

I. Généralité sur le projet

A. Présentation des promoteurs

Nous sommes une équipe de jeunes développeurs passionnés et intéressés par l'innovation. Notre vision est de contribuer à l'essor numérique de notre pays, pour cette raison nous nous sommes associés pour mettre des solutions numériques à disposition de la population.

Associé 1 : BOCOGA Corine

Née le dd MM 19xx à xx et de nationalité béninoise, elle exerce comme métier le développement d'application. Ces connaissances en développement d'applications seront un réel atout pour le projet.

Associé 2: DETCHENOU Joan

Née le 25 Août 2001 à Godomey au Bénin, elle travaille en tant que développeuse d'applications informatiques. Doté d'une licence professionnelle en Génie Logiciel, son savoir-faire contribue au bon déroulement du projet.

Associé 3: ZOZOU Beaudelaire

Né au Bénin dans la commune d' Allada le dd MM 19xx, il s'agit d'un jeune développeur d'application doté d'une expérience professionnelle acquis lors de ses missions dans différentes entreprises. Sa maîtrise du monde entrepreneurial et son savoir-faire sont un point fort qui contribuera à la réalisation du projet.

B. Présentation du projet

Titre du projet: Développement d'une plateforme e-commerce

Type de projet: Informatique

1. Description du projet

a) Objet et originalité de l'idée du projet

Avec l'essor des technologies, le monde virtuel devient un grand marché que plusieurs entreprises essayent de conquérir pour accroître leurs productions et leurs clientèles. Plusieurs entreprises de nos jours investissent pour s'effrayer une identité numérique, les entreprises de ventes notamment décaissées pour mettre en place des boutiques en ligne. Ces infrastructures numériques demandent beaucoup de fonds pour se maintenir et pour ce faire connaître dans ce monde déjà bien peuplé. Dans la plupart des cas, ses infrastructures sont négligées par manque de communication ou de maintenance, ce qui constitue une grande perte pour l'entreprise.

Pour pallier cet état de choses en tant que développeur nous avons élaboré une solution qui peut permettre aux entreprises dans le domaine du commerce d'avoir leur espace de vente dans ce monde numérique sans déboursier des frais de conception, de maintenance et de communication.

La solution que nous vous présentons aujourd'hui est la réalisation d'une plateforme e-commerce qui réunit différentes entreprises de ventes de tous genres. Chaque entreprise dispose de sa boutique qui sera constituée d'une vitrine présentant ses activités et d'un espace de ventes.

Mais si nous parlons uniquement de vente et de vendeur, qui seront les clients ? Quels seront leurs intérêts à utiliser la plateforme ?

En effet, elle est aussi bien accessible aux entreprises qu'aux utilisateurs simples qui consisteront les clients. A cette catégorie d'utilisateurs, elle facilite la recherche de produits, le gain de temps et d'économies (nous expliquerons plus bas).

Les services e-commerce de bases permettent de faire des achats rapide et de se faire livrer ce qui constitue un gain de temps considérable. Mais ce que nous apportons aujourd'hui offre une autre possibilité de rechercher le

même produit dans différentes boutiques et de confronter les prix (un vrai moyen d'économiser).

Etude de l'existants

La solution élaborer n'est pas la première d'une longue série. Des solutions e-commerce existent et sont bien appréciées du public.

Nous en citerons ici quelques-unes disponibles sur le marché béninoise.

Coin Afrique, Afri malin, Afribaba: Ces plateformes sont de sites d'annonces sur lesquelles des annonceurs publient leur offres qui sont consultées par des visiteurs qui les contact directement lorsqu'ils sont intéressés. Ces solutions sont utilisées par la plupart des entreprises de vente qui y publient leurs produits.

Insuffisances liées à l'existant:

- L'insécurité

En effet les plateformes sont accessibles à tous et chacun peut publier des services comme il veut sans aucun contrôle. Les acheteurs se font parfois et facilement arnaquer.

- La généralisation

...

Solutions pour palier aux insuffisances:

- En premier lieu nous offrons une plateforme où seules les entreprises de ventes sont autorisées à publier des articles. Ceux-ci font une demande d'adhésion en fournissant des preuves de leurs activités, la demande est étudiée et rien n'est laissé au hasard pour assurer la sécurité de l'acheteur. Nous n'excluons pas la possibilité qu'un particulier formel pouvant attester de sa légitimité puisse adhérer au système. Dans nos conditions d'utilisation, nous stipulons

aux vendeurs de pouvoir rembourser leurs clients lorsque la demande n'est pas conforme aux produits livrés.

- A la différence d'un site d'annonces, nous nous spécialisons uniquement dans le commerce. Ce qui rend les plateformes plus spécialisées.

b) Vision et mission de l'entreprise

Notre mission, accompagner les entreprises dans leur démarche de digitalisation.

Notre vision, contribuer à l'essor numérique du Bénin.

c) Objectifs (généraux et spécifiques) de votre projet

Les objectifs de l'application sont d'ordres quantitatifs et fonctionnels.

1. objectifs quantitatifs

- Atteindre plus de 300 boutiques sur les 6 premiers mois,
- Atteindre des milliers d'utilisateurs après les trois mois de lancement,
- Plus de 300 connexion journalièrement au début jusqu'à des milliers après la première années,
- Atteindre plus de 1000 boutiques après la première années,
- Rendre l'application utilisable dans les autres villes du Bénin telles que parakou, Bohicon ... etc, après les trois premiers mois du lancement,
- Rendre l'application utilisable sur toute l'étendue du territoire et dans la sous région ouest-africaine pendant la première années de lancement,
- Rendre l'application utilisable dans le monde entier.

2. objectifs fonctionnels

- permettre aux boutiques de fidéliser leurs clientèles et d'écouler plus vite leur marchandises,
- permettre aux grands publics de faire leurs achats librement et de gagner du temps tout en réduisant les déplacements,
- permettre aux acheteurs de confronter le mêmes articles dans différents boutiques,
- etc ...,

d) Intérêts du projet

Quel intérêt pour les marchands ?

Grâce à notre plateforme les marchands pourront:

1. Fidéliser leur clientèle (grâce aux systèmes de recommandation nous proposons quotidienne aux utilisateurs les nouveautés de la boutique s'ils ont déjà fait un achat dans cette boutique ou s'ils sont abonnée ou si les articles proposés correspondent à leur centre d'intérêt),
2. Toucher plus de monde (sur une plateforme où le nombre de connexion et d'utilisations se compte à des milliers par jour une grande probabilité que vos produits soient consulté en grand nombre et donc être vite écroulé),
3. Réduire les coûts de communications (la plateforme toutes les boutiques en un permet à celles-ci de réduire leurs dépenses dans la communication en vue de mieux se faire connaître, elle sert déjà de boutique en ligne(plus une nécessité de mettre en place de boutique en ligne), grâce à ses milliers d'utilisateur plus la peine de dépenser dans les sponsoring ou publicités sur les réseaux).

Quel intérêt pour les utilisateurs ?

1. Faciliter la recherche des produits et avoir accès aux meilleurs offres (en un laps de temps notre algorithme grâce à un mot clé recherche le produit dans les différentes boutique selon l'intervalle de prix préciser),
2. Gagne de temps,
3. Réduire les déplacement inutiles,
4. Être informé des nouveautés.

2. Formes juridique et autres informations

L' idée du projet nous conduira à mettre en place une SARL qui exercera ses activités dans le domaine numérique.

II. Etude financière du projet

A. Evaluation du coût du projet

Le coût d'investissement du projet est réparti sur deux grandes catégories de frais. Nous avons les frais en budget d'investissements et les frais en fonds de roulement.

1. Budget des investissements

Désignation	Qté	PU	Coût
Frais de connexion	6 mois		
Frais déploiement	1 ans		
Frais de communication	1 ans		
Frais de développement	6 mois		
Frais des déplacements et coûts externes	1 ans		

2. Besoins en fonds de roulement

3. Récapitulatif des coûts des investissements

	Désignation	Montant F CFA
1	Fonds d'investissements	
2	Fonds de roulement	

B. Tableau des remboursements et des intérêts à payer

C. Elaboration des budgets d'exploitation

1. Plan de trésorerie prévisionnel mensuel
2. Plan de financement annuel