



NeedArt!

Diseño Adaptativo

Gema de la Fuente Romero
María Villalobos Martín

Índice

Introducción	2
Diseño para Pc.....	3
Diseño para tablet.....	5
Diseño para móvil.....	8

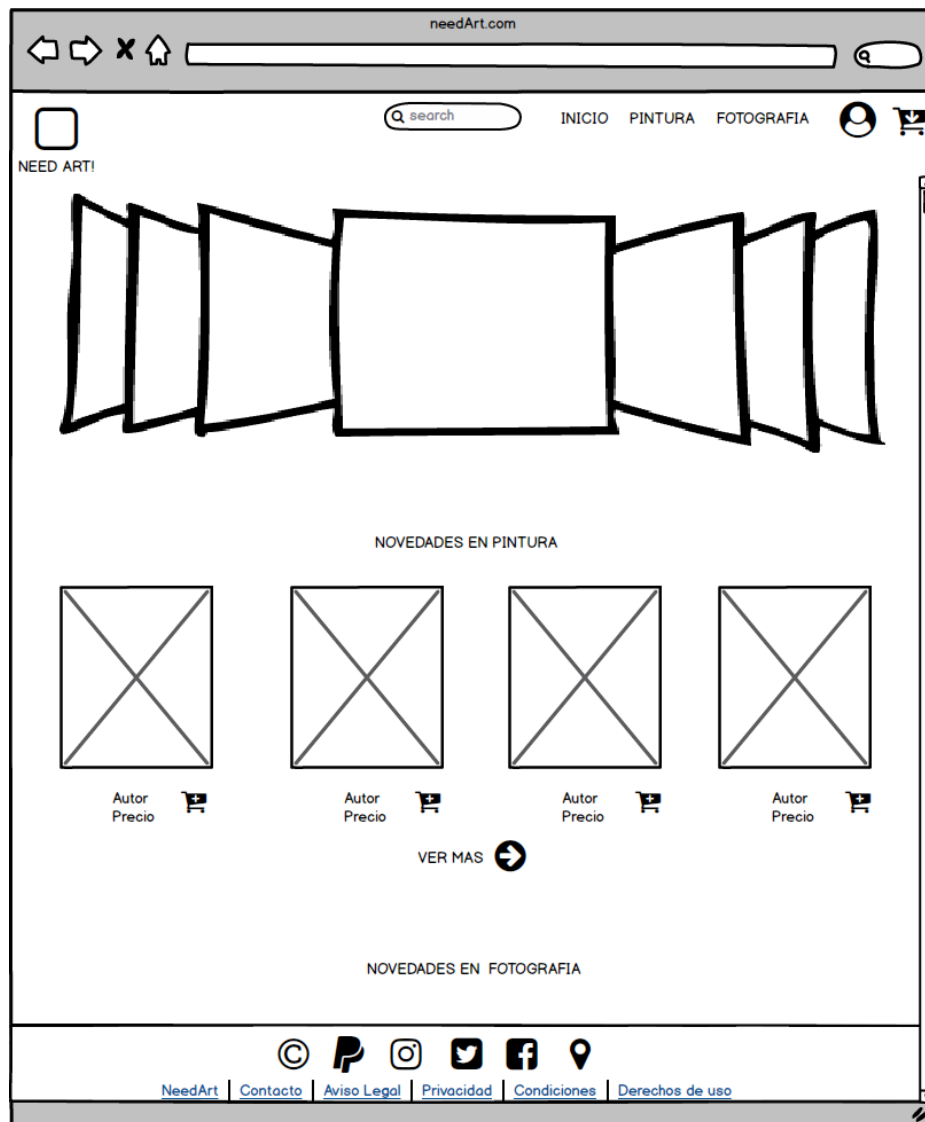
Introducción

En esta práctica debimos hacer el proyecto responsive para que se adaptase a diferentes dispositivos, pantalla de Pc, pantalla de Tablet y pantalla de móvil.

Para ello hicimos previamente los mockup utilizando Balsamiq, en los bocetos decidimos la colocación del menú de navegación, las imágenes y el footer, todo ello dependiendo del dispositivo en el que se mostrará.

Para hacer la página responsive utilizamos el framework Bootstrap. Debido a la falta de tiempo solo hemos aplicado responsive en la página de inicio.

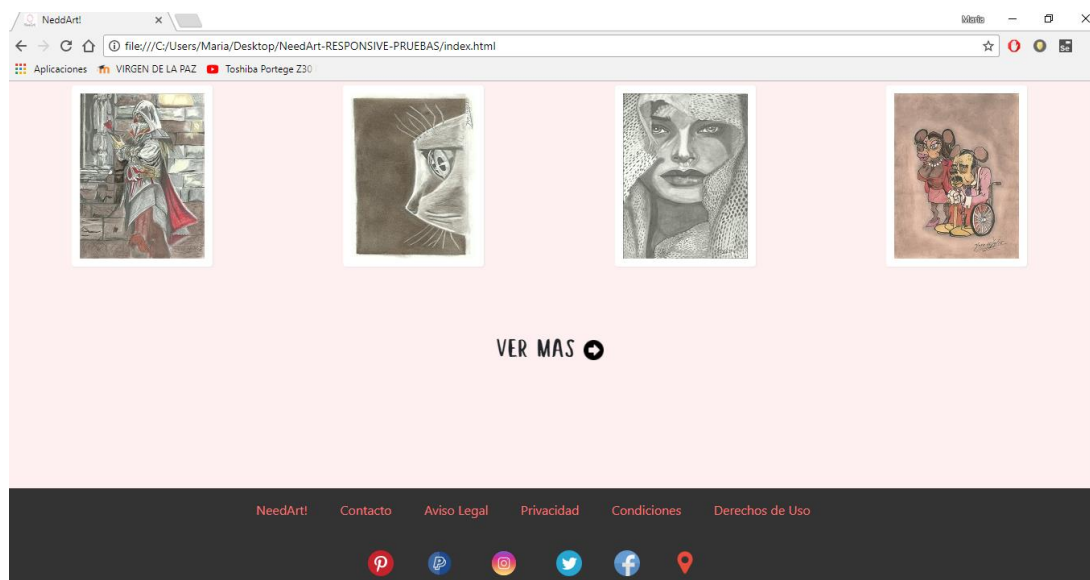
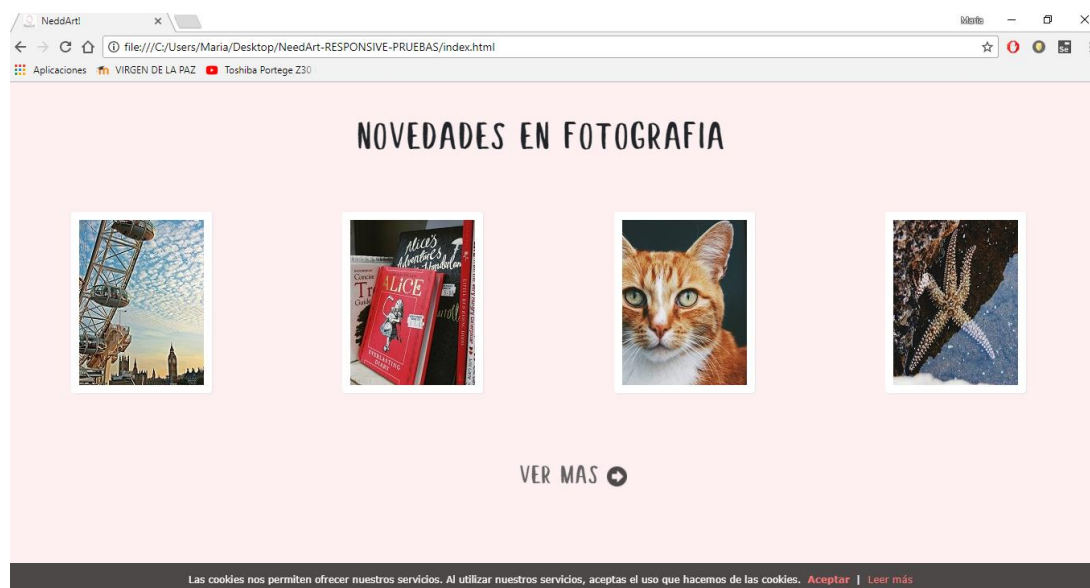
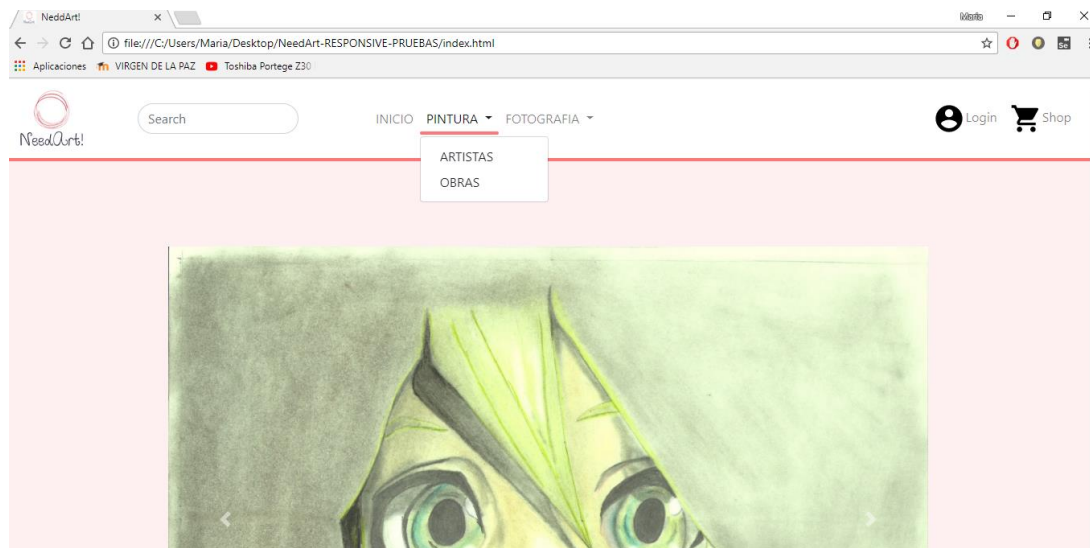
Diseño para Pc



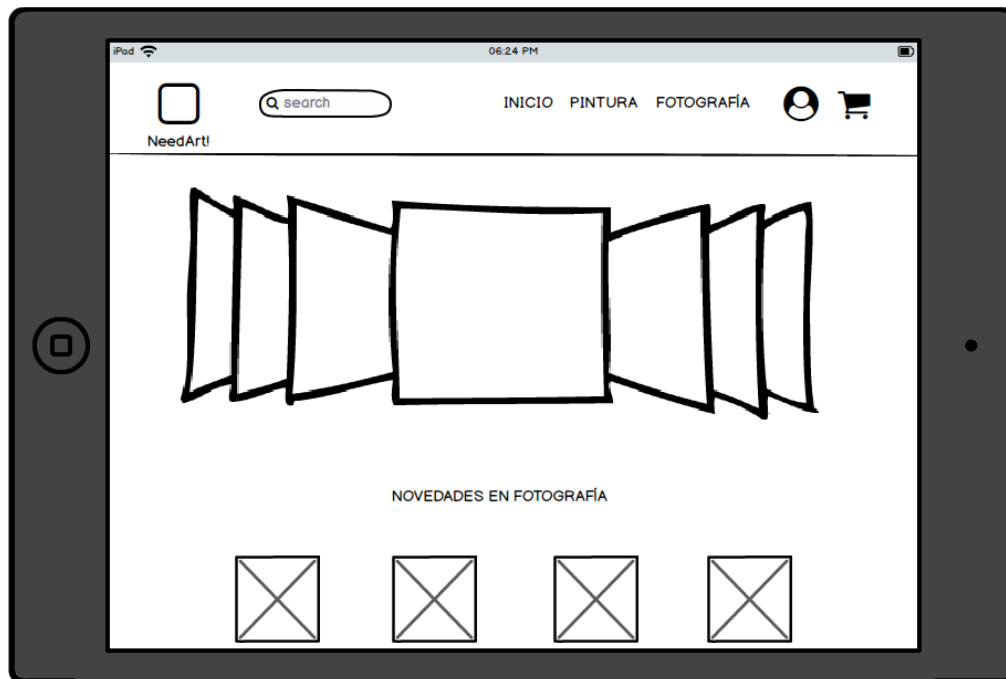
Para adaptarlo a Bootstrap utilizamos uno de sus menús predefinidos y lo adaptamos a nuestra página. Hicimos el campo de búsqueda redondeado, a los enlaces les aplicamos la micro interacción de subrayado al hacer hover y pusimos los iconos de login y el carrito.

El carrusel lo pusimos más ancho y más largo, y la página en general es más larga por lo que los efectos de scroll se pueden apreciar mejor.

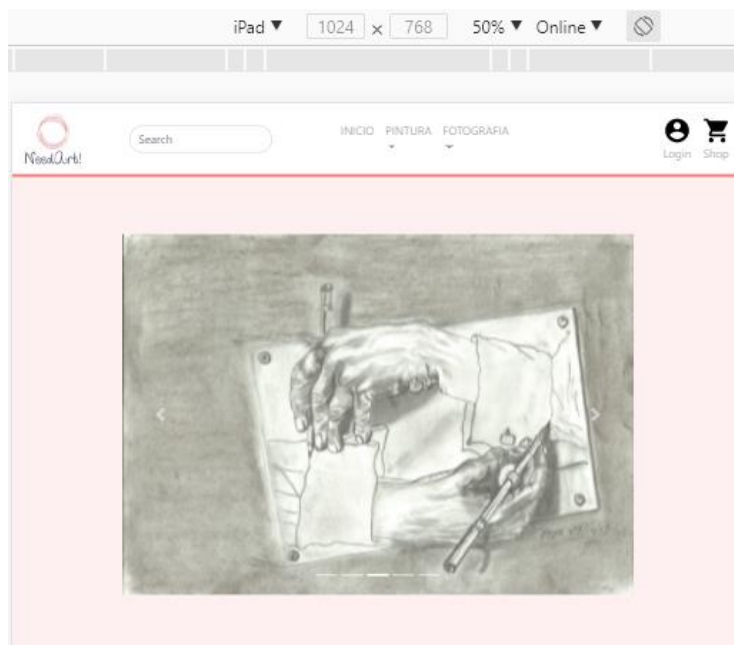
También pusimos a toda la página un container-fluid para que se adaptase a todo el ancho de la pantalla.



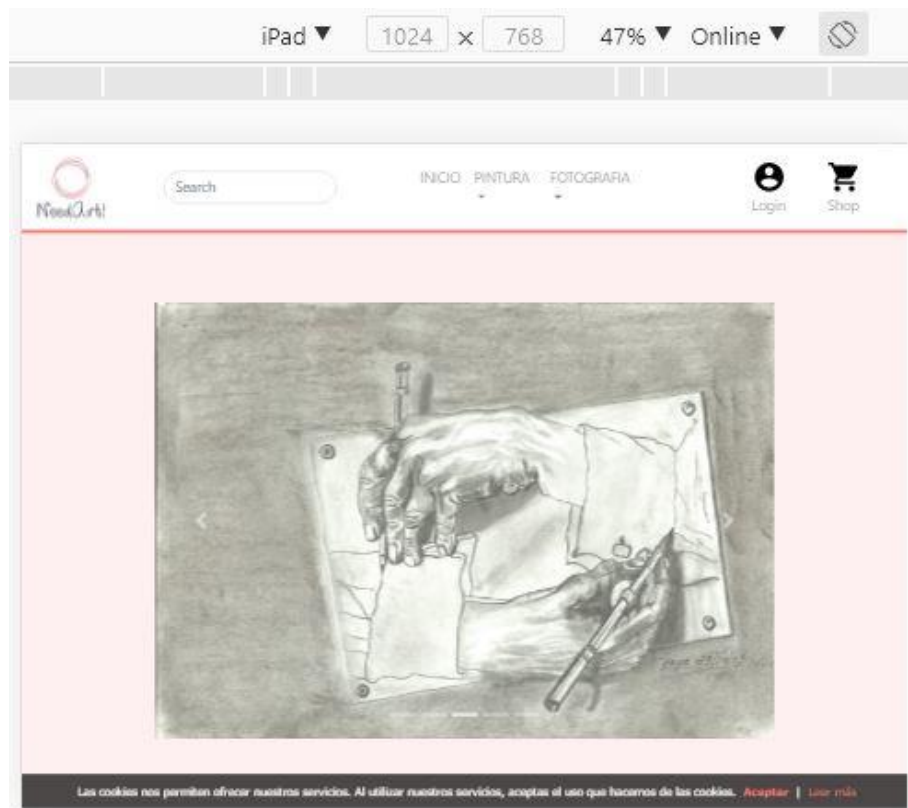
Diseño para tablet



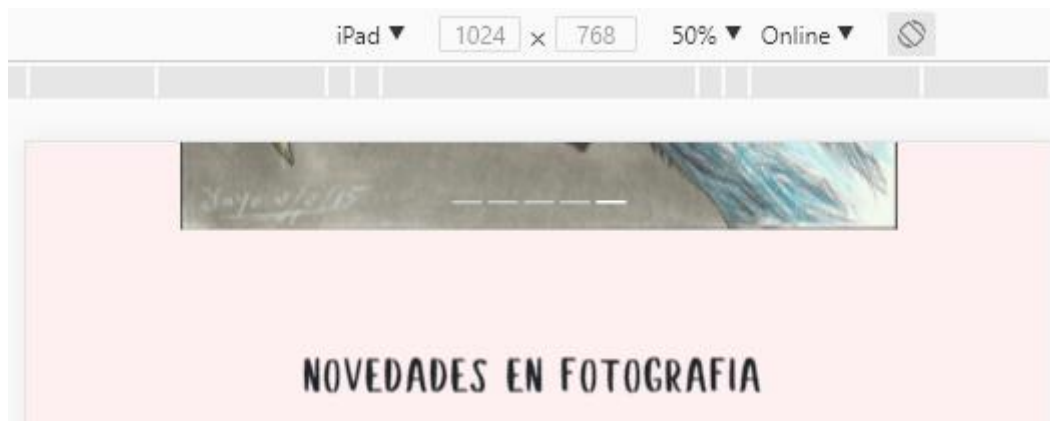
El diseño para tablet es muy parecido al de Pc, en el modo apaisado el menú se mantiene pero en el modo vertical el menú se minimiza en un icono tipo hamburguesa y se mantiene en la parte izquierda el logo de la página.



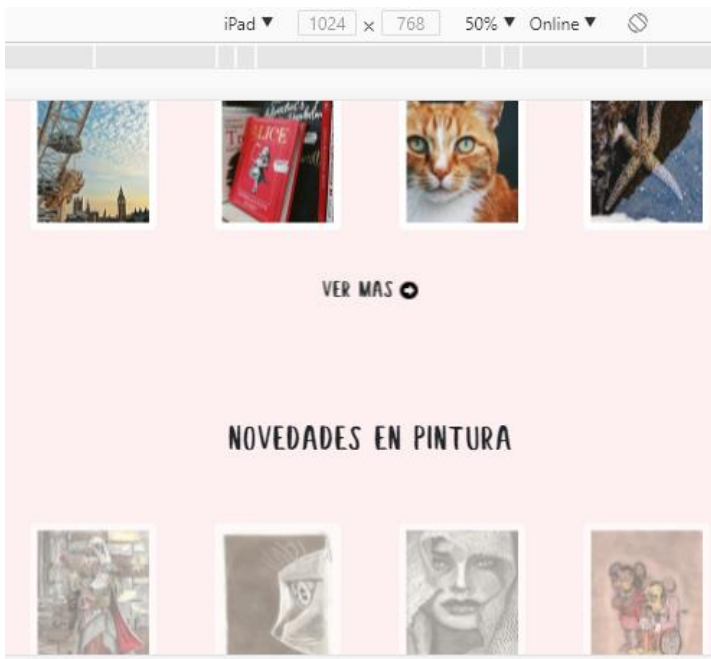
El carrusel se adapta completamente a los dispositivos reduciendo su ancho y su alto.



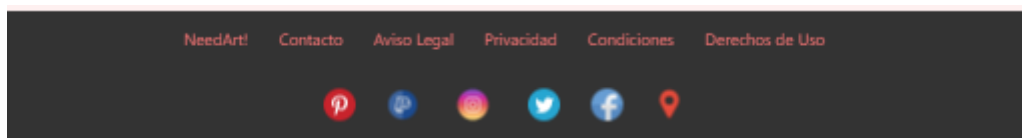
El texto al pasar de dispositivos Pc a tablets se puede apreciar que cambia a un tamaño más pequeño. En el modo horizontal el texto es más grande que en el modo vertical.



Tanto en el modo apaisado como en el horizontal las fotos se mantienen colocadas en una única fila con cuatro imágenes, pero en horizontal tienen más separación entre ellas.

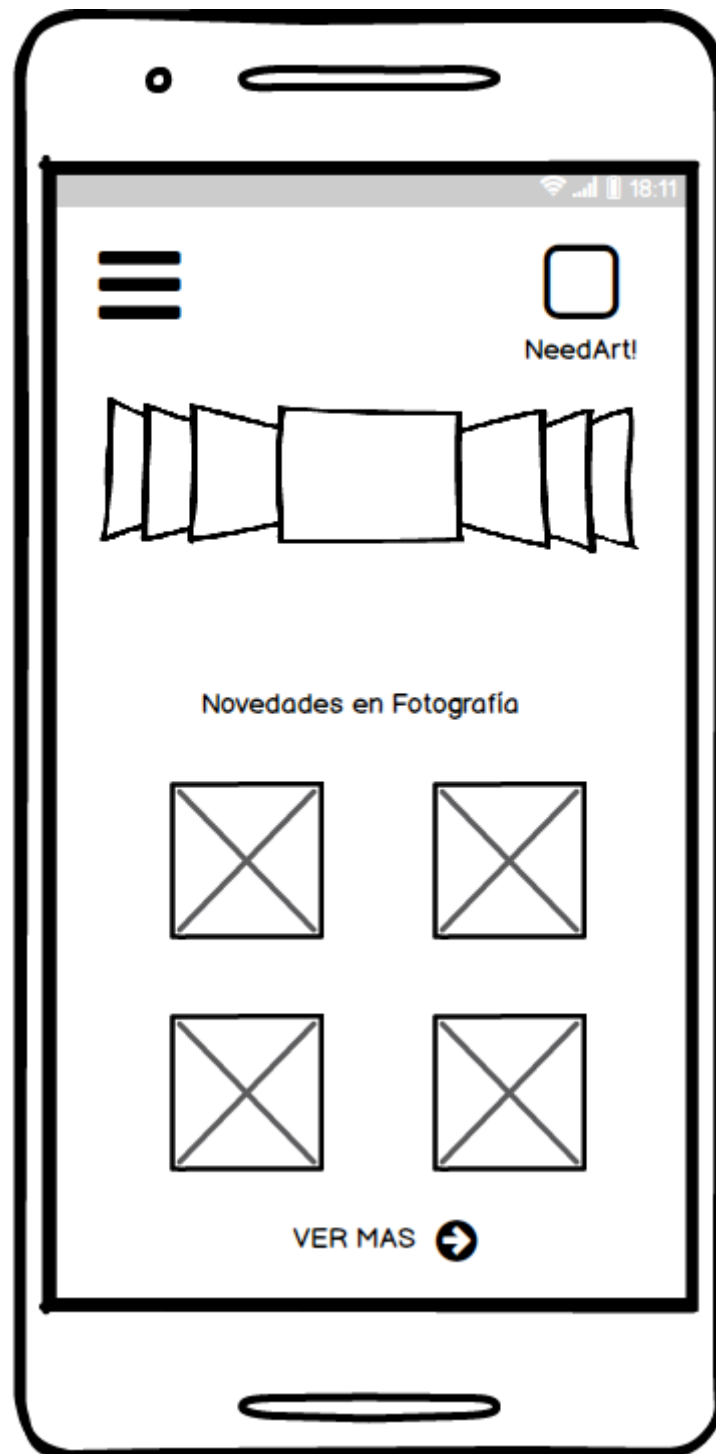


En el footer se puede ver como los enlaces y los iconos tienen menos separación entre ellos si lo comparamos con el footer de los dispositivos para Pc. Esto se acentúa aún más cuando se pasa al modo vertical.



Diseño para móvil

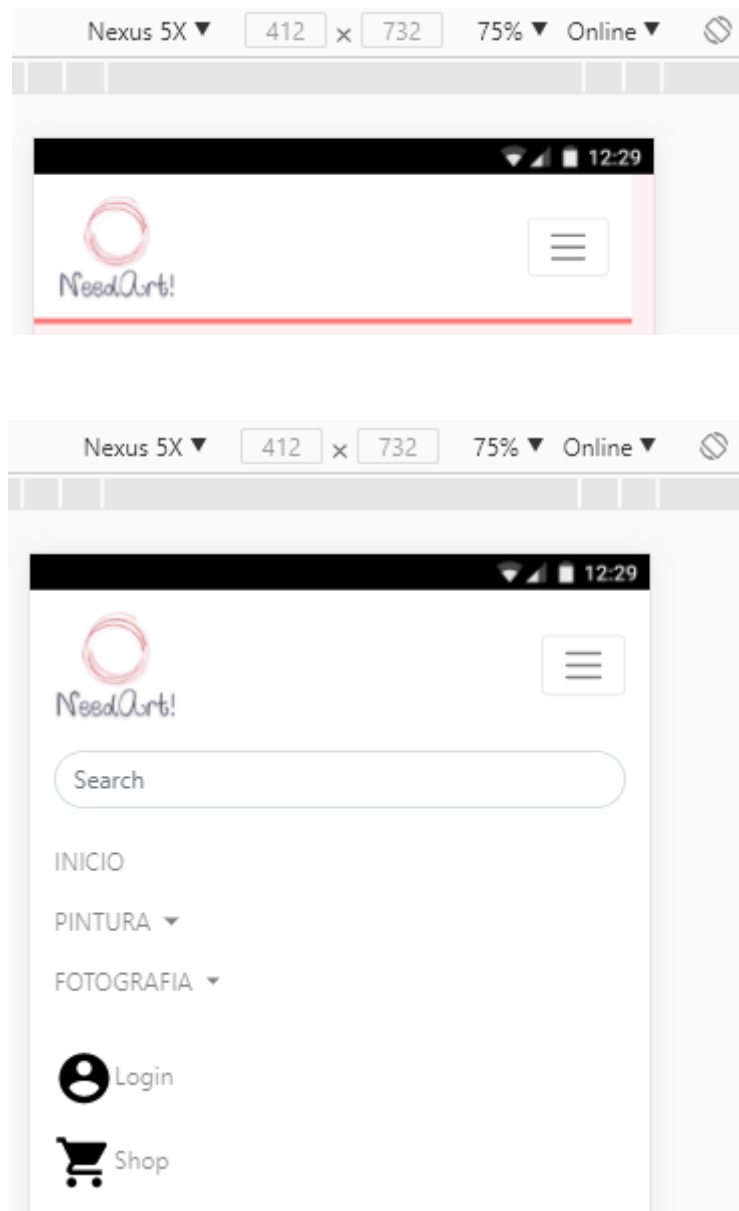
En el diseño para móvil es donde mejor se pueden apreciar los cambios.



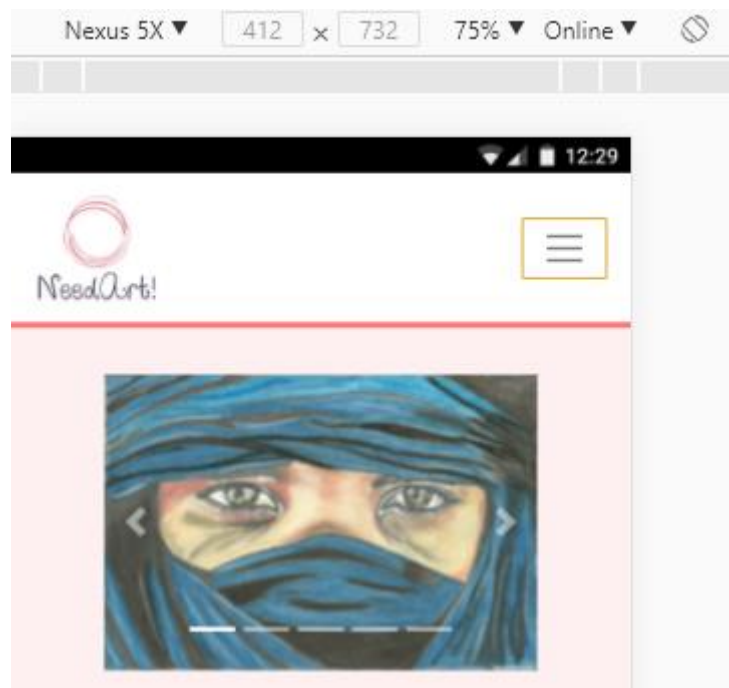
En principio se diseñó para que el menú tipo hamburguesa apareciese en la parte izquierda de la pantalla pero a la hora de implementarlo vimos que quedaba mejor al revés, ya que así el logo se mantenía siempre en el mismo lugar y por lo que el usuario siempre puede reconocer y ubicar el logo de la página.

Como se puede ver ya en el mockup el diseño ha sufrido grandes cambios.

Lo primero que cambia es el menú que pasa de un menú con todos los enlaces, a un menú tipo hamburguesa que al pulsarlo se despliega en una lista los enlaces, el campo de búsqueda y los iconos de login y carrito.



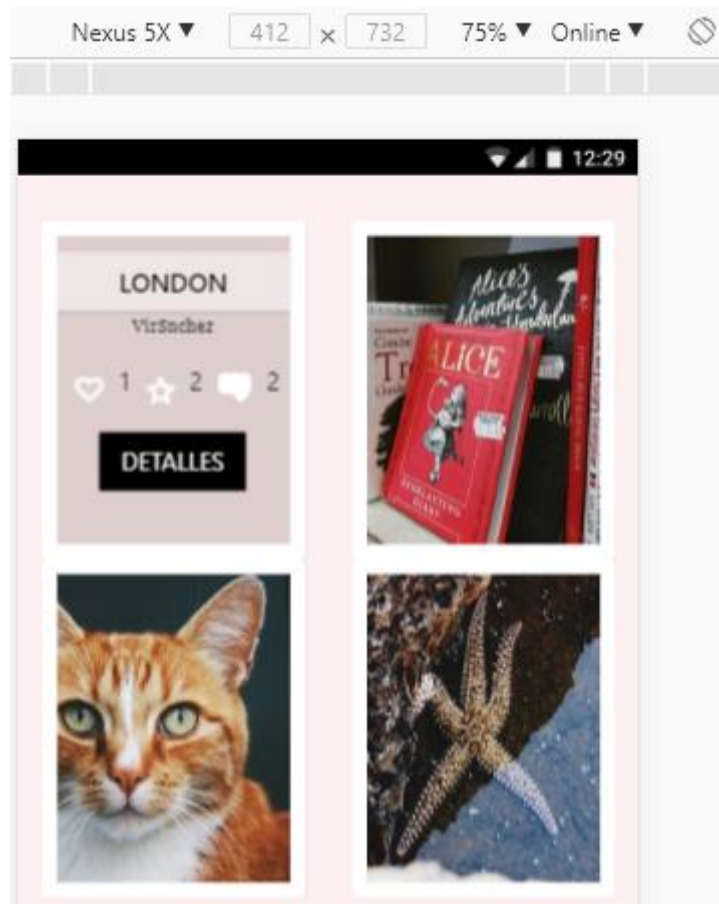
El carrusel se adapta perfectamente a la pantalla haciéndose más pequeño.



Respecto al texto se hace más pequeño para que se adapte a este tipo de dispositivos.



Las imágenes pasan de una fila con cuatro imágenes a dos filas con dos imágenes cada una, con esto conseguimos que las imágenes se puedan apreciar mucho mejor en dispositivos pequeños.



El footer en los anteriores diseños eran dos filas, una con los enlaces y otra con los iconos de las redes sociales. En este diseño los enlaces pasan a estar en columna y los iconos se mantienen en una fila pero con menos distancia entre ellos.

