

# RAPORT DE ANALIZA METROREX

## Sistemul Electronic de Achizitie Bilete si Abonamente

Generat: 01.12.2025 19:19

### 1. Introducere

Prezentul raport analizeaza datele colectate prin sistemul electronic de achizitie bilete si abonamente Metrorex. Documentul prezinta o analiza detaliata a comenziilor inregistrate, incluzand statistici privind tipurile de produse achizitionate, metodele de plata utilizate, distributia temporală a comenziilor si analiza valorilor tranzactiilor.

### 2. Statistici Generale

In perioada analizata, sistemul a inregistrat un numar total de **64** comenzi, corespunzand unui numar de **161** produse vandute. Valoarea totala a vanzarilor este de **27211.84 RON**, din care TVA-ul colectat reprezinta **4659.84 RON** (19%).

Tabelul 1. Indicatori statistici principali

Indicator	Valoare
Total comenzi	64
Total produse vandute	161
Valoare totala vanzari	27211.84 RON
TVA colectat	4659.84 RON
Valoare medie comanda	425.19 RON
Valoare mediana comanda	45.58 RON
Comanda minima	4.76 RON
Comanda maxima	5445.00 RON
Deviatia standard	1002.18 RON

### 3. Analiza Categoriilor: Bilete vs Abonamente

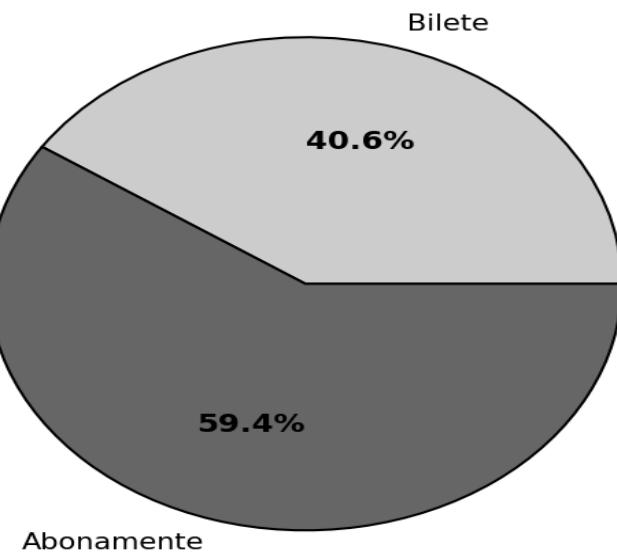
Tabelul 2. Distributia comenziilor pe categorii

Categorie	Numar comenzi	Procent
Bilete	26	40.6%

Abonamente	38	59.4%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Din analiza datelor reiese ca abonamentele reprezinta categoria dominanta, cu un procent de 59.4% din totalul comenzilor (38 comenzi).

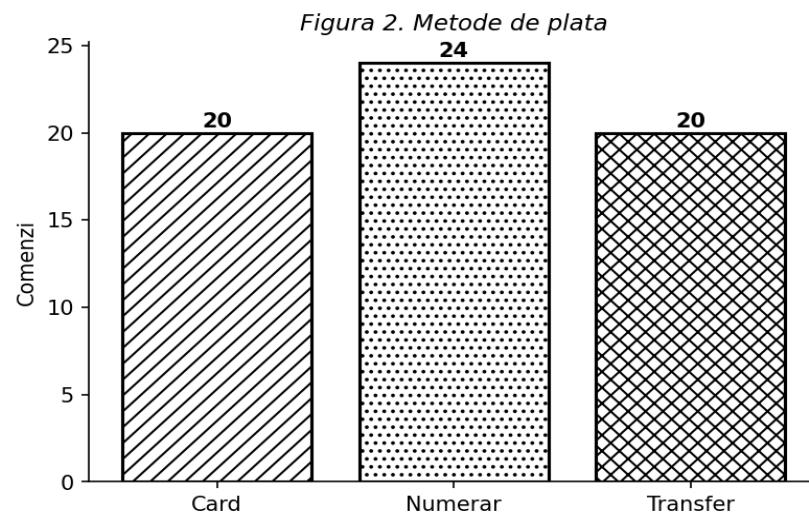
*Figura 1. Distributia: Bilete vs Abonamente*



#### 4. Analiza Metodelor de Plata

*Tabelul 3. Distributia comenzilor pe metode de plata*

Metoda de plata	Numar comenzi	Procent
Numerar	24	37.5%
Card Bancar	20	31.2%
Transfer Bancar	20	31.2%

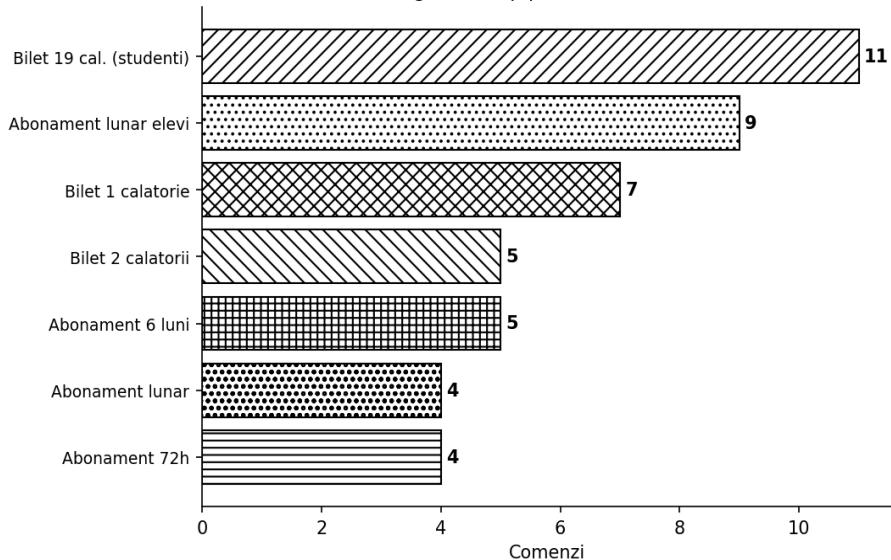


#### 5. Analiza Detaliata a Produselor

*Tabelul 4. Top produse dupa numarul de comenzi*

#	Produs	Comenzi	%
1	Bilet 19 cal. (studenti)	11	17.2%
2	Abonament lunar elevi	9	14.1%
3	Bilet 1 calatorie	7	10.9%
4	Bilet 2 calatorii	5	7.8%
5	Abonament 6 luni	5	7.8%
6	Abonament lunar	4	6.2%
7	Abonament 72h	4	6.2%

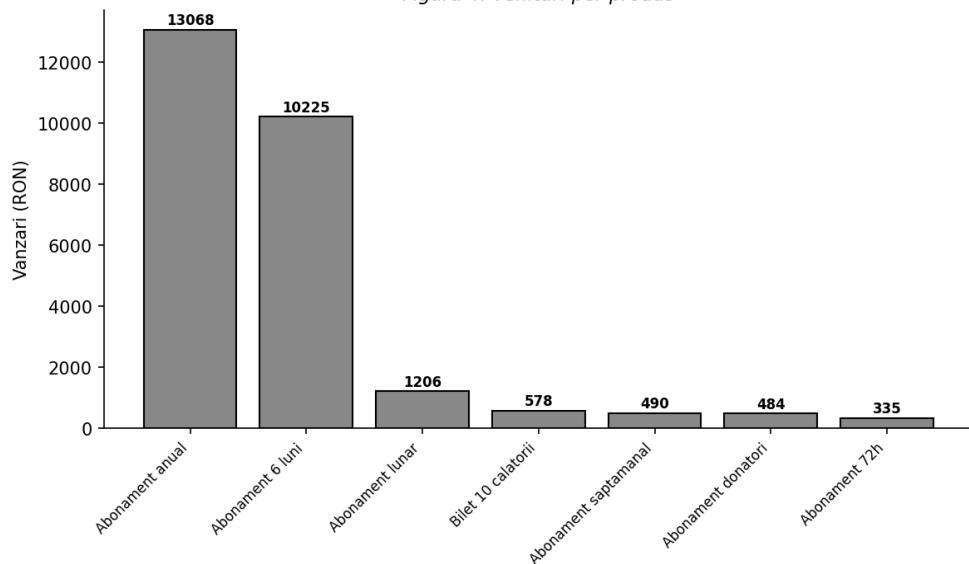
Figura 3. Top produse vandute



Tabelul 5. Venituri generate per produs

Produs	Venituri (RON)
Abonament anual	13068.00
Abonament 6 luni	10225.00
Abonament lunar	1206.00
Bilet 10 calatorii	577.60
Abonament saptamanal	490.05
Abonament donatori	484.00
Abonament 72h	334.60

Figura 4. Venituri per produs

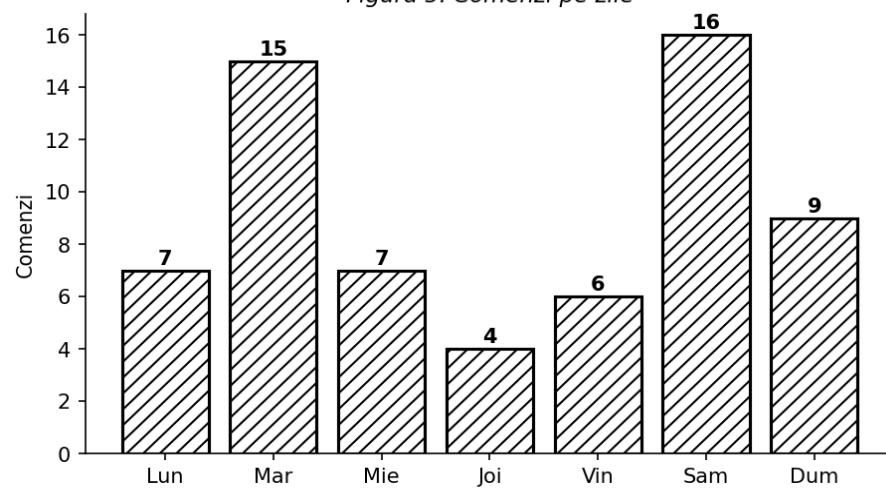


## 6. Analiza Distributiei Temporale

Tabelul 6. Comenzi pe zilele saptamanii

Zi	Comenzi
Luni	7
Marti	15
Miercuri	7
Joi	4
Vineri	6
Sambata	16
Duminica	9

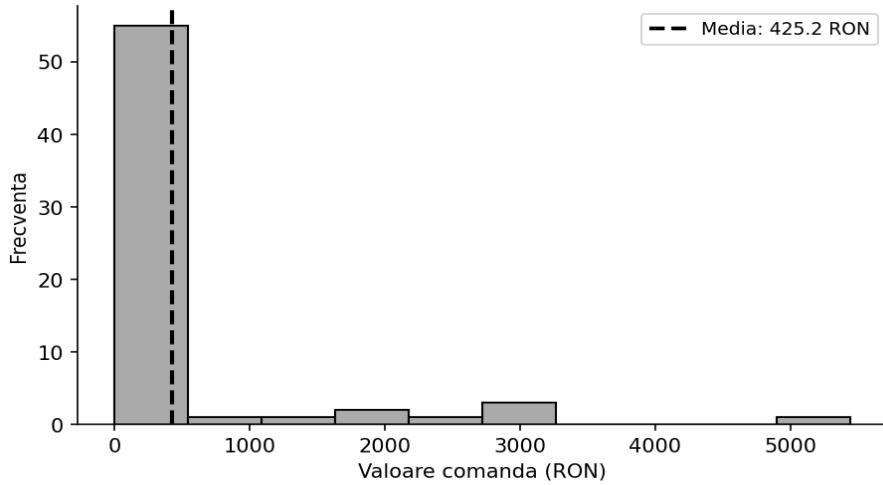
Figura 5. Comenzi pe zile



## 7. Analiza Distributiei Valorilor Comenzilor

Valoarea medie a unei comenzi este de **425.19 RON**, cu o mediana de **45.58 RON**. Valorile comenzilor variaza intre **4.76 RON** (minim) si **5445.00 RON** (maxim), cu o deviatie standard de **1002.18 RON**.

*Figura 6. Distributia valorilor*



## **8. Concluzii**

In urma analizei datelor colectate prin sistemul electronic de achizitie biletelor si abonamentele Metrorex, se pot formula urmatoarele concluzii:

- a)** Sistemul a procesat cu succes 64 comenzi, generand venituri totale de 27211.84 RON.
- b)** Abonamentele reprezinta categoria dominanta (59.4%).
- c)** Metoda de plata preferata este Numerar (37.5%).
- d)** Produsul cel mai solicitat este Bilet 19 cal. (studenti), reprezentand 17.2% din comenzi.
- e)** Valoarea medie a comenzilor (425.19 RON) indica un mix echilibrat de achizitii.