

# RAPORT DE ANALIZA

## Sistemul Electronic de Achizitie Bilete si Abonamente Metrorex

### 1. Introducere

Prezentul raport analizeaza datele colectate prin sistemul electronic de achizitie bilete si abonamente Metrorex. Documentul prezinta o analiza detaliata a comenzilor inregistrate, incluzand statistici privind tipurile de produse achizitionate, metodele de plata utilizate, distributia temporala a comenzilor si analiza valorilor tranzactiilor.

### 2. Statistici generale

In perioada analizata, sistemul a inregistrat un numar total de **64** comenzi, corespunzand unui numar de **161** produse vandute. Valoarea totala a vanzarilor este de **27211.84 RON**, din care TVA-ul colectat reprezinta **4659.84 RON** (19%).

Tabelul 1. Indicatori statistici principali

Indicator	Valoare
Total comenzi	64
Total produse vandute	161
Valoare totala vanzari	27211.84 RON
TVA colectat	4659.84 RON
Valoare medie comanda	425.19 RON
Valoare mediana comanda	45.58 RON
Comanda minima	4.76 RON
Comanda maxima	5445.00 RON
Deviatia standard	1002.18 RON
Cantitate medie/comanda	2.5 produse

### 3. Analiza categoriilor de produse: Bilete vs Abonamente

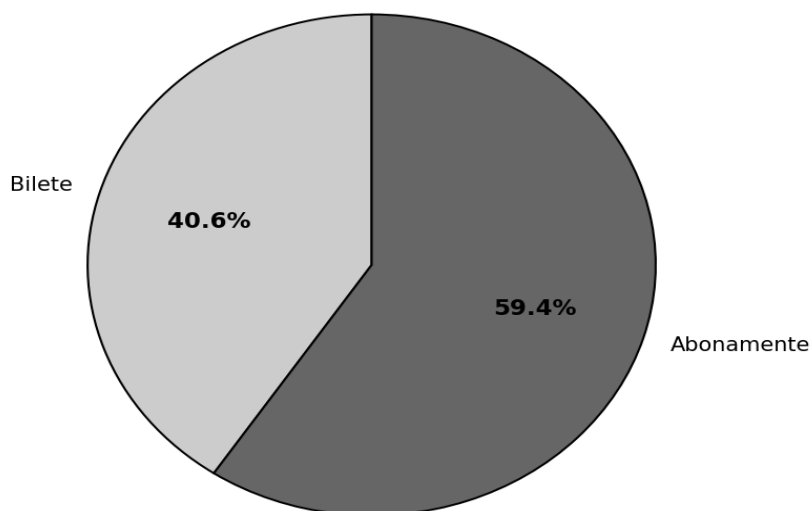
Tabelul 2. Distributia comenzilor pe categorii

Categorie	Numar comenzi	Procent
Bilete	26	40.6%

Abonamente	38	59.4%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Din analiza datelor reiese ca abonamentele reprezinta categoria dominanta, cu un procent de 59.4% din totalul comenzilor (38 comenzi). Aceasta distributie indica o baza stabila de calatori frecventi care prefera abonamentele pentru eficienta costurilor.

*Figura 1. Distributia comenzilor: Bilete vs Abonamente*

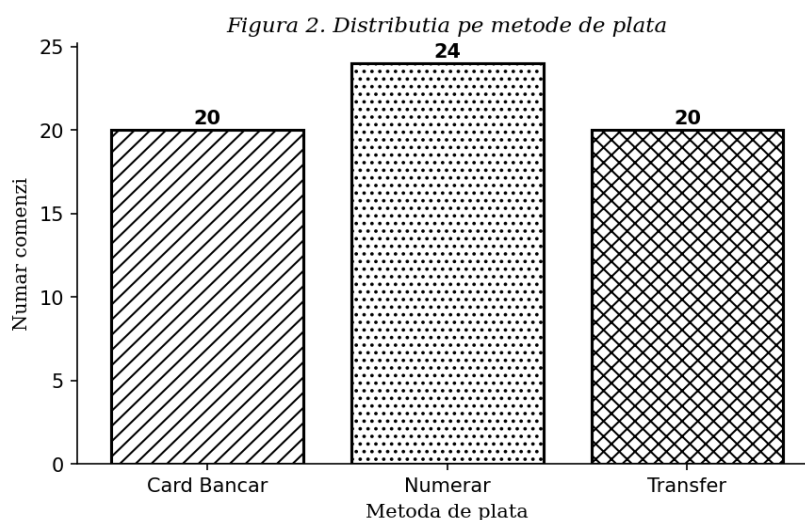


#### 4. Analiza metodelor de plata

*Tabelul 3. Distributia comenzilor pe metode de plata*

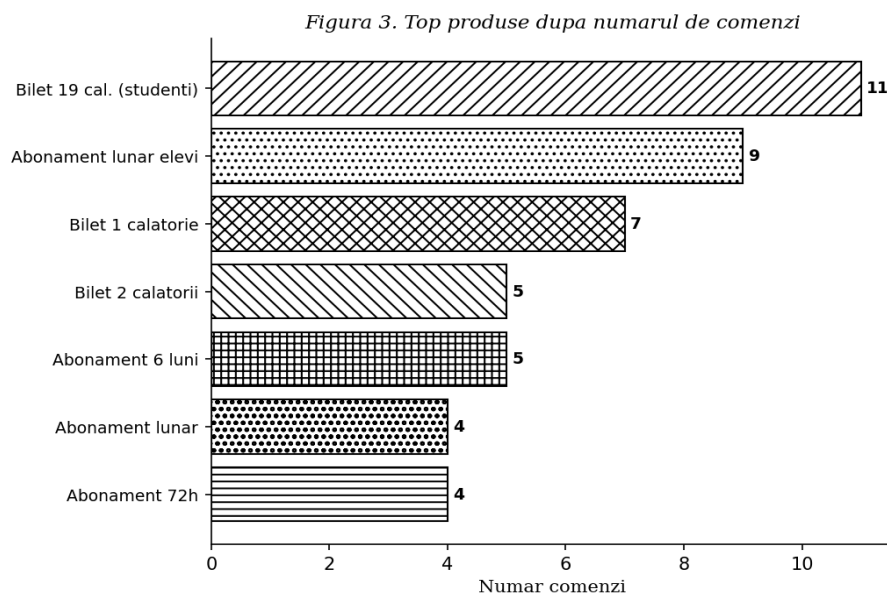
Metoda de plata	Numar comenzi	Procent
Numerar	24	37.5%
Card Bancar	20	31.2%
Transfer Bancar	20	31.2%

Analiza metodelor de plata arata ca metoda preferata este **numerar**, utilizata in 37.5% din tranzactii (24 comenzi). Aceasta preferinta reflecta tendinta generala de digitalizare a platilor si adoptarea pe scara larga a solutiilor electronice de plata.

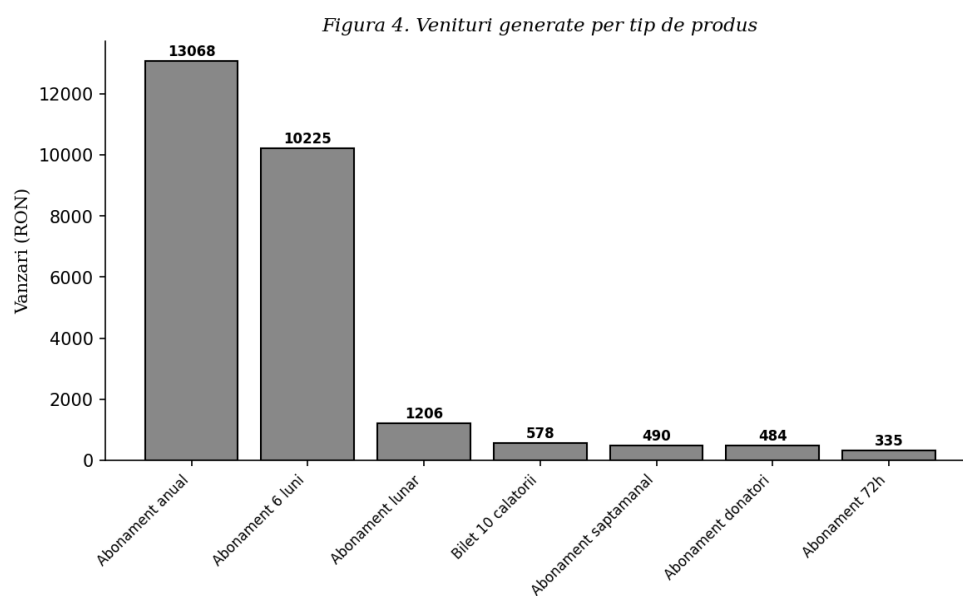


#### 5. Analiza detaliata a produselor

Cel mai vandut produs este **Bilet 19 cal. (studenti)**, cu 11 comenzi (17.2% din total). Graficul de mai jos prezinta ierarhia produselor in functie de numarul de comenzi.

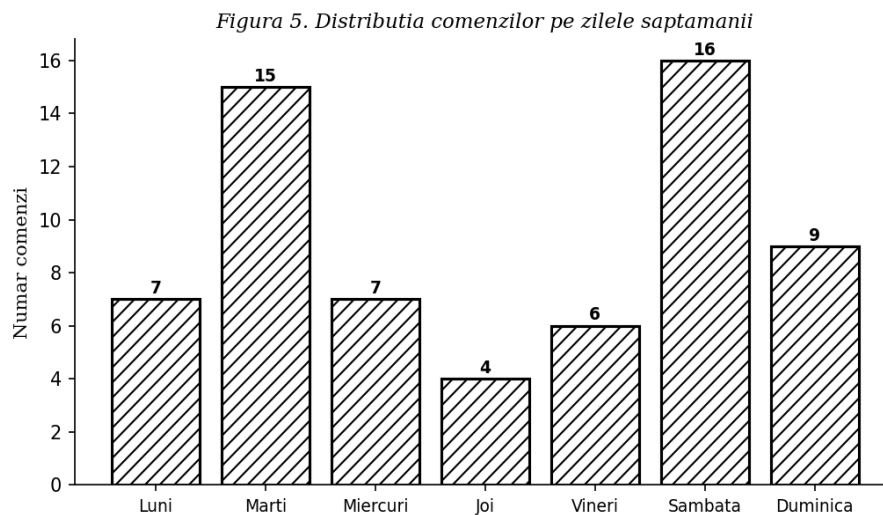


Din perspectiva veniturilor generate, produsul cu cele mai mari incasari este **Abonament anual**, cu vanzari totale de **13068.00 RON**.



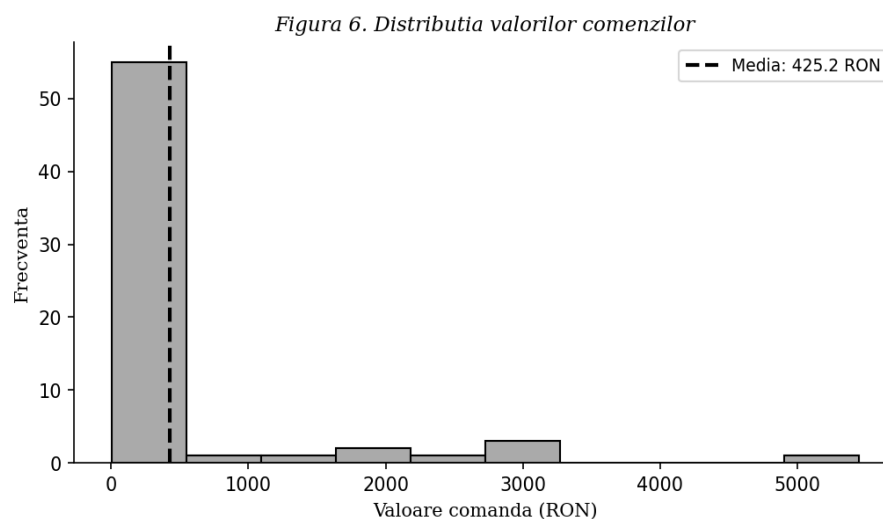
## 6. Analiza distributiei temporale

Analiza distributiei comenzilor pe zilele saptamanii releva faptul ca cea mai aglomerata zi este **Sambata** cu 16 comenzi, in timp ce **Joi** inregistreaza cel mai mic numar de comenzi (4). Aceasta distributie poate fi utilizata pentru optimizarea resurselor si planificarea capacitatii sistemului.



## 7. Analiza distributiei valorilor comenzilor

Valoarea medie a unei comenzi este de **425.19 RON**, cu o mediana de **45.58 RON**. Valorile comenzilor variaza intre **4.76 RON** (minim) si **5445.00 RON** (maxim), cu o deviatie standard de **1002.18 RON**. Histograma de mai jos ilustreaza distributia valorilor comenzilor.



## 8. Concluzii

În urma analizei datelor colectate prin sistemul electronic de achiziție bilete și abonamente Metrorex, se pot formula următoarele concluzii:

- a)** Sistemul a procesat cu succes 64 comenzi, generând venituri totale de 27211.84 RON, din care 4659.84 RON reprezintă TVA colectat.
- b)** Abonamentele reprezintă categoria dominantă (59.4%), indicând o bază stabilă de utilizatori frecvenți.
- c)** Metoda de plată preferată este numerar (37.5%), demonstrând adoptarea soluțiilor electronice de plată.
- d)** Produsul cel mai solicitat este Bilet 19 cal. (studenți), reprezentând 17.2% din comenzi.
- e)** Valoarea medie a comenzilor (425.19 RON) și dispersia valorilor indică un mix echilibrat de achiziții mici și mari.

---

*Raport generat automat*

*Data: 01.12.2025 20:22*