*REQUERIMIENTO Nº3 EQUIPO DE MARKETING – SPRINT Nº5*

Contenido

[Proyectos que tengan como objetivo concienciar a los consumidores de cacao y sus productos derivados 3](file:///C:\Users\icab\Desktop\REQUERIMIENTO%20Nº3%20EQUIPO%20DE%20MARKETING%20–%20SPRINT%20Nº5%20(1).docx#_Toc525121942)

[World Cocoa Foundation 3](#_Toc525121943)

[Cocoa Horizons Foundation 4](#_Toc525121944)

[CÉMOI 4](#_Toc525121945)

[Cocoa Merchants Limited 5](#_Toc525121946)

[COFCAO 5](#_Toc525121947)

# Proyectos que tengan como objetivo concienciar a los consumidores de cacao y sus productos derivados

Las empresas, ONG´s, proyectos y fundaciones aquí presentadas tienen como objetivo común mejorar la posición del productor dentro de la cadena de suministro, otorgándoles remuneraciones más justas.

|  |  |
| --- | --- |
|  | World Cocoa Foundation Su visión es desarrollar un sector de cacao sostenible y próspero: donde los agricultores prosperan, las comunidades que cultivan cacao se empoderan, se respetan los derechos humanos y se conserva el medio ambiente.  Catalizar acciones públicas y privadas para acelerar la sostenibilidad del cacao. Defendiendo las asociaciones de múltiples partes interesadas, la inversión pública y privada alineada, el diálogo sobre políticas y el aprendizaje conjunto y el intercambio de conocimientos para lograr un cambio transformador en la cadena de suministro del cacao.  Web site: https://www.worldcocoafoundation.org/ |
|  | Cocoa Horizons Foundation Mejorar los medios de subsistencia de los productores de cacao y sus comunidades a través de la promoción de una agricultura empresarial sostenible, una productividad mejorada y el desarrollo de la comunidad.  Los beneficios de cacao y chocolate HORIZONS sostenibles de Barry Callebaut conducen a una cadena de suministro de cacao más fuerte y más sostenible al mejorar el sustento de los productores de cacao, sus familias y sus comunidades.  Web site: https://www.cocoahorizons.org/ |
|  | CÉMOI CÉMOI trabaja directamente en el campo en los países productores, en contacto con los plantadores para ayudarlos a producir de manera sostenible mientras aumentan su rendimiento. Los planes de acción específicos se implementan en asociación con las cooperativas locales para obtener el mejor cacao, con respeto por las personas y el medio ambiente.  Web site: https://www.cemoi.fr/ |
|  | Cocoa Merchants Limited Su misión es trabajar para que les sea otorgada una compensación adecuada a los agricultores y obtener rendimientos sustanciales para los accionistas miembros de su organización.  Web site: https://cmlghana.com/ |
|  | COFCAO La visión de COFCAO, a través de la producción cacao, es trabajar para la creación de cadenas de valor agrícolas.  Web site: http://cofcao-stp.com/ |

***Sprint 5***

***Investigación: Yubeicis Matute***