

Grafisk manual

Frida Palmqvist
Lisa Hedbys
Hannah Bartmar
Sara Borgersen
Maria Sjöström
Catrin Mattsson

Innehåll

Förord

1. Webb

1.1 Logotyp

1.2 Korrekt användning av logotyp

1.3 Färgskala

1.4 Storlek och placering

1.5 Felaktig användning av logotyp

1.6 Typsnitt

1.7 Clear-space

1.8 Co- branding

2. Sociala medier

1.1 Profilbild

1.2 Omslagsbild

1.3 Kontonamn

3. Trycksaker

4. Textilier

Förord

Digital design och Innovation är ett kandidatprogram vid Halmstad högskola på 180 hp. Denna grafiska manual innehåller riktlinjer som talar om för användaren hur profilen ska tillämpas i olika sammanhang, produkter och mallar.

Frida Palmqvist, Lisa Hedbys, Hannah Bartmar, Sara Borgersen, Maria Sjöström, Catrin Mattsson

2019-01-09

1. Webb

1.1. Logotyp

DDI (Digital design och innovation) logotypen är en ihopsättning av tre bokstäver i olika blå nyanser. Två av bokstäverna är omslutna av en öppen box där bokstaven "i" är utanför boxen och speglar tanken "tänka utanför boxen". Med vår logotyp vill vi uppmuntran till att hela tiden söka efter fler sätt att tänka, reflektera och lösa problem.



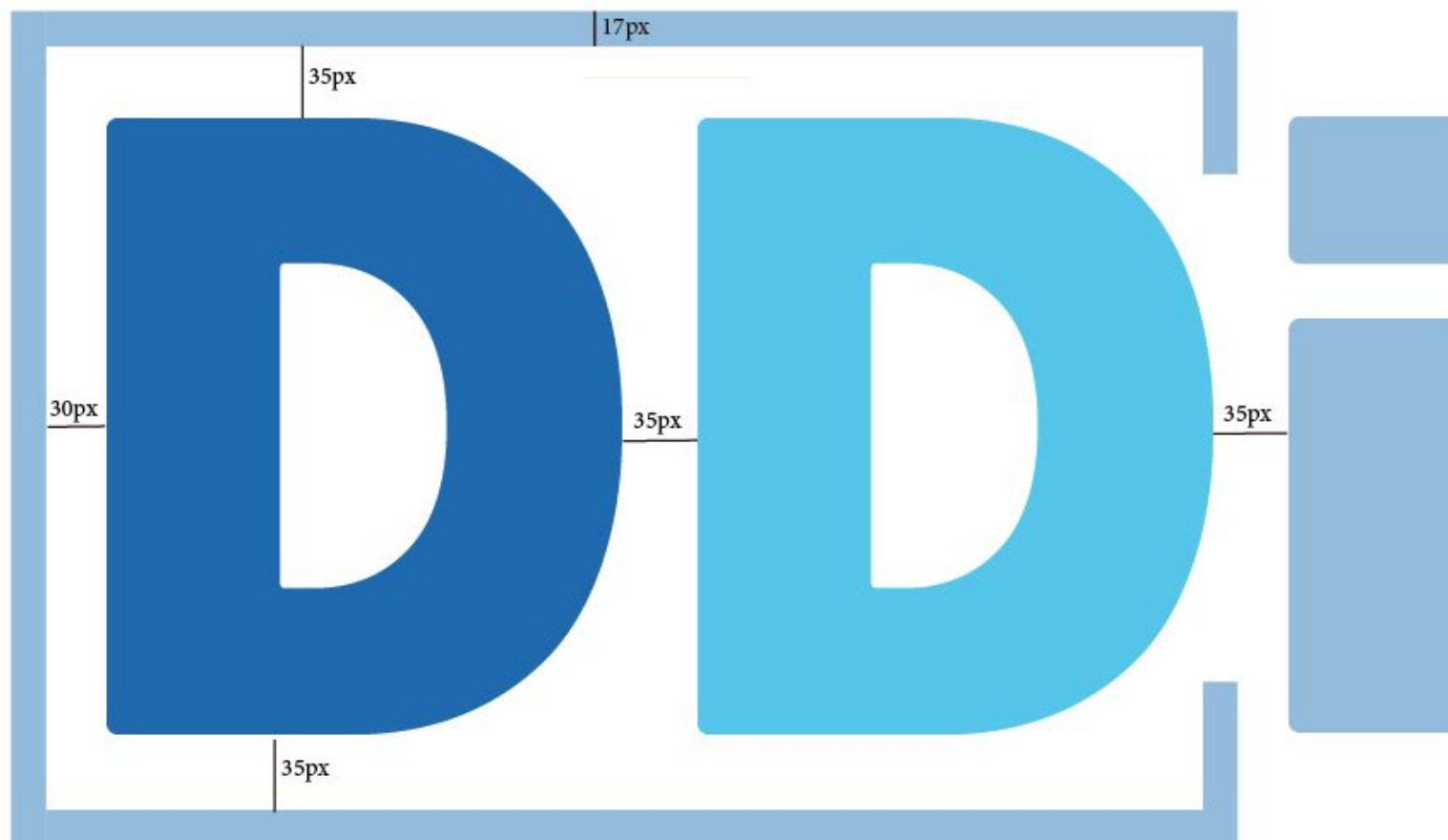
1.2. Korrekt användning av logotyp



Logotypfärger: Färgerna #1EBBE8, #066FB2, och #92BFE1 användas i logotypen och dessa får inte ändras.



Bakgrund: Det finns enbart en version av logotypen, med de tre blå färgerna. Använd därför logotypen mot en neutral bakgrund som svart, vit, eller grå.



Korrekt avstånd mellan bokstäverna och korrekt storlek på "boxen", i antal pixlar.

1.3. Färgskala



1.4. Storlek och placering

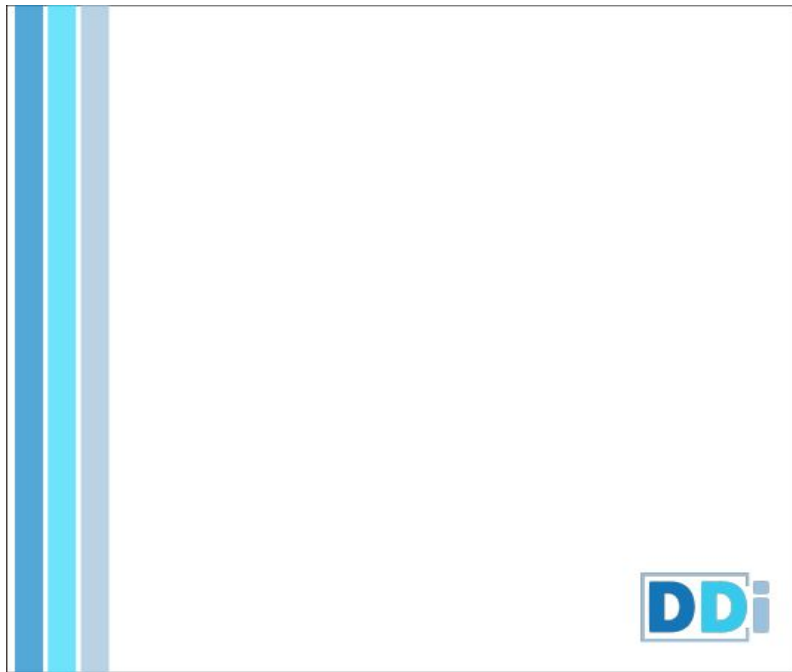
Format	Logotypens bredd	Kantmarginal
A4	40 mm	H: 127 mm B: 127 mm
A5	35 mm	H: 100 mm B: 100 mm
A3	65 mm	H: 150 mm B: 150 mm
E65	35 mm	H: 100 mm B: 100 mm
90x55 (Visitkort)	565 mm	Centrerad



Exempel på visitkort.



Så här ska loggan placeras på ett A4.



PowerPoint mall, första sidan

Rubrik

I denna del kommer du att arbeta med ett designuppdrag (se designbrief i bifogad fil).

Designprojektet genomförs i grupper (samma grupper som ni använder i kursen interaktiva prototyper) och avslutas med en muntlig och skriftlig presentation. Som grund för designprocessen kommer varje grupp arbeta med en designbrief som skall leda fram till minst 3 alternativa designförslag. Designförslagen skall sedan diskuteras under minst ett designkritikseminarium, där syftet är att varje grupp skall få konstruktiv feedback att ta med sig tillbaks in i sin designprocess. Det omarbetade designförslaget presenteras sedan vid slutseminariet, där alla designteam får möjlighet att ta del av varandras lösningsförslag. Varje grupp får 10 min + 5 min frågor under slutpresentationen.

I samband med detta skrivs även en gruppvis författad reflektion som beskriver gruppens arbete (se Examination för kriterier).

Objekt
Inspiration & Extramaterial
Här finner du inspirerande artiklar, klipp och annat extramaterial som kan vara givande att ta till sig under kursens gång.

Logotypedesign
Låt dig inspireras av hur Aaron Draplin tar sig an ett logotypprojekt!
<https://www.youtube.com/watch?v=zOPA0NaeTBk>

PowerPoint mall med rubrik och text

1.5. Felaktig användning av logotyp



Placera inte logotypen mot en bakgrund med liten kontrast så att logotypen blir svårläst.

Ändra inte logotypens blå färger till några andra färger.

Ändra inte logotypens typsnitt.

1.6. Typsnitt

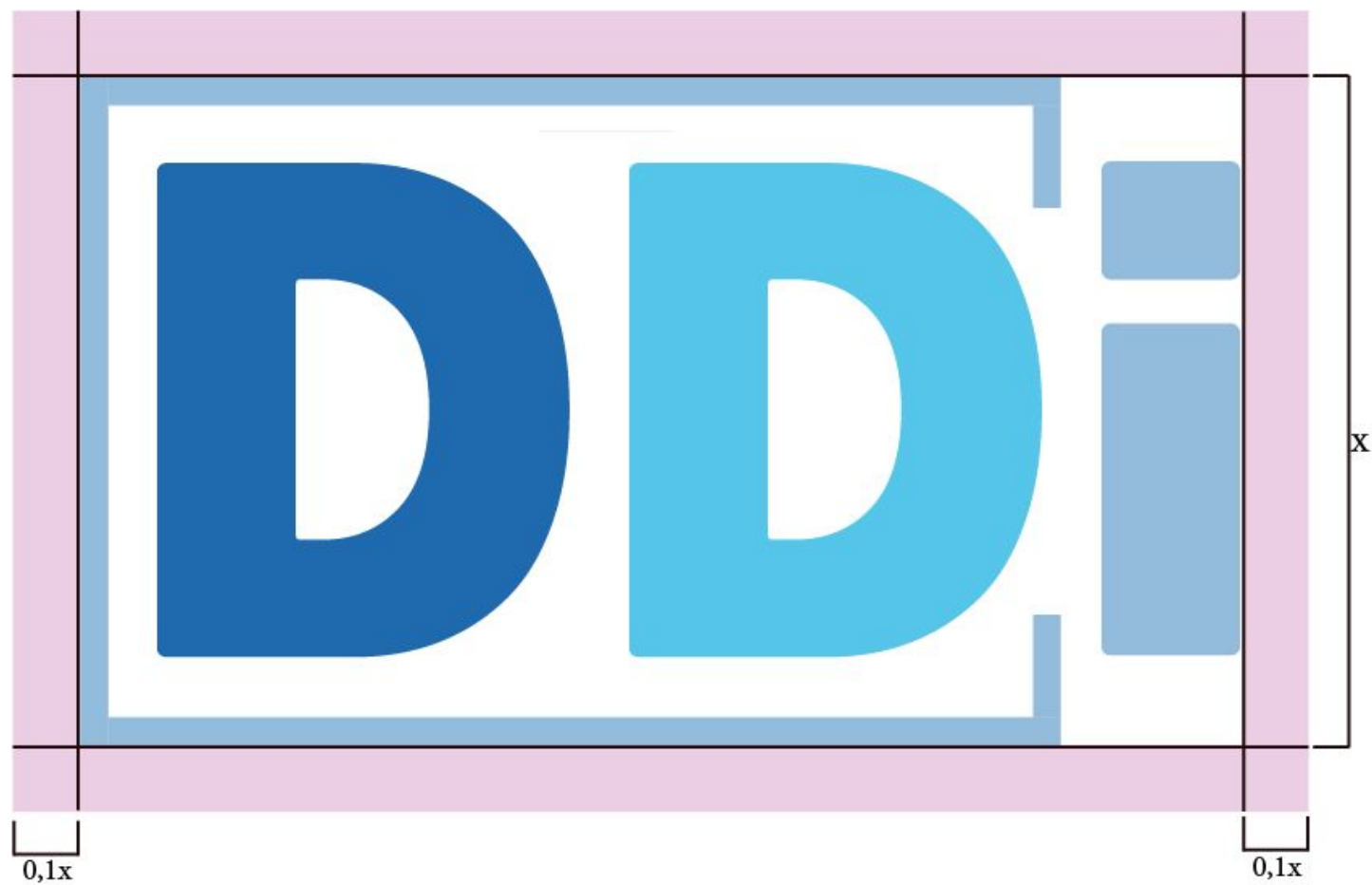
För logotypen används typsnittet Moon Get! i stilen Heavy. Detta typsnittet kan hämtas från [dafont.com](https://dafont.com/moon-get!-font-family.html).

För rubriker används typsnittet Montserrat, som kan hämtas från [Google Fonts](https://fonts.google.com/specimen/Montserrat).

För brödtext används typsnittet Helvetica.

1.7. Clear space

Clear space runt logotypen är proportionell med logotypens höjd. På alla sidor är den 10% av höjden.



1.8. Co-branding

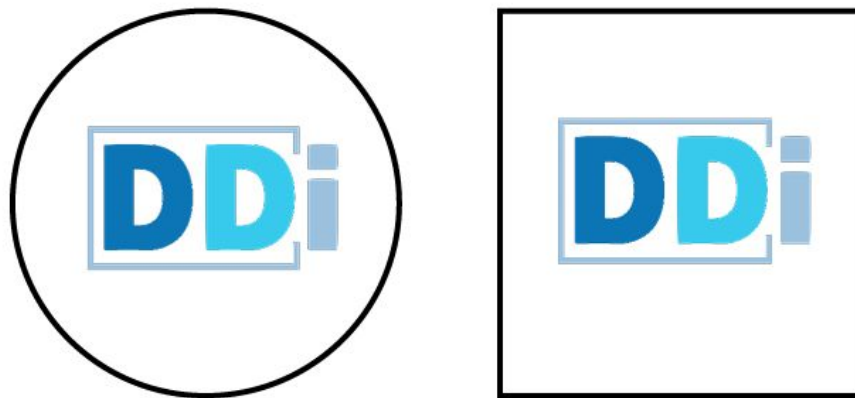


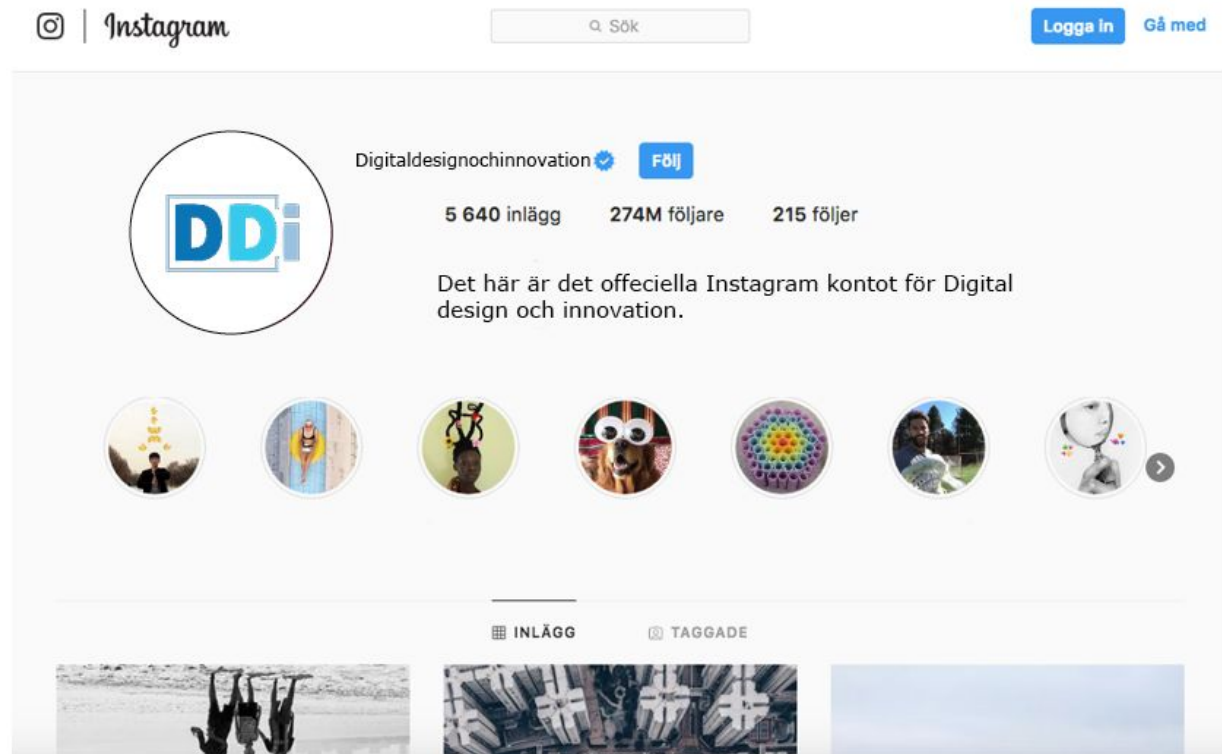
Exempel på hur logotypen kan användas tillsammans med Högskolan i Halmstads logotyp.

2. Sociala medier

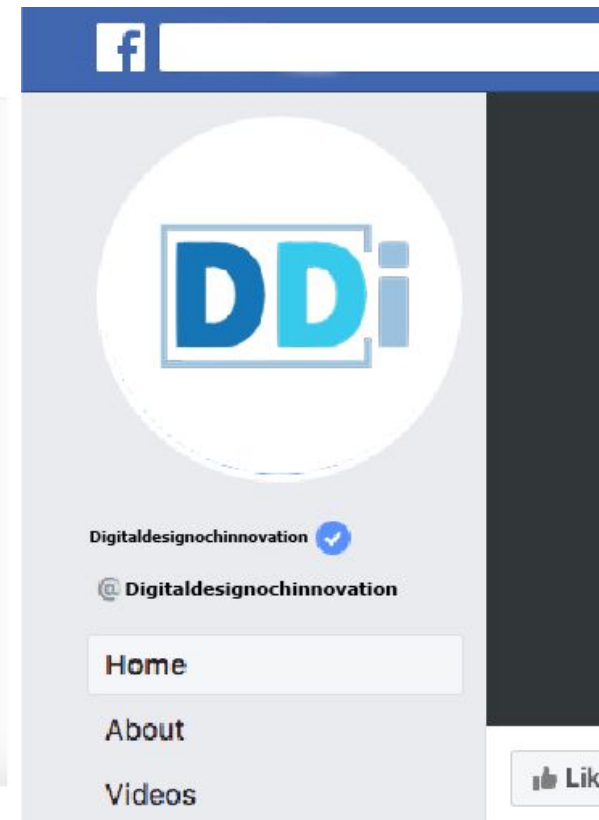
1.1. Profilbild

För att tydliggöra att kontot tillhör högskoleprogrammet “**Digital design och innovation**” ska kontots profilbild alltid vara DDI logotypen.





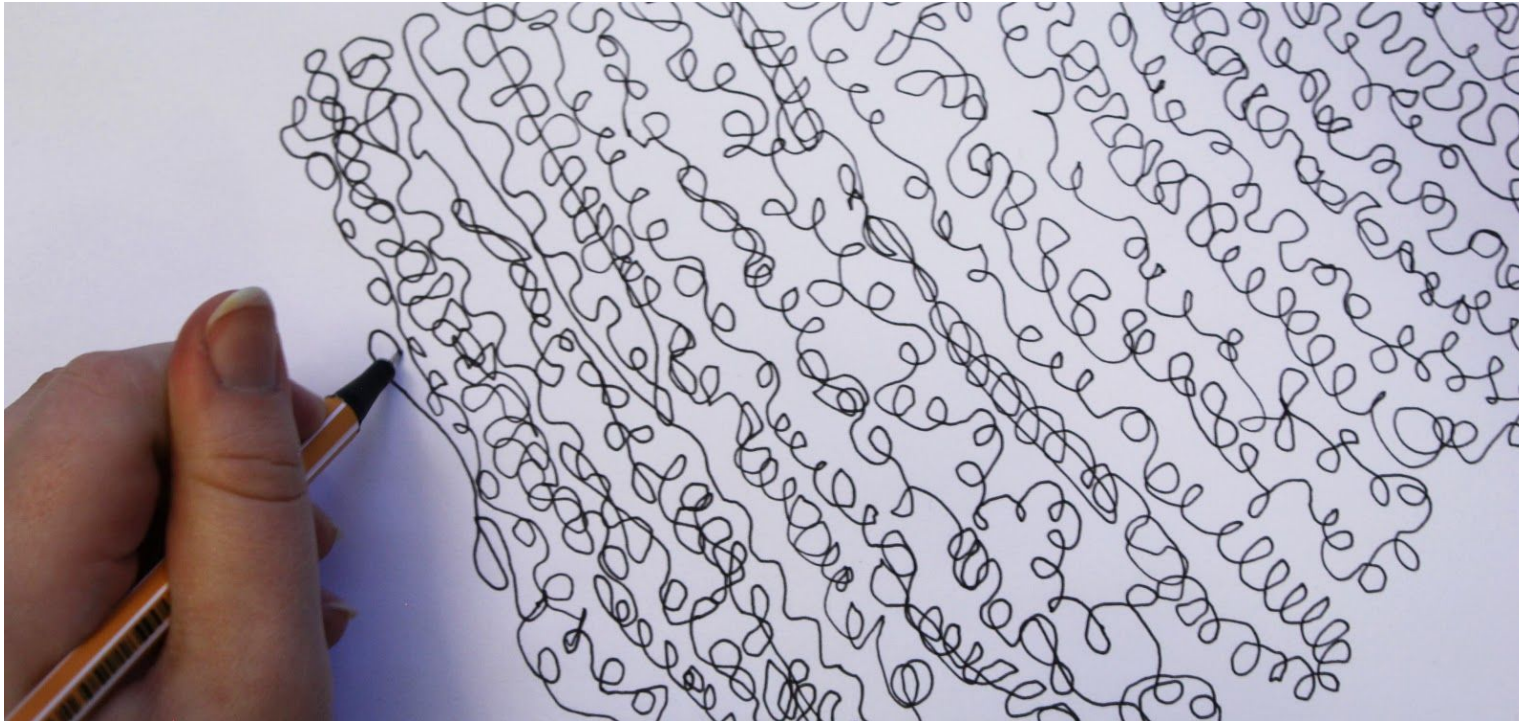
Digital design och innovations Instagram
Facebook



Digital design och innovations

1.2 Omslagsbild

Kanske "Be creative" bilden



Omslagsbilden som används för Digital design och innovation.

1.3. Kontonamn

Det korrekta kontonamn som bör användas är "Digital design och innovation".

3. Trycksaker



Exempel på hur loggan ska användas på t.ex. ett mobilskal eller en te/kaffekopp.

4. Textil



Exempel på hur loggan ska användas på olika textilier som t.ex. t-shirts och mössor.