Danskernes adfærd og holdninger til corona-epidemi

Resultater fra HOPE-projektet (www.hope-project.dk)

Professor Michael Bang Petersen, AU Professor Andreas Roepstorff, AU Epinions Adfærdsenhed



HOPE-projektet giver en løbende monitorering af coronaepidemien set med befolkningens øjne



Baggrund for undersøgelsen

Grundkernen i at håndtere en epidemi er, at befolkningen skal ændre adfærd på centrale områder i deres professionelle og private liv, og de skal gøre det hurtigt. Det er de raskes adfærd i dag, der skaber næste uges smitteudvikling. Er alle grupper i samfundet tilstrækkeligt opmærksomme, føler de sig tilstrækkeligt klædt på, og følger de rent faktisk myndighedernes råd? Disse spørgsmål er afgørende for at stoppe epidemien.

I et demokrati kræver det troværdigt politisk lederskab at sikre befolkningens adfærdsændringer. Vi måler derfor også løbende befolkningens bekymringer og deres opbakning til den førte politik.

Adfærdsændringerne under en epidemi kan sætte sig i befolkningen på mange måder. Isolation og manglen på fysisk kontakt kan påvirke vaner og mentalt helbred i negative retning. Når isolationen bliver langvarig er det derfor afgørende også at følge udviklingen af ensomhed og stress i befolkningen.

Det er en klassisk samfundsfaglig problemstilling at beskrive og forudsige adfærdsændringer. Vores undersøgelser følger udviklinger i danskernes reaktioner på corona-epidemien på baggrund af vores erfaringer med samfundsvidenskabelig forskning og metode.

Datagrundlaget indsamles som del af HOPE-projektet (www.hope-project.dk), der er finansieret med 27 millioner kroner af Carlsbergfondet.

Michael Bang Petersen

Professor, PhD
Department of Political Science
Aarhus University, Denmark

Andreas Roepstorff

Professor, PhD Interacting Minds Centre Aarhus University, Denmark

Christian Fischer Vestergaard

Senior Manager Head of Polls & Politics Epinion



Danskerne under genåbningens første fase: Optimisme, smitteundvigelse og opbakning til politikken.

(Hovedresultater fra undersøgelsen – 13. maj 2020)



Danskerne har under genåbningens første fase være præget af stigende optimisme og faldende ængstelse. Bekymringerne handler i særlig grad om økonomi.



Danskernes selvrapporterede smitteundvigende adfærd har generelt stabiliseret sig, men der er tendenser til, at folk i mindre grad oplever at have ændret adfærd for at undgå at sprede smitte.



Håndhygiejnen har været stabil i den seneste uge efter at have været faldende. Dette er relevant i forhold til genåbningens næste fase, da de hyppigere skifte mellem "ude" og "hjemme" kan kræve øget opmærksomhed på håndhygiejnen.



Overordnet set ser danskernes kontakt til andre stigende. I snit har folk kontakt med 5 personer udenfor husstanden på et døgn. I forbindelse med Bededagsferien har der særligt været kontakt til familie og venner.

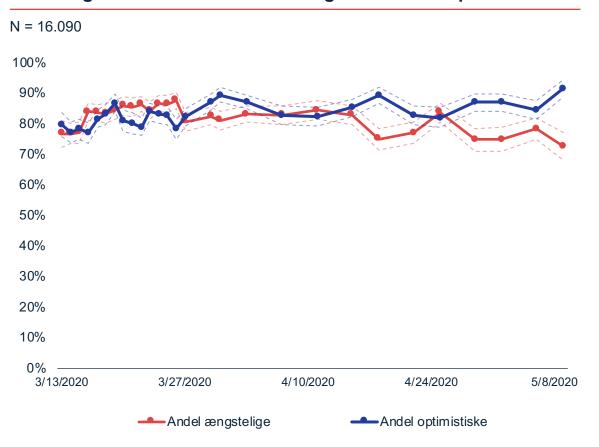


Opbakningen til den førte politik er generelt stor og stabil. Omkring 30 % af danskerne mener dog, at den førte politik har været hhv. for vidtgående og til skade for dansk økonomi.



De seneste målinger tyder på stigende optimisme og faldende ængstelse.

Udviklingerne i danskernes holdninger til corona-epidemien





Vi forventer, at kommunikation i krisen forløber i tre faser

Fase I

Ændring af hidtidige vaner

Her er det afgørende, at befolkningen oplever en balance mellem ængstelighed og optimisme. Borgerne skal være ængstelige nok til at kunne ændre deres vaner, og optimistiske nok til, at de er motiverede til det.

Fase II

Etablering af nye vaner

Når befolkningen har lært at "stå sammen om at holde afstand" skal disse vaner grundfæstes og en ny hverdag begynde. Ængstelse på dette tidspunkt kan være tegn på mental mistrivsel, og det er vigtigt, at befolkningen kan bevare optimisme under isolationen.

Fase III

Genåbning af samfundet

Under genåbningen af samfundet placeres ansvaret for at "holde afstand" på den enkelte. Fra et smitteperspektiv er det derfor vigtigt, at optimismen under genåbningen ikke fører til et tilbagefald til de gamle vaner. Hvis smittespredningen stiger for meget, kan det medføre nye behov for at lukke ned og dermed en tilbagevenden til Fase I.

Note

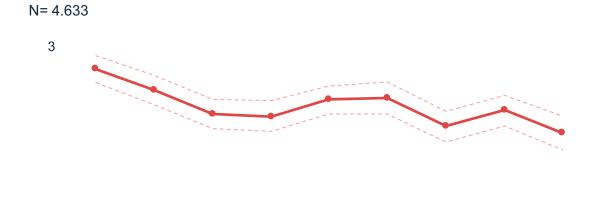
- 1) Ængstelighed måler andelen af danskere, som i høj eller nogen grad frygter konsekvenserne af corona-virussen.
- 2) Optimisme måler andelen af danskere, som i høj eller nogen grad er optimistiske i forhold til at Danmark indenfor den nærmeste fremtid kan få kontrol over corona-virussen For hver af de to grafer angiver de stiplede linjer den statistiske usikkerhed ved et 95% konfidensintervallet omkring det enkelte målepunkt





Danskerenes bekymringsniveau har været faldende henover de seneste uger. Siden midten af april er danskerne blevet mindre bekymrede på tværs af de fleste områder, men bekymringen for den danske økonomi er uændret høj.

Bekymringsindeks



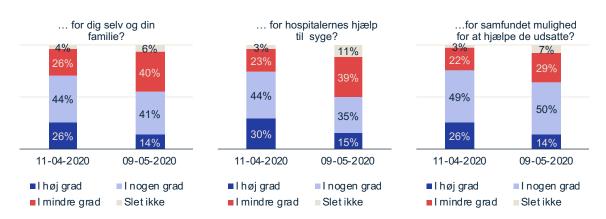


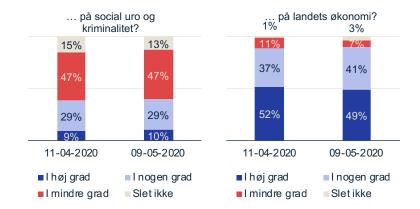
Note: Indekset er baseret på et gennemsnit af svar på de fem spørgsmål om bekymringer, da forudgående faktoranalyser og reliabilitetstest indikerer en god sammenhæng mellem de enkelte spørgsmål. Indekset er skaleret fra 1-4, hvor en høj værdi angiver høj grad af bekymring.

De stiplede linjer angiver den statistiske usikkerhed ved et 95% konfidensintervallet omkring det enkelte målepunkt

I hvilken grad er du bekymret for konsekvenserne af coronavirussen...

N = 931



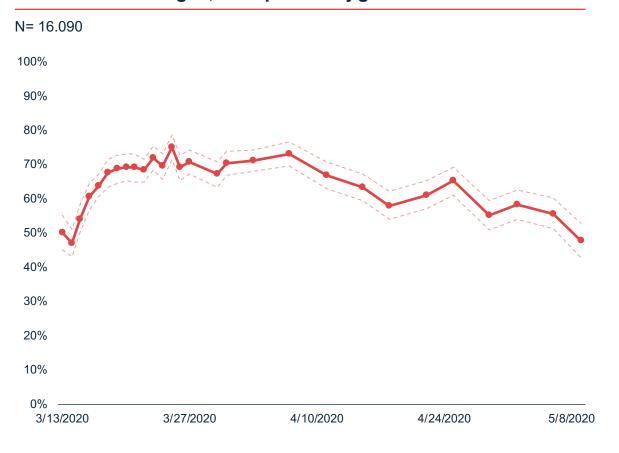






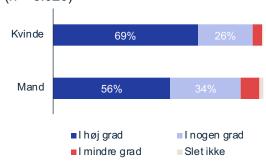
Danskerne oplevelse af at have ændret adfærd er jævnt faldende. Det kan afspejle en tilbagevenden til gamle vaner, men det kan ikke afvises, at det skyldes at smitteundvigelse nu er blevet en del af folks hverdag. Det er fortsat yngre mænd, som i mindst grad oplever at have ændret adfærd.

Andel af befolkningen, der oplever høj grad af ændret adfærd



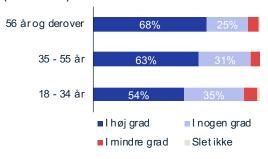
Kryds med køn

Fra den 2020-03-31 til og med 2020-05-09 (n = 6.020)



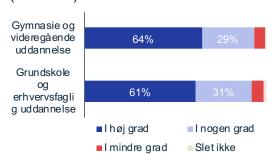
Kryds med alder

Fra den 2020-03-31 til og med 2020-05-09 (n = 6.020)



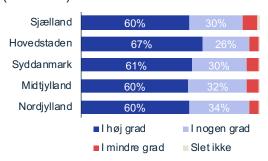
Kryds med uddannelse

Fra den 2020-03-31 til og med 2020-05-09 (n = 6.020)



Kryds med region

Fra den 2020-03-31 til og med 2020-05-09 (n = 6.020)

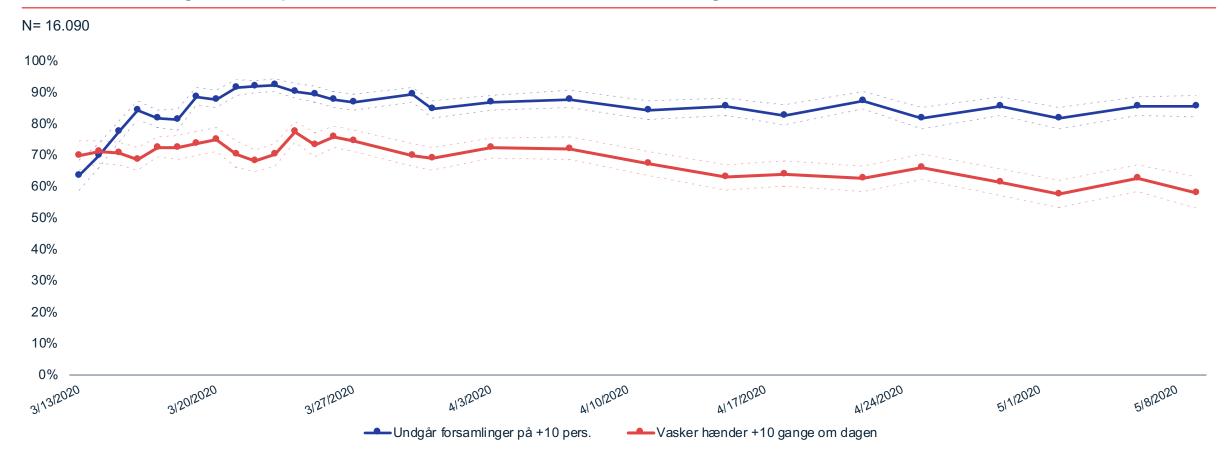






Danskernes håndhygiejne og deres tilbøjelighed til at undgå lokaler med mere end 10 har været stabil over de seneste uger.

Andel af befolkningen, som optræder i ovenstemmelse med adfærdsanbefalinger



Note: Regelefterlevelse er her målt ved at spørge ind til danskernes adfærd i går ved spørgsmålene: "Var du i et lokale med mere end 10 mennesker i går?"





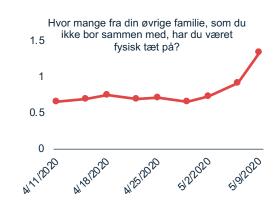
I gennemsnit har danskerne set 5 personer udenfor husstanden i løbet af det seneste døgn. Det er en stigning i forhold til målingen lige før genåbningen. Det skyldes særligt flere kontakter til familie og venner omkring Bededagsferien.

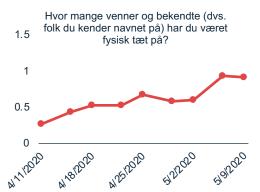
Kontaktsindeks

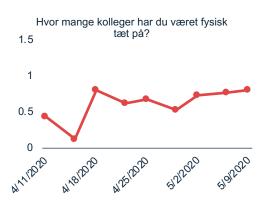


Danskernes kontaktadfærd

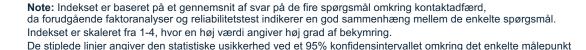












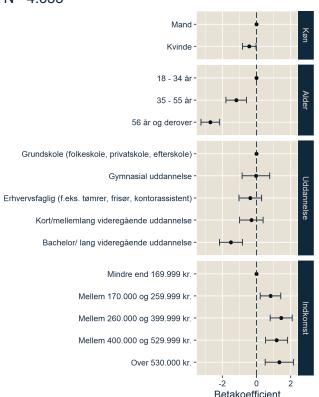




Særligt kvinder, ældre og personer med videregående uddannelser har minimal kontakt til andre. Demografi forklarer kontakt bedre end holdninger. Det kan tyde på, at antallet af kontakter afhænger af omstændigheder såsom mulighed for hjemmearbejde snarere end af personlige valg.

Kontaktindeks og baggrundsvariable

N= 4.633



Denne analyse viser, at antallet af kontakter er signifikant højere blandt mænd end kvinder, og at ældre generelt er i kontakt med færre end yngre.

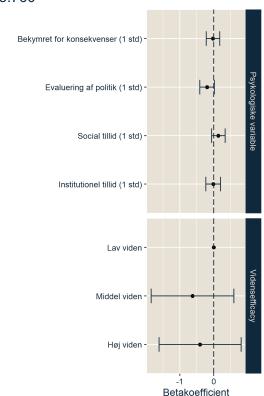
Samtidig viser analysen, at særligt danskere med en lang videregående uddannelse har færre kontakter. Dette kan hænge sammen med, at denne gruppes arbejdsopgaver tillader dem at arbejde hjemmefra og dermed på afstand af andre.

Der er tendens til, at danskerne med de højeste indkomster har flere kontakter end dem, der har den laveste indkomst. Dette kan hænge sammen med, at mange personer med lave indkomster er udenfor arbejdsmarkedet (eksempelvis studerende eller pensionister), og at de har nemmere ved at undgå hyppige kontakter.

Note: Kontaktindekset er baseret på et gennemsnit af svar på de fire spørgsmål omkring kontakt til andre, da forudgående faktoranalyser og reliabilitetstest indikerer en god sammenhæng mellem de enkelte spørgsmål. Resultaterne er beregnet i en regressionsanalyse med kategoriske uafhængige varaible, hvor øverste kategori for hvert af de fire demografiske karakteristika indgår som referencekategori

Kontaktindeks og holdningsvariable

N = 3.760



Denne analyse viser, at antallet af kontakter ikke varierer signifikant med hverken danskernes bekymring for corona-situationens konsekvenser, deres tillid til andre mennesker eller deres tillid til samfundsinstitutioner. Der ses tegn på, at danskere, der vurderer regeringens politik positivt, også har lidt færre kontakter. Sammenhængen er dog akkurat ikke statistisk signifikant.

Analysen viseringen tegn på, at antallet af kontakter skulle variere med danskernes vidensniveau om corona-situationen. Danskere med hhv. høj, middel og lav viden om situationen har kontakt med mere eller mindre det samme antal.

Note: Kontaktindekset er baseret på et gennemsnit af svar på de fire spørgsmål omkring kontakt til andre, da forudgående faktoranalyser og reliabilitetstest indikerer en god sammenhæng mellem de enkelte spørgsmål. Resultaterne er beregnet i fem regressionsmodeller: én model for hver af de psykologiske variable og én model for vidensefficacy. Hver af de fem modeller er kontrolleret for køn, alder, uddannelse og indkomst. Ovenstående resultater genfindes i en FE-model, der kun undersøger variationen mellem respondenter inden for indsamlingsrunder.





I befolkningen er der generelt opfattelse af, at den førte politik har været "nødvendig". Et mindretal mener, at reaktionen har været "for vidtgående". Et mindretal mener også, at politikken "skader dansk økonomi". Størrelsen af disse grupper er stabil henover perioden.

Andel af danskerne, som er helt eller delvis enige i at...





Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3 8000 Aarhus c Denmark T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com

Epinion London

D'albiac house (room 1015-1017) Cromer road, Heathrow central area Hounslow, tw6 1sd T: +44 (0) 7970 020793 E: london@epinionglobal.com

Epinion Stavanger

Klubbgaten 4
4006 Stavanger
Norway
T: +47 90 17 18 99
E: stavanger@epinionglobal.com

Epinion Brussel

Brussel nationaal bus 25
1930 Zaventem
Belgium
E: contact@epinionglobal.com

Epinion Malmö

Adelgatan 5 21122 Malmö Sweden E: contact@epinionglobal.com

Epinion Stockholm

Terminal 4 plan 4
Office no. 4309b
19045 Stockholm/Arlanda
Sweden
E: contact@epinionglobal.com

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3f 2200 Copenhagen n Denmark T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

Epinion Oslo

Biskop Gunnerus gate 14 0185 Oslo Norway T: +47 90 17 18 99

E: oslo@epinionglobal.com

Epinion Vienna

Terminal 4 plan 4
Office no. 4309b
19045 Stockholm/Arlanda
Sweden
E: contact@epinionglobal.com

Epinion Hamburg

Ericusspitze 4 20457 Hamburg Germany T: +43 (0)699 13180416

E: hamburg@epinionglobal.com

Epinion Singapore

60 Paya lebar road #08-43 Paya lebar square Singapore E: contact@epinionglobal.com

Epinion Vietnam

11th fl, Dinh le building, 1 Dinh le, dist. 4, Hcmc Vietnam T: +84 28 38 26 89 89 E: hcmc@epinionglobal.com

