



Webinar : Les 3 clés pour réussir sa communication digitale à l'international.



VENDREDI 25 MARS À 10H



45 MINUTES

JE M'INSCRIS

Que vous soyez une start-up, une PME ou un Grand Groupe, découvrez des stratégies de communication efficaces avec des résultats précis.

Lancer son nouveau produit à l'international, développer des ventes e-commerce aux Etats-Unis ou encore augmenter la notoriété de sa marque dans le monde... nous vous livrons avec des cas concrets les bonnes pratiques pour réussir.

Intervenants



Jérôme Thuillier
Président

**Agence LA SOLUTION
& BUZZWATCH**



Thibault Gandon
**Directeur conseil
& développement**

**Agence LA SOLUTION
& BUZZWATCH**



LE TÉMOIGNAGE D'UN CLIENT

Responsable marketing digital au sein d'un groupe international

Au programme

Toutes les clés pour réussir le grand saut, illustrées par 3 cas concrets et réels.

CAS 1 :

Lancement de produit d'une start-up en Amérique du Nord, Europe et Australie avec un faible budget.

CAS 2 :

Développer les ventes de parfum en e-commerce sur le marché Américain.

CAS 3 :

Augmenter la notoriété de la marque Curver à l'international avec le témoignage de Lydie Gravouille
Digital Marketing Project Manager International CUPER@KETER

QUESTIONS / RÉPONSES

JE M'INSCRIS