



NeedArt!

Estudio de usabilidad

Gema de la Fuente Romero
María Villalobos Martín

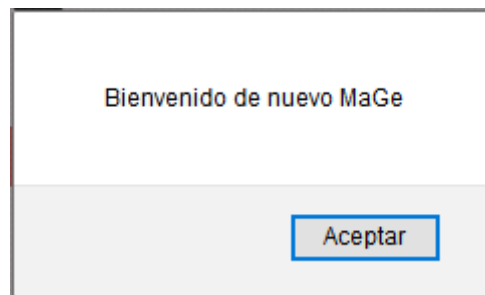
Índice

Heurísticas de Jakob Nielsen:	2
1. Visibilidad del estado del sistema:	2
2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real:	2
3. Control del usuario y libertad:.....	4
4. Consistencia y estandarización:	4
5. Prevención de errores:	5
6. Reconocimiento antes que recuerdo:	6
7. Flexibilidad y eficiencia de uso:	6
8. Estética y diseño minimalista:	6
9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperar la situación cuando se produce un error:....	8
10. Ayuda y documentación.....	9
Lenguaje de patrones para web.....	9
CINCO ASPECTOS DE LA USABILIDAD QUE PODEMOS MODIFICAR	12

Heurísticas de Jakob Nielsen:

1. Visibilidad del estado del sistema:

En nuestra página web este heurístico estaría reflejado en la aparición del botón de Logout cuando el usuario se ha logueado en la página y cuando mostramos un alert dando la bienvenida al usuario registrado con su nombre de registro. También lo podemos observar en los mensajes del formulario que informan al usuario de los requisitos de los campos obligatorios.

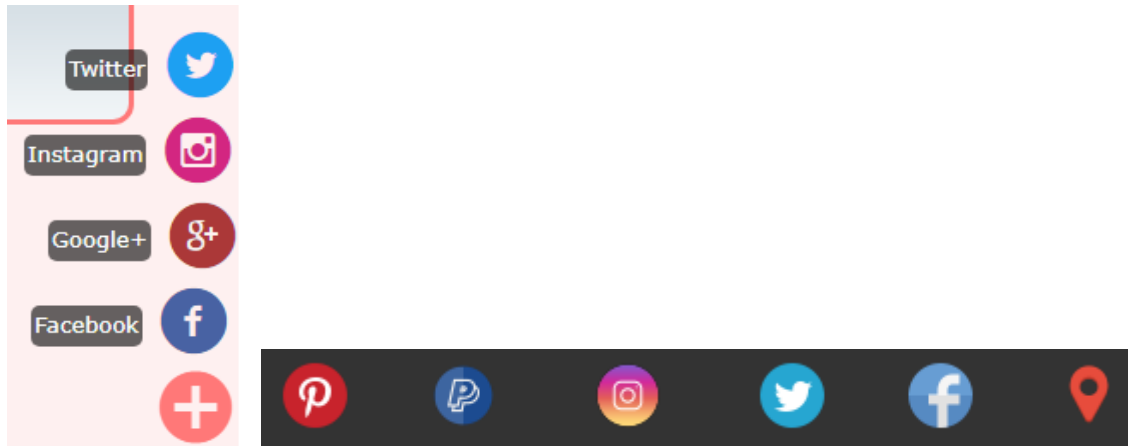
Un formulario de registro con un fondo rosa claro. En la parte superior hay un icono de usuario y un campo de texto etiquetado "Username". Debajo hay un icono de candado y un campo de texto etiquetado "Password". Al final del formulario hay un botón rojo con el texto "Registrar". En la parte inferior del formulario, hay un texto que dice "¿No formas parte de nuestra comunidad? Regístrate rellenando el siguiente formulario."Un formulario de inicio de sesión con un fondo rosa claro. En la parte superior hay un icono de usuario y un campo de texto etiquetado "MaGe". Debajo hay un icono de candado y un campo de texto con puntos para la contraseña. Al final del formulario hay un botón rojo con el texto "Registrar". Debajo del botón rojo hay un botón gris con el texto "Logout". En la parte inferior del formulario, hay un texto que dice "¿No formas parte de nuestra comunidad? Regístrate rellenando el siguiente formulario."

2. Coincidencia entre el sistema y el mundo real:

Los iconos utilizados en la web son muy representativos, se han elegido las imágenes del carrito y usuario como metáforas de la vida real: el carrito típico de compras y el del perfil siendo la silueta de una persona.



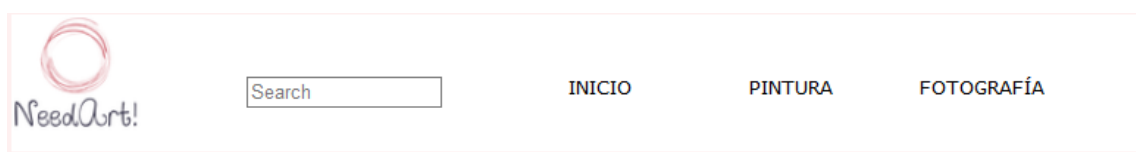
En los iconos de las redes sociales hemos utilizado los actualizados para que las personas puedan reconocerlos de forma más rápida e incluso en algunos casos para mayor claridad, las imágenes estarán acompañadas del nombre de la red social a la que pertenece.



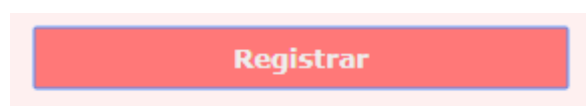
En la página de login, el nombre de usuario está representado por una imagen de una persona y la contraseña por un candado, símbolo universal de contraseña.



En relación a utilizar un lenguaje con palabras, frases y conceptos familiares para los usuarios, podríamos destacar que en el caso de nuestro menú principal, cumplimos el objetivo, pues las palabras que utilizamos nos sugieren las acciones o información que buscamos.

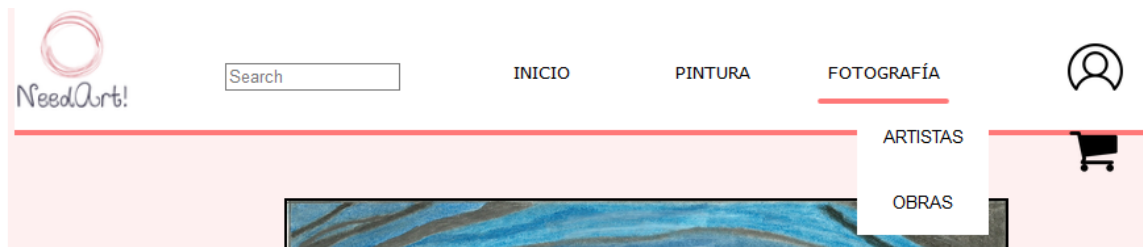


Pero en el caso del login, reconocemos que nuestro botón para loguearse provoca errores, ya que parece que al pulsar vamos a acceder al apartado del registro en la página. Debemos cambiar el nombre a Login o loguearse.



3. Control del usuario y libertad:

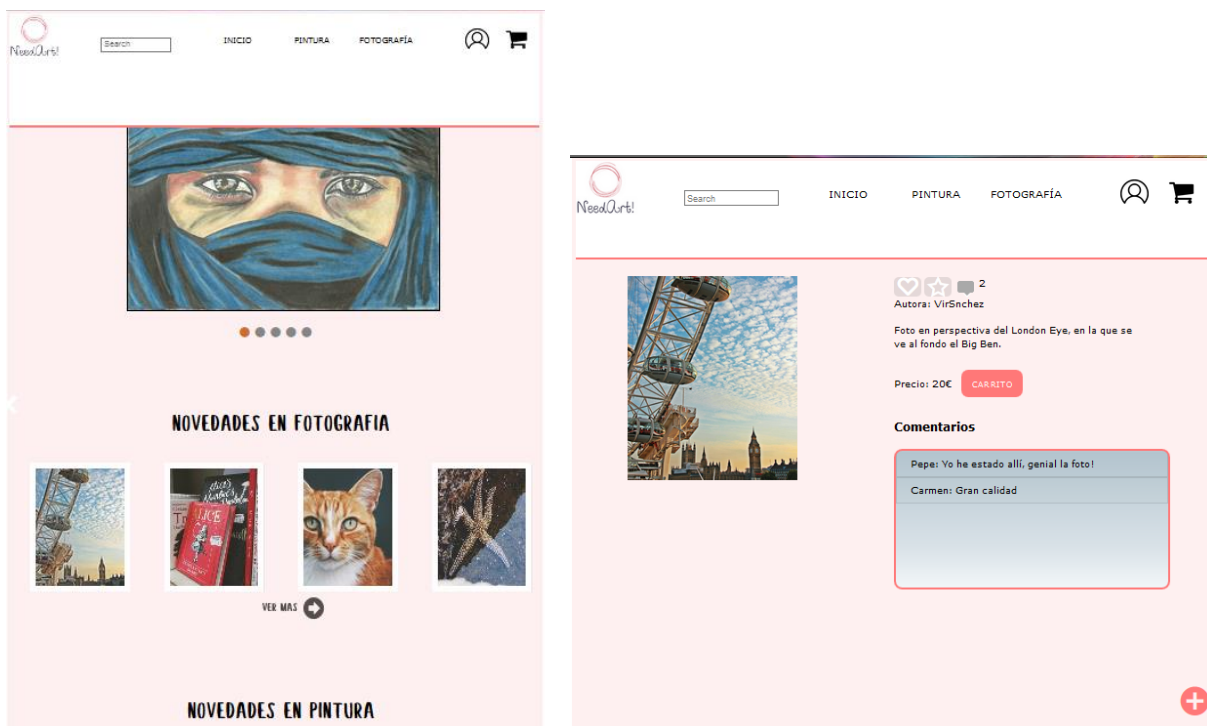
Los usuarios frecuentemente eligen opciones por error, por ello, debemos ofrecerles una salida a un punto de referencia, esta es la razón por la que mantenemos el menú en todas las páginas de la web, para que el usuario pueda moverse a los apartados principales de la web.

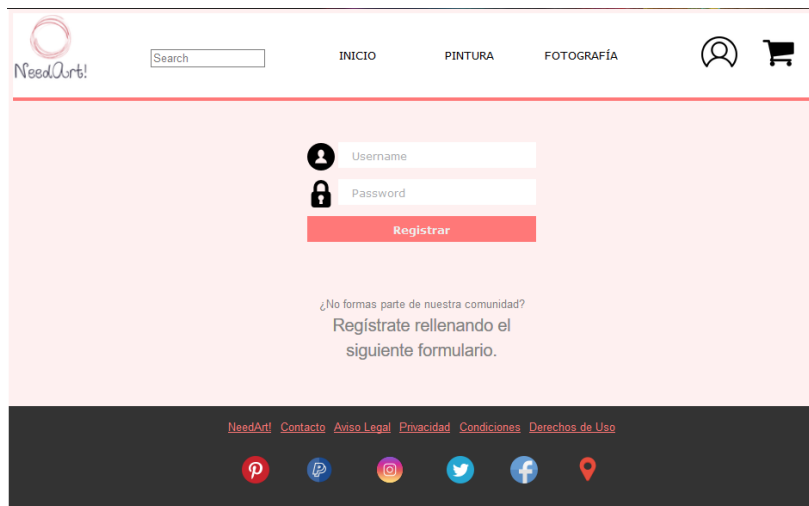


Vemos importante que el usuario pueda ver los directorios de la pantalla en la que esta, para ello, incorporaremos un menú de migas de pan para que el usuario vea los pasos que ha dado y pueda volver para atrás o localizarse de forma visual en la página.

4. Consistencia y estandarización:

Mantenemos la paleta de colores, el menú, la distribución simétrica, el pie de página con un diseño homogéneo a lo largo de todo el sitio web.

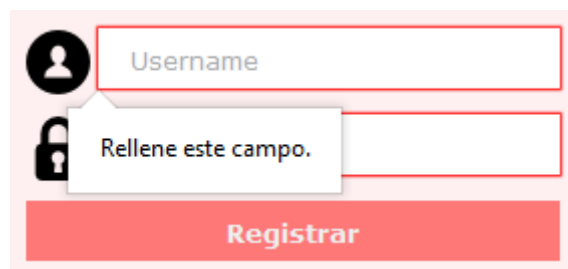




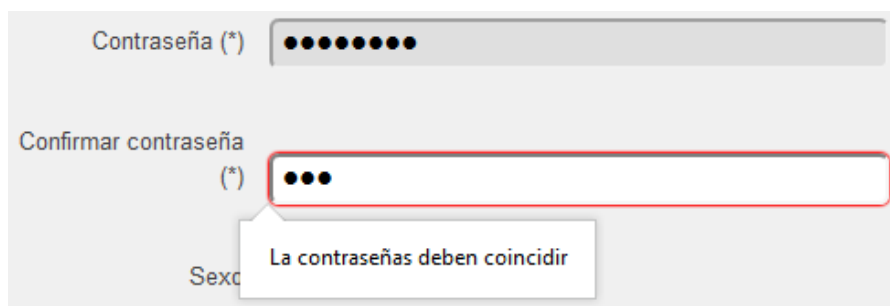
5. Prevención de errores:

Para prevenir errores le informamos al usuario de los posibles errores que puede cometer.

En la página de login se le informa que debe rellenar los dos campos.



En el formulario de registro uno de los requisitos es que las contraseñas deben ser iguales.



6. Reconocimiento antes que recuerdo:

En nuestra página web con el menú de navegación se puede acceder a cualquier sección, de una manera sencilla e intuitiva.

Faltaría poner el botón de logout para que el usuario no tenga que acceder a la parte de login y después hacer logout, con el icono en el menú conseguiríamos que se hiciese de una forma más rápida.



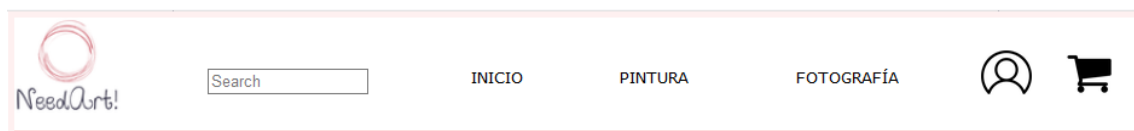
7. Flexibilidad y eficiencia de uso:

El diseño de la página es sencillo e intuitivo por lo que la interacción con ella se hace con facilidad, tanto para usuarios avanzados como para usuarios novatos.

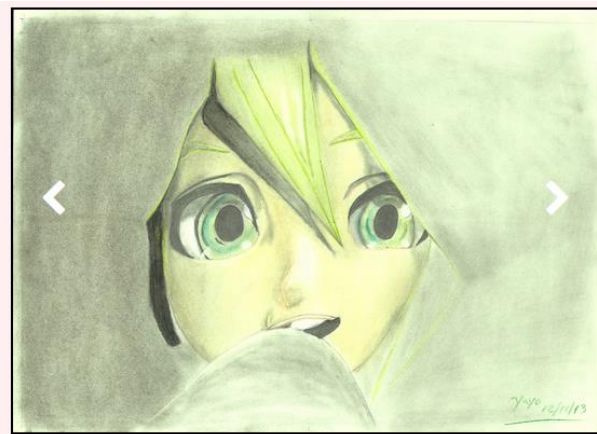
8. Estética y diseño minimalista:

Nuestro diseño tiene un fondo de color claro con el que conseguimos un diseño estético y limpio.

El menú de navegación tiene una posición fija que ayuda al usuario a tener todos sus componentes a mano, el logo que representa la página, una barra de búsqueda, los enlaces a las secciones, el icono de login y el carrito de compras.

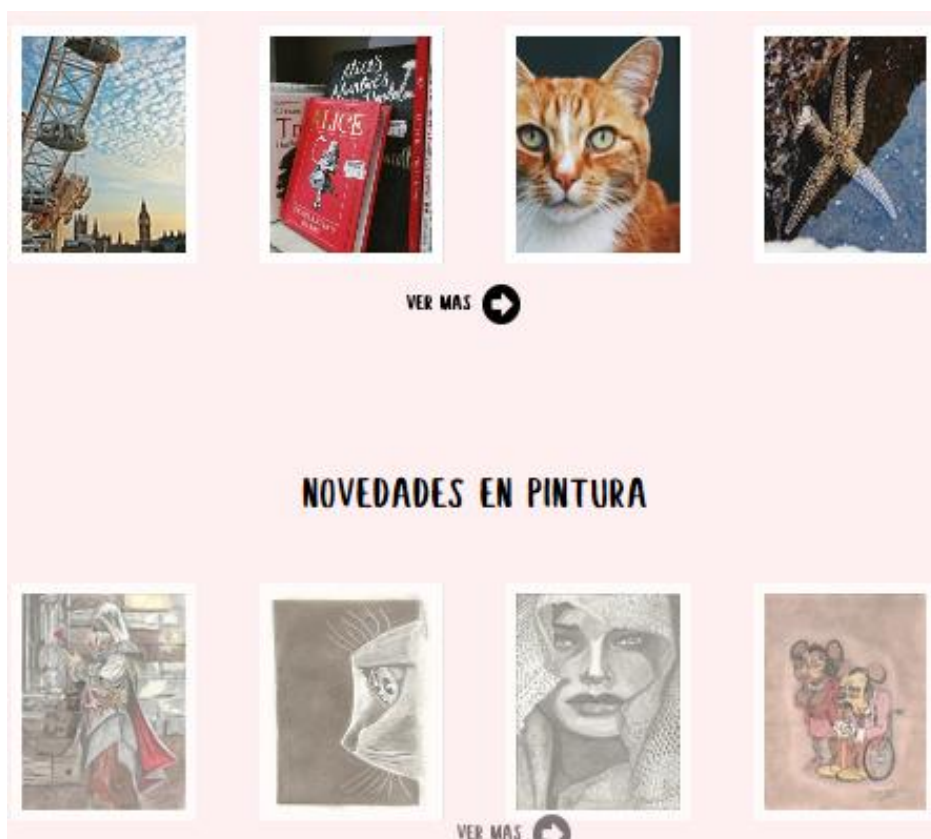


El carrusel de fotos le da dinamismo a la página.



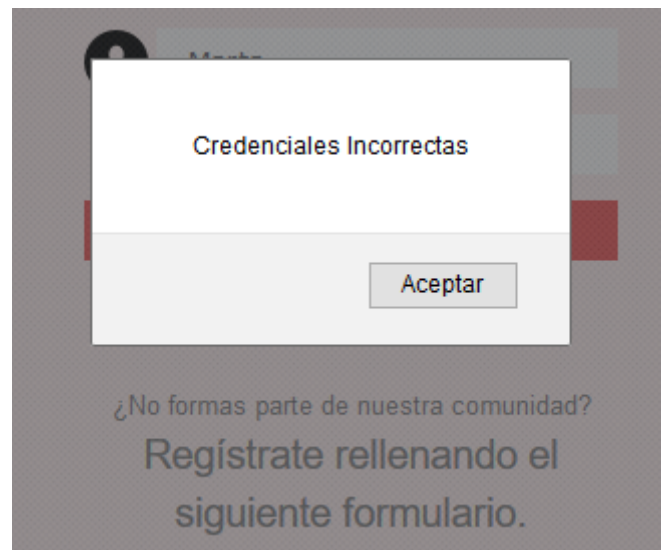
La parte de novedades optamos por dividirla por secciones para que quedara todo más ordenado y para que a primera vista el usuario pueda identificar el material que se va a encontrar en cada apartado.

Para que la página quedase simétrica y ofrezca una visión de orden, decidimos poner cuatro imágenes en cada sección separadas con la misma distancia.

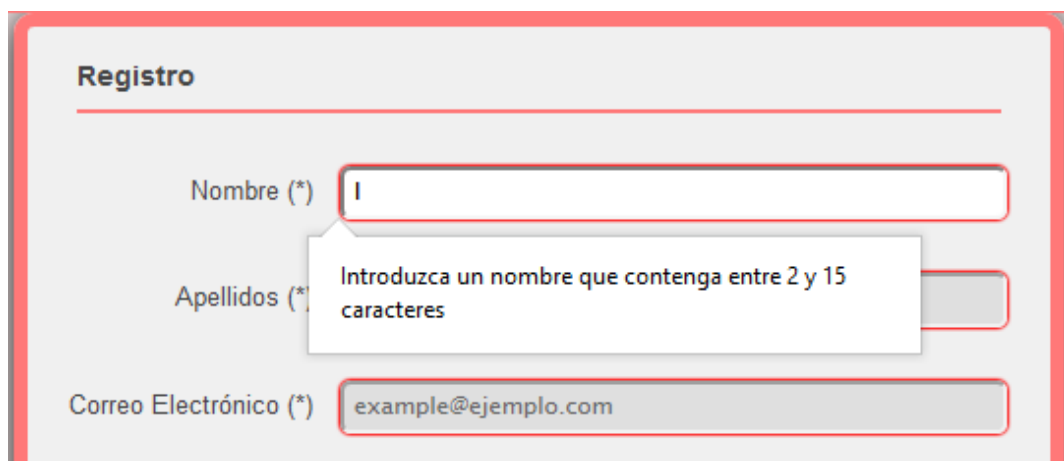


9. Ayudar a reconocer, diagnosticar y recuperar la situación cuando se produce un error:

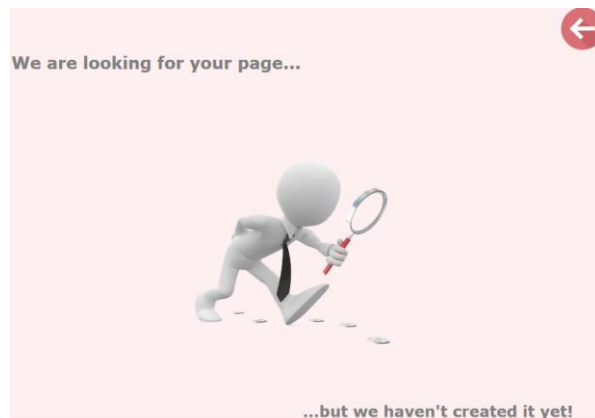
Cuando el usuario se quiere loguear sin haberse registrado previamente o se introducen mal los datos del login, a través de un alert se informa al usuario de que las credenciales son incorrectas.



Cuando el usuario rellena el formulario de registro se le va informando con mensajes claros y precisos de las especificaciones de cada campo obligatorio.

Una captura de pantalla de un formulario de registro con el título "Registro" en la parte superior izquierda. El formulario contiene tres campos de entrada: "Nombre (*)" con el valor "I", "Apellidos (*)" y "Correo Electrónico (*)" con el valor "example@ejemplo.com". Los campos de entrada están rodeados por una línea roja. Una alerta de JavaScript se muestra sobre el campo "Apellidos (*)" con el mensaje "Introduzca un nombre que contenga entre 2 y 15 caracteres".

Si el usuario desea comprar alguna obra y pincha en el botón del carrito le redirige a una página de error que le informa al usuario de que esa parte de la página está en desarrollo. Cuenta con un botón con el que puede volver a la página de inicio.



10. Ayuda y documentación

En nuestro caso no es necesario aportar documentación o asistencia al usuario. En un futuro si se podría informar a los usuarios de los pasos a seguir para publicar y compartir sus obras en la página web o de cómo se podrían comprar las obras.

Lenguaje de patrones para web

Se cumplen los requisitos en la página	
Se cumplen los requisitos a medias	
No se cumplen los requisitos	
No se puede implementar en este momento en la página	

ESTUDIO POR PATRONES	
Patrón A Género del sitio	
A9 ARTE Y ENTRETENIMIENTO	
Patrón B Crear un marco de navegación	
B1 MÚLTIPLES MANERAS DE NAVEGAR En general se cumplen los requisitos aunque creemos conveniente que se debería poner un icono de logout en el menú de navegación y un menú de migas de pan para facilitar la navegación al usuario.	
B2 CONTENIDO NAVEGABLE Pasar test a usuarios.	
B3 ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA Pasar test a usuarios y/o expertos.	
B4 ORGANIZACIÓN BASADA EN TAREAS	
B5 ORGANIZACIÓN ALFABÉTICA En un futuro se podría implementar una ordenación por autores y/u obras para facilitar la búsqueda a los usuarios pero al tener solo el índice no podemos hacerlo.	

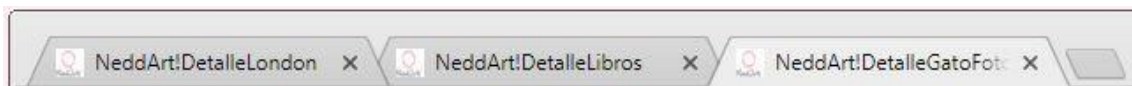
B6 ORGANIZACIÓN CRONOLÓGICA En un futuro se podría implementar una ordenación cronológica las obras pero al tener solo el índice no podemos hacerlo.	
B7 ORGANIZACIÓN BASADA EN LA POPULARIDAD	
B8 CATEGORÍA DE LAS PÁGINAS PAGES	
B9 ACCESIBILIDAD DEL SITIO Nuestra página aún no está adaptada a dispositivos móviles o tabletas.	
Patrón C Crear una página de inicio potente	
C1 PORTAL DE LA PÁGINA DE INICIO	
C2 PROPOSICIÓN DE VALOR INICIAL	
Patrón D Escribiendo y manejando contenidos	
D1 PLANTILLAS DE LAS PÁGINAS	
D2 MÓDULOS DE CONTENIDO Pertenece a la parte de back-end.	
D3 ENCABEZADOS Y PUBLICIDAD La página no cuenta con publicidad, pero creemos que el carrusel puede ser un reclamo para los usuarios.	
D4 CONTENIDO PERSONALIZADO	
D5 TABLERO DE MENSAJES No tenemos una cuenta de administrador para organizar y controlar los mensajes.	
D6 ESCRIBIENDO PARA MOTORES DE BÚSQUEDA	
D7 ESTILO DE ESCRITURA PIRÁMIDE INVERTIDA	
D8 PÁGINAS IMPRIMIBLES Colocar botón de impresión en las páginas de detalles	
D9 TÍTULOS HTML DISTINTIVOS Poner títulos descriptivos en las pestañas del navegador.	
D10 INTERNACIONALIZACIÓN Y CONTENIDO LOCALIZADO	
D11 HOJAS DE ESTILO Hemos utilizado en todas las páginas hojas de estilo CSS, pero se podría implementar una hoja de estilo para la impresión.	
Patrón E Construyendo credibilidad y confianza	
E1 MARCA DEL SITIO	
E2 SUSCRIPCIONES POR E-MAIL	
E3 PRÁCTICAS DE INFORMACIÓN JUSTA En el footer tenemos los enlaces pero no se ha implementado.	
E4 POLÍTICAS DE PRIVACIDAD En el footer tenemos los enlaces pero no se ha implementado.	
E5 SOBRE NOSOTROS En el footer tenemos los enlaces pero no se ha implementado.	
E6 CONEXIONES SEGURAS Cuando el usuario rellene el formulario de registro se le puede informar de que sus datos van a estar protegidos.	
E7 NOTIFICACIONES POR EMAIL	
E8 PREFERENCIAS DE PRIVACIDAD	
E9 PREVENCIÓN DE TIEMPOS POR PHISING	
Patrón F Principios básicos de comercio electrónico	
F1 REGISTRO RÁPIDO	

Patrón H Ayudar a los clientes a completar las tareas	
H1 PROCESO FUNNEL	
H2 LOGUEO / CREACIÓN CUENTA	
H3 CUENTA DE INVITADOS	
H4 GESTIÓN DE CUENTA	
H5 SESIONES DE CLIENTES PERSISTENTES	
H6 VENTANAS EMERGENTES	
H7 PREGUNTAS FRECUENTES	
Tenemos el enlace en el footer pero aún no está implementado.	
H8 AYUDA SENSIBLE AL CONTEXTO	
Patrón I Diseñando plantillas de páginas efectivas	
I1 GRID LAYOUT	
I2 ARRIBA DE LA PÁGINA	
Debemos mejorar la apariencia de algunos elementos al cambiar de dispositivo.	
I3 PRIMERAS LECTURAS CLARAS	
I4 AMPLIACIÓN AL ANCHO DE LA PANTALLA	
I5 TAMAÑO DE LA PANTALLA DE ANCHO FIJO	
I6 BARRAS LATERALES CONSISTENTES CON CONTENIDO RELACIONADO	
Cuando adaptemos la página para dispositivos más pequeños haremos uso de los slide bar.	
Patrón J Hacer la búsqueda del sitio rápida y eficiente	
J1 MÓDULO DE ACCIÓN DE BÚSQUEDA	
El menú de navegación tiene una barra de búsqueda.	
J2 FORMULARIOS DE BÚSQUEDA DIRECTA	
J3 RESULTADOS DE BÚSQUEDA ORGANIZADA	
Patrón K Hacer la navegación fácil	
K1 JERARQUIA UNIFICADA DE NAVEGACION	
K2 BARRA DE NAVEGACIÓN	
K3 TAB ROWS	
Implementar un menú de migas de pan.	
K4 BOTONES DE ACCIÓN	
K5 BOTONES DE ACCIÓN CON VISIBILIDAD ALTA	
K6 LOCALIZACIÓN POR MIGAS DE PAN	
Implementar un menú de migas de pan que facilite la navegación.	
K7 ENLACES INCORPORADOS	
K8 ENLACES EXTERNOS	
K9 ENLACES DESCRIPTIVOS CON NOMBRES MÁS LARGOS	
K10 ENLACES OBVIOS	
El enlace de rellenar el formulario de registro debemos cambiarlo para que sea más perceptible por el usuario.	
K11 IDIOMA FAMILIAR	
K12 PREVENCIÓN DE ERRORES	
K13 MENSAJES DE ERROR CON SENTIDO	
K14 PÁGINA NO ENCONTRADA	
Patrón L Aumentar la velocidad de tu sitio	
L1 NÚMERO BAJO DE FICHEROS	

L2 IMÁGENES DE CARGA RÁPIDA	
L3 TABLAS SEPARADAS	
L4 PODER HTML	
L5 IMÁGENES REUTILIZABLES	
L6 CONTENIDO DE CARGA RÁPIDA	

CINCO ASPECTOS DE LA USABILIDAD QUE PODEMOS MODIFICAR

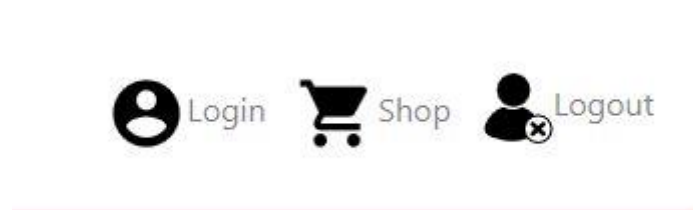
La primera modificación está relacionada con el patrón D9 TÍTULOS HTML DISTINTIVOS, hemos decidido poner más información en los títulos que se ven en las pestañas, para darles más control de navegación a los usuarios de la página.



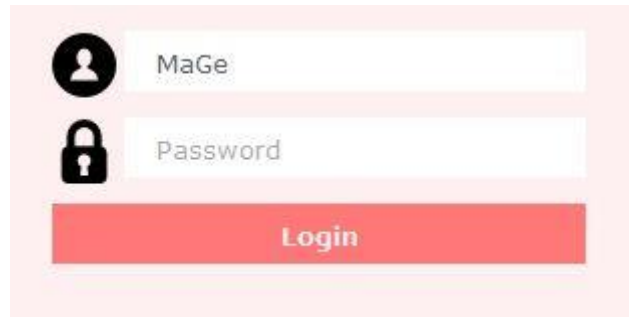
Con la finalidad de mejorar los puntos de los patrones, B1 MÚLTIPLES MANERAS DE NAVEGAR, K6 LOCALIZACIÓN POR MIGAS DE PAN y K3 TAB ROWS hemos implementado un menú de migas, aunque este solo es visible en el index ya que el responsive solo se ha aplicado en el index principal.



Para el patrón B1 MÚLTIPLES MANERAS DE NAVEGAR hemos creado un botón de Logout en el menú principal para facilitar a los usuarios que se desloguen y loguen cuando lo precisen. La idea era que este botón de Logout solo le viera al estar logueado pero al cambiar de página ésta se recarga y no se puede apreciar la funcionalidad. Por eso decidimos dejarlo fijo y con la función desloguearse en funcionamiento. El resto de menus de las otras páginas también lo tienen aunque no funciona y está hecho con grid.

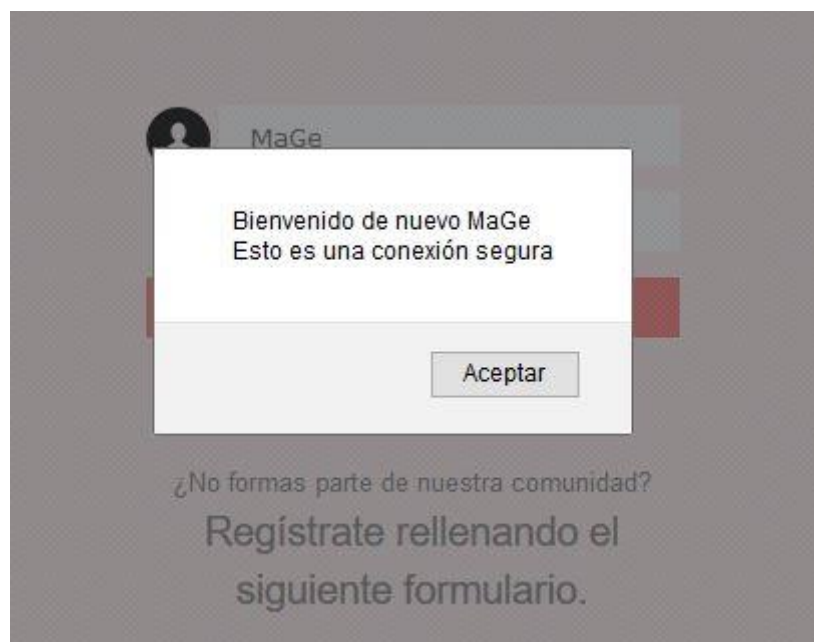


Para adecuarnos al heurístico de “Coincidencia entre el sistema y el mundo real:” hemos decidido cambiarle el nombre al botón de login que anteriormente era Registrar y daba a confusión.



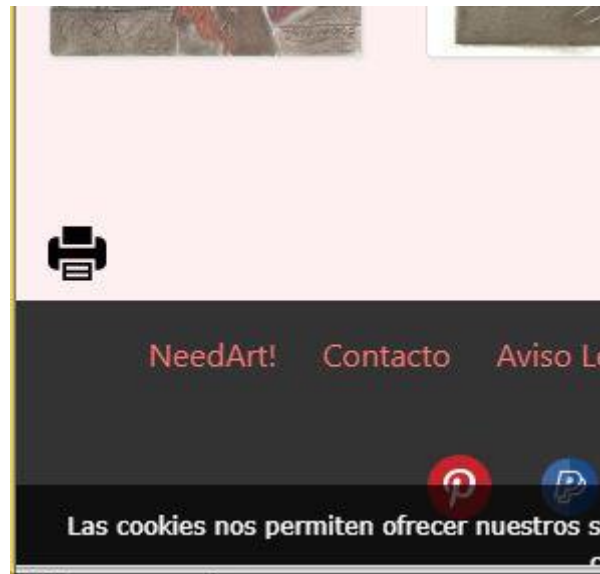
A login form with a light pink background. It features a user icon and a text input field containing 'MaGe'. Below it is a lock icon and another text input field containing 'Password'. At the bottom is a prominent red button with the text 'Login' in white.

Mejoramos el patrón E6 CONEXIONES SEGURAS dándole al usuario información sobre su registro, diciéndole que sus datos van a estar protegidos.

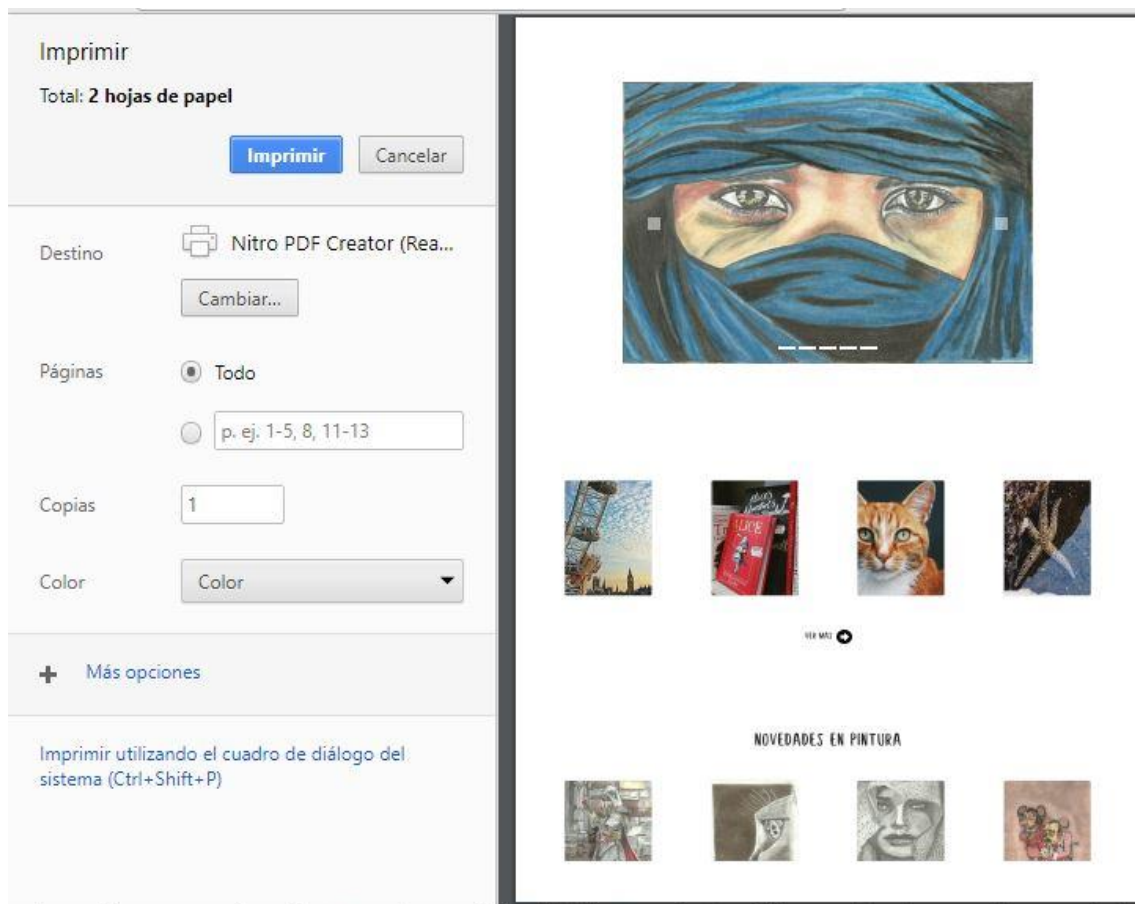


A registration confirmation dialog box with a white background and a grey border. It contains the text 'Bienvenido de nuevo MaGe' and 'Esto es una conexión segura'. Below the text is a grey button labeled 'Aceptar'. In the background, a registration prompt is visible with the text '¿No formas parte de nuestra comunidad? Regístrate rellenando el siguiente formulario.'

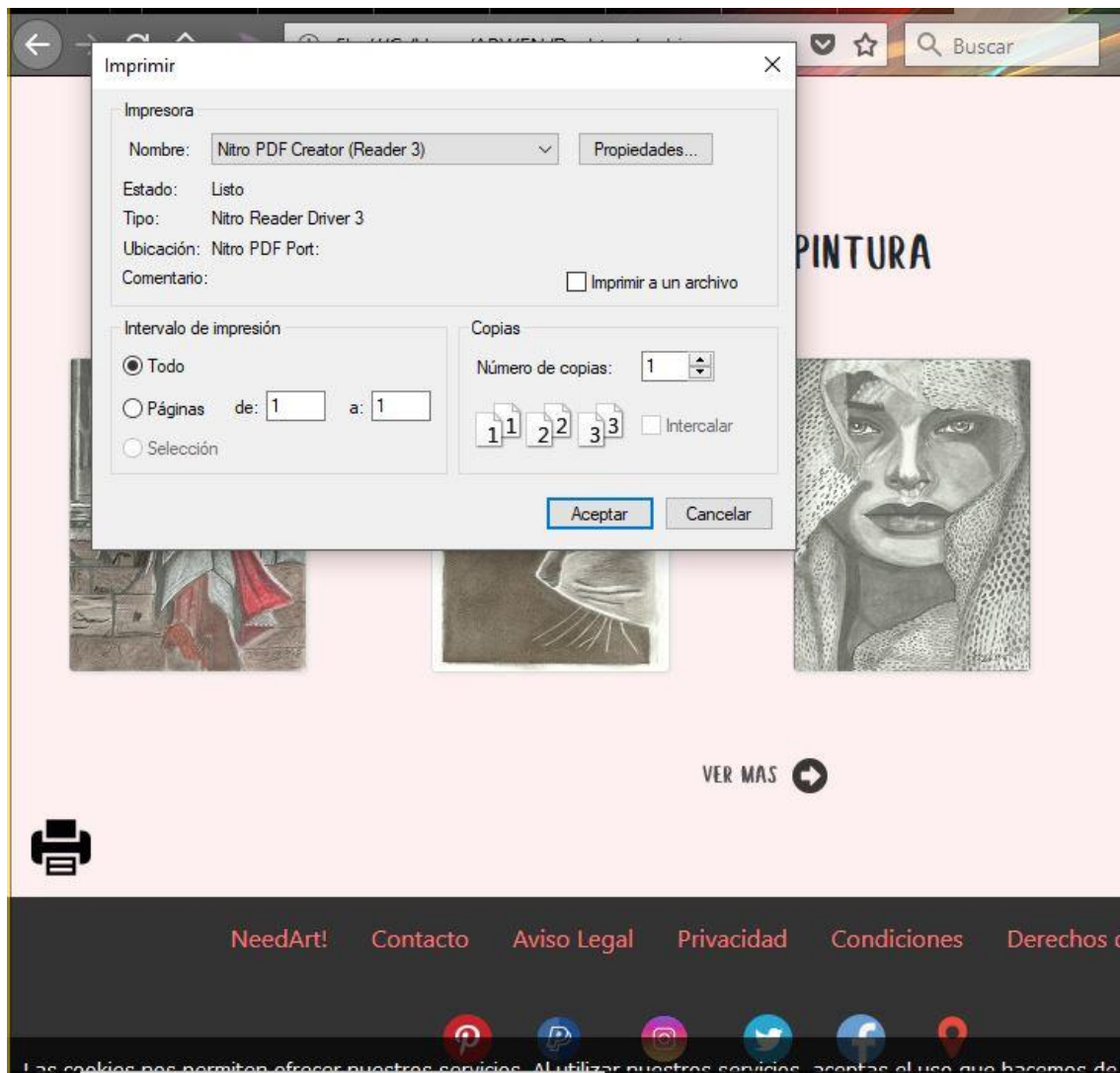
Daremos la opción a los usuarios que naveguen por nuestra web de poder imprimir nuestra web, de momento solo esta implementado en el index. Este punto se relaciona con el patrón D11 HOJAS DE ESTILO.



- Como ser vería en Chrome



- Como se vería en Firefox



Hemos apreciado que era algo difícil encontrar la parte del formulario por lo que hemos decidido resaltar el link que lleva al formulario de otro color, para destacarlo en la página web. En este caso completamos el apartado del patrón K10 ENLACES OBVIOS.

