

[MDPMC-2] Na home da loja virtual deve aparecer um pop-up pedindo para informar o e-mail e receber um cupom de desconto para usar na primeira compra. Criado: 28/nov/22 Atualizado(a): 01/dez/22

Status:	In review		
Projeto:	My DIO Project - Mariane Cartaxo		
Componentes:	Nenhum		
Versões afetadas:	Nenhum		
Versões corrigidas:	Nenhum		

Tipo:	História	Prioridade:	Medium
Relator:	Mariane Cartaxo	Responsável:	Mariane Cartaxo
Resolução:	Não resolvido(s)	Votos:	0
Categorias:	Nenhum		
Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido		
Tempo gasto:	Desconhecido		
Estimativa original:	Desconhecido		

Rank:	0ji00007:
Sprint:	Sprint 1
Story point estimate:	4

Descrição

US 2: Na home da loja virtual deve aparecer um pop-up pedindo para informar o e-mail e receber um cupom de desconto para usar na primeira compra.

1. Valor: O cadastro do e-mail do usuário, com a autorização para envio de e-mails publicitários, irá aumentar a possibilidade de vendas, pois o usuário irá receber promoções e anúncios de produtos diretamente na caixa de entrada. Além disso, ao cadastrar o e-mail, receberá um cupom de desconto para usar na primeira compra, o que também irá aumentar as chances de finalização da intenção de compra na loja virtual.

2. Narrativa:

Como usuário

Quero inserir o e-mail no pop-up

Para receber o cupom de desconto na primeira compra

3. Requisitos Técnicos:

1. Atores: Usuário.

2. Interfaces: ver documento em anexo da IU/UX.

3. Dados:

Criação de banco de dados/tabelas para armazenar os e-mails cadastrados

Criação de API para integração com front-end e banco criado

Criação de pop-up automático na página da home

Criação de link para redirecionar a um pop-up com os termos de autorização de dados (LGPD) e autorização para receber e-mails publicitários.

4. Ambiente: Web/ Web Mobile.

5. Critérios de Aceite:

O usuário deverá visualizar o pop-up assim que entrar na home da loja virtual com campo para inserir o seu e-mail pessoal.

O usuário conseguirá fechar o pop-up sem inserir o e-mail, se quiser.

Quando o usuário cadastrar o e-mail pessoal e clicar em “enviar” (já informando que concorda com os termos), o cupom de desconto irá aparecer no pop-up.

O usuário deverá visualizar o pop-up com os termos de autorização de dados ao clicar no link disponível no pop-up.

Gerado em Sun Dec 04 23:18:37 UTC 2022 por Mariane Cartaxo usando JIRA 1001.0.0-SNAPSHOT#100211-sha1:f2d5a0ab1f35d68276446760ec07eed7d4027147.