

TIENDA ONLINE - PORTAL MUJER



INTEGRANTE:

Deiub Marianela

GIT:

https://github.com/mariedeiub/PortalMujer_DH

GIT DASHBOARD REACT:

https://github.com/mariedeiub/Dashboard_PM.git

TRELLO:

<https://trello.com/b/fbPlJed6/tienda-portal-mujer>

TEMÁTICA:

La temática seleccionada para el e-commerce fue una tienda online dedicada a la mujer, la cual puedes encontrar accesorios, indumentaria, cosméticos y muchos más.

OBJETIVO:

El objetivo de este e-commerce es ofrecerle a los clientes:

- Le permitirá al cliente crearse una cuenta y loguearse con la misma.
- Mostrar los productos que tenemos para ofrecerle.
- Venta online.
- Envio de la compra realizada.
- Ofertas.
- Seleccionar sus productos favoritos.
- Seguimiento de la compra realizada.
- Servicio de atención al cliente de forma online.
- Suscripción para recibir nuestras novedades.
- Sitio seguro y agradable a su uso.

FUNCIONALIDADES:

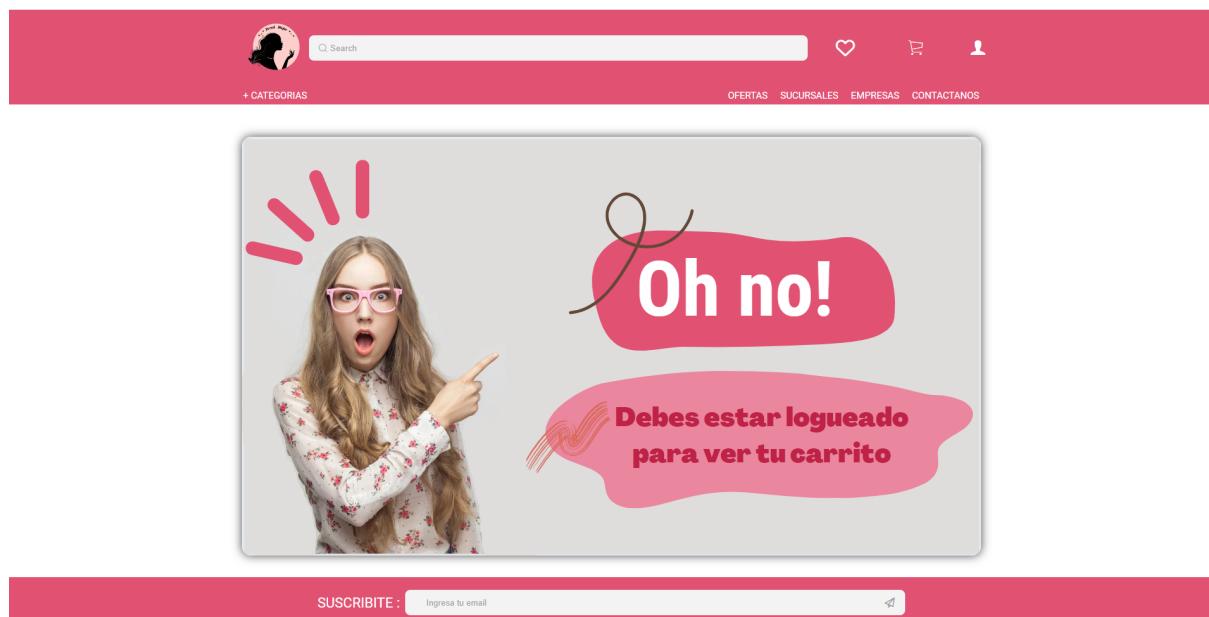
- Pantalla principal/Home.
- Registro y edición de usuario.
- Login.
- Lista de usuarios (solo para perfil admin).
- Lista de productos
- Carga, edición y eliminación de productos (solo para perfil admin).
- Detalle de producto.
- Carrito de compras.
- Accesos a redes sociales.

PANTALLA PRINCIPAL O HOME:

Header:



1. Logo: Nos redirige al Home.
2. Login: Nos llevará a la pantalla de inicio de sesión.
3. Carrito de compras: Nos llevará a nuestro carrito de compras, solo si estamos logueados, en caso contrario veremos el siguiente error:



Main:



1. Desde el main tendremos acceso a las categorías y ofertas disponibles:
 - a. Accesorios
 - b. Cosméticos
 - c. Lencería
 - d. Indumentaria
 - e. Cuidado personal

Footer:

SUSCRIBITE :

NOSOTROS

Contacto
Nuestras sucursales
Preguntas frecuentes
Terminos y condiciones
Trabaja con nosotros

SERVICIO

Servicios e instalaciones
Garantia de precios
Garantia de devolucion
Medios de pago
Promociones

CLIENTE

Registrate ahora
Recuperar clave
Detalle cliente
Seguimiento de orden
Dejanos tu opinion
Defensa del consumidor

REDES SOCIALES

Facebook
 Instagram
 Twitter
 Linkedin
 Whatsapp

Copyright © 2022 Portal Mujer / Seguridad y Privacidad | Código de ética

1. Desde el footer tendremos accesos a las diferentes opciones de usuario:
 - a. Registro de usuarios.
 - b. Detalle cliente (solo si estamos logueados)
 - c. Redes sociales

LISTA DE PRODUCTOS:

FILTROS

MARCA
Moka Las oreiro

COLOR
Negra Negro

TAMAÑO

PRECIO
MIN MAX

FILTRAR

BORRAR FILTROS

\$ 7500
20%
Mini Cartera Importada Moka 18x14 Negra

\$ 2600
2%
Lentes de sol Las oreiro unico Negro

1. Desde la lista de productos podremos ver los productos relacionados a la categoría seleccionada desde el Home.
2. Filtros. (Sin funciones por el momento)
3. Tarjeta de producto. Podremos acceder al detalle del producto haciendo click en ella.

DETALLE DE PRODUCTO:

The screenshot shows a product page for 'Lentes de sol Las oreiro Negro' (Black sunglasses). The top navigation bar includes a logo, a search bar, and links for 'OFERTAS', 'SUCURSALES', 'EMPRESAS', and 'CONTACTANOS'. A banner at the top right states 'Envios gratis a todo el país en compras superiores a \$30.000'. The main content area features a large image of the sunglasses, a price of '\$ 2600 2% OFF', payment methods, shipping information, and a quantity selector. Below this is a detailed product information section and a description. At the bottom, there's a newsletter sign-up form.

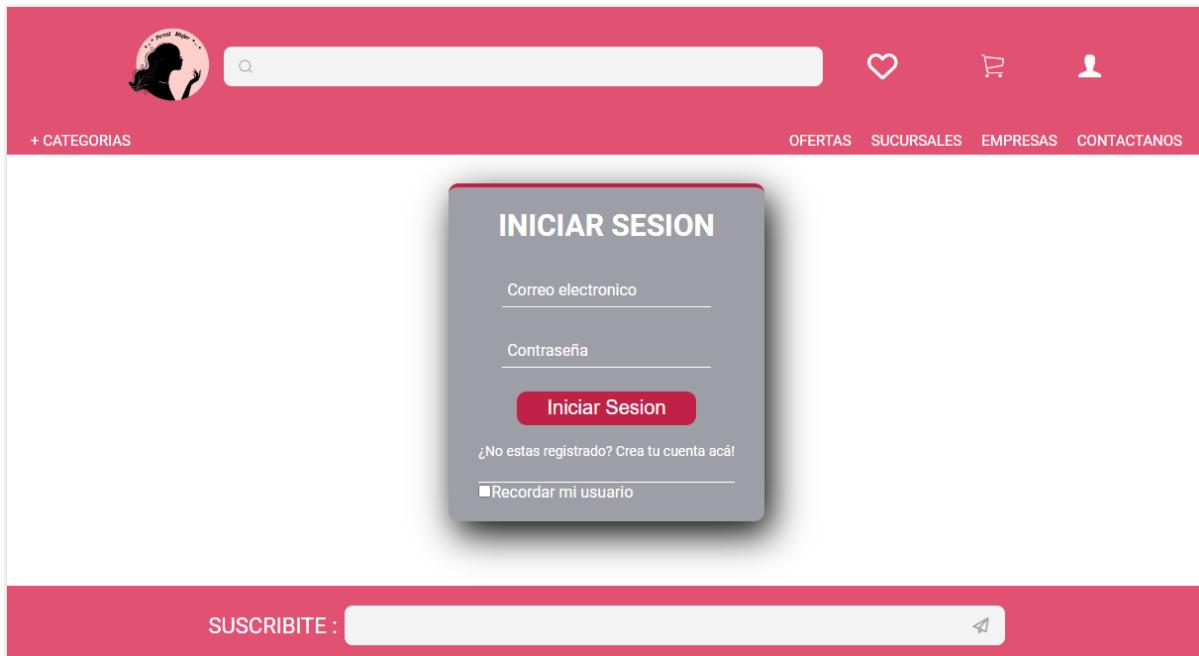
1. Desde el detalle del producto podemos observar las diferentes características del mismo.
2. Agregar al carrito de compras. Esta función sólo te lo permitirá si estás Logueado, en caso contrario te redirigirá al Login.
3. Selección de cantidad. No está disponible aún.

REGISTRO DE USUARIO:

The registration form is titled 'REGISTRO'. It contains fields for Name, Last Name, Address, City, Country, Age, Email, Username, User Profile (set to 'administrador'), Password, Repeat Password, and a file upload field for an image. A 'Registrarse' button and a link for existing users are at the bottom.

1. Podremos registrarnos indicando la siguiente información:
 - a. Nombre
 - b. Apellido
 - c. Dirección
 - d. Localidad
 - e. País
 - f. Edad (debe ser mayor de edad +18)
 - g. Correo electrónico
 - h. Nombre de usuario
 - i. Perfil usuario (cliente o administrador)
 - j. Contraseña y repetir (ambas deberán ser iguales).
 - k. Foto de perfil (solo admite tipo jpg, jpeg, png y gif)
2. Si ya estás registrado, puedes dirigirte al login desde la opción “Ya estas registrado?”

INICIO DE SESIÓN:



1. Podremos loguearnos con nuestro email y contraseña previamente registrados.

2. En caso de no estar registrados, podremos dirigirnos al registro desde la opción “No estás registrado?”

PERFIL CLIENTE:



1. Una vez logueados, podremos acceder a nuestro perfil desde el header (haciendo click en nuestra foto).

- **DETALLE PERFIL:**

A screenshot of a user profile page. On the left, there is a large thumbnail of the user's profile picture, which is a black and white photo of a person with glasses. Below the thumbnail are two buttons: a red "Editar" button and a pink "Cerrar sesión" button. On the right, there is a detailed user information form. The fields and their values are:

- Nombre : Marianeia
- Apellido : Deiub
- Dirección : Bolivia 121
- Localidad : JUNIN
- Pais : Argentina
- Edad : 29
- Email : mariedeiub@gmail.com
- Nombre de usuario : MarianDeiub

1. Tendremos acceso a editar nuestro usuario.
2. Cerrar sesión.

- **EDITAR USUARIO:**

The screenshot shows a user profile editing interface. At the top, there's a navigation bar with a logo, a search bar, and icons for heart, cart, and user profile. Below the navigation, there are links for '+ CATEGORIAS', 'OFERTAS', 'SUCURSALES', 'EMPRESAS', and 'CONTACTANOS'. The main content area is titled 'EDICION DE USUARIO: MarianDeiub'. It contains six input fields arranged in two rows of three. The first row includes 'Nombre' (Marianelia), 'Apellido' (Deiub), and 'Direccion' (Bolivia 121). The second row includes 'Localidad' (JUNIN), 'Pais' (Argentina), and 'Edad' (29). Below these are two more input fields: 'Correo Electronico' (mariedeiub@gmail.com) and 'Nombre de Usuario' (MarianDeiub). There's also a field for 'Contraseña' (represented by a series of dots). At the bottom left is a field for 'Repetir Contraseña' (also represented by a series of dots). In the center at the bottom is a red button labeled 'Cargar imagen'. To the right of it is a blue button labeled 'Editar'.

Nombre Marianelia	Apellido Deiub	Direccion Bolivia 121
Localidad JUNIN	Pais Argentina	Edad 29
Correo Electronico mariedeiub@gmail.com	Nombre de Usuario MarianDeiub	Contraseña
Repetir Contraseña	<input type="button" value="Cargar imagen"/>	
<input type="button" value="Editar"/>		

1. En la edición vendrán nuestros datos precargados.
2. Podremos modificar cualquier dato que decidamos.

- **CARRITO DE COMPRAS:**

Envios gratis a todo el país en compras superiores a \$30.000

	Mini Cartera Importada Moka 18x14 Negra \$7500 20% - 1 +	 \$6000
	Labial Dorothy Gray 1g Bronze \$1600 - 1 +	 \$1600

Código Promo: **OK**

Código Postal: **Calcular**

Resumen de compra

Subtotal productos: **\$ 9100**

Costo de envío:

Descuento código promo:

TOTAL: **\$ 7600**

Continuar comprando

Confirmar compra

1. Solo tendremos acceso si ya estamos logueados en nuestra cuenta.
2. Veremos los diferentes productos seleccionados.
3. Podremos eliminar un producto de nuestro carrito.
4. Veremos el detalle total de la compra subtotal (precio sin descuento) y total (ya con los descuentos aplicados)
5. Las funcionalidades de “Código Promo”, “Código Postal” y “Confirmar compra”, no están disponibles aún.

PERFIL ADMINISTRADOR:

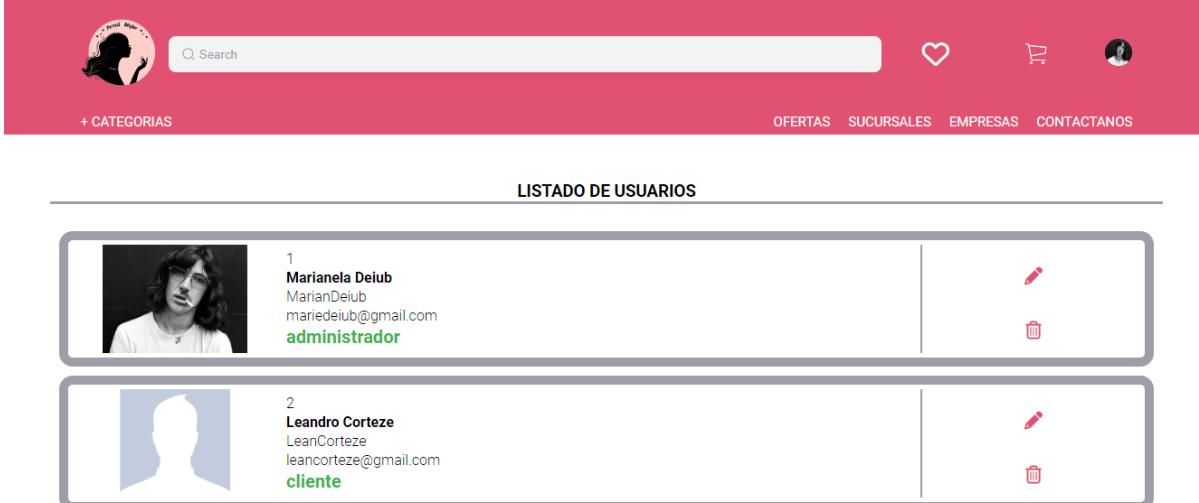
SUSCRIBITE : Ingrera tu email 

NOSOTROS Contacto Nuestras sucursales Preguntas frecuentes Terminos y condiciones Trabaja con nosotros Ver lista de usuarios	SERVICIO Servicios e instalaciones Garantia de precios Garantia de devolucion Medios de pago Promociones Agregar nuevo producto	CLIENTE Registrate ahora Recuperar clave Detalle cliente Seguimiento de orden Dejanos tu opinion Defensa del consumidor	REDES SOCIALES  Facebook  Instagram  Twitter  Linkedin  Whatsapp
---	--	--	---

Copyright © 2022 Portal Mujer / Seguridad y Privacidad | Código de ética

1. Desde el footer se nos habilitará 2 nuevas opciones:
 - a. Ver lista de usuarios.
 - b. Agregar nuevo producto.

• LISTA DE USUARIOS:



The screenshot shows a web interface for managing users. At the top, there's a navigation bar with a profile icon, a search bar containing 'Search', and icons for heart, cart, and user. Below the navigation are links for '+ CATEGORIAS', 'OFERTAS', 'SUCURSALES', 'EMPRESAS', and 'CONTACTANOS'. The main content area is titled 'LISTADO DE USUARIOS' and displays two user profiles in cards:

Imagen	Datos del Usuario	Opciones
	1 Marianela Deiub MarianDeiub mariedeiub@gmail.com administrador	 
	2 Leandro Corteze LeanCorteze leancorteze@gmail.com cliente	 

1. Podremos ver todos los usuarios registrados y su tipo de perfil
2. Eliminar un usuario.
3. Ver perfil completo del usuario.

- **NUEVO PRODUCTO:**

The screenshot shows a user interface for creating a new product. At the top, there is a navigation bar with a logo, a search bar, and icons for heart, cart, and user profile. Below the navigation bar, there are links for '+ CATEGORIAS', 'OFERTAS', 'SUCURSALES', 'EMPRESAS', and 'CONTACTANOS'. The main form is titled 'Crear nuevo producto' and contains fields for product details: Nombre del producto, Marca, Tamaño, Color, Precio, Fabricante, Descuento, Modelo, Stock, and Categorías. There is also a 'Descripción' text area and buttons for 'Cargar imagen', 'Crear', and 'Restablecer'.

Crear nuevo producto		
Nombre del producto	Marca	Tamaño
Color	Precio	Fabricante
Descuento	Modelo	Stock
Categorías: Accesorios <input type="checkbox"/> Lencería <input type="checkbox"/> Indumentaria <input type="checkbox"/> Cosméticos <input type="checkbox"/> Cuidado Personal <input type="checkbox"/>		
Descripción		
<input type="button" value="Cargar imagen"/>		<input type="button" value="Crear"/>
		<input type="button" value="Restablecer"/>

1. Como administrador, podemos agregar nuevos productos a nuestra tienda, ingresando la siguiente información:
 - a. Nombre de producto.
 - b. Marca.
 - c. Tamaño
 - d. Color
 - e. Precio.
 - f. Fabricante.
 - g. Descuento.
 - h. Modelo.
 - i. Stock
 - j. Categoría.
 - k. Imagen del producto.
 - l. Descripción.

• DETALLE DE PRODUCTO:



The screenshot shows a product detail page for a Kérastase hair mask. At the top, there's a navigation bar with a user icon, a search bar containing 'Search', and icons for heart, cart, and profile. Below the navigation are links for '+ CATEGORIAS', 'OFERTAS', 'SUCURSALES', 'EMPRESAS', and 'CONTACTANOS'. A promotional message 'Envios gratis a todo el país en compras superiores a \$30.000' is displayed.

Máscara cabello grueso Kérastase Rojo
\$ 14095 15% OFF
Formas de pago:

Envio gratis en tus compras superiores a \$ 30.000
Cantidad:
- 1 +

Aregar carrito
Editar Producto
Eliminar Producto

Informacion del producto

MEDIDAS: 200ml
COLOR: Rojo
MARCA: Kérastase
FABRICANTE: Kérastase
MODELO: Nutritive Masquintense

Descripcion

El camino hacia un cabello perfecto requiere de un cuidado especial, y hoy podés lograr ese cambio de la mano de Kérastase.

1. Si estamos logueados como administrador, se nos habilitará estos 2 botones:
 - a. Editar Producto (nos redirige a la pantalla de edición de producto)
 - b. Eliminar Producto (elimina automáticamente el producto de la Base de Datos).

● EDITAR PRODUCTO:

The screenshot shows a product editing form for a hair mask. The form fields include:

Nombre del producto	Marca	Tamaño
Máscara cabello grueso	Kérastase	200ml
Color	Precio	Fabricante
Rojo	14095	Kérastase
Descuento	Modelo	Stock
15	Nutritive Masquintense	5

Categorías: Accesorios Lenceria Indumentaria Cosmeticos Cuidado Personal

Descripción
El camino hacia un cabello perfecto requiere de un cuidado especial, y hoy podés lograr ese cambio de la mano de Kérastase.

[Cambiar imagen](#) [Editar](#) [Restablecer](#)

1. Los datos ya vendrán precargados del producto que seleccionemos.
2. Podremos modificar cualquier característica del producto desde esta pantalla.

- **DETALLE DE USUARIO ADMIN:**



Nombre : Marianela

Apellido : Deiub

Dirección : Bolivia 121

Localidad : Buenos Aires

País : Argentina

Edad : 29

Email : mariedeiub@gmail.com

Nombre de usuario : MarieDeiub

Editar

Dashboard

Cerrar sesión

1. Cuando entramos al detalle de usuario, en el caso del administrador se nos activa el botón “Dashboard”, que nos llevará directo al dashboard de la página hecho con react.

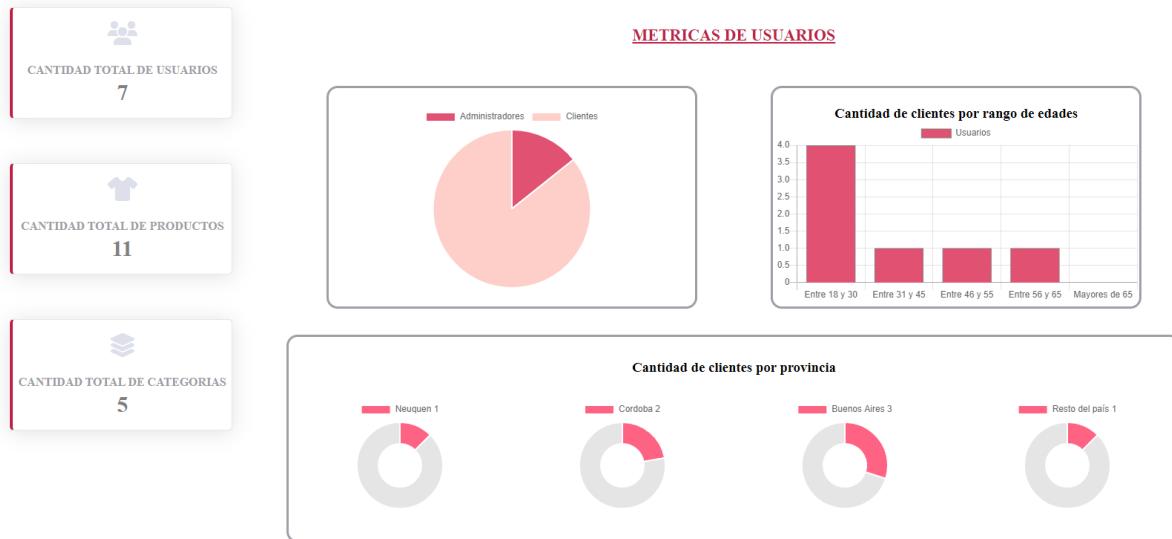
DASHBOARD:

DASHBOARD - PORTAL MUJER



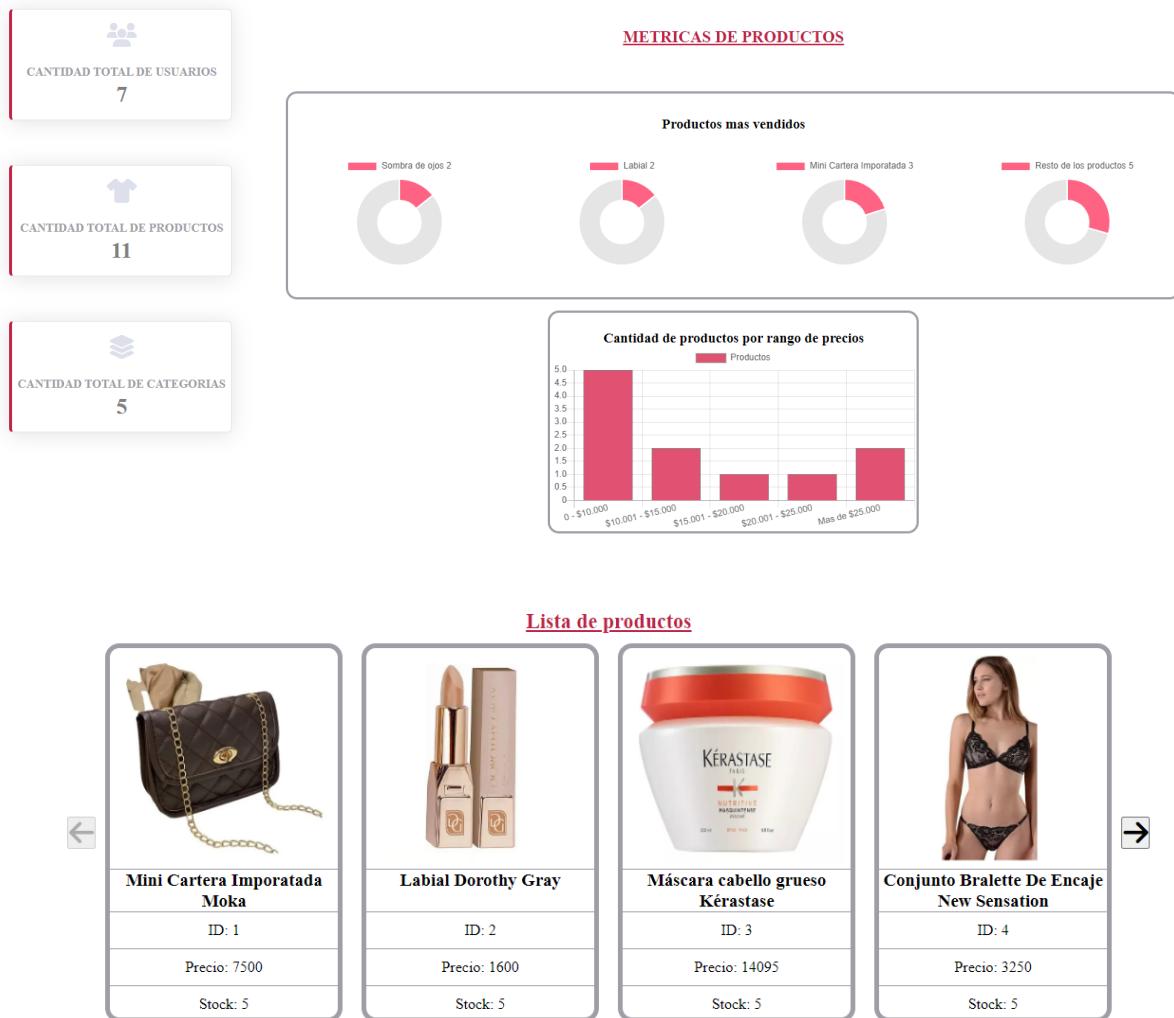
1. Lo primero que vemos al entrar al dashboard es:
 - a. Último usuario creado, con algunos de sus datos.
 - b. Último producto creado, con algunos de sus datos.
2. Del lado izquierdo tenemos 3 tarjetas:
 - a. Cantidad total de usuarios, con el total de usuarios que recibimos en la API. Si hacemos click nos mostrará algunas métricas de usuarios.
 - b. Cantidad de producto, con el total de productos que recibimos por API. Si le hacemos click nos mostrará algunas métricas de los productos creados.
 - c. Cantidad de categorías, con el total de categorías que recibimos por API. Si le hacemos clic nos mostrará algunas métricas relacionadas con las categorías de productos.

METRICAS USUARIOS:



1. Accediendo por la tarjeta de cantidad de usuarios, podemos ver los siguientes diagramas:
 - a. Diagrama torta, con el porcentaje de usuarios administradores y el porcentaje de usuarios clientes.
 - b. Diagrama Barras, con la cantidad de usuarios que hay clasificados por rango de edades.
 - c. Diagrama Donas, donde nos muestra las primeras 3 provincias que más usuarios tiene y una cuarta con el resto del país.

MÉTRICAS PRODUCTOS:



1. Podemos acceder a las métricas de productos, accediendo por la tarjeta de la izquierda “CANTIDAD DE PRODUCTOS”
 - a. En la parte superior tenemos un diagrama de donas que nos muestra los 3 primeros productos más vendidos, y el 3ro son el resto de los productos vendidos.
 - b. En la parte del medio tenemos un diagrama de barras, que nos muestra la cantidad total de productos por rango de precios.
 - c. En la parte inferior nos muestra una lista de productos con paginado, en donde podemos scrollear a la derecha y a la izquierda en caso que haya más productos para mostrar.

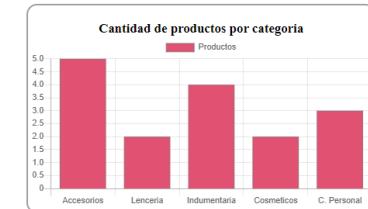
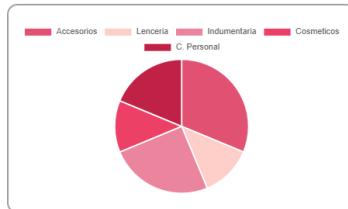
MÉTRICAS CATEGORÍAS :

CANTIDAD TOTAL DE USUARIOS
7

CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTOS
11

CANTIDAD TOTAL DE CATEGORIAS
5

METRICAS DE CATEGORIAS



LISTA DE ACCESORIOS



LISTA DE LENCERIA



LISTA DE INDUMENTARIA



LISTA DE COSMÉTICOS

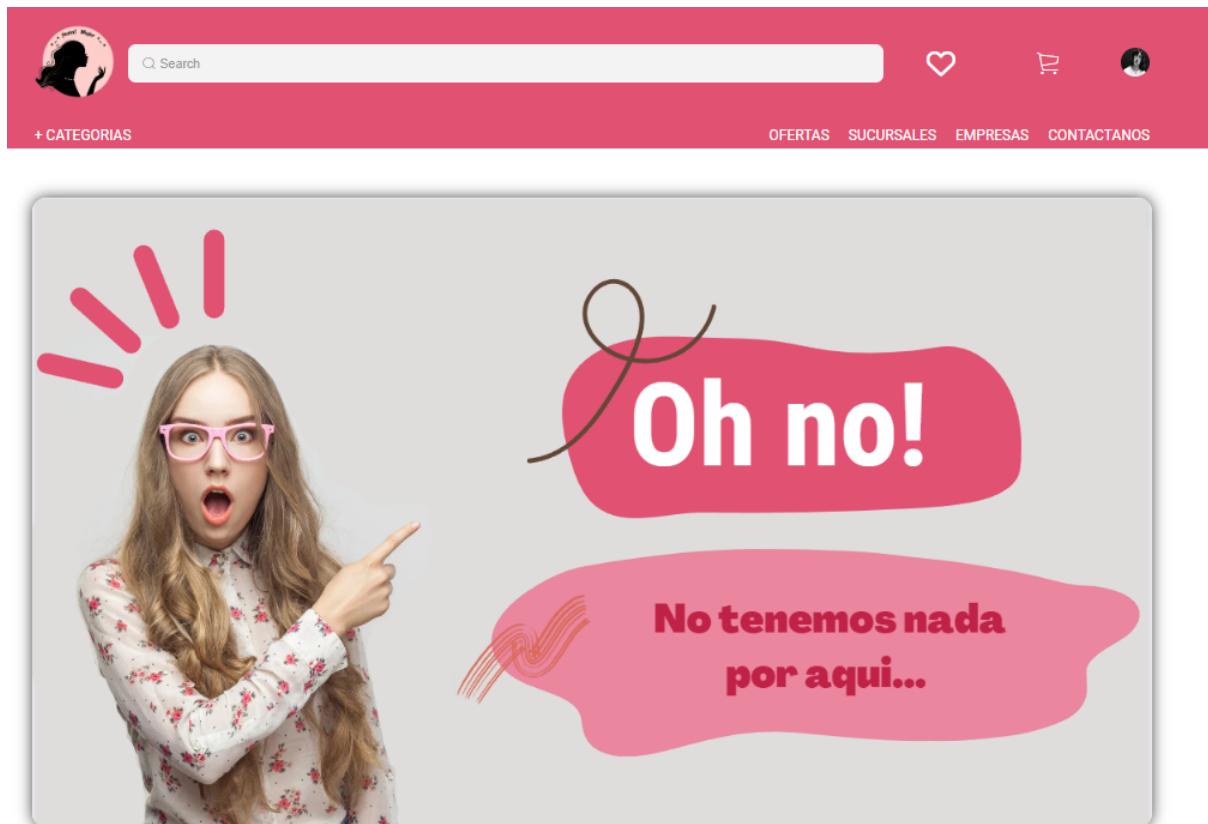
	
Labial Dorothy Gray	Sombra de ojos Maybelline
ID: 2	ID: 7
Precio: 1600	Precio: 12500
Stock: 5	Stock: 12

LISTA DE CUIDADO PERSONAL

		
Máscara cabello grueso Kérastase	Sombra de ojos Maybelline	Perfume Nina Ricci
ID: 3	ID: 7	ID: 9
Precio: 14095	Precio: 12500	Precio: 31500
Stock: 5	Stock: 12	Stock: 4

1. Por la tarjeta “CANTIDAD TOTAL DE CATEGORÍAS” podremos acceder a las categorías de categorías.
 - a. En la parte superior tenemos un diagrama de tortas que nos muestra el porcentaje de productos por categorías, y un diagrama de barras que nos muestra la cantidad de productos que hay en cada categoría.
 - b. Luego tenemos la lista de productos clasificados por categorías.

MENSAJE DE ERROR:



2. En caso de intentar acceder a cualquier pantalla que no está desarrollada, nos mostrará el siguiente mensaje de error.