

I. Introdução

Ao usar os apps da Uber, você nos confia seus dados pessoais. E temos o compromisso de manter essa confiança. Para isso, vamos explicar nossas práticas de privacidade.

Este aviso descreve os dados pessoais (“dados”) que coletamos, como são usados e compartilhados e as suas opções em relação a eles. Recomendamos ler este aviso junto com a visão geral de privacidade, que destaca os pontos principais das nossas práticas de privacidade.

[Baixar a versão anterior](#)

II. visão geral

A. Escopo

Este aviso aplica-se aos usuários dos serviços da Uber em todo o mundo, inclusive os usuários de apps, sites, recursos ou outros serviços que oferecemos.

Este aviso descreve de que maneira a Uber e suas afiliadas coletam e utilizam os dados de usuários para oferecer serviços no mundo inteiro. Não inclui os serviços cobertos por outro aviso de privacidade, como o Uber Freight ou a Careem. Este aviso se aplica especificamente a:

Usuários: indivíduos que solicitam ou recebem serviços de viagem e serviços relacionados por meio da conta da Uber.

Motoristas parceiros: indivíduos que prestam serviços de viagem a usuários de forma independente ou por meio de empresas parceiras de mobilidade.

Destinatários de entregas: indivíduos que solicitam ou recebem pedidos de alimentos ou outros produtos e serviços de entrega ou retirada por meio da conta do Uber Eats, da Cornershop ou do Postmates. Inclusive os indivíduos que usam recursos de pagamento como convidados para acessar serviços de entrega ou retirada sem criar e/ou fazer login na própria conta.

Entregadores parceiros: indivíduos que fazem entregas pelo Uber Eats, pela Cornershop ou pelo Postmates.

Usuários convidados: indivíduos que recebem serviços de viagem e entrega solicitados por outros proprietários de conta da Uber, inclusive serviços organizados por clientes da Uber Health, da Uber Central, do Uber Direct ou da Uber para Empresas (coletivamente, “Clientes Corporativos”) ou por amigos, membros da família ou outros proprietários de contas individuais.

Este aviso também se aplica a outras coletas de dados pela Uber em conexão com os serviços da Uber. Por exemplo, podemos coletar: informações de contato de proprietários ou colaboradores de restaurantes ou outros estabelecimentos nas plataformas Uber Eats,

Cornershop ou Postmates; informações de contato de indivíduos que gerenciam e usam contas de usuários corporativos; ou dados de indivíduos que iniciaram, mas não concluíram, o processo de inscrição para serem motoristas ou entregadores parceiros.

Todos os indivíduos sujeitos ao presente aviso são denominados “usuários” neste documento.

Nossas práticas de privacidade estão sujeitas às leis aplicáveis dos locais em que atuamos. Isso significa que as práticas descritas neste aviso só serão aplicadas em um país ou região se as leis locais permitirem. Além disso, observe o seguinte:

Usuários na Argentina: a Agência de Acesso a Informações Públicas, na sua função de entidade reguladora de acordo com a lei 25.326, é responsável pelo recebimento de reclamações e denúncias feitas por qualquer titular de dados que acredite que seus direitos tenham sido afetados por uma violação da regulamentação local de proteção de dados.

Usuários no Brasil: acesse aqui para obter informações sobre as práticas de privacidade da Uber exigidas pela LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

Usuários nos Estados Unidos: as informações sobre as práticas de privacidade da Uber exigidas pelas leis estaduais de privacidade dos EUA, como a CCPA (California Consumer Privacy Act – Lei de Privacidade do Consumidor da Califórnia), estão disponíveis aqui.

Para usuários na Colômbia e na Jamaica: “usuários” e “motoristas parceiros”, conforme a definição deste Aviso, são conhecidos, respectivamente, como “arrendadores” e “arrendatários” na Colômbia e na Jamaica.

Usuários no México: consulte aqui informações sobre as práticas de privacidade da Uber exigidas pela lei de proteção de dados pessoais do México (Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares).

Usuários na Nigéria: a Uber processa os dados dos usuários na Nigéria porque é necessário cumprir os termos dos nossos acordos com esses usuários ou com base no consentimento deles.

Usuários na Coreia do Sul: consulte aqui informações sobre as práticas de privacidade da afiliada da Uber UT LLC.

Entre em contato conosco aqui ou pelos endereços abaixo se tiver alguma dúvida sobre nossas práticas em um país ou região específica.

B. Responsável pelo tratamento e pelas transferências dos dados

A Uber B.V. e a Uber Technologies Inc. são as responsáveis pelo tratamento dos dados coletados em conexão com o uso dos serviços da Uber no Espaço Econômico Europeu, no Reino Unido e na Suíça.

A Uber Technologies Inc. é a responsável pelo tratamento dos dados coletados em conexão com o uso dos serviços da Uber em todos os outros países.

A Uber B.V. (Burgerweeshuispad 301, 1076 ER Amsterdam, Holanda) e a Uber Technologies Inc. (1515 3rd Street, São Francisco, CA, 94158, EUA) são as responsáveis pelo tratamento dos dados coletados em conexão com o uso dos serviços da Uber no Espaço Econômico Europeu, no Reino Unido e na Suíça.

Além disso, para motoristas parceiros no Reino Unido, (1) a entidade da Uber que detém a licença de operador de veículo particular pertinente é a responsável pelo tratamento dos dados necessários para cumprir os requisitos de licenciamento; e (2) a Uber B.V., a Uber Technologies e a entidade da Uber com a qual o motorista parceiro firmou um contrato são responsáveis conjuntas pelo tratamento dos dados necessários para cumprir os direitos trabalhistas.

A Uber Technologies Inc. é a responsável pelo tratamento dos dados coletados em conexão com o uso dos serviços da Uber em todos os outros países.

A Uber opera e trata dados pessoais em âmbito global. Independentemente de quando ou para onde você viaja, seus dados sempre acompanham você para podermos oferecer uma experiência integrada. Também respeitamos seus direitos de proteção de dados, sem importar se você está no seu país de residência ou em outro lugar.

Isso quer dizer que podemos transferir dados pessoais para países diferentes do seu país de residência para prestarmos os nossos serviços em outro país, conforme a sua solicitação. Também podemos transferir dados pessoais para outro país, se for necessário, para atender a uma solicitação de suporte ao cliente que você tenha enviado fora da sua região. Os históricos de viagens/pedidos podem ser acessados por usuários em outro país depois que eles saírem do país onde os serviços foram prestados. Como nossos serviços envolvem vários usuários ao mesmo tempo, um usuário localizado em outro país pode acessar apenas alguns dados pessoais.

Fazemos isso para cumprir nossos acordos com todos os usuários, ou com base nas instruções ou no consentimento prévio dos usuários, ao tomar decisões de adequação aos países pertinentes ou para outros mecanismos de transferência que possam estar disponíveis sob a lei aplicável, como as Cláusulas Contratuais Padrão.

Também podemos transferir dados para outros países para atender a uma solicitação de dados pessoais de autoridades policiais/jurídicas. Para aumentar a segurança dessas transferências de dados, a Uber aplica um procedimento interno robusto para processar essas solicitações. A

Uber só divulga dados pessoais para autoridades policiais/jurídicas de acordo com os requisitos regulatórios das leis aplicáveis, como o GDPR. Consulte mais informações sobre solicitações de autoridades policiais/jurídicas [aqui](#).

Para ajudar a oferecer proteção de dados equivalente onde quer que você use os serviços da Uber, implementamos as seguintes medidas no mundo todo:

políticas e procedimentos para limitar o acesso e o tratamento de dados pessoais para fins definidos;

treinamento específico da equipe responsável pelo gerenciamento de dados pessoais;

uma política de acesso que recuse o acesso governamental aos dados, exceto quando a divulgação for exigida pelas leis aplicáveis, incluindo o GDPR da UE, se houver consentimento ou um risco iminente de danos graves a pessoas físicas;

proteção robusta enquanto os dados estão em trânsito entre os apps da Uber e nossos servidores e quando os dados são tratados em nossos servidores. Dentre essas proteções, estão a criptografia e o uso de dados pseudonimizados para proteger a identidade dos usuários contra divulgações não autorizadas.

Para sua comodidade, o exercício dos seus direitos de proteção de dados pode ser direcionado à Uber por meio de qualquer um dos canais mencionados acima e será tratado de forma centralizada em nome do responsável pelo tratamento. Dúvidas, comentários e reclamações sobre as práticas de tratamento de dados da Uber podem ser enviados [aqui](#). Você também pode usar este formulário para enviar uma dúvida ao Encarregado da Proteção de Dados da Uber e solicitar uma cópia das Cláusulas Contratuais Padrão ou outros mecanismos de transferência em vigor para a atividade de tratamento de dados da sua consulta.

III. Coleta e uso de dados

A. Dados que coletamos

A Uber coleta os dados:

disponibilizados à Uber pelos usuários, por exemplo, durante a criação da conta;

criados durante o uso dos nossos serviços de localização, de uso do app e do dispositivo, por exemplo;

de outras fontes, como outros usuários ou proprietários de contas, parceiros comerciais, fornecedores, prestadores de serviços financeiros e de seguros e autoridades governamentais.

Para sua comodidade, disponibilizamos um resumo visual dos dados que coletamos e de como os usamos [aqui](#).

A Uber coleta os seguintes dados:

1. Dados informados pelos usuários, o que inclui o seguinte:

Informações do perfil do usuário: coletamos dados quando os usuários criam ou atualizam as contas da Uber ou fazem pedidos por meio dos recursos de pagamento como convidados. Por exemplo, nome, e-mail, número de telefone, nome de usuário e senha, endereço, foto de perfil, dados bancários ou de pagamento (até mesmo aqueles relacionados a verificação de pagamento), carteira de habilitação e outros documentos de identificação oficiais (que podem conter números de registro, data de nascimento, gênero e foto). Entre esses dados, também podem constar informações do veículo ou do seguro dos motoristas ou entregadores parceiros, informações de contato para emergência, configurações do usuário e atestados de saúde ocupacional ou de aptidão físico-mental para oferecer serviços pelo app da Uber.

Informações da checagem de segurança (motoristas e entregadores parceiros): são as informações enviadas durante o cadastro do motorista/entregador parceiro, como histórico de condução ou antecedentes criminais (se permitido por lei), situação da carteira de habilitação, pseudônimos conhecidos, endereços anteriores e autorização para trabalhar do motorista parceiro. A coleta desses dados pode ser feita por um prestador de serviços autorizado em nome da Uber.

Fotos para confirmação de identidade: inclui fotos de usuários (como selfies) e/ou documentos de identificação oficiais (como carteira de habilitação ou passaporte). Essas fotos podem ser usadas para confirmar a identidade dos usuários com tecnologias de reconhecimento facial, por exemplo. Consulte a seção “Como usamos os dados pessoais” e saiba mais sobre o uso das fotos dos usuários para fins de segurança e proteção, inclusive para confirmação de identidade.

Dados demográficos: podemos coletar dados demográficos dos usuários, que incluem data de nascimento/idade, gênero ou ocupação, quando essa informação for necessária para determinados serviços ou programas da Uber, como Uber Cash, entregas de bebidas alcoólicas ou recursos de segurança que permitem a usuárias mulheres definir uma preferência para oferecer ou receber serviços de/para outras mulheres (“Recurso U-Elas”). Também podemos coletar dados demográficos, como faixa etária e composição da família, por meio de pesquisas com usuários, e usar essas informações para oferecer produtos e serviços da Uber que possam ser do seu interesse.

Também podemos deduzir dados demográficos a partir de outros dados coletados dos usuários. Por exemplo, podemos deduzir o gênero de um usuário com base no primeiro nome para ativar recursos de segurança, como o Recurso U-Elas, ou para exibir anúncios personalizados de produtos ou serviços de terceiros. Para ver mais informações, consulte a seção “Como usamos os dados pessoais” abaixo.

Conteúdo do usuário: coletamos os dados enviados pelos usuários quando eles entram em contato com o suporte ao cliente da Uber (inclusive em algum Espaço Uber, chamadas telefônicas ou ferramentas de videoconferência). Esses dados são usados para fazer avaliações ou comentários sobre outros usuários, restaurantes e estabelecimentos ou para outros fins.

Eles podem incluir fotografias ou gravações de áudio ou vídeo enviadas por usuários em solicitações de suporte ao cliente. Podem ser também metadados relacionados ao canal que você usa para se comunicar com a Uber. O conteúdo das fotos e gravações enviadas pelos usuários está sujeito ao Código da Comunidade Uber.

Em algumas jurisdições, os usuários podem gravar o áudio e/ou vídeo das viagens com um recurso no app ou de uma câmera veicular. As gravações no app são criptografadas e armazenadas no dispositivo do usuário e só são compartilhadas com a Uber quando enviadas pelo usuário em caso de incidente de segurança. Veja mais informações aqui.

Informações de viagens: Coletamos informações de itinerários de viagens dos usuários do nosso recurso Uber Travel, incluindo hora e data de reservas de voo, hospedagem ou locação de veículos. Essas informações são coletadas: (i) quando os usuários digitam seus dados em um itinerário do Uber Travel; ou (2) quando são provenientes de confirmações por e-mail relacionadas com viagens, se tivermos autorização dos usuários para acessar suas contas do Gmail. Se autorizado, a Uber só acessará as contas de e-mail dos usuários para coletar informações de itinerário de viagem para ativar o recurso Uber Travel e cumprirá as políticas aplicáveis do provedor de e-mail, incluindo a Política de dados do usuário dos serviços de API do Google, que impõe certas limitações ao uso de dados coletados das contas de e-mail dos usuários. Os usuários podem remover o acesso da Uber às suas contas de e-mail a qualquer momento no app ou nas configurações do provedor de serviços de e-mail. Informações detalhadas sobre como remover o acesso à conta de e-mail estão disponíveis aqui.

2. Dados criados durante o uso dos nossos serviços, o que inclui o seguinte:

Dados de localização (motorista e entregador parceiro): coletamos dados de localização precisa ou aproximada dos dispositivos móveis dos motoristas e entregadores parceiros quando o app da Uber está sendo executado em primeiro plano (app aberto e aparecendo na tela) ou em segundo plano (app aberto, mas sem aparecer na tela).

Dados de localização (usuários e destinatários de pedidos). Coletamos informações de localização precisa ou aproximada dos dispositivos móveis dos usuários e destinatários de pedidos quando eles nos dão permissão pelas configurações do dispositivo.

A Uber coleta esses dados desde o momento em que uma viagem ou entrega é solicitada até sua conclusão e sempre que o app é executado em primeiro plano (aberto e aparecendo na tela). Consulte a seção “Opções e transparência” abaixo para saber como os usuários do app de viagens e os destinatários de pedidos podem ativar a coleta de dados de localização precisa.

Os usuários do app de viagens e os destinatários de pedidos podem usar os apps da Uber sem ativar a coleta de dados de localização no dispositivo deles. No entanto, isso pode afetar determinados recursos desses apps. Por exemplo, quando não ativa os dados de localização precisa, o usuário tem que digitar o endereço de partida manualmente.

Além disso, os dados de localização precisa coletados do dispositivo do motorista parceiro durante a viagem ficam associados à conta do usuário, mesmo que ele não tenha ativado a coleta de dados de localização precisa no próprio dispositivo. Esses dados são usados para fins de geração de recibos, suporte ao cliente, detecção de fraudes, seguro e disputas judiciais.

Dados de transação: coletamos dados de transação relacionados ao uso dos nossos serviços, inclusive os tipos de serviço solicitados ou prestados; informações de viagens ou pedidos (como data e hora, endereços de retirada e entrega e de partida e destino, distância percorrida e itens solicitados) e dados de transações de pagamento (como nome e localização de restaurantes ou estabelecimentos, valor cobrado e forma de pagamento). Também associamos o nome dos usuários ao de outras pessoas que usam códigos promocionais desses usuários.

Dados de uso: coletamos dados sobre a interação dos usuários com nossos serviços. Entre esses dados estão data e horário de acesso, recursos do app, páginas visualizadas, tipo de navegador, falhas do app e outras atividades do sistema.

Dados do dispositivo: coletamos dados sobre os dispositivos usados para acessar nossos serviços, inclusive modelos de hardware, endereço IP ou outros identificadores exclusivos, além de sistemas operacionais e versões, software, idiomas preferidos, identificadores de publicidade, dados de movimento do dispositivo e dados da rede móvel.

Dados de comunicação: coletamos dados relacionados a comunicações entre usuários por telefone, SMS ou no app que sejam viabilizadas por meio dos apps da Uber. Isso inclui a data e a hora, bem como o conteúdo das mensagens de SMS ou no app. Em alguns casos, também coletamos o conteúdo de chamadas telefônicas, desde que os usuários sejam notificados com antecedência de que a chamada pode ser gravada.

3. Dados de outras fontes, o que inclui o seguinte:

Usuários que participam de programas de indicação. Por exemplo, quando um usuário indica alguém, nós recebemos os dados da pessoa indicada.

Proprietários de contas da Uber que solicitam serviços para outros usuários ou em nome deles (como amigos e membros da família) ou que permitem que usuários solicitem ou recebam serviços por meio das próprias contas corporativas (como proprietários de contas do Uber Health, da Uber Central, do Uber Direct ou da Uber para Empresas).

Usuários ou outras pessoas que disponibilizam dados relativos a reclamações ou contestações.

Parceiros comerciais da Uber, por meio dos quais os usuários criam ou acessam as próprias contas da Uber, como provedores de serviços de pagamento, serviços de redes sociais ou apps e sites que usam as APIs da Uber ou cujas APIs a Uber usa.

Parceiros comerciais da Uber, em conexão com cartões de débito ou crédito emitidos por uma instituição financeira em parceria com a Uber, na medida em que forem divulgados nos termos e condições do cartão.

Fornecedores que nos ajudam a confirmar a identidade dos usuários, os antecedentes criminais e a elegibilidade deles para poderem se cadastrar no app, ou que fazem verificações referentes a sanções, lavagem de dinheiro ou requisitos de “conheça seu cliente” desses usuários.

Prestadores de serviços financeiros, de seguros ou de veículos para motoristas e/ou entregadores parceiros.

Empresas parceiras de viagens por aplicativos (para motoristas e entregadores parceiros que usam nossos serviços por meio de uma conta associada a tal empresa).

Fontes publicamente disponíveis.

Prestadores de serviços de marketing ou revendedores de dados cujos dados a Uber usa para fins de marketing ou pesquisa.

Autoridades policiais/jurídicas, autoridades de saúde e outras autoridades governamentais.

B. Como usamos os dados pessoais

A Uber usa dados para possibilitar viagens, entregas e outros produtos e serviços de maneira confiável e prática. Também usamos esses dados para:

melhorar a segurança dos nossos usuários e serviços;

oferecer suporte ao cliente;

pesquisa e desenvolvimento;

permitir a comunicação entre os usuários;

fins de marketing e publicidade;

enviar comunicados que não são de marketing aos usuários;

procedimentos jurídicos.

Para sua comodidade, disponibilizamos um resumo visual dos dados que coletamos e de como os usamos aqui.

Usamos os dados que coletamos com estas finalidades:

1. Para prestar os nossos serviços. A Uber usa dados para prestar, personalizar, manter e melhorar os nossos serviços.

Isso inclui o uso de dados para fazer o seguinte:

Criar/atualizar contas.

Viabilizar viagens, entregas e outros serviços e recursos, por exemplo:

Uso de dados de localização para identificar partidas de usuários e entregas de pedidos, calcular a previsão de chegada e acompanhar o andamento das viagens ou entregas.

Recursos que envolvem o compartilhamento de dados, como o compartilhamento do nome do motorista parceiro e das informações do veículo com os usuários para facilitar a partida, o perfil do usuário e as informações da viagem para compartilhamento da previsão de chegada e divisão do valor da viagem, e avaliações e elogios dos usuários.

Localização de motoristas e entregadores parceiros disponíveis para usuários que solicitam serviços. Os usuários podem ser encontrados com base em disponibilidade, localização/proximidade, configurações/preferências do usuário e outros fatores, como a probabilidade de aceitar uma viagem tendo em vista um comportamento ou preferências anteriores.

Recursos que facilitam o uso dos nossos serviços por pessoas com deficiências.

Recursos que envolvem conexão com contas, como a vinculação de e-mails para criar itinerários do Uber Travel e de programas de recompensas para possibilitar benefícios oriundos de parcerias (por exemplo, com o Marriott Bonvoy).

Ativar o preço dinâmico, no qual o valor de uma viagem ou a taxa de entrega de um pedido feito pelo app do Uber Eats é determinado segundo fatores como tempo estimado e distância, trajeto previsto, tráfego estimado e quantidade de usuários solicitando ou oferecendo serviços.

Processar pagamentos.

Personalizar contas de usuários. Podemos apresentar recomendações personalizadas de restaurantes ou pratos a usuários do Uber Eats com base em pedidos anteriores, por exemplo.

Facilitar soluções de seguro, veículos, faturamento ou financiamento.

Gerar recibos, mostrar atualizações de viagens ou entregas aos usuários e informá-los sobre alterações em nossos termos, serviços ou políticas.

Realizar as operações necessárias para manter nossos serviços, inclusive para solução de bugs de software e problemas operacionais.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para cumprir os termos dos nossos acordos com os usuários, porque são compatíveis com tais usos ou porque as considera necessárias para os interesses legítimos da Uber e dos usuários.

2. Segurança e proteção. A Uber usa dados para ajudar a manter a segurança e a integridade de nossos usuários e serviços. o que inclui o seguinte:

Confirmar a identidade e a elegibilidade dos usuários para oferecer viagens ou entregas, inclusive por meio de checagens de segurança, para prevenir o uso dos nossos serviços por motoristas parceiros e/ou usuários imprudentes.

Em algumas regiões, isso inclui a confirmação de identidade em tempo real da Uber, um recurso que solicita que motoristas e entregadores parceiros compartilhem uma selfie antes de ficar online para confirmar que são a mesma pessoa que temos cadastrada. Também podemos

usar esse recurso para outros fins de confirmação, como confirmar alterações de informações bancárias ou recuperar o acesso à conta.

Além disso, podemos usar a tecnologia de reconhecimento facial para processar fotos de perfil de usuário, de identificação ou outras imagens enviadas por usuários para evitar o empréstimo de identidade ou o uso dos nossos serviços por motoristas ou entregadores parceiros não autorizados.

Também podemos usar tecnologia de confirmação de objetos para tirar selfies confirmando se os usuários estão usando máscaras, capacetes ou outros equipamentos de segurança.

Em alguns países, os usuários precisam confirmar a identidade para pagar em dinheiro e escolher determinadas formas de pagamento. Nesses casos, a Uber permite que os usuários enviem o número ou uma foto do documento de identidade para fins de confirmação. Veja aqui mais informações sobre a confirmação de identidade dos usuários.

Da mesma forma, os destinatários dos pedidos talvez precisem informar a idade e enviar a foto de um documento de identidade oficial para confirmar se estão aptos a pedir bebidas alcoólicas e receber entregas com esses itens. Veja aqui mais informações sobre a confirmação da identidade de destinatários de pedidos.

Usar dados do dispositivo de motoristas ou entregadores parceiros para identificar comportamento perigoso ao volante, como excesso de velocidade ou freada e aceleração bruscas, e para informá-los sobre práticas de direção mais seguras. Também usamos dados dos dispositivos de entregadores parceiros para confirmar o tipo de veículo usado para entregar os pedidos.

Usar informações de localização de motoristas parceiros e comunicações entre eles e os usuários para identificar taxas de cancelamento recebidas ou geradas por meio de fraude. Por exemplo, se determinarmos que um motorista parceiro atrasa a partida de um usuário para induzi-lo a cancelar a viagem, não cobraremos a taxa de cancelamento do usuário e ajustaremos o valor pago ao motorista parceiro para omitir essa taxa. Para contestar esse ajuste, entre em contato com o suporte ao cliente da Uber.

Usar dados sobre dispositivo, localização, perfil do usuário, utilização, entre outros, para prevenir, detectar e combater outras fraudes. Inclui identificar contas ou usos fraudulentos de nossos serviços, impedir o uso dos nossos serviços por motoristas ou entregadores parceiros não autorizados, confirmar a identidade dos usuários nas formas de pagamento, além de prevenir e combater o acesso não autorizado à conta dos usuários. Em alguns casos, por exemplo, quando identificamos que um usuário está abusando do programa de indicação da Uber ou enviou documentos fraudulentos, tal comportamento pode resultar na desativação automática ou, na região União Europeia ou onde exigido por lei, na desativação após análise humana. Para contestar essa desativação, entre em contato com o suporte ao cliente da Uber.

Usar avaliações, relatos de incidentes e outras formas de feedback dos usuários para incentivar a conformidade com o Código da Comunidade Uber e justificar a desativação de usuários com avaliações baixas ou que tenham violado o código em determinados países. Na União Europeia ou onde for exigido por lei, essa desativação ocorre apenas após análise humana e/ou a possibilidade de recurso. Para mais informações sobre como as avaliações são determinadas e usadas, toque aqui para as avaliações dos usuários, toque aqui para as avaliações dos motoristas parceiros e toque aqui para as avaliações dos entregadores parceiros. Para contestar essa desativação, entre em contato com o suporte ao cliente da Uber.

Usar dados do motorista parceiro (como informações de viagens anteriores e taxas de incidentes reportados) e dados do usuário (como informações de viagens anteriores, taxas de cancelamentos e incidentes reportados, informações da conta, informações de avaliações e local atual de partida e destino) para prever e ajudar a evitar combinações de usuários que possam resultar em maior risco de conflito (por exemplo, porque um usuário já havia avaliado o outro com uma estrela).

Compartilhar o nome do usuário, a localização, o número de telefone, as informações do veículo e outras informações relevantes com outras empresas que apoiam o gerenciamento e a amenização de conflitos interpessoais que possam ocorrer entre usuários durante uma viagem ou no processo de entrega.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para cumprir os termos dos nossos acordos com os usuários e/ou para fins de segurança legítima da Uber, dos nossos usuários e do público em geral.

3. Suporte ao cliente. A Uber usa as informações que coleta (que podem incluir gravações de chamadas) para oferecer suporte ao cliente, inclusive para investigar e buscar soluções para as questões dos usuários, além de monitorar e melhorar as respostas e os processos de suporte ao cliente.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para cumprir os termos dos nossos acordos com os usuários ou para o interesse próprio legítimo de monitorar e melhorar os serviços de suporte ao cliente.

4. Pesquisa e desenvolvimento. Usamos dados para testes, pesquisas, análises, desenvolvimento de produtos e aprendizado de máquina a fim de melhorar a experiência do usuário. Isso nos ajuda a tornar nossos serviços mais práticos, seguros e fáceis de usar e a desenvolver novos serviços e recursos.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para os próprios interesses legítimos de melhorar e desenvolver novos serviços e recursos.

5. Permitir a comunicação entre usuários: por exemplo, um motorista parceiro pode enviar uma mensagem ou ligar para um usuário para confirmar o local de partida, um usuário pode

entrar em contato com um motorista parceiro para recuperar um item perdido ou um restaurante ou entregador parceiro pode ligar para um destinatário para compartilhar informações de um pedido.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para cumprir os termos dos nossos acordos com os usuários.

6. Marketing e publicidade. A Uber usa dados (exceto de Usuários Convidados) para comercializar os próprios serviços e os serviços dos parceiros. Esses dados podem incluir o seguinte:

O envio de e-mails, mensagens de texto, notificações push, mensagens no app ou outros comunicados de marketing ou publicidade de produtos, serviços, recursos, ofertas, promoções, sorteios, notícias e eventos da Uber.

A localização, o histórico de viagens e pedidos e os dados de uso podem ser usados para enviar comunicados personalizados de marketing com base nos interesses e características observados ou deduzidos dos usuários. Por exemplo, podemos enviar notificações push sugerindo os destinos ou estabelecimentos favoritos de um usuário, ou mensagens no app com descontos ou promoções em produtos ou estabelecimentos similares aos registrados no histórico do usuário.

Exibição de anúncios da Uber em apps ou sites de terceiros. Isso inclui o uso da localização, histórico de viagens e pedidos e dados de utilização, além do compartilhamento de endereços de e-mail com hash e identificadores de dispositivos ou usuários com parceiros de publicidade, como Facebook e TikTok, para personalizar esses anúncios de acordo com os interesses dos usuários.

Exibição de anúncios de terceiros nos apps da Uber ou em conexão com nossos serviços.

Isso inclui anúncios de restaurantes ou estabelecimentos disponíveis no Uber Eats. Esses anúncios são identificados como “Listas Patrocinadas” nos apps da Uber e incluem recomendações personalizadas com base na localização e no histórico de pedidos dos usuários.

Também inclui anúncios de outros produtos ou serviços de terceiros personalizados com base nos interesses e características observados ou deduzidos dos usuários. Determinamos essas informações usando dados, como localização aproximada, informações e histórico de viagens, dados de uso e dados demográficos (que podem incluir dados inferidos de gênero), assim como identificadores do dispositivo ou do usuário.

Além disso, inclui anúncios personalizados com base em dados sobre a solicitação atual de viagem ou entrega, o horário em que a solicitação foi feita e os serviços associados. Por exemplo, se um usuário solicitar uma viagem para um mercado, podemos exibir no app anúncios de produtos de terceiros que podem estar disponíveis nesse estabelecimento.

Mensurar a eficácia dos anúncios da Uber e de terceiros exibidos nos apps da Uber ou em conexão com os nossos serviços.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para os próprios interesses legítimos de informar os usuários sobre os serviços e recursos que a Uber ou parceiros dela prestam ou disponibilizam. Veja mais informações sobre o uso que a Uber pode fazer dos seus dados para fins de marketing e publicidade nas seções “Opções e transparência” e “Opções de marketing e publicidade”.

7. Comunicados sem fins de marketing. A Uber pode usar dados para enviar pesquisas e outros comunicados que não sejam para fins de marketing dos serviços ou produtos da Uber ou dos parceiros dela. Também podemos enviar aos usuários comunicados com relação a eleições, votações, referendos e outros processos políticos relacionados aos nossos serviços. Por exemplo, a Uber avisou alguns usuários por e-mail sobre leis pendentes de regulamentação ou referendos relacionados aos serviços da Uber nas regiões desses usuários.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para cumprir os nossos acordos com os usuários ou para fins de interesses legítimos da Uber e dos usuários de informar os usuários sobre eventos que possam afetar a maneira como eles usam os serviços da Uber.

8. Procedimentos e exigências legais. Usamos dados para investigar ou tratar de reclamações ou contestações relacionadas ao uso dos serviços da Uber para cumprir exigências de leis, regulamentos e licenças, acordos operacionais aplicáveis, processos legais ou solicitações governamentais, inclusive de autoridades policiais/jurídicas.

A Uber realiza as atividades acima porque as considera necessárias para os próprios interesses legítimos de investigar e responder a reclamações ou contestações relacionadas ao uso dos serviços e recursos que presta e disponibiliza e/ou para fins de conformidade com as exigências legais aplicáveis.

C. Cookies e tecnologias de terceiros

A Uber e os parceiros dela usam cookies e outras tecnologias de identificação nos nossos apps, sites, e-mails e anúncios online para os fins descritos neste aviso e no Aviso sobre Cookies da Uber.

Os cookies são pequenos arquivos de texto armazenados em navegadores ou dispositivos por sites, apps, mídias online e anúncios. A Uber usa cookies e tecnologias similares para fins como:

Autenticar usuários

Lembrar preferências e configurações de usuários

Determinar a popularidade de um conteúdo

Divulgar e avaliar a eficácia das campanhas de marketing

Analisar tendências e tráfego, além de ter um entendimento geral dos comportamentos online e dos interesses das pessoas que interagem com nossos serviços

Podemos também permitir que outros nos prestem serviços de medição e análise de público, mostrem anúncios na Internet em nosso nome e, por fim, monitorem e relatem o desempenho desses anúncios. Essas entidades podem usar cookies, web beacons, SDKs e outras tecnologias para identificar os dispositivos em que os visitantes usam nossos sites e outros serviços e sites online.

Consulte nosso Aviso sobre cookies para obter mais informações relacionadas ao uso de cookies e outras tecnologias descritas nesta seção.

D. Compartilhamento e divulgação de dados

Alguns dos serviços e recursos da Uber exigem o compartilhamento de dados com outros usuários ou a pedido do usuário. Podemos também compartilhar dados com nossas afiliadas, subsidiárias e parceiras por motivos jurídicos ou em conexão com reclamações ou contestações.

A Uber pode compartilhar dados:

1. Com outros usuários

Isso inclui compartilhar:

Nome, avaliação e local de partida e/ou destino dos usuários com os motoristas parceiros.

Nome dos usuários com outros usuários em uma viagem compartilhada. Os usuários em viagens compartilhadas também podem ver o local de destino dos outros usuários.

Nome, endereço de entrega e informações do pedido dos destinatários de pedido com o restaurante ou o estabelecimento e, no caso de entregas de pedido, com o entregador

parceiro. Conforme exigido por lei, também podemos compartilhar avaliações, comentários ou outras informações com o restaurante ou o estabelecimento e, no caso de entregas de pedido, com o entregador parceiro.

Podemos compartilhar dados de motoristas e entregadores parceiros com usuários, destinatários de pedidos e restaurantes ou estabelecimentos, inclusive nome e foto; marca, modelo, cor, placa e foto do veículo; localização (antes e durante a viagem); avaliação média enviada pelos usuários; número total de viagens; há quanto tempo fez o cadastro para ser motorista ou entregador parceiro; informações de contato; perfil do motorista ou entregador parceiro, inclusive elogios e outras formas de comentários enviados por usuários.

Também enviamos recibos com o detalhamento dos valores cobrados, nome do motorista ou entregador parceiro, foto e mapa do trajeto aos usuários e destinatários de pedidos. Se exigido por lei, podemos incluir outras informações nesses recibos.

Dos participantes do programa de indicação da Uber, compartilhamos determinados dados de usuários indicados, como o total de viagens com o usuário que fez a indicação, no limite pertinente para determinar o valor promocional por indicação.

2. Mediante solicitação do usuário

Isso inclui compartilhamento de dados com:

Outras pessoas mediante solicitação do usuário. Por exemplo, compartilhamos com um amigo do usuário a previsão de chegada e a localização desse usuário quando solicitado por ele ou as informações da viagem de um usuário quando divide o valor com um amigo.

Parceiros comerciais da Uber. Por exemplo, se um usuário solicita um serviço por meio de uma parceria ou oferta promocional feita por um terceiro, a Uber pode compartilhar certos dados com esse terceiro. Isso pode incluir, diferentes serviços, plataformas, apps ou sites que se integram com nossas APIs; fornecedores ou prestadores de serviços de veículos; aqueles com uma API ou serviço com os quais nos integramos; restaurantes, estabelecimentos ou outros parceiros comerciais da Uber e os usuários em conexão com promoções, concursos ou serviços especializados.

Serviços de emergência. Oferecemos recursos que permitem que os usuários compartilhem os dados deles com a polícia, o corpo de bombeiros e os serviços de ambulância em caso de emergência ou após determinados incidentes. Para mais informações, consulte as seções “Opções e transparência” e “Compartilhamento de dados para emergência” abaixo.

3. Com o público em geral

Perguntas ou comentários enviados por usuários em fóruns públicos, como blogs e páginas de redes sociais da Uber, estão disponíveis ao público, inclusive dados que aparecem em tais perguntas ou comentários.

4. Com o proprietário da conta da Uber

Se um usuário receber serviços usando uma conta de propriedade de outra pessoa, podemos compartilhar as informações desse pedido ou viagem, incluindo dados de localização, com o proprietário da conta. Por exemplo, quando acontece o seguinte:

Um usuário faz viagens organizadas pela Uber Central com o Perfil Corporativo da empresa.

Um motorista ou entregador parceiro usa uma conta pertencente ou associada a uma empresa de viagens por aplicativos ou restaurante que tenha parceria com a Uber.

Um usuário faz uma viagem ou um destinatário de entrega recebe um pedido feito por um amigo ou em um Perfil Familiar.

Um entregador parceiro atua como substituto (apenas no Reino Unido).

Além disso, se um usuário criar uma conta usando um endereço de e-mail afiliado ao proprietário de uma conta corporativa da Uber para Empresas (ou seja, seu empregador), poderemos usar e compartilhar os dados do perfil (como nome e endereço de e-mail) com o proprietário da conta, para ajudar o usuário a pagar viagens ou pedidos para essa conta da Uber para Empresas. Isso se aplica a todas as regiões, exceto ao Espaço Econômico Europeu, ao Reino Unido e à Suíça.

5. Com as subsidiárias e afiliadas da Uber

Compartilhamos dados com nossas subsidiárias e afiliadas para ajudar na prestação de serviços e no tratamento de dados no nosso nome. Por exemplo, a Uber processa e armazena esses dados nos Estados Unidos em nome das suas subsidiárias e afiliadas internacionais, como a Cornershop. Para mais informações, acesse a Política de Compartilhamento de Dados da Cornershop.

6. Com prestadores de serviços e parceiros comerciais da Uber

o que inclui o seguinte:

Processadores e facilitadores de pagamentos

Prestadores de serviços de checagem de segurança e confirmação de identidade

Provedores de armazenamento em nuvem

Google, em conexão com o uso do Google Maps nos apps da Uber (veja a política de privacidade da Google para mais informações de coleta e uso de dados)

Empresas de mídia social, inclusive Facebook e TikTok, em conexão com o uso das ferramentas delas nos apps e sites da Uber (para saber como funciona a coleta e o uso de dados dessas empresas, consulte a política de privacidade do Facebook e a política de privacidade do TikTok)

Parceiros de marketing e provedores de plataformas de marketing, inclusive serviços de publicidade em redes sociais, redes de publicidade, provedores de dados de terceiros e outros prestadores de serviços para alcançar ou compreender melhor os nossos usuários e avaliar a eficácia da publicidade

Isso inclui intermediadores de publicidade, como Google, Criteo e Rokr, que permitem que a Uber mostre e avalie a eficácia de anúncios personalizados de produtos de terceiros exibidos nos seus apps. Compartilhamos dados, como identificador de publicidade ou dispositivo, endereço de e-mail com hash, localização aproximada e informações atuais de viagens ou pedidos, e os intermediários usam esses dados para prestar serviços e para outras finalidades descritas nos seus avisos de privacidade. Os usuários podem cancelar a personalização de anúncios no app da Uber aqui e no app do Uber Eats aqui. Para mais informações sobre as práticas de privacidade desses intermediadores, incluindo como enviar solicitações relacionadas ao tratamento de dados pessoais, consulte os avisos de privacidade no link acima.

Parceiros de pesquisa, inclusive os responsáveis por pesquisas ou projetos em parceria com a Uber ou em nome dela

Fornecedores que ajudam a Uber a melhorar a segurança dos apps e serviços da Uber.

Consultores, advogados, contadores e outros prestadores de serviços profissionais

Parceiros de seguros e financiamentos

Aeroportos

Fornecedores de bicicletas e patinetes para locação por meio de apps da Uber, como a Lime

Fornecedores de veículos, inclusive locadoras e parcerias de veículos

7. Por motivos legais ou no caso de contestações

A Uber pode compartilhar dados de usuários se acreditar que é obrigatório por lei, regulamento, licença ou contrato de operação, processo jurídico ou solicitação governamental ou nos casos em que a divulgação seja apropriada por outros motivos devido a questões de segurança ou outras similares.

Isso inclui o compartilhamento de dados com autoridades policiais, agentes de saúde pública e outras autoridades governamentais, aeroportos (se exigido pelas autoridades aeroportuárias como condição para operar nas instalações do aeroporto) ou outros terceiros conforme o necessário para aplicar nossos Termos de Uso, contratos de usuário ou outras políticas; para proteger os direitos ou a propriedade da Uber ou os direitos, a segurança ou a propriedade de outros; ou em caso de pedido de indenização ou contestação com relação ao uso dos nossos serviços. No caso de contestação sobre o uso do cartão de crédito de outra pessoa, poderemos

ser obrigados por lei a compartilhar seus dados, inclusive as informações da viagem ou do pedido, com o titular do cartão.

Para mais informações, consulte as Diretrizes para Autoridades Policiais/Jurídicas – Estados Unidos, as Diretrizes para Autoridades Policiais/Jurídicas – Fora dos Estados Unidos e as Diretrizes para Solicitações de Dados de Terceiros e Serviços de Documentos Jurídicos da Uber.

Isso inclui também o compartilhamento de dados com terceiros relacionados ou durante negociações de qualquer incorporação, venda de ativos da empresa, consolidação ou reestruturação, financiamento ou aquisição de todo ou parte de nossos negócios por outra empresa.

8. Com consentimento

A Uber pode compartilhar os dados do usuário de maneiras diferentes das descritas neste aviso se notificá-lo previamente e obtiver seu consentimento.

E. Retenção e exclusão de dados

A Uber retém os dados do usuário pelo tempo necessário para as finalidades descritas acima, inclusive para prestar serviços e cumprir as obrigações legais.

A Uber retém os dados dos usuários pelo tempo necessário para os fins descritos acima. O período de retenção dos dados dos usuários é determinado pelo tipo dos dados, pela categoria de cada usuário a quem os dados se referem e pela finalidade da coleta dos dados.

Além disso, o período de retenção dos dados dos usuários pela Uber pode ser determinado por exigências legais e regulatórias, por questões de segurança e prevenção de fraudes ou por questões relacionadas às contas dos usuários, como créditos pendentes ou reclamações ou contestações não resolvidas.

Por exemplo, retemos dados:

por toda a vida útil das contas dos usuários, se esses dados forem necessários para prestar nossos serviços. Por exemplo, informações e credenciais do perfil do usuário.

por 7 anos, se necessário para cumprir as exigências fiscais. Por exemplo, informações da viagem ou do local de entrega dos motoristas e entregadores parceiros.

por períodos definidos, conforme necessário para fins de segurança ou prevenção de fraudes. Por exemplo, mantemos as inscrições de motoristas parceiros por 1 ano se estiverem incompletas e por 7 anos se forem rejeitadas.

após solicitações de exclusão da conta, se necessário para fins de segurança, prevenção de fraudes ou conformidade com requisitos legais, ou devido a problemas relacionados à conta do usuário (como um crédito pendente ou uma reclamação ou disputa não resolvida).

Os usuários podem solicitar a exclusão das próprias contas a qualquer momento. A Uber poderá reter os dados de um usuário após a solicitação de exclusão por exigências legais ou regulatórias ou pelos motivos declarados nesta política.

Os usuários podem solicitar a exclusão da conta a qualquer momento pelo app, no menu "Configurações > Privacidade", ou pelo site da Uber (usuários e destinatários de pedidos, aqui; motoristas e entregadores parceiros, aqui; usuários que efetuam pagamentos como convidados, aqui).

Após receber uma solicitação de exclusão de conta, a Uber exclui a conta e os dados do usuário, exceto se precisarem ser retidos por exigências legais ou regulatórias, questões de segurança e prevenção de fraude ou devido a um problema relacionado à conta do usuário, como um crédito pendente ou um pedido de indenização ou contestação não resolvida. Como estamos sujeitos a exigências legais e regulatórias relacionadas a motoristas e entregadores parceiros, precisamos reter a conta e os dados deles pelo período obrigatório após a solicitação de exclusão. Já os dados dos usuários de viagens e destinatários de pedidos geralmente são excluídos até 90 dias após a solicitação, exceto nos casos em que a retenção seja necessária pelos motivos acima.

IV. Opções e transparência

A Uber permite que os usuários acessem e/ou controlem os dados que coleta, inclusive por meio de:

Configurações de privacidade

Permissões do dispositivo

Páginas de avaliação no app

Opções de comunicados de marketing

A Uber também permite que os usuários solicitem acesso aos próprios dados ou a cópias deles, façam alterações ou atualizações nas contas, solicitem a exclusão de contas ou peçam que a Uber restrinja o tratamento de dados do usuário.

A. Configurações de privacidade

O menu “Configurações > Privacidade” no app da Uber permite que usuários e destinatários de pedidos definam ou alterem preferências quanto à coleta e ao compartilhamento de dados de localização, o compartilhamento de dados para emergência e notificações. Nossa Central de Privacidade também está disponível na versão para a web.

Coleta de dados de localização (usuários e destinatários de pedidos)

Os usuários e destinatários de pedidos podem ativar/desativar a coleta de dados de localização do dispositivo móvel deles pela Uber nas configurações do dispositivo, que podem ser acessadas no menu “Configurações > Privacidade > Localização”.

Compartilhamento da localização em tempo real (usuários)

Os usuários podem ativar/desativar o compartilhamento dos dados de localização em tempo real do dispositivo móvel deles com os motoristas parceiros nas configurações do dispositivo, que podem ser acessadas no menu “Configurações > Privacidade > Localização”.

Compartilhamento de dados para emergência

Os usuários podem permitir que a Uber compartilhe os dados de localização em tempo real do dispositivo móvel deles com os serviços de emergência, como a polícia, o corpo de bombeiros e os serviços de ambulância. Esses dados podem incluir a localização aproximada quando a chamada de emergência foi feita; marca, modelo, cor e placa do carro; nome e número de telefone do usuário; locais de partida e destino; e nome do motorista parceiro.

Os usuários podem ativar/desativar esse recurso no menu “Configurações > Privacidade > Localização” ou na central de segurança.

Os motoristas e entregadores parceiros também podem ativar/desativar o compartilhamento de dados para emergência nos recursos de segurança ou no menu Configurações do app > Compartilhamento de dados para emergência.

Avisos: atualização de contas e viagens

A Uber envia aos usuários avisos sobre o status das viagens e atualizações relacionadas à atividade da conta. Essas notificações são necessárias para o uso do app da Uber e não podem ser desativadas. No entanto, os usuários podem escolher o método de recebimento desses avisos no menu “Configurações > Privacidade”.

Avisos: descontos e novidades

Os usuários podem permitir que a Uber envie notificações push sobre descontos e novidades. As notificações push podem ser ativadas ou desativadas no app da Uber pelo menu “Configurações > Privacidade”.

Comunicações de restaurantes e estabelecimentos

Ao fazer um pedido pelo app do Uber Eats, os usuários podem optar por compartilhar as próprias informações de contato com determinados restaurantes ou estabelecimentos para receber comunicados deles. Essa opção pode ser cancelada no menu “Configurações > Conta > Compartilhamento de dados” no app do Uber Eats.

B. Permissões no dispositivo

A maioria das plataformas de dispositivos móveis (iOS, Android etc.) definiu que os apps não podem acessar determinados tipos de dados sem a permissão do proprietário do dispositivo. Os métodos para obter essa permissão variam entre as plataformas. Confira as configurações disponíveis no dispositivo ou consulte seu provedor.

C. Páginas de avaliação no app

Depois de cada viagem, os motoristas parceiros e os usuários podem avaliar uns aos outros em uma escala de 1 a 5. A média dessas avaliações é associada à conta do usuário e exibida aos outros usuários para os quais oferece ou dos quais recebe serviços. Por exemplo, os motoristas parceiros podem ver a avaliação dos usuários dos quais recebem solicitações de viagem, e os usuários podem ver a avaliação desses motoristas.

Esse sistema de avaliação recíproca faz com que cada pessoa seja responsável pelo próprio comportamento. A responsabilidade ajuda a criar um ambiente respeitoso e seguro para motoristas parceiros e usuários.

Os usuários podem ver a média das próprias avaliações no menu principal do app da Uber e também acessar o detalhamento da média na Central de Privacidade da Uber.

Os motoristas parceiros podem ver a própria avaliação média ao tocar na foto de perfil no app de parceiro da Uber. [Clique aqui](#) para obter mais informações.

Os entregadores parceiros também podem ser avaliados por destinatários de pedidos, restaurantes e estabelecimentos. [Clique aqui](#) para obter mais informações.

D. Opções de marketing e publicidade

A Uber oferece aos usuários as seguintes opções de uso dos dados para fins de marketing e publicidade:

Comunicados de marketing personalizados da Uber: Os usuários podem escolher aqui se a Uber poderá usar seus dados para enviar comunicações personalizadas (como e-mails, notificações push e mensagens no app) sobre produtos e serviços da Uber. Os usuários também podem escolher aqui se desejam receber e-mails de marketing ou notificações push da Uber.

Anúncios da Uber: os usuários podem escolher aqui se os dados deles serão usados e compartilhados com parceiros de publicidade para a exibição de anúncios personalizados sobre produtos e serviços da Uber em apps e sites de terceiros ou para medir a eficácia de tais anúncios.

Anúncios de restaurantes e estabelecimentos: os usuários também podem escolher aqui se a Uber pode usar o histórico de pedidos e pesquisas deles para exibir anúncios personalizados de restaurantes ou estabelecimentos disponíveis no app do Uber Eats.

Anúncios de terceiros: os usuários também podem escolher aqui se a Uber pode usar dados deles para exibir anúncios de produtos ou serviços de terceiros personalizados com base nos interesses e características observados ou deduzidos.

Cookies e tecnologias relacionadas: para ver informações sobre como controlar o uso que a Uber faz de cookies e tecnologias relacionadas, inclusive para fins de exibição de anúncios personalizados, consulte nosso [Aviso sobre Cookies](#).

E. Solicitações de dados do usuário

A Uber oferece várias maneiras para os usuários conhecerem e controlarem os próprios dados e enviarem dúvidas e comentários sobre o tratamento deles.

Acesso aos dados: os usuários podem acessar dados, inclusive perfil e histórico de viagens e pedidos, pelos apps ou site da Uber. Os usuários também podem usar o recurso Explore seus dados para ver um resumo online das informações se sua conta, como número de viagens ou pedidos, avaliação, status das vantagens e número de dias desde que começaram a usar o app da Uber. Os usuários também podem solicitar acesso aos seus dados (usuários e destinatários dos pedidos aqui; motoristas parceiros e entregadores aqui).

Portabilidade de dados: os usuários podem solicitar uma cópia dos próprios dados na ferramenta Download dos seus dados. Para ter uma visão geral dos dados que essa ferramenta

disponibiliza, clique aqui. Os usuários também podem solicitar uma cópia de seus dados (usuários e destinatários dos pedidos aqui; motoristas parceiros e entregadores aqui).

Alteração ou atualização de dados: os usuários podem editar nome, número de telefone, endereço de e-mail, forma de pagamento e foto associados à sua conta ao acessar o menu “Configurações” nos apps da Uber ou pelo portal do motorista parceiro. Os usuários também podem solicitar a atualização ou correção de seus dados (usuários e destinatários dos pedidos aqui; motoristas parceiros e entregadores aqui).

Exclusão de dados: os usuários podem solicitar a exclusão da conta a qualquer momento pela Central de Privacidade ou pelo menu Configurações > Privacidade no app da Uber.

Objecções, restrições e reclamações: Os usuários podem solicitar que paremos de usar todos ou alguns de seus dados ou que limitemos o uso deles (usuários e destinatários de pedidos aqui; motoristas e entregadores aqui). Isso inclui contestar o uso que fazemos dos dados deles, o qual é baseado em interesses legítimos da Uber. A Uber pode continuar a processar dados após tal objeção ou solicitação dentro do limite exigido ou permitido por lei.

Além disso, dependendo da localização, os usuários podem ter o direito de registrar uma reclamação relacionada ao tratamento dos dados deles pela Uber junto à autoridade de proteção de dados do país. Por exemplo, usuários na União Europeia e na América do Sul podem enviar essas solicitações às autoridades de proteção de dados do seu país de residência.

Recurso: os usuários que residem nos EUA podem solicitar uma revisão da nossa decisão caso a Uber não consiga atender ou negue a solicitação de dados de um usuário. Os usuários podem recorrer da nossa decisão aqui.

V. Alterações deste aviso

Ocasionalmente, podemos alterar esse aviso.

Ocasionalmente, podemos alterar esse aviso. Se fizermos alterações significativas, notificaremos com antecedência os usuários pelos apps da Uber ou outros meios, como e-mail. Recomendamos que os usuários revejam periodicamente esse aviso para saber as informações mais recentes sobre nossas práticas de privacidade.

O uso dos nossos serviços depois de uma alteração constitui o consentimento com o aviso de alteração dentro do limite permitido por lei.