

Relatório Zephyr Scale

(Indicativos visuais dos parâmetros citados no arquivo XLS)

MY DIO PROJECT - Mariane N. Cartaxo

The screenshot shows the Zephyr Scale web interface. At the top, there's a header with the SMARTBEAR logo and 'Zephyr Scale' text. A navigation bar includes 'Casos de Teste', 'Ciclos de Teste', 'Planos de Teste', and 'Relatórios'. A 'Configuração' button is in the top right. Below the navigation bar, there's a section for 'Casos de Teste' with a '+ Nova pasta' button and a search bar. A sidebar on the left lists 'Todos casos de teste (7)' with sub-items: 'Carrossel (4)' and 'Pop-up de e-mail (3)'. The main area displays a table of test cases:

<input type="checkbox"/>	P	Chave	V	Nome	
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T1	1.0	Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel	RA
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T2	1.0	Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel	RA
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T3	1.0	Cenário 3: Usuário clica na seta para voltar o anúncio do carrossel	RA
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T4	1.0	Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel	RA
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T5	1.0	Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up	RA
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T6	1.0	Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up	RA
<input type="checkbox"/>		MDPMC-T7	1.0	Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no p...	RA

Há duas pastas de Casos de Teste, cada uma referente a uma das user stories (US) presentes na Sprint 1. São elas Carrossel (US1) e Pop-up (US2), respectivamente. São, no total, 7 casos de teste.


US1: Possui quatro cenários informados (MDPMC-T1 até MDPMC-T4).

US2: Possui três cenários informados (MDPMC-T5 até MDPMC-T7).

US1: MDPMC-T1: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.

The screenshot shows the details of test case MDPMC-T1. The header includes the project name 'My DIO Project - Mariane Cartaxo', the path 'Casos de Teste / MDPMC-T1 (1.0)', and buttons for 'Voltar', 'Salvar', 'Nova Versão', and '1.0 ...'. The main title is 'Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel'. Below the title, there are tabs for 'Detalhes', 'Script de Teste', 'Execução', 'Rastreabilidade', 'Anexos', 'Comentários', and 'Histórico'. The 'Detalhes' tab is active, showing the following information:

- Nome:** Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel
- Objetivo:** Testar a funcionalidade automática de transição de anúncio quando não houver interação com o carrossel.
- Precondição:** O carrossel já possuir as imagens dos anúncios e a configuração de passagem automática após 5 segundos.
- Detalhes:** (Empty field)



My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T1 (1.0)

Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel

[Voltar](#)[Salvar](#)[Nova Versão](#)

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução


Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Passos			...
1	PASSO	DADOS DE TESTE	RESULTADO ESPERADO
	Acessar loja virtual inserindo login/senha	Clique para adicionar os dados de teste	Usuário deve visualizar a home da loja virtual
2	PASSO	DADOS DE TESTE	RESULTADO ESPERADO
	Usuário visualiza carrossel na home da loja virtual	Clique para adicionar os dados de teste	O carrossel muda automaticamente os anúncios, a cada 5 segundos, se não houver interação
3	PASSO	DADOS DE TESTE	RESULTADO ESPERADO
	Usuário não interage com o carrossel (anúncios ou setas)	Clique para adicionar os dados de teste	O carrossel continua com a mudança automática de anúncios a cada 5 segundos



My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T1 (1.0)

Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel

[Voltar](#)[Salvar](#)[Nova Versão](#)

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade


Anexos

Comentários

Histórico

Chave	Status	Data	Estimado	Realizado	Atribuído a	Executado por	Iteração	Ambiente	Ciclo de Teste	V	Issues	T
MDPMC-E5	SUCESSO	01/Dec/22 7:35 am	-	00:06	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo		-	MDPMC-R1	1.0	0	
MDPMC-E1	FALHA	29/Nov/22 4:19 pm	-	00:15	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo		-	MDPMC-R1	1.0	1	

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E1: **FALHA**



My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T1

Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel

[Voltar](#)

MDPMC-T1 Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel

FALHA

00:15:16

...

Sem tempo estimado • Executado 15m • 29/Nov/22 4:19 pm • Mariane Cartaxo

> Execução

> Objetivo

Testar a funcionalidade automática de transição de anúncio quando não houver interação com o carrossel.

> Precondição

O carrossel já possuir as imagens dos anúncios e a configuração de passagem automática após 5 segundos.

> Detalhes

> Comentário

> Issues

> Anexos

> Script de Teste

1

PASSO

Acessar loja virtual inserindo login/senha

DADOS DE TESTE

Nenhum

RESULTADO ESPERADO

Usuário deve visualizar a home da loja virtual

RESULTADO

Clique para adicionar o resultado

01/Dec/22 7:09 am

SUCESSO

✓

✕

🔄

⋮

⚙️

?

2

PASSO

Usuário visualiza carrossel na home da loja virtual

DADOS DE TESTE

Nenhum

RESULTADO ESPERADO

O carrossel muda automaticamente os anúncios, a cada 5 segundos, se não houver interação

RESULTADO

O anúncio ficou estático e não houve transição automática.

ISSUES

MDPMC-10

O anúncio não mudou automaticamente após 5 segundos

NEW

29/Nov/22 4:19 pm

FALHA

✓

✗

⊘

⋮

⚙

3

PASSO

Usuário não interage com o carrossel (anúncios ou setas)

DADOS DE TESTE

Nenhum

RESULTADO ESPERADO

O carrossel continua com a mudança automática de anúncios a cada 5 segundos

RESULTADO

Clique para adicionar o resultado

01/Dec/22 7:10 am

BLOQUEADO

✓

✗

⊘

⋮

⚙

?

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E5 (após a falha do MDPMC-E1): **SUCESSO**

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T1

Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel

Voltar

MDPMC-T1 Cenário 1: Usuário não clica em nenhum anúncio ou seta presente no carrossel

SUCESSO

00:06:00

Sem tempo estimado • Executado 6m • 01/Dec/22 7:35 am • Mariane Cartaxo

Execução

Objetivo

Precondição

Detalhes

Comentário

Testar a funcionalidade automática de transição de anúncio quando não houver interação com o carrossel.

O carrossel já possuir as imagens dos anúncios e a configuração de passagem automática após 5 segundos.

Segunda tentativa de teste pois a primeira houve falha na transição automática do anúncio após 5 segundos (quando não houver interação do usuário).

Issues

Anexos

Script de Teste

1

PASSO

Acessar loja virtual inserindo login/senha

DADOS DE TESTE

Nenhum

RESULTADO ESPERADO

Usuário deve visualizar a home da loja virtual

RESULTADO

Usuário visualiza a home da loja virtual.

01/Dec/22 7:34 am

SUCESSO

✓

✗

⊘

⋮

⚙

?

2	<p>PASSO</p> <p>Usuário visualiza carrossel na home da loja virtual</p> <p>DADOS DE TESTE</p> <p>Nenhum</p> <p>RESULTADO ESPERADO</p> <p>O carrossel muda automaticamente os anúncios, a cada 5 segundos, se não houver interação</p> <p>RESULTADO</p> <p>Houve transição automática do carrossel após 5 segundos.</p>	01/Dec/22 7:34 am	SUCESSO	✓	✕	⊘	⋮	⚙️
3	<p>PASSO</p> <p>Usuário não interage com o carrossel (anúncios ou setas)</p> <p>DADOS DE TESTE</p> <p>Nenhum</p> <p>RESULTADO ESPERADO</p> <p>O carrossel continua com a mudança automática de anúncios a cada 5 segundos</p> <p>RESULTADO</p> <p>A transição automática do carrossel permanece.</p>	01/Dec/22 7:35 am	SUCESSO	✓	✕	⊘	⋮	⚙️ ?

US1: MDPMC-T2: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T2 (1.0)

Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome

Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel

Objetivo

Testar funcionalidade da seta que indica "avançar" para o próximo anúncio do carrossel.

Precondição

Já existir o carrossel com os anúncios e a ferramenta de passá-los com o clique na seta "avançar".

Detalhes

Status

Rascunho

Prioridade

Normal

Componente

Nenhum

Proprietário

Mariane Cartaxo

Tempo Estimado

hh:mm

Pasta

/Carrossel

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T2 (1.0)

Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Tipo: Script BDD - Gherkin

Script BDD - Gherkin

1

Given

que o usuário esteja na tela de home

2

And

clique na seta de avanço no carrossel

3

When

clicar na seta de avanço

4

Then

o carrossel irá mudar imediatamente para o próximo anuncio do carrossel

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T2 (1.0)

Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Chave

Status

Data

Estimado

Realizado

Atribuído a

Executado por

Iteração

Ambiente

Ciclo de Teste

V

Issues

T

MDPMC-E2

SUCESSO

01/Dec/22 7:27 am

-

00:12

Mariane Cartaxo

Mariane Cartaxo

-

MDPMC-R1

1.0

0

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E2: **SUCESSO**

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T2

Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel

Voltar

MDPMC-T2 Cenário 2: Usuário clica na seta para avançar o anúncio do carrossel

SUCESSO

00:12:00

Sem tempo estimado • Executado 12m • 01/Dec/22 7:27 am • Mariane Cartaxo

Execução

Objetivo

Precondição

Detalhes

Comentário

Issues

Objetivo

Precondição

Detalhes

Comentário

Issues

Testar funcionalidade da seta que indica "avançar" para o próximo anúncio do carrossel.

Já existir o carrossel com os anúncios e a ferramenta de passá-los com o clique na seta "avançar".

?

Anexos

Script de Teste

1

BDD - SCRIPT GHERKIN

01/Dec/22 7:27 am

SUCESSO

✓

✕

🔄

⋮

⚙️

?

Given que o usuário esteja na tela de home

And clique na seta de avanço no carrossel

When clicar na seta de avanço

Then o carrossel irá mudar imediatamente para o próximo anuncio do carrossel

RESULTADO

O Carrossel mudou imediatamente para o próximo anúncio.

US1: MDPMC-T3: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T3 (1.0)

Cenário 3: Usuário clica na seta para voltar o anúncio do carrossel

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome

Objetivo

Precondição

Detalhes

Cenário 3: Usuário clica na seta para voltar o anúncio do carrossel

Testar funcionalidade da seta que indica "voltar" para o anúncio anterior do carrossel.

Já existir o carrossel com os anúncios e a ferramenta de voltá-los com o clique na seta "voltar".

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Tipo: Script BDD - Gherkin

Script BDD - Gherkin

1

Given que o usuário esteja na tela de home

2


And clique na seta de retrocesso no carrossel

3

When clicar na seta de retrocesso

4

Then o carrossel irá mudar imediatamente para o anúncio anterior do carrossel



My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T3 (1.0)

Cenário 3: Usuário clica na seta para voltar o anúncio do carrossel

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste


Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Chave	Status	Data	Estimado	Realizado	Atribuído a	Executado por	Iteração	Ambiente	Ciclo de Teste	V	Issues	T
MDPMC-E3	SUCESSO	01/Dec/22 7:29 am	-	00:09	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo	-	-	MDPMC-R1	1.0	0	

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E3: **SUCESSO**



My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T3

Cenário 3: Usuário clica na seta para voltar o anúncio do carrossel

Voltar

MDPMC-T3

Cenário 3: Usuário clica na seta para voltar o anúncio do carrossel

SUCESSO

▶ 00:09:00

...

Sem tempo estimado • Executado 9m • 01/Dec/22 7:29 am • Mariane Cartaxo

Execução

Objetivo

Precondição

Detalhes

Comentário

Issues

Testar funcionalidade da seta que indica "voltar" para o anúncio anterior do carrossel.

Já existir o carrossel com os anúncios e a ferramenta de voltá-los com o clique na seta "voltar".

Anexos

Script de Teste

1

BDD - SCRIPT GHERKIN

Given que o usuário esteja na tela de home

And clique na seta de retrocesso no carrossel

When clicar na seta de retrocesso

Then o carrossel irá mudar imediatamente para o anúncio anterior do carrossel

RESULTADO

O carrossel mudou imediatamente para o anúncio anterior.

01/Dec/22 7:29 am

SUCESSO

US1: MDPMC-T4: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.



My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T4 (1.0)

Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome

Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel


Objetivo

Testar a funcionalidade de redirecionamento de link ao clicar em um dos anúncios do carrossel.

Precondição

Já existir um link de redirecionamento para cada anúncio do carrossel.

Detalhes

 My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T4 (1.0)

Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel


[Voltar](#) [Salvar](#) [Nova Versão](#) 1.0 ...

[Detalhes](#) [Script de Teste](#) [Execução](#) [Rastreabilidade](#) [Anexos](#) [Comentários](#) [Histórico](#)

Tipo: Script BDD - Gherkin ▼

Script BDD - Gherkin


```
1 Given que o usuário esteja na tela de home
2 And clique no anúncio do carrossel
3 When clicar no anúncio
4 Then será redirecionado para uma página específica do anúncio
```

 My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T4 (1.0)


Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel

[Voltar](#) [Salvar](#) [Nova Versão](#) 1.0 ...


[Detalhes](#) [Script de Teste](#) [Execução](#) [Rastreabilidade](#) [Anexos](#) [Comentários](#) [Histórico](#)

Chave	Status	Data	Estimado	Realizado	Atribuído a	Executado por	Iteração	Ambiente	Ciclo de Teste	V	Issues	T
MDPMC-E4	SUCESSO	01/Dec/22 7:18 am	-	00:22	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo	-	-	MDPMC-R1	1.0	0	

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E4: **SUCESSO**

 My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T4

Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel

[Voltar](#) 

▼ MDPMC-T4 Cenário 4: Usuário clica no anúncio do carrossel

Sem tempo estimado • Executado 22m • 01/Dec/22 7:18 am • Mariane Cartaxo

SUCESSO ▶ 00:22:00 ...

► Execução

▼ Objetivo

▼ Precondição

► Detalhes


► Comentário

► Issues

► Anexos

Testar a funcionalidade de redirecionamento de link ao clicar em um dos anúncios do carrossel.

Já existir um link de redirecionamento para cada anúncio do carrossel.



▼ Script de Teste

01/Dec/22 7:17 am SUCESSO ✓

1

BDD - SCRIPT GHERKIN

Given que o usuário esteja na tela de home
And clique no anúncio do carrossel
When clicar no anúncio
Then será redirecionado para uma página específica do anúncio

RESULTADO


O usuário foi redirecionado para a página específica do anúncio.

✕

🔄

...

⚙️



US2: MDPMC-T5: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T5 (1.0)

Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome

Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up

Objetivo

Testar a possibilidade de ignorar o pop-up e não obter o cupom de desconto.

Precondição

Usuário visualizar o pop-up na home da loja virtual.

Detalhes

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T5 (1.0)

Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Tipo: Script BDD - Gherkin

Script BDD - Gherkin

1 Given que o usuário esteja na tela de home com o pop-up visível

2 And não insira um e-mail para cadastro

3 When clicar em fechar o pop-up

4 Then o pop-up será fechado e não aparecerá cupom

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T5 (1.0)

Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Chave	Status	Data	Estimado	Realizado	Atribuído a	Executado por	Iteração	Ambiente	Ciclo de Teste	V	Issues	T
MDPMC-E6	SUCESSO	01/Dec/22 8:19 am	-	00:05	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo		-	MDPMC-R3	1.0	0	

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E6: **SUCESSO**

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T5

Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up

Voltar

MDPMC-T5 Cenário 1: Usuário não insere o e-mail no pop-up

SUCESSO

00:05:00

Sem tempo estimado • Executado 5m • 01/Dec/22 8:19 am • Mariane Cartaxo

Execução

Objetivo

Testar a possibilidade de ignorar o pop-up e não obter o cupom de desconto.

Precondição

Usuário visualizar o pop-up na home da loja virtual.

Detalhes

Comentário

Issues

Anexos

Script de Teste

1

BDD - SCRIPT GHERKIN

Given que o usuário esteja na tela de home com o pop-up visível

And não insira um e-mail para cadastro

When clicar em fechar o pop-up

Then o pop-up será fechado e não aparecerá cupom

RESULTADO

O pop-up foi fechado e não apareceu nenhum código de cupom.

01/Dec/22 8:19 am

SUCESSO

✓

✕

🔄

⋮

⚙️

?

US2: MDPMC-T6: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T6 (1.0)

Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ⋮

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome

Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up

Objetivo

Testar o registro do e-mail pessoal do usuário e a liberação do cupom.

Precondição

Já existir uma integração com o banco de dados da loja virtual para registrar o e-mail na lista de envio automáticos de propagandas.
Já existir um código de cupom válido cadastrado no pop-up para aparecer quando o usuário clicar em "enviar".

Detalhes

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T6 (1.0)

Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ⋮

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Tipo: Passo-a-Passo

⚙️

Passos			⋮
PASSO	DADOS DE TESTE	RESULTADO ESPERADO	
1	Acessar loja virtual inserindo login/senha	Clique para adicionar os dados de teste	Usuário deve visualizar a home da loja virtual
2	Acessar a home da loja virtual	Clique para adicionar os dados de teste	Usuário deve visualizar um pop-up sobre cupom de desconto
3	Informar e-mail pessoal no pop-up e clicar em "enviar"	Próximo ao botão aparece a mensagem sobre a concordância com os termos ao clicar em "enviar"	Usuário deve visualizar o código do cupom de desconto na primeira compra

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T6 (1.0)

Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ⋮

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Chave	Status	Data	Estimado	Realizado	Atribuído a	Executado por	Iteração	Ambiente	Ciclo de Teste	V	Issues	T
MDPMC-E7	SUCESSO	01/Dec/22 8:24 am	-	00:10	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo	-	-	MDPMC-R3	1.0	0	👤

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T6

Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up

Voltar

MDPMC-T6 Cenário 2: Usuário insere o e-mail no pop-up

Sem tempo estimado • Executado 10m • 01/Dec/22 8:24 am • Mariane Cartaxo

SUCESSO

00:10:00

Execução

Objetivo

Precondição

Detalhes

Comentário

Issues

Anexos

Script de Teste

01/Dec/22 8:20 am

SUCESSO

1

PASSO

Acessar loja virtual inserindo login/senha

DADOS DE TESTE

Nenhum

RESULTADO ESPERADO

Usuário deve visualizar a home da loja virtual

RESULTADO

Usuário visualiza a home.

2

PASSO

Acessar a home da loja virtual

DADOS DE TESTE

Nenhum

RESULTADO ESPERADO

Usuário deve visualizar um pop-up sobre cupom de desconto

RESULTADO

Usuário visualiza pop-up.

3

PASSO

Informar e-mail pessoal no pop-up e clicar em "enviar"

DADOS DE TESTE

Próximo ao botão aparece a mensagem sobre a concordância com os termos ao clicar em "enviar"

RESULTADO ESPERADO

Usuário deve visualizar o código do cupom de desconto na primeira compra

RESULTADO

Usuário visualiza mensagem automática com o código do cupom e instruções de uso.

US2: MDPMC-T7: Detalhes do Caso de Teste, Script escolhido e resultado da execução.

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T7 (1.0)

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Nome

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

Objetivo

Testar se o link de redirecionamento para os termos está funcionando.

Precondição

Existir link de redirecionamento com os termos.

Detalhes

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T7 (1.0)

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Tipo: Script BDD - Gherkin

Script BDD - Gherkin

1

Given

que o usuário esteja na tela de home com o pop-up visível

2

And

clique no link de redirecionamento para os termos

3

When

clique no link

4

Then

os termos de autorização irão aparecer no pop-up para leitura

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T7 (1.0)

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

Voltar

Salvar

Nova Versão

1.0 ...

Detalhes

Script de Teste

Execução

Rastreabilidade

Anexos

Comentários

Histórico

Chave	Status	Data	Estimado	Realizado	Atribuído a	Executado por	Iteração	Ambiente	Ciclo de Teste	V	Issues
MDPMC-E9	EM PROGRESSO	01/Dec/22 8:33 am	-	00:12	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo		-	MDPMC-R3	1.0	0
MDPMC-E8	FALHA	01/Dec/22 8:31 am	-	00:07	Mariane Cartaxo	Mariane Cartaxo		-	MDPMC-R3	1.0	0

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E8: FALHA

My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T7

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

Voltar

MDPMC-T7

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

FALHA

00:07:00

Sem tempo estimado • Executado 7m • 01/Dec/22 8:31 am • Mariane Cartaxo

Execução

Objetivo

Testar se o link de redirecionamento para os termos está funcionando.

Precondição

Existir link de redirecionamento com os termos.

Detalhes

Comentário

Issues

> Anexos

Script de Teste

1

BDD - SCRIPT GHERKIN

01/Dec/22 8:31 am FALHA

✓

✗

⊘

⋮

⚙

?

Given que o usuário esteja na tela de home com o pop-up visível

And clique no link de redirecionamento para os termos


When clicar no link

Then os termos de autorização irão aparecer no pop-up para leitura

RESULTADO

Os termos de autorização não apareceram após o usuário clicar no link de redirecionamento em "saiba mais".

Detalhes do resultado da execução MDPMC-E8: **EM PROGRESSO**

 My DIO Project - Mariane Cartaxo / Casos de Teste / MDPMC-T7

Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

Voltar ↗

MDPMC-T7 Cenário 3: Usuário clica no link para ler os termos de autorização que aparece no pop-up

EM PROGRESSO ▶ 00:12:10 ⋮

Sem tempo estimado • Executado 12m • 01/Dec/22 8:33 am • Mariane Cartaxo

> Execução

> Objetivo

Testar se o link de redirecionamento para os termos está funcionando.

> Pré-condição

Existir link de redirecionamento com os termos.

> Detalhes

> Comentário

Nova tentativa de teste.

> Issues

> Anexos

Script de Teste

1

BDD - SCRIPT GHERKIN

01/Dec/22 8:33 am EM PROGRESSO

✓

✗

⊘

⋮

⚙

?

Given que o usuário esteja na tela de home com o pop-up visível

And clique no link de redirecionamento para os termos

When clicar no link

Then os termos de autorização irão aparecer no pop-up para leitura

RESULTADO

Clique para adicionar o resultado