OBSERVACIONES

Al analizar los sitios web de referencia\*, se puede deducir que la paleta de colores tiende a ser de colores cálidos (*rojos, naranjas, blancos, verdes, cremas, marrones*) y relacionados a los productos de los cuales se estan ofreciendo con algunos pocos saliendo del molde (*azules*), asi podemos deducir de este análisis la posible paleta de colores para utilizar\*, ej.:

<https://colorhunt.co/palette/ea5c2bff7f3ff6d86095cd41> (no definida aun\*)

Tambien siguiendo los sitios de referencias que tomamos, nos centramos en los que a nuestro parecer eran más fáciles de utilizar y que sean más visualmente placenteros a la vista del usuario.

Ejemplos de la funcionalidad planeada de los objetos propuestos en el wireframe:

|  |  |
| --- | --- |
|  | El logo será un vinculo directo a la “landing page” (home). |
|  | Tanto la imagen como el nombre y descripción del producto estarán en una caja que servirá como vinculo para direccionar al cliente hacia la página “descripción del producto”. |
|  | Aquí se usarán las líneas horizontales dobles de la izquierda como un “grip and drag” o “agarrar y arrastrar” para que el cliente pueda organizar sus pedidos.  La estrella funcionaria como marcador para definir un pedido en particular como favorito. |

Tipografías: (a definir).