYD2568YAjd/Presentaci%C3%B3n-propuesta-Data-Lovers?type=design&node-id=49%3A37&mode=design&t=WwEUFcEjswHDVImb-1



ILUSTRACIONES

DATA LOVERS BBVA

Insignias

Datado

Prismáticos

Lente para descubrir nuestro mundo más nítidamente

Datallista

Microscopio

Lente para descubrir nuestro mundo en mayor profundidad

Superdatado

Telescopio

Lente para descubrir más allá de nuestro mundo

Ficha de personaje

Ficha de personaje

Pasos

Ficha incompleta

Ficha completa

Ficha de personaje

Elementos

Tamaños

Círculo insignias: 95 px
Círculo cursos: 45 px
Cuadrado compañeros: 78,79 px
Barras de progreso: 293 px / 40px
Ángulo aristas compañeros: 20 px

Texto

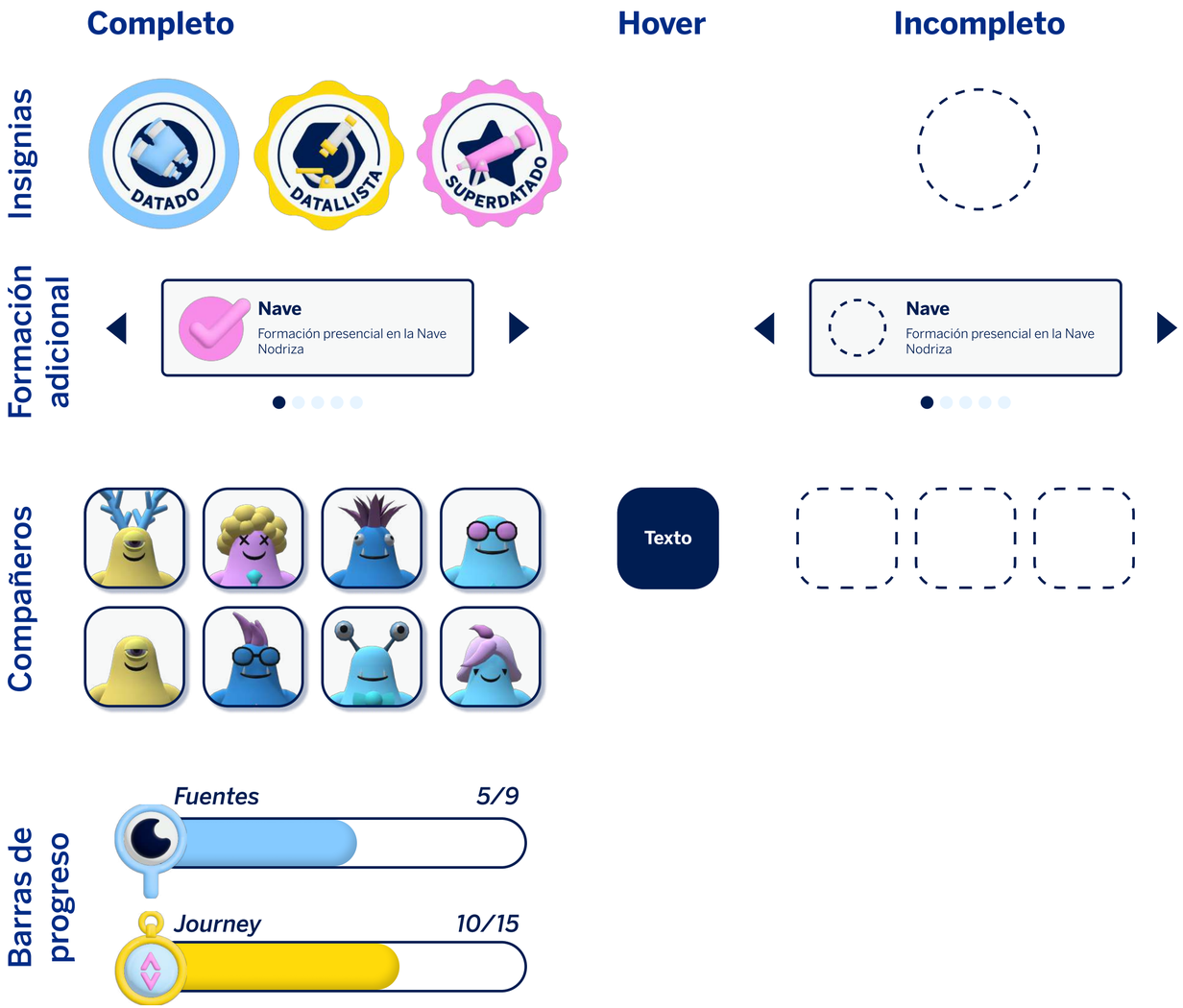
Texto formación: 14 px y 10 px
Weight: Benton Sans bold y book
Texto barras de progreso: 18 px
Weight: Benton Sans bold italic

Tipo sombra

Sombra Barra de progreso: default

Padding formación adicional

Padding: 15px
Padding flechas: 10px



Ficha de personaje

Mockup

SISTEMA DE DISEÑO

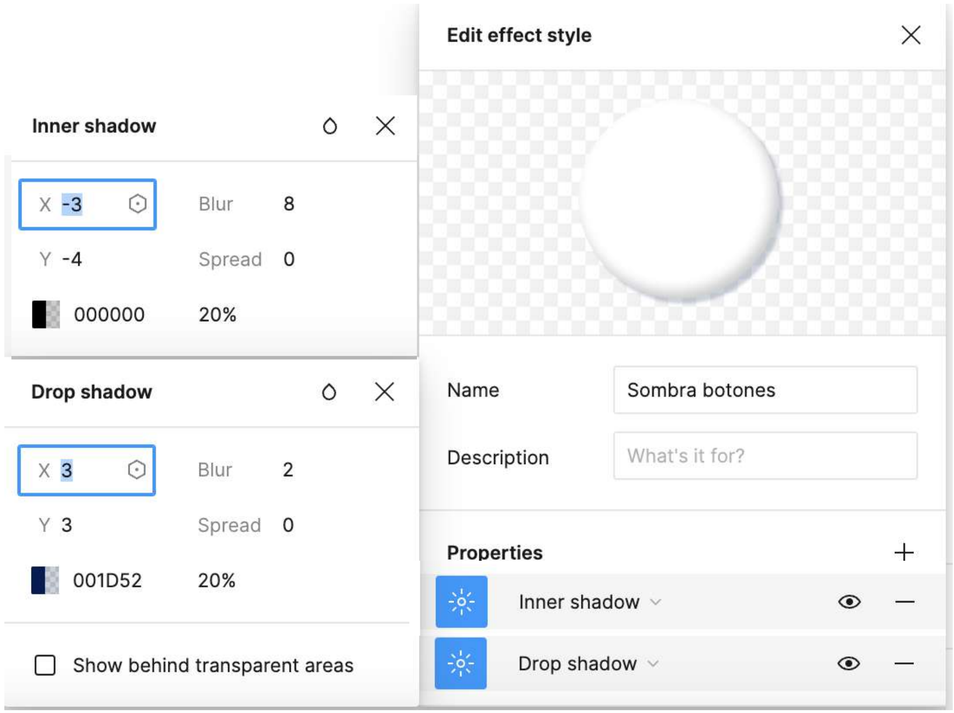
DATA LOVERS BBVA

Sombras

Buttons shadow / Default

Sombra estandar de los elementos.

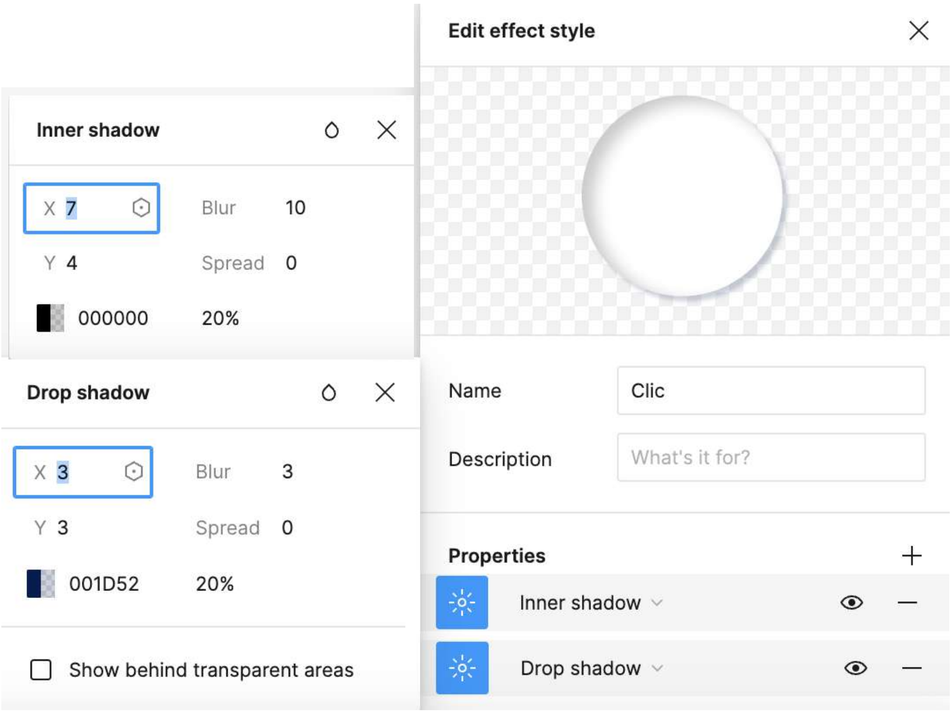
* Excepciones: elementos que van dentro de un globo de diálogo (navegación y botón)



Sombras

Buttons shadow / Clic

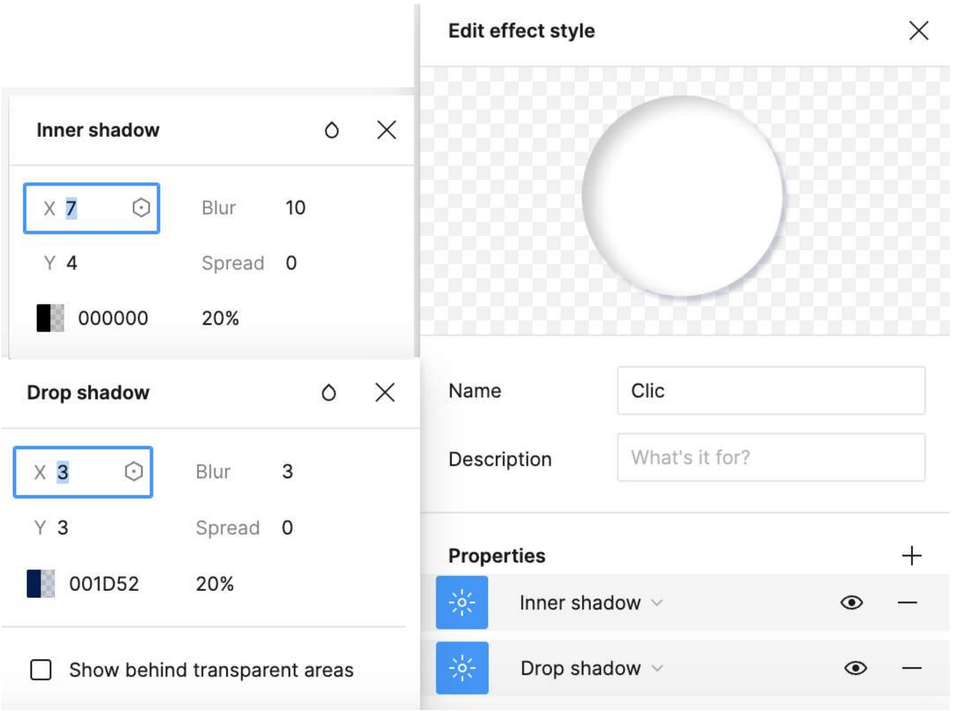
Sombra de los botones al hacer clic



Sombras

Buttons shadow / Plain

Sombra de los botones de selección de personaje



Colores de los botones

Botones con los que se interacciona con el juego

Versión hover de estos botones

Botones de ajustes del juego

Botones de navegación por las pestañas

1. Versión hover de estos botones
2. Etiquetas

Estilos de texto

Aa

Buttons

Texto dentro de un botón

BBVA Benton Sans
/ Bold
24 px

Aa

Labels

Dentro de una etiqueta, indica el nombre del personaje o paso de aprendizaje

BBVA Benton Sans Light
/ Bold
24 px

Aa

Title

Títulos globos de diálogo

BBVA Benton Sans
/ Bold
36 px

Aa

Texto tarjetas

Cuerpo del texto

BBVA Benton Sans light
/ Regular
22 px

Botones selección personaje

Tamaños

Círculo: 70 px
Icono mapa: 45 px
Ángulo aristas selección: 15 px
Ángulo aristas left personaje: 30 px

Texto

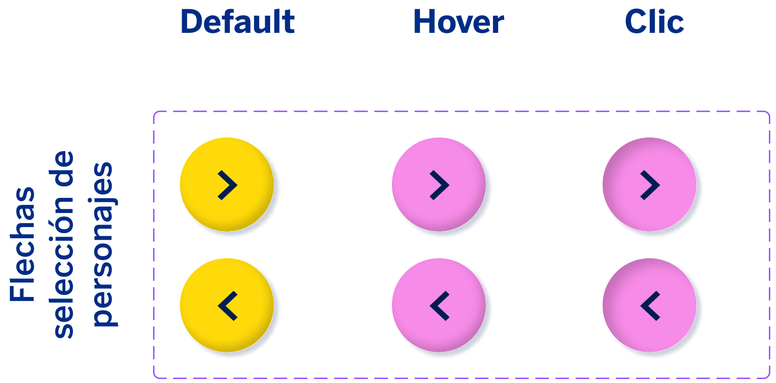
Texto Buttons: 24 px
Weight: bold

Tipo sombra

Sombra default
Sombra clic

Padding

Padding top & botton: 10px
Padding left & right: 30px



Botón para navegar entre los diferentes personajes en la página de selección de personajes

Botón para seleccionar el personaje

Botón para navegar por los diferentes personajes en la pantalla de selección de personaje

Mockup

Mockup selección de personaje

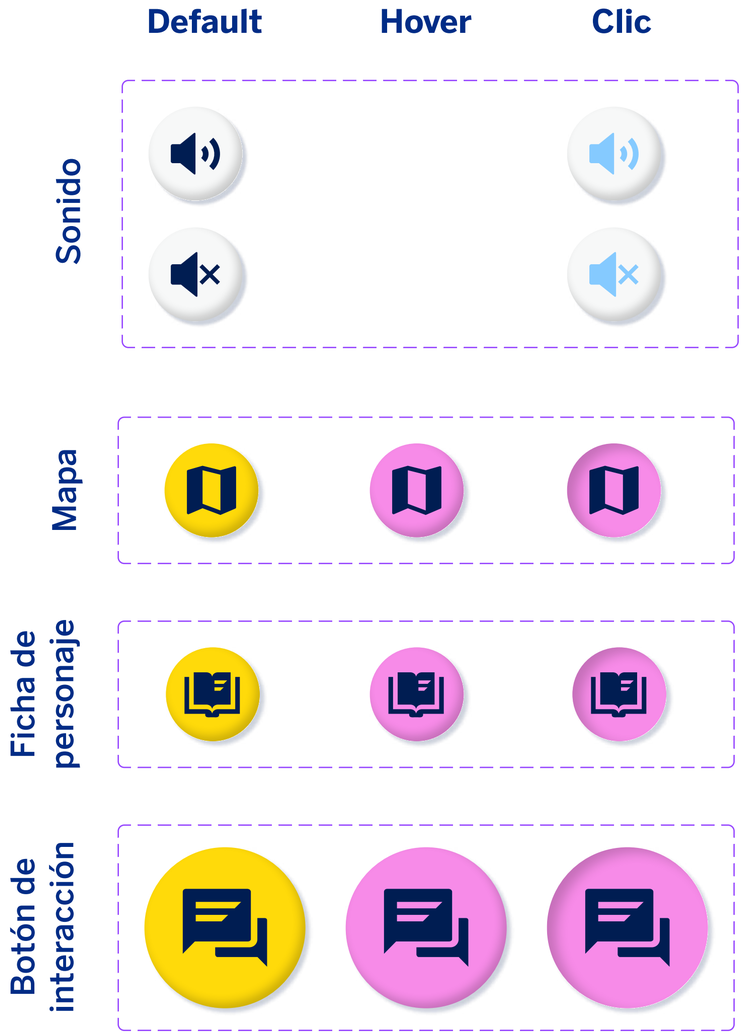
Botones videojuego

Tamaños

Círculo sonido, mapa y ficha: 70 px
Círculo botones interacción: 120px
Icono mapa: 40 px
Icono ficha: 45 px
Icono interacción: 68,57 px

Tipo sombra

Sombra default
Sombra clic



Botón para activar y cancelar la música de videojuego

Botón para abrir el mapa

Botón para abrir la ficha de personaje

Botón de interacción con el resto de monstruos, las lupas y los puntos del mapa

Botones pop ups

Tamaños

Círculo: 70 px
Icono sonido: 40 px
Icono cerrar: 32 px
Icono cambiar: 50 px
Ángulo aristas boton interno: 15 px

Texto

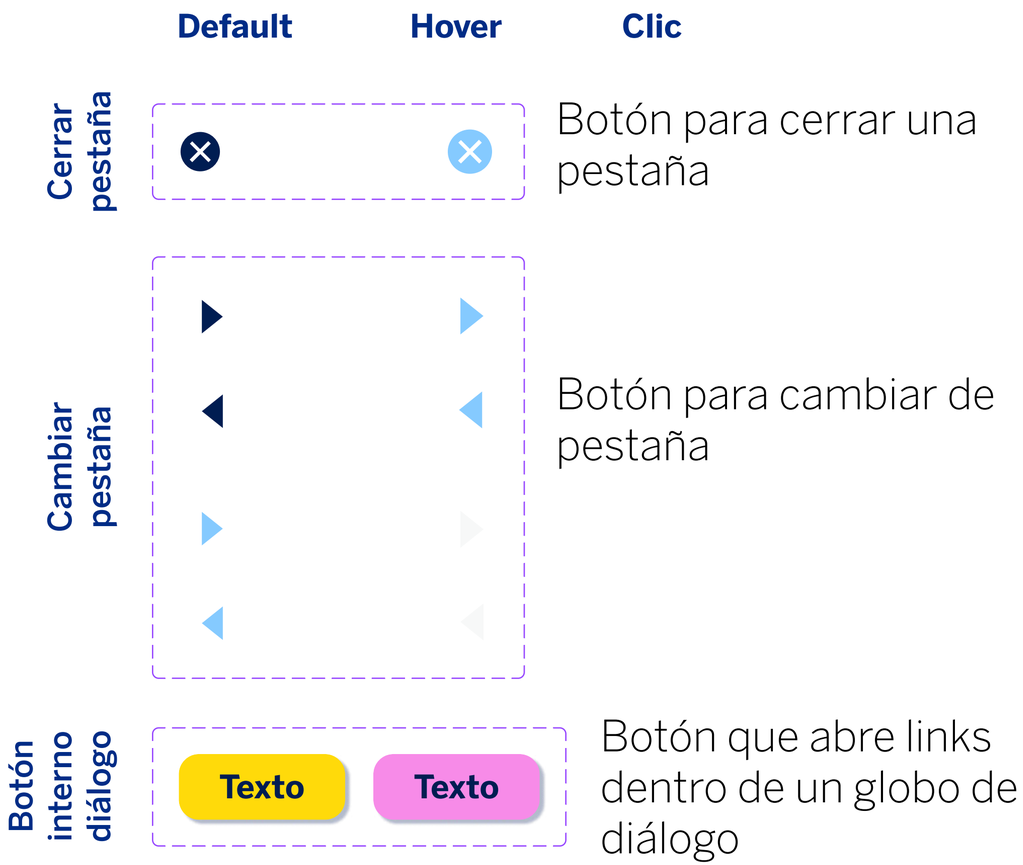
Texto Buttons: 24 px
Weight: bold

Tipo sombra

Sombra plain

Padding

Padding top & botton: 10px
Padding left & right: 30px



Botones pop ups

Tamaños

Círculo: 15 px
Icono flechas navegación: 50 px
Ángulo aristas nombre: 15 px

Texto

Texto Labels: 24 px
Weight: bold

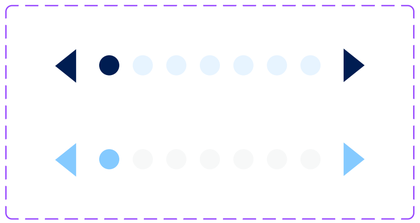
Tipo sombra

Sombra default

Padding

Padding top & botton: 10px
Padding left & right: 30px

Navegación



Barra de navegación para saber cuántas pestañas quedan

Nombre personaje

Etiqueta que va en los globos de diálogo indicando qué personaje te habla o en que paso estás

Componente pop ups

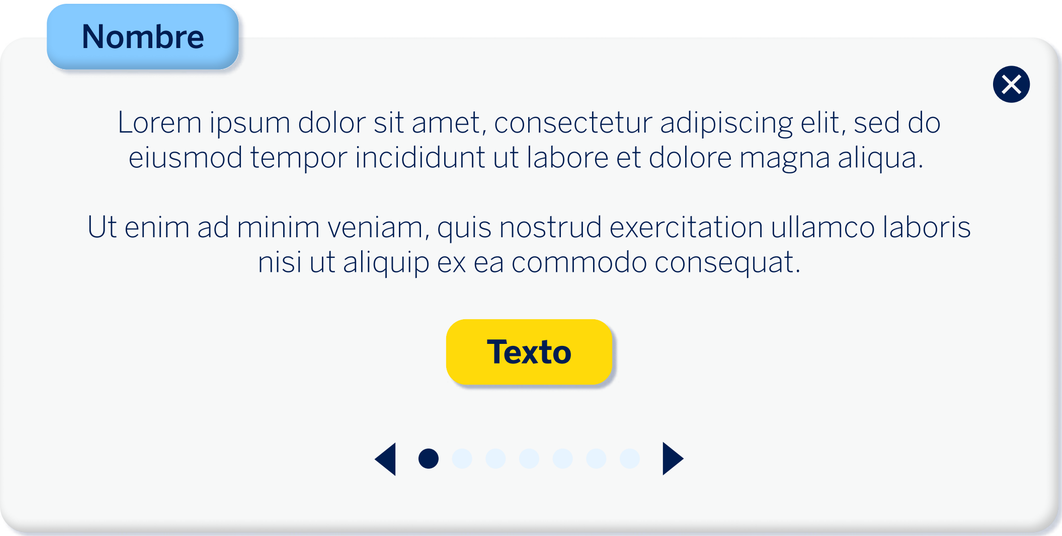
Tamaños

Ángulo aristas caja: 20 px

Tamaños

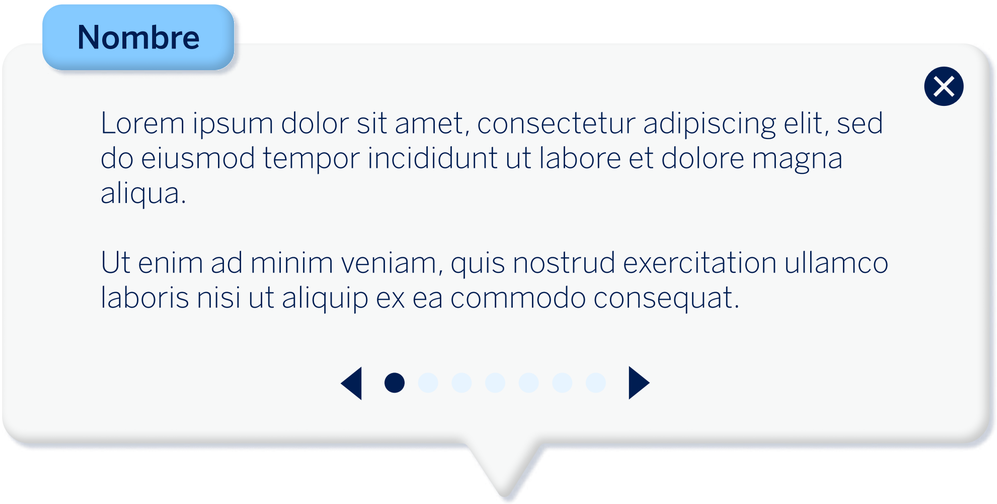
Texto tarjetas: 22 px

Card fuentes y journey



Globo de diálogo que aparece al interaccionar con las lupas y los puntos del mapa

Card diálogo personajes



Globo de diálogo que aparece al interaccionar con el resto de monstruos

Mockup

Mockup pop up

Mockup

Mockup pop up

Componente pop ups

Tamaños

Insignia: 250 px

Texto

Texto Labels: 24 px Light / bold
Texto Title: 36 px / bold
Texto Tarjetas: 22 px / regular

Padding

Padding: 50px
Line spacing: 20 px

Globo de felicitación

Globo de diálogo que aparece al ganar una insignia

INSTRUCCIONES

DATA LOVERS BBVA

Instrucciones

Mockup

Bienvenida

Instrucciones

Mockup

Movimientos

Mockup

Interacción con elementos

Instrucciones

Mockup

Elementos

* Las tarjetas en el juego se ampliarían con la interacción del usuario, al hacer click o hover sobre ellas.

Instrucciones

Mockup

Introducción al juego

* Una vez se pulsa empezar el usuario es transportado al interior de la zona 0 del mundo Data Lovers.

Mockup

Explicación cuaderno

* Allí le aparecerán dos últimas pestañas explicativas de algunos botones que se abrirán la primera vez que el usuario acceda al juego.

Instrucciones

Mockup

Explicación mapa

DATA LOVERS

BBVA