*REQUERIMIENTO Nº3 EQUIPO DE MARKETING – SPRINT Nº5*

Contenido

[Proyectos que tengan como objetivo mejorar la calidad en cuanto a la producción de cacao y chocolate 2](file:///C:\Users\icab\Downloads\REQUERIMIENTO%20Nº3%20EQUIPO%20DE%20MARKETING%20–%20SPRINT%20Nº5.docx#_Toc525126673)

[Kakao 2](#_Toc525126674)

[Viva el Cacao 3](#_Toc525126675)

[Plan Cacao Nestlé 3](#_Toc525126676)

[Cacao de Origen 4](#_Toc525126677)

[Choco Venezuela 4](#_Toc525126678)

# Proyectos que tengan como objetivo mejorar la calidad en cuanto a la producción de cacao y chocolate

Delimitación de la investigación: Estado venezolano. (Las más relevantes, según los algoritmos de búsqueda de Google)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Kakao Más que una fábrica de chocolate es un espacio de transparencias para la investigación de los chocolates de Venezuela, el desarrollo de ideas alrededor de la elaboración de bombones y el placer de compartir un oficio en equipo, el del maestro chocolatero.  Web site: http://kakaovenezuela.com/ |
|  | Viva el Cacao Promover la labor educativa y centros de aprendizaje para el manejo correcto del cacao y del chocolate.  Web site: http://vivaelcacao.com/ |
|  | Plan Cacao Nestlé Plan Cacao Nestlé inicia en Venezuela en el año 2007 como un programa de apoyo integral al productor de cacao, que incluye acompañamiento técnico, transferencia de conocimientos y nuevas tecnologías, beneficiando a pequeños y medianos productores.  Web site: http://www.savoy.com.ve/plan-cacao/ |
|  | Cacao de Origen Es un espacio de encuentro para la investigación, educación y promoción del cacao y el chocolate venezolanos.  Web site: http://cacaodeorigen.com/ |
|  | Choco Venezuela Desde hace 11 años, la Cámara de Comercio Venezolano Italiana, Cavenit, ha venido trabajando estrechamente con los emprendedores del cacao y el chocolate, porque cree firmemente que ambos sectores son fundamentales para la recuperación de la economía nacional.  Web site: http://www.choccovenezuela.com/ |

***Sprint 5***

***Investigación: Yubeicis Matute***