

Briefing - Maison de L'Éclat

1 - Informações da Empresa

Nome da empresa: Maison de L'Éclat

Ano de fundação: 2024

Localização: Belo Horizonte - MG, Brasil

Responsável: Camille Diniz – Fundadora e Diretora Criativa

Contatos:

- E-mail: contato@maisondeleclat.com.br
- Instagram: @maisondeleclat
- Site: www.maisondeleclat.com.br
- WhatsApp: (31) 91234-5678

2 - Descrição do Negócio

A *Maison de L'Éclat* é uma marca brasileira de maquiagem inspirada na sofisticação e no minimalismo francês. Criamos cosméticos de alta qualidade que combinam beleza natural, fórmula limpa e design elegante, trazendo a essência do charme parisiense para o dia a dia. Nosso propósito é oferecer **beleza com autenticidade, leveza e personalidade**, para mulheres que valorizam o autocuidado sem excessos.

3 - Público-Alvo

- **Faixa etária:** 20 a 40 anos
- **Perfil:** Mulheres modernas, urbanas, que valorizam qualidade, sofisticação e marcas com propósito.
- **Interesses:** Maquiagem clean, moda, autocuidado, lifestyle elegante.
- **Localização:** Grandes centros urbanos do Brasil (com foco em Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba).

4 - Produtos e Serviços

- **L'Éclat Foundation:** Base líquida com acabamento natural e fórmula vegana.

- **Rouge de Soie:** Batons acetinados com cores inspiradas em cafés e vinhos franceses.
- **Palette Lumière:** Paleta de sombras em tons neutros sofisticados.
- **Le Touch Blush:** Blush cremoso com efeito “beijo do sol”.
- **Ateliê de Maquiagem:** Consultorias presenciais e online com maquiadoras treinadas pela marca.
- **Assinatura Éclat Box:** Caixa mensal com produtos e amostras exclusivas.

5 - Diferenciais

- Estética e identidade francesa refinada
- Fórmulas clean beauty (sem parabenos, sem testes em animais)
- Produção consciente e sustentável
- Atendimento personalizado e intimista
- Design sofisticado e funcional

6 - Concorrentes

- **Chic Beauté** (fictício): marca acessível com apelo urbano e pop.
- **Simple Organic** (real): foca em cosméticos naturais, porém com estética mais casual.

Diferencial da Maison de L'Éclat: Identidade visual refinada, experiência personalizada e proposta de luxo acessível com inspiração francesa.

7 - Objetivos

Curto prazo (1 ano):

- Lançar o e-commerce oficial
- Estabelecer a identidade da marca nas redes sociais

Médio prazo (2 a 3 anos):

- Abrir uma loja conceito em Belo Horizonte
- Expandir a linha com produtos de skincare

Longo prazo (5+ anos):

- Ser referência nacional em maquiagem clean com estética francesa

- Exportar para países da América Latina

8 - Mensagem-chave

“A beleza do seu brilho natural, com o charme da França.”

9 - Tom de Comunicação

A Maison de L'Éclat adota uma linguagem **sofisticada, acolhedora e feminina**, com um toque poético e elegante. A comunicação valoriza o bom gosto, o autocuidado e a beleza natural.

10 - Canais de Comunicação

- Instagram e Pinterest
- TikTok
- WhatsApp e site
- YouTube
- E-mail marketing

