

RAPORT DE ANALIZA

Sistemul Electronic de Achizitie Bilete si Abonamente Metrorex

1. Introducere

Prezentul raport analizeaza datele colectate prin sistemul electronic de achizitie bilete si abonamente Metrorex. Documentul prezinta o analiza detaliata a comenzilor inregistrate, incluzand statistici privind tipurile de produse achizitionate, metodele de plata utilizate, distributia temporală a comenzilor si analiza valorilor tranzactiilor.

2. Statistici generale

In perioada analizata, sistemul a inregistrat un numar total de **64** comenzi, corespunzand unui numar de **161** produse vandute. Valoarea totala a vanzarilor este de **27211.84 RON**, din care TVA-ul colectat reprezinta **4659.84 RON** (19%).

Tabelul 1. Indicatori statistici principali

Indicator	Valoare
Total comenzi	64
Total produse vandute	161
Valoare totala vanzari	27211.84 RON
TVA colectat	4659.84 RON
Valoare medie comanda	425.19 RON
Valoare mediana comanda	45.58 RON
Comanda minima	4.76 RON
Comanda maxima	5445.00 RON
Deviatia standard	1002.18 RON
Cantitate medie/comanda	2.5 produse

3. Analiza categoriilor de produse: Bilete vs Abonamente

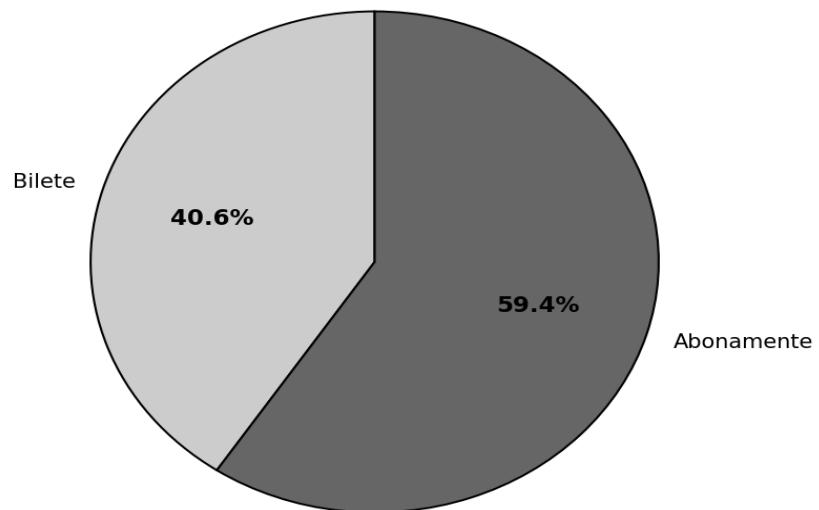
Tabelul 2. Distributia comenzilor pe categorii

Categorie	Numar comenzi	Procent
Bilete	26	40.6%

Abonamente	38	59.4%
Total	64	100%

Din analiza datelor reiese ca abonamentele reprezinta categoria dominanta, cu un procent de 59.4% din totalul comenzilor (38 comenzi). Aceasta distributie indica o baza stabila de calatori frecvenți care preferă abonamentele pentru eficiența costurilor.

Figura 1. Distributia comenzilor: Bilete vs Abonamente

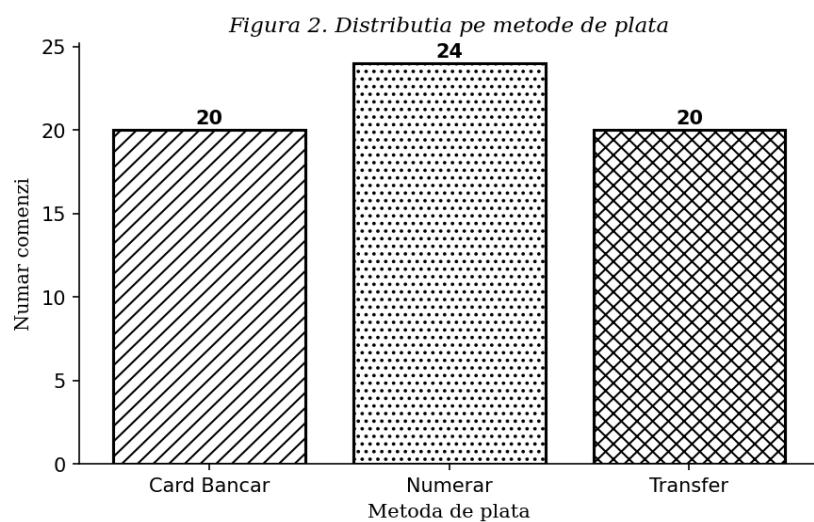


4. Analiza metodelor de plata

Tabelul 3. Distributia comenzilor pe metode de plata

Metoda de plata	Numar comenzi	Procent
Numerar	24	37.5%
Card Bancar	20	31.2%
Transfer Bancar	20	31.2%

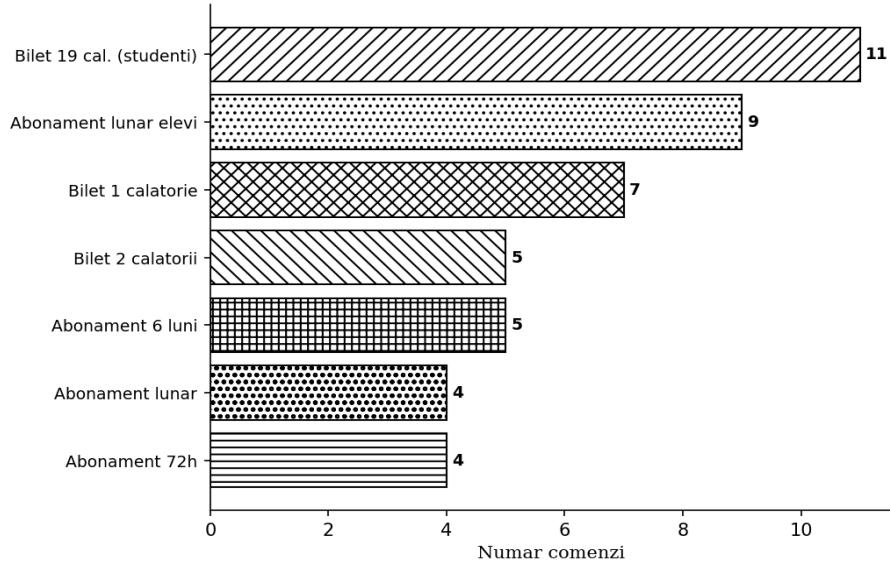
Analiza metodelor de plata arata ca metoda preferata este **numerar**, utilizata in 37.5% din tranzactii (24 comenzi). Aceasta preferinta reflecta tendinta generala de digitalizare a platilor si adoptarea pe scara larga a solutiilor electronice de plata.



5. Analiza detaliata a produselor

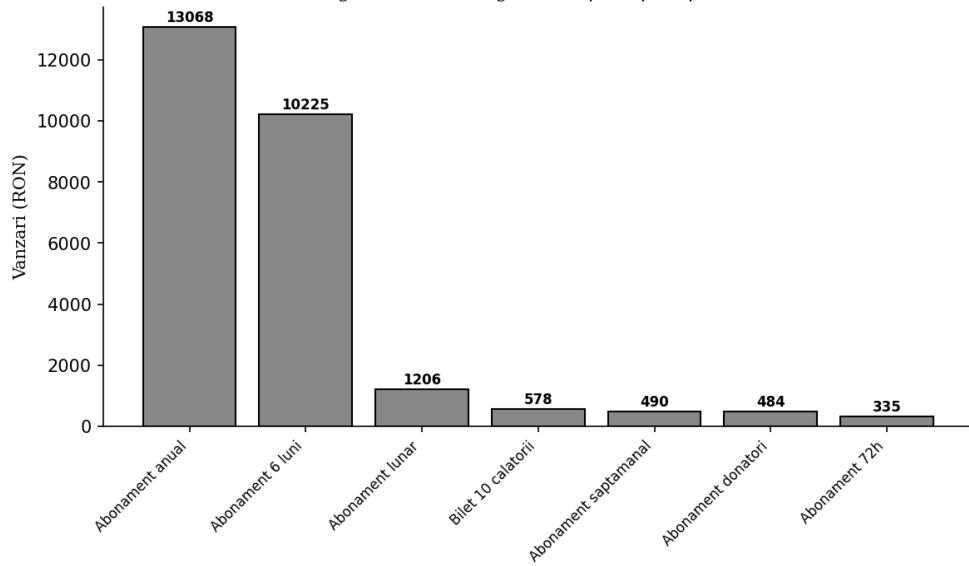
Cel mai vandut produs este **Bilet 19 cal. (studenti)**, cu 11 comenzi (17.2% din total). Graficul de mai jos prezinta ierarhia produselor in functie de numarul de comenzi.

Figura 3. Top produse după numărul de comenzi



Din perspectiva veniturilor generate, produsul cu cele mai mari incasari este **Abonament anual**, cu vanzari totale de **13068.00 RON**.

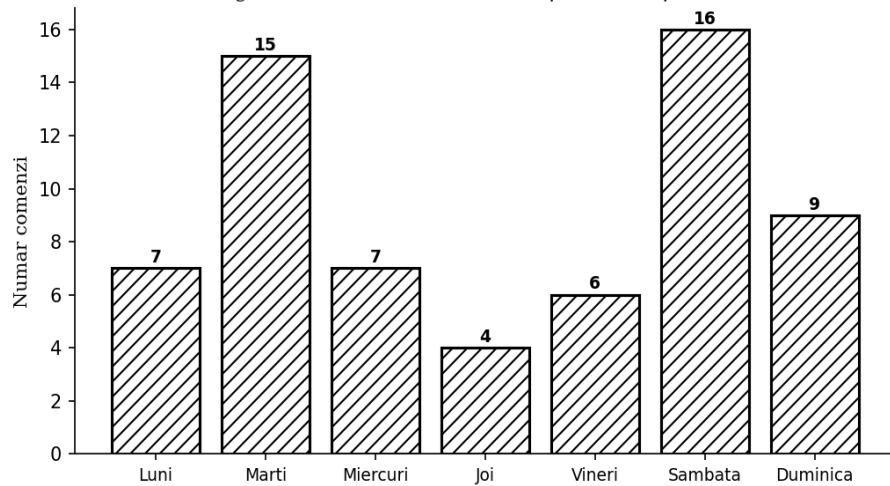
Figura 4. Venituri generate per tip de produs



6. Analiza distributiei temporale

Analiza distributiei comenzi pe zilele saptamanii releva faptul ca cea mai aglomerata zi este **Sambata** cu 16 comenzi, in timp ce **Joi** inregistreaza cel mai mic numar de comenzi (4). Aceasta distributie poate fi utilizata pentru optimizarea resurselor si planificarea capacitatii sistemului.

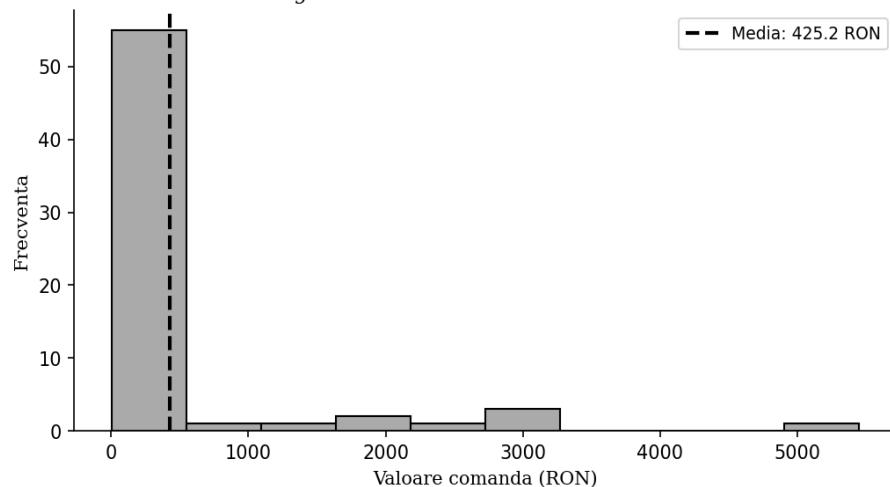
Figura 5. Distributia comenzi pe zilele saptamanii



7. Analiza distributiei valorilor comenzi

Valoarea medie a unei comenzi este de **425.19 RON**, cu o mediana de **45.58 RON**. Valorile comenzi variaza intre **4.76 RON** (minim) si **5445.00 RON** (maxim), cu o deviatie standard de **1002.18 RON**. Histograma de mai jos ilustreaza distributia valorilor comenzi.

Figura 6. Distributia valorilor comenzi



8. Concluzii

In urma analizei datelor colectate prin sistemul electronic de achizitie bilete si abonamente Metrorex, se pot formula urmatoarele concluzii:

- a)** Sistemul a procesat cu succes 64 comenzi, generand venituri totale de 27211.84 RON, din care 4659.84 RON reprezinta TVA colectat.
- b)** Abonamentele reprezinta categoria dominanta (59.4%), indicand o baza stabila de utilizatori frecventi.
- c)** Metoda de plata preferata este numerar (37.5%), demonstrand adoptarea solutiilor electronice de plata.
- d)** Produsul cel mai solicitat este Bilet 19 cal. (studenti), reprezentand 17.2% din comenzi.
- e)** Valoarea medie a comenzilor (425.19 RON) si dispersia valorilor indica un mix echilibrat de achizitii mici si mari.

Raport generat automat

Data: 01.12.2025 20:22