Exercício 1

Classifique cada uma das variáveis abaixo em qualitativa (nominal / ordinal) ou quantitativa (discreta / contínua):

(a) Número de quedas no sistema de computação de certa empresa durante o ano de 2019.

Quantitativa discreta

(b) Tempo semanal despendido por funcionários para a atenção de reclamações (em horas).

Quantitativa contínua

(c) Grau de satisfação dos paulistanos com relação ao trabalho do prefeito (valores de 0 a 5, com 0 indicando totalmente insatisfeito e 5 totalmente satisfeito).

Qualitativa ordinal

(d) Intensidade do uso de bebida alcoólica por universitários (baixa, moderada ou alta).

Qualitativa ordinal

(e) Variação do peso de atletas entre 35 e 40 anos depois de um regime de três meses (em quilos).

Quantitativa contínua

(f) Aumento percentual nas vendas de varejo durante o último ano.

Quantitativa contínua

Exercício 2

Considere o conjunto de observações:

5 8 3 5 6

(a) Calcule a média e o desvio padrão dos dados.

Dados X: 5 8 3 5 6

Soma de X: 5 + 8 + 3 + 5 + 6 = 27

Média de X: $\bar{x} = \frac{27}{5} = 5,4$

Soma dos quadrados de X: 25 + 64 + 9 + 25 + 36 = 159

Variância de X: $var_x = \frac{159 - 27^2/5}{4} = 3,3$

Desvio padrão de X: $dp_x = \sqrt{3.3} = 1.82$

(b) Some 3 unidades a cada observação original e repita o item (a). Compare os resultados com a resposta em (a) e comente.

Dados X: 5 8 3 5 6

Novos dados Y = X+3:8 11 6 8 9

Soma de Y: 8 + 11 + 6 + 8 + 9 = 42

Média de Y: $\bar{y} = \frac{42}{5} = 8,4$

Soma dos quadrados de Y: 64 + 121 + 36 + 64 + 81 = 366

Variância de Y: $var_y = \frac{366 - 42^2/5}{4} = 3.3$

Desvio padrão de Y: $dp_v = \sqrt{3.3} = 1.82$

Quando somamos (ou subtraímos) uma constante aos dados, a média fica somada (ou subtraída) pela mesma constante, e o desvio padrão não se altera.

(c) Multiplique cada observação original por 2 e repita (a). Comente.

Novos dados $U = 2 \times X$: 10 16 6 10 12

Média de U : $\bar{u} = \frac{10 + 16 + 6 + 10 + 12}{5} = \frac{54}{5} = 10,8$

= 2 x 5,4 = 2 x Média de X

Soma dos quadrados de U: 100 + 256 + 36 + 100 + 144 = 636

Variância de U: $var_u = \frac{636 - 54^2/5}{4} = 13,2$

$$= 4 \times 3.3 = 2^2 \times Var(X)$$

Desvio padrão U: $dp_u = \sqrt{13.2} = 3.64$

$$= 2 \times 1,82 = 2 \times DP(X)$$

Quando multiplicamos (ou dividimos) uma constante aos dados, a média e o desvio padrão ficam multiplicados (ou divididos) pela mesma constante.

(d) Subtraia, de cada observação, a média obtida em (a). Calcule a nova média e o novo desvio padrão. Comente.

Dados X: 5 8 3 5 6

Novos dados V = X - 5.4: -0.4 2.6 -2.4 -0.4 0.6

Usando resultado em b), com constante igual a -5,4, então

$$\bar{v} = \bar{x} - 5.4 = 5.4 - 5.4 = 0$$

$$dp_{v} = dv_{r} = 1.82$$

Quando subtraímos de um conjunto de dados a sua média, o novo conjunto tem média zero e o desvio padrão não se altera.

(e) Divida cada observação do item (d) pelo desvio padrão obtido no item (a) e calcule a média e o desvio padrão. Compare os resultados com a resposta em (a) e comente.

Novos dados Z = V/1,82 = -0,22 + 1,43 + -1,32 + -0,22 + 0,33

Usando c) para os dados em d):

$$\bar{z} = \bar{v}/1.82 = 0/1.82 = 0$$

$$dp_z = dp_y/1.82 = 1.82/1.82 = 1$$

Quando de um conjunto de dados subtraímos de cada elemento a sua média e dividimos pelo seu desvio padrão, o novo conjunto de dados terá media zero e desvio padrão 1 (dizemos que fazemos uma padronização dos dados).

Exercício 3

Um comerciante deseja criar um controle de vendas de um determinado produto. De um levantamento de doze semanas foram obtidos os valores das unidades vendidas do produto, os quais estão apresentados a seguir:

(a) Classifique a variável "número de produtos".

Quantitativa discreta

(b) Calcule a média, a mediana, o desvio padrão e os quartis do número de produtos para o período em questão.

Soma:
$$5 + 4 + 7 + ... + 6 + 18 = 80$$

Soma dos quadrados: 25 + 16 + ... + 36 + 324 = 722

Média =
$$80/12 = 6,67$$

$$var = \frac{722 - 80^2 / 12}{11} = 17,15$$

$$dp = \sqrt{17,15} = 4,14$$

Dados ordenados:

2 3 4 4 5 6 7 7 7 8 9 18

Posição de Q1 = (n+1)/4 = 13/4 = 3,25 Q1 = (4 + 4)/2 = 4

Posição da Mediana = (n+1)/2 = 13/2 = 6,5 Q2 = (6 + 7)/2 = 6,5

Posição de Q3 = 3(n+1)/4 = 9,75 Q3 = (7 + 8)/2 = 7,5

(c) Note que na semana 12 ocorreu um valor atípico. Remova essa semana e refaça o item anterior. Comente o efeito da remoção do valor atípico nas medidas calculadas.

n = 11 (impar)

Novos dados:

2 3 4 4 5 6 7 7 7 8 9

Soma = 62

Soma dos quadrados = 398

Média= 62/11 = 5,54

Variância= 4,85

DP = 2,20

Posição de Q1 = 12/4 = 3

Q1 = 4

Posição da Mediana = 12/2 = 6

Mediana = 6

Posição de Q3 = 3*12/4 = 9

Q3 = 7

A retirada do valor atípico (18) produziu um efeito acentuado na média e no desvio padrão, mas não alterou (ou alterou pouquíssimo) os quartis.

Exercício 4

Uma agência de publicidade deseja verificar o grau de satisfação de seus clientes. Para tanto, escolheu aleatoriamente clientes que fizeram uso da agência, classificando-os como sendo de tipo A, B e C e solicitou que um questionário fosse preenchido pela pessoa responsável do setor. Os questionários foram devidamente codificados, a fim de fornecer um índice numérico de satisfação que varia de 1 a 5, sendo que quanto maior o índice, maior a satisfação. A tabela abaixo apresenta um resumo dos resultados.

```
Classe | A | B | C //
Média | 3,8 | 2,4 | 3,4 //
Mediana | 3,8 | 2,6 | 3,9 //
Desvio padrão | 0,3 | 0,3 | 1,4 //
Coeficiente de Variação | 7,89% | 12,50% | 41,18% //
```

A que conclusão se pode chegar?

Dados indicam distribuição concentrada de clientes A (DP = 0,3) com satisfação média relativamente alta (3,8, acima do ponto médio da escala).

Quanto a clientes C, há considerável variabilidade (DP = 1,4) em torno de satisfação média relativamente alta (3,4), no mesmo patamar de clientes A; diferença entre média e mediana indica assimetria, com grupo majoritário de clientes deste tipo bastante satisfeitos, e grupo minoritário com satisfação bastante baixa.

Vê-se também distribuição concentrada de clientes B (DP = 0,3) com satisfação média relativamente baixa (2,4, abaixo do ponto médio da escala).

Usando o coeficiente de variação, nota-se grande diferença de variabilidade relativamente à satisfação média dos 3 grupos de clientes, sendo o grupo A o mais homogêneo quanto ao grau de satisfação e o grupo C o mais heterogêneo, cerca de 5 vezes mais heterogêneo do que A.