

Presentación de resultados del estudio de uso de medios de la ESS 11

María Solar Sastre

21 julio, 2024

1 Introducción

2 Método

3 Resultados

Género

Edad

Años de educación

País

4 Conclusiones

La Encuesta Social Europea (ESS) es un proyecto de investigación con el objetivo es recopilar datos sobre las actitudes, creencias y comportamientos de la población en Europa.

En 2023, se publicó la **11.ª oleada de la ESS**. Se recogieron datos de 13 países europeos, en un total de 558 **variables** que se agrupan en bloques de contenido:

- ① *Demografía*
- ② *Bienestar*
- ③ *Política*
- ④ *Sociedad*
- ⑤ *Economía*
- ⑥ *Medio ambiente*
- ⑦ *Religión y moralidad*
- ⑧ *Medios de comunicación y tecnología*

Se utilizarán los datos de la 11.^a oleada de la ESS con el objetivo de **examinar las relaciones entre variables demográficas y el comportamiento relacionado con el uso de medios.**

Los objetivos específicos son:

- Estudiar las posibles diferencias en el uso de medios en función del género.
- Comprobar si existe una relación entre la edad y el tiempo y frecuencia de uso de medios.
- Estudiar la posible relación entre los años de educación formal completados y el uso de medios.
- Examinar si hay diferencias en el tiempo y frecuencia de uso de medios en distintos países europeos.

Cuatro variables demográficas:

- **Edad** (*agea*): edad de la persona encuestada, expresada en años (desde 15 hasta 90 años).
- **Género** (*gndr*): género de la persona encuestada (Varón y Mujer).
- **Años de educación formal** (*eduyrs*): número de años de educación formal que ha completado la persona encuestada (desde 0 hasta 47 años).
- **País** (*cntry*): país de origen de la persona encuestada (Austria, Suiza, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Croacia, Hungría, Irlanda, Lituania, Países Bajos, Noruega, Eslovenia y Eslovaquia).

Tres variables relacionadas con el uso de medios:

- **Tiempo dedicado a las noticias y la política** (*nwspol*): tiempo que dedica la persona encuestada a ver, leer o escuchar noticias sobre la actualidad o la política en un día, expresado en minutos (desde 0 hasta 1439 minutos).
- **Frecuencia de uso de Internet** (*netusoft*): frecuencia habitual con que la persona encuestada utiliza Internet (escala ordinal desde 1-Nunca hasta 5-Todos los días).
- **Tiempo de uso de Internet** (*netustm*): tiempo que dedica la persona encuestada al uso de Internet en un día, expresado en minutos (desde 0 hasta 1440 minutos).

La muestra final está compuesta por 17171 personas procedentes de 13 europeos.

- 53 % de mujeres; 47 % de varones.
- Edad media = 47.68 años ($Dt = 17.31$).
- Media de años de educación completados = 14.16 ($Dt = 3.69$).

Tabla: Personas procedentes de cada país

País	Número de personas
Alemania	2067
Austria	1776
Croacia	1052
Eslovaquia	781
Eslovenia	933
Finlandia	1366
Hungría	1379
Irlanda	1527
Lituania	972
Noruega	1256
Países Bajos	1563
Reino Unido	1296
Suiza	1203
Total	17171

Hay diferencias significativas según el género en el tiempo medio dedicado a las noticias y la política ($U = 32482910$, $p = 0$) y el tiempo de uso de Internet ($U = 35203641$, $p = 0$).

Tabla: Medias de las variables de uso de medios por género

Género	nwspol	netusoft	netustm
Mujer	87.10	4.91	226.96
Varón	99.31	4.91	242.22

Figura: Correlograma de la edad con el uso de medios

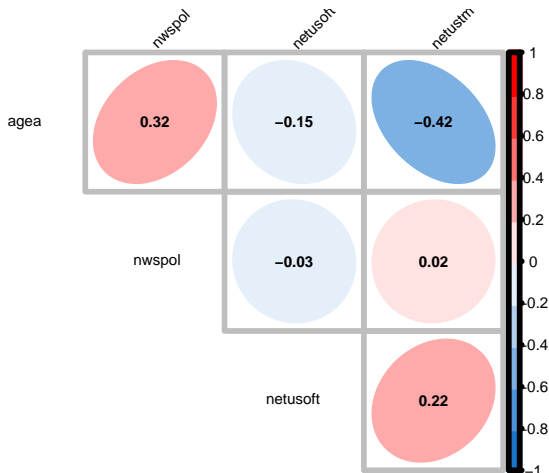


Figura: Diagrama de dispersión edad - tiempo de uso de Internet

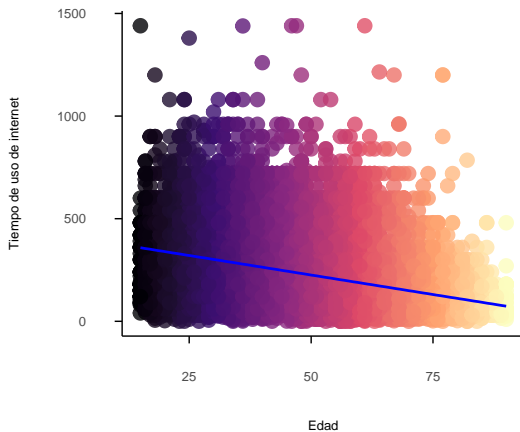


Figura: Correlograma de los años de educación con el uso de medios

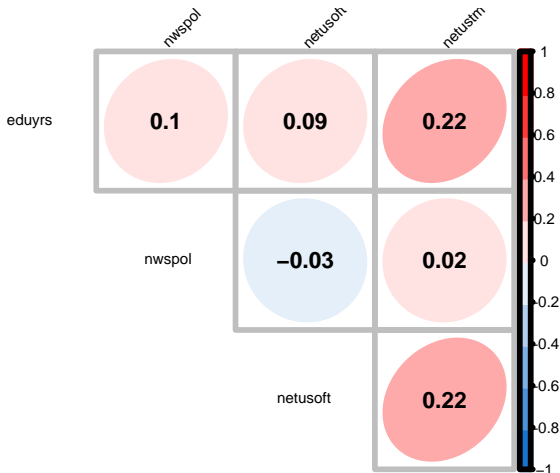
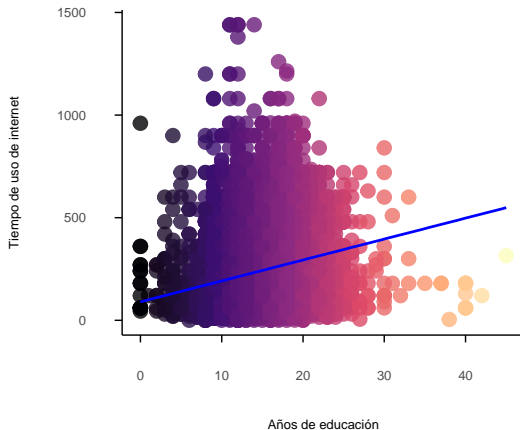


Figura: Diagrama de dispersión años de educación - tiempo de uso de Internet



Hay diferencias en el tiempo medio que dedican los distintos países a las noticias y la política ($KW = 772.4$, $p = 0$), así como en el tiempo ($KW = 750.31$, $p = 0$) y la frecuencia de uso de Internet ($KW = 412.31$, $p = 0$).

Tabla: Medias de las variables de uso de medios por país

País	nwspol	netusoft	netustm
Alemania	232.21	4.93	232.33
Austria	47.19	4.89	169.53
Croacia	52.30	4.93	211.04
Eslovaquia	94.04	4.83	205.57
Eslovenia	43.95	4.94	202.12
Finlandia	67.60	4.97	244.15
Hungría	117.06	4.82	183.48
Irlanda	78.10	4.86	233.54
Lituania	102.95	4.86	265.32
Noruega	76.45	4.94	297.08
Países Bajos	70.91	4.95	274.88
Reino Unido	84.89	4.90	294.01
Suiza	59.31	4.92	235.67

Los resultados muestran que:

- Los varones dedican más tiempo a las noticias y a la política, así como al uso de Internet. No obstante, no hay diferencias de género en la frecuencia de uso de Internet.
- Cuanto mayor es la edad, mayor es el tiempo dedicado a las noticias y la política, pero menor es la frecuencia y tiempo de uso de Internet.
- Cuanto mayor es el número de años de educación completados, mayor es la frecuencia y tiempo de uso de medios.
- Hay diferencias en el tiempo y frecuencia de uso de medios en función del país.

Los resultados del estudio ponen de manifiesto que **existe una relación entre diferentes variables demográficas y el tiempo y frecuencia de uso de medios.**

Por tanto, parece que las variables demográficas pueden jugar un papel importante a la hora de identificar patrones de consumo de noticias y uso de Internet y de comprender mejor el comportamiento de las personas usuarias.

Muchas gracias por su
atención