

Analyse des besoins métiers – Aéroworld

Introduction

Aéroworld est une entreprise mondiale qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de 40 ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions commerciaux et militaires. L'entreprise compte plus de 30 000 employés répartis dans différents pays, avec des partenariats stratégiques auprès de compagnies aériennes et d'acteurs majeurs du secteur.

Contexte

Le secteur aéronautique est confronté à une concurrence accrue, des enjeux environnementaux grandissants et une exigence croissante des compagnies aériennes en termes de performance et de sécurité.

Dans ce contexte, Aéroworld souhaite s'appuyer davantage sur la **valorisation de ses données internes et externes** afin de :

- Améliorer ses processus,
- Anticiper les besoins de ses clients,
- Garantir une conformité réglementaire stricte,
- Et maintenir un avantage concurrentiel.

Besoin métier 1 : Amélioration de la conception des avions

L'entreprise cherche à exploiter les données disponibles pour optimiser la conception de ses avions. Cela nécessite la collecte, le stockage et l'analyse efficace des données provenant :

- Des essais en vol,
- Des données de performance en conditions réelles,
- Des retours clients et compagnies aériennes,
- Des rapports de maintenance.

Le Chef de projet devra mettre en place un système d'intégration et d'analyse des données permettant :

- D'identifier rapidement les points d'amélioration,
- De réduire les cycles de conception,
- Et de fiabiliser la performance et la sécurité des nouveaux modèles.

Besoin métier 2 : Optimisation des performances opérationnelles

Aéroworld souhaite améliorer l'efficacité de ses opérations industrielles et logistiques. Les coûts liés à la production, à la chaîne d'approvisionnement et à la maintenance doivent être réduits tout en garantissant la qualité.

Le Chef de projet devra mettre en place des indicateurs de performance (KPI) sur :

- Les délais de production,
- Les coûts de fabrication,

- L'efficacité énergétique,
- La gestion des stocks et de la supply chain.

L'objectif est de permettre aux responsables opérationnels de prendre des décisions rapides et basées sur des données fiables.

Besoin métier 3 : Renforcement de la conformité réglementaire et environnementale

L'aéronautique est soumise à des normes strictes en matière de sécurité, de traçabilité et d'impact environnemental (CO₂, bruit, consommation de carburant).

Le Chef de projet devra mettre en place une solution de suivi des données permettant :

- De s'assurer en permanence de la conformité des avions aux normes internationales (EASA, FAA),
- De centraliser les audits et certificats,
- De suivre les indicateurs environnementaux afin de démontrer l'engagement durable d'Aéroworld.

Besoin métier 4 : Amélioration de l'expérience client et support après-vente

Les compagnies aériennes partenaires d'Aéroworld attendent un support proactif et personnalisé, notamment en termes de maintenance prédictive et de disponibilité des pièces détachées.

Le Chef de projet devra développer un système de suivi client basé sur l'analyse des données d'utilisation des avions, afin de :

- Anticiper les besoins en maintenance,
- Réduire les temps d'immobilisation,
- Améliorer la satisfaction client,
- Et fidéliser les compagnies aériennes partenaires.

Conclusion

Les besoins métiers identifiés soulignent l'importance de la **valorisation stratégique des données** au sein d'Aéroworld.

L'entreprise doit mettre en place une gouvernance data robuste et des solutions analytiques avancées afin de :

- Renforcer sa capacité d'innovation,
- Optimiser ses performances opérationnelles,
- Respecter ses engagements réglementaires et environnementaux,
- Et offrir une meilleure expérience à ses clients.

Cette transformation data-driven est un levier essentiel pour maintenir Aéroworld parmi les leaders du secteur aéronautique mondial.