

Cahier des charges

GoGo Coach
application web

SOMMAIRE

1. Présentation de GoGo Coach
2. Objectifs du projet
 - 2.1 Introduction
 - 2.2 Objectifs qualitatifs
 - 2.3 Objectifs quantitatifs
 - 2.4 Cibles
3. Présentation du projet
4. Description fonctionnelle
 - 4.1 Parcours utilisateur
 - 4.2 Liste des fonctionnalités

1. Présentation de GoGo Coach

GoGo Coach est né de la passion commune pour le sport et le bien-être de ses deux fondateurs : Aline conseillère en image, et Julien, coach sportif et remise en forme.

Leur rencontre à Paris en 2017 au 1er salon du sport et du bien-être marque le début de l'aventure GoGo Coach. Leur vision mutuelle de démocratiser le sport et faire bouger les gens les poussent à s'associer en 2018 et à créer leur projet.

Après une année à penser leur concept, ils se lancent aujourd'hui dans la réalisation de leur projet avec pour objectif de le présenter au salon de leur rencontre cette année.

2. Objectifs de GoGo Coach

2.1 Introduction

GoGo Coach est un réseau social de mise en relation entre coachs sportifs et personnes souhaitant développer leur activité physique ou rencontrer de nouvelles personnes via le sport.

Le constat est simple : trop de gens ne font pas ou peu de sport par manque de temps, de moyens ou de motivation. L'objectif de GoGo Coach est de répondre à ces problématiques en "uberisant" le coaching sportif et en permettant l'accès au sport à de petits revenus via des cours collectifs.

2.2 Objectifs qualitatifs

L'application aura pour rôle de mettre en relation des coachs sportifs et des utilisateurs qui pourront s'inscrire sur la plateforme.

Le premier objectif est de permettre à des coach de présenter leurs services et leur philosophie via la création de pages. Les utilisateurs actifs pourront ajouter à leur favoris les pages des coachs près de chez eux ou de leur travail et suivre les disponibilités et événements proposés par ceux-ci.

Le second objectif est de permettre de démocratiser l'activité physique en proposant des cours collectifs au tarif dégressif au nombre de participants.

Les utilisateurs pourront également via un système de carte interactive, repérer en un seul coup d'oeil les coachs disponibles à proximité.

2.3 Objectifs quantitatifs

Objectifs d'inscriptions : 5000 inscrits la première année, donc 1000 coach principalement à Paris, Lyon, Marseille et Bordeaux, avant déploiement sur la France entière.

Fréquence d'utilisation : quotidienne pour suivre les actualités des coaches, 1 à plusieurs fois semaine pour réserver une séance.

2.4 Cibles

Les coaches sportifs : l'objectif est d'inciter un maximum de coaches sportifs indépendants à s'inscrire sur la plateforme et à créer leur page.

Les utilisateurs : à partir de 18 ans et +, sans limite d'âge maximum.

3. Présentation du projet

Le projet à développer est une application web, consultable également sur téléphone mobile et tablette.

L'accès au site et l'inscription sont gratuits : GoGo Coach se rémunère en pourcentage sur les réservations effectuées par les utilisateurs via l'application. La réservation et le paiement se font via l'application.

L'objectif est de sortir une v1 opérationnelle à présenter lors du projet salon Sport et Bien-être.

4. Description fonctionnelle

Les utilisateurs sont répartis en deux catégories : nous appellerons ici

- **coach** les professionnels du sport qui proposent leurs services sur la plateforme,
- **user** les particuliers qui cherchent à avoir une activité physique.
- **utilisateur** désignera les deux catégories

4.1 Parcours utilisateur

Voir schémas en annexes de ce cahier des charges

4.2 Liste des fonctionnalités

- compte utilisateur
- consultation uniquement via compte
- création de pages “coach”
- mise en ligne de contenu sur les pages
- inscription des users aux pages “coach”
- carte interactive
- géolocalisation
- moteur de recherche
- notification push
- agenda, rappel
- réservation
- paiement