

Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen

Marie Munzert-Hacking Gender Bias SoSe19

Gender Bias: Schein-Objektivität der Expertendiskussion



Das Kernproblem

“Both in newsrooms and in news articles, men are leaders by a ratio of about 3:1” – Adrienne LaFrance, Editor of the Atlantic.com

“Across all 23 of them [articles published in 2016], 24 percent of the quoted sources were women. And of those stories, 35 percent featured no female voices at all. ” – Ed Yong, The Atlantic (2018)

Aktuelle Relevanz

- Einseitige Diskussion repräsentiert nicht alle Perspektiven
- Leistungen von Frauen ignoriert und nicht wert geschätzt
- Spezifische Forschungsfragen werden nicht gestellt
- Mögliches Fazit: “Stimme der Autorität ist männlich”

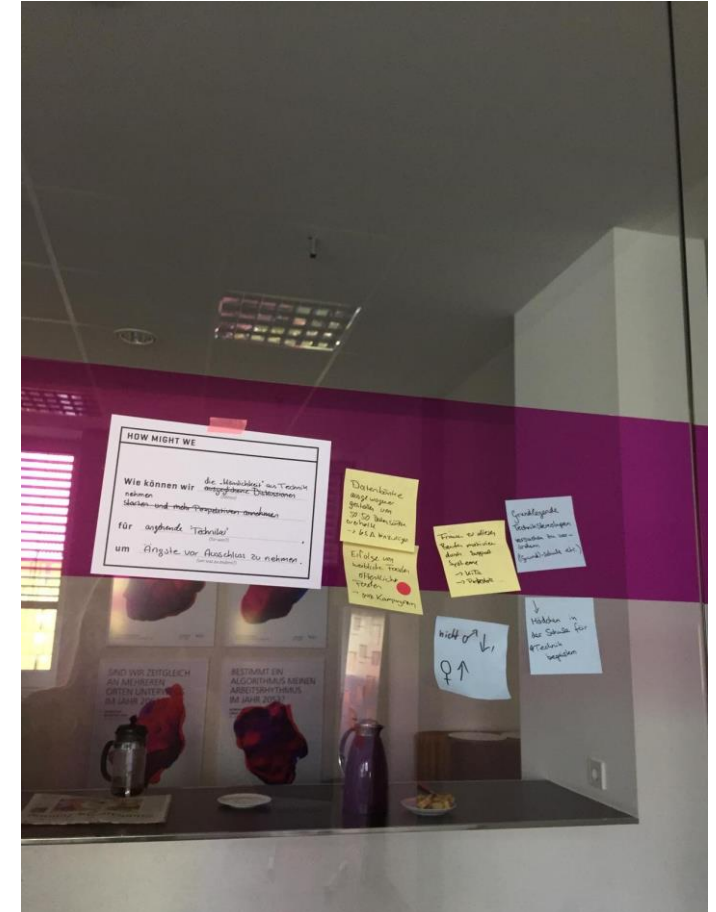
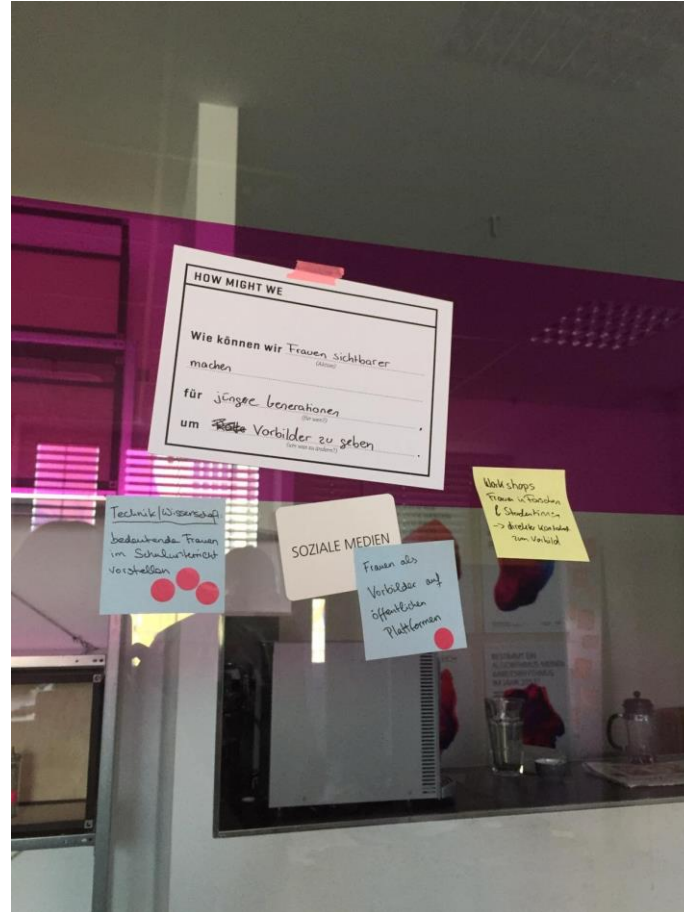
Kenntnisstand

- Wenige Artikel
- Handvoll von Journalisten, welche sich mit dem Thema auseinandersetzen
- Kaum bekannte Forschung
- Keine öffentliche Debatte vorhanden
- Annahmen basieren auf Vorurteilen

Methode

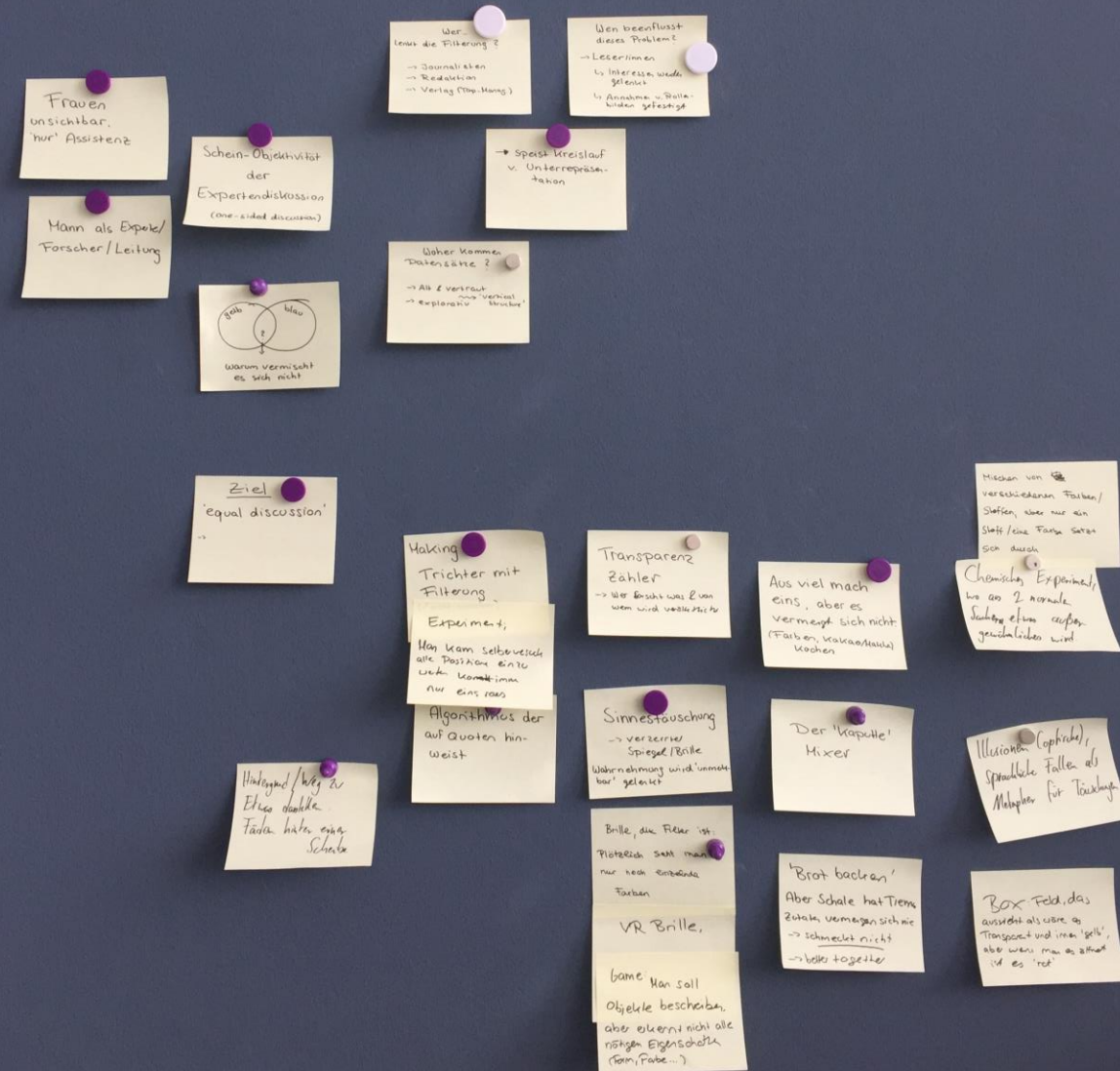
Gemeinsamer Brainstorm Prozess

- Was ist das Problem?
- Wen betrifft es?
- Wie können wir etwas daran ändern?



Speculative Ideation Exercise

- Gemeinsames Ideenerschaffen in begrenzten Zeitintervallen
- Ideen:
 - Filternder Trichter
 - Transparenz Zähler /Helfender Algorithmus
 - Sinnestäuschungen
 - VR Spiel
 - Brille mit Filter
 - Täuschende Box
 - Aus viel mach eins:
 - Brot backen



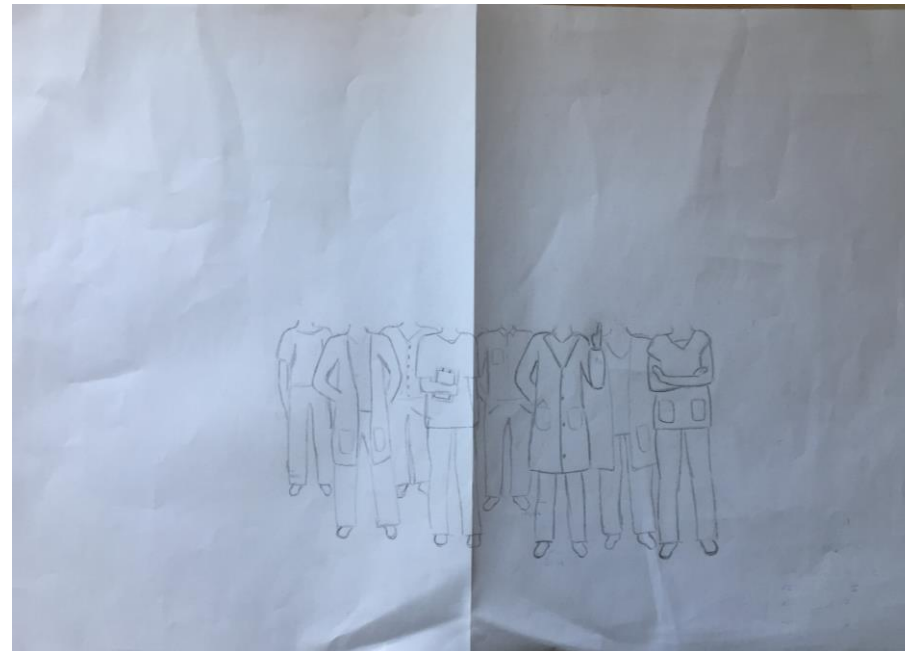
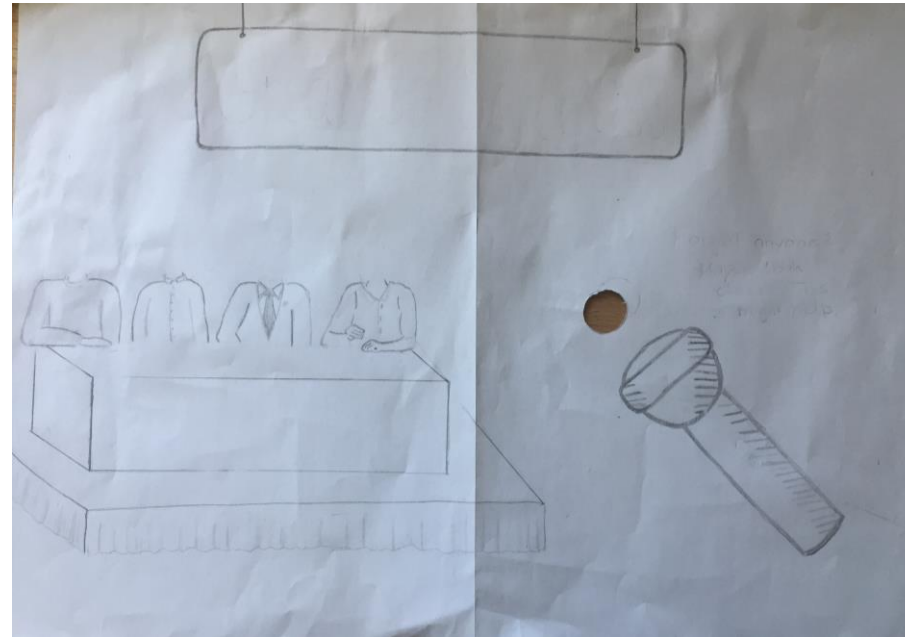
Critical Making

- Projekt zur Förderung der Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen
- Betrachter aktiv mit eingebunden
- Interaktion notwendig
- “All-Male-Panel”, als Normalsituation



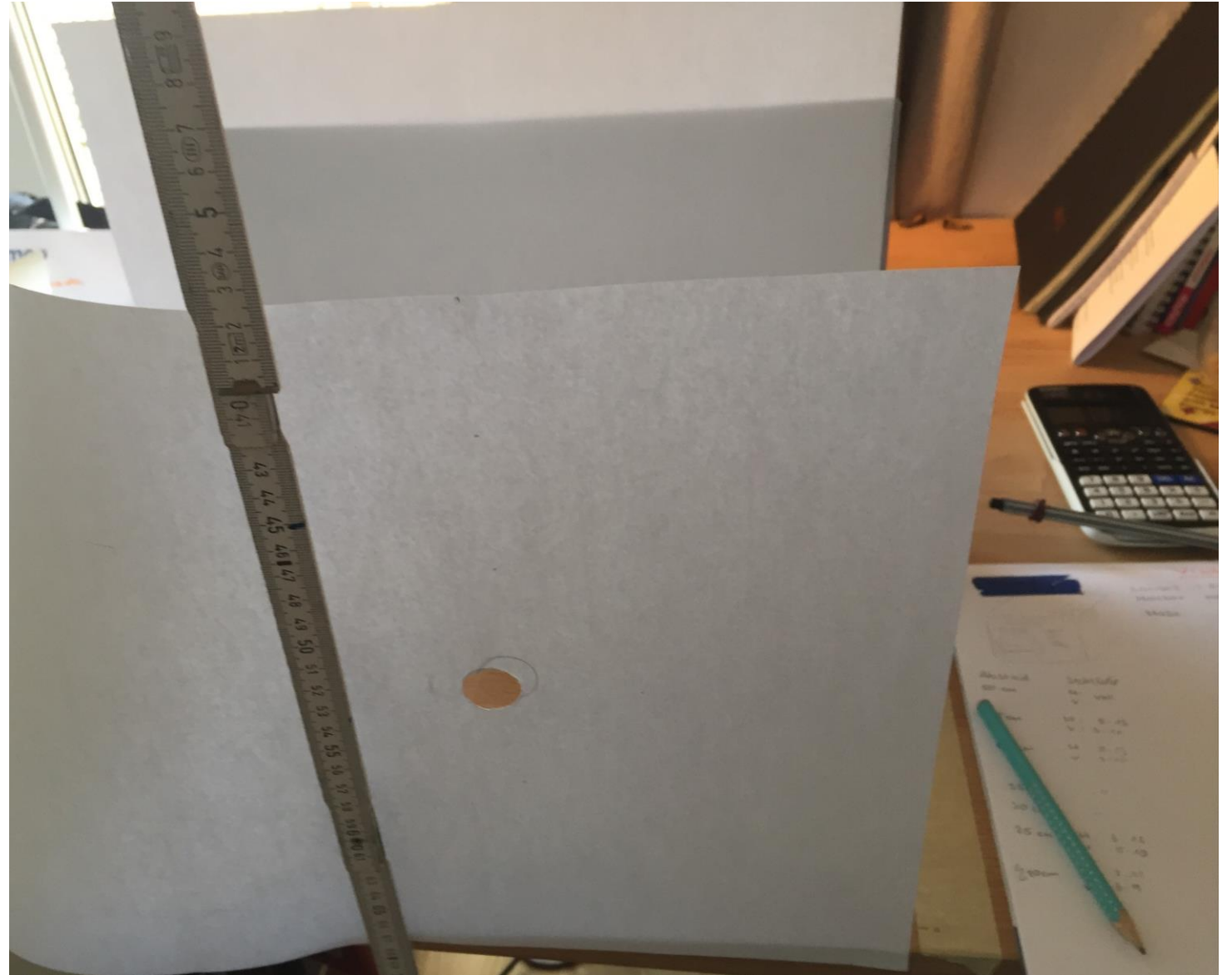
Material und Herstellung

- Selbstgezeichnete Grundlage
- Eingefügte und nachbearbeitete (mit Photoshop) Portraits



Material und Herstellung

- Paper Prototype Creation
- Sichtfeld und Maße bestimmen

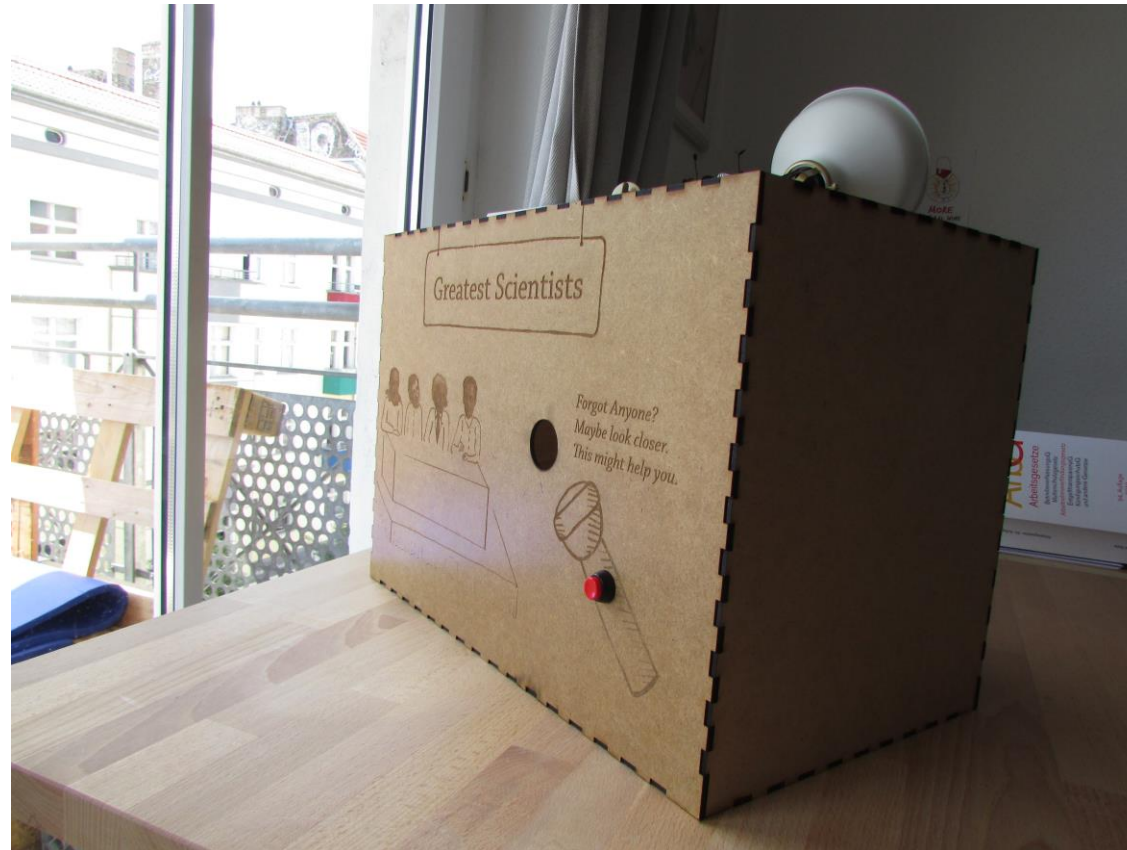


Material und Herstellung

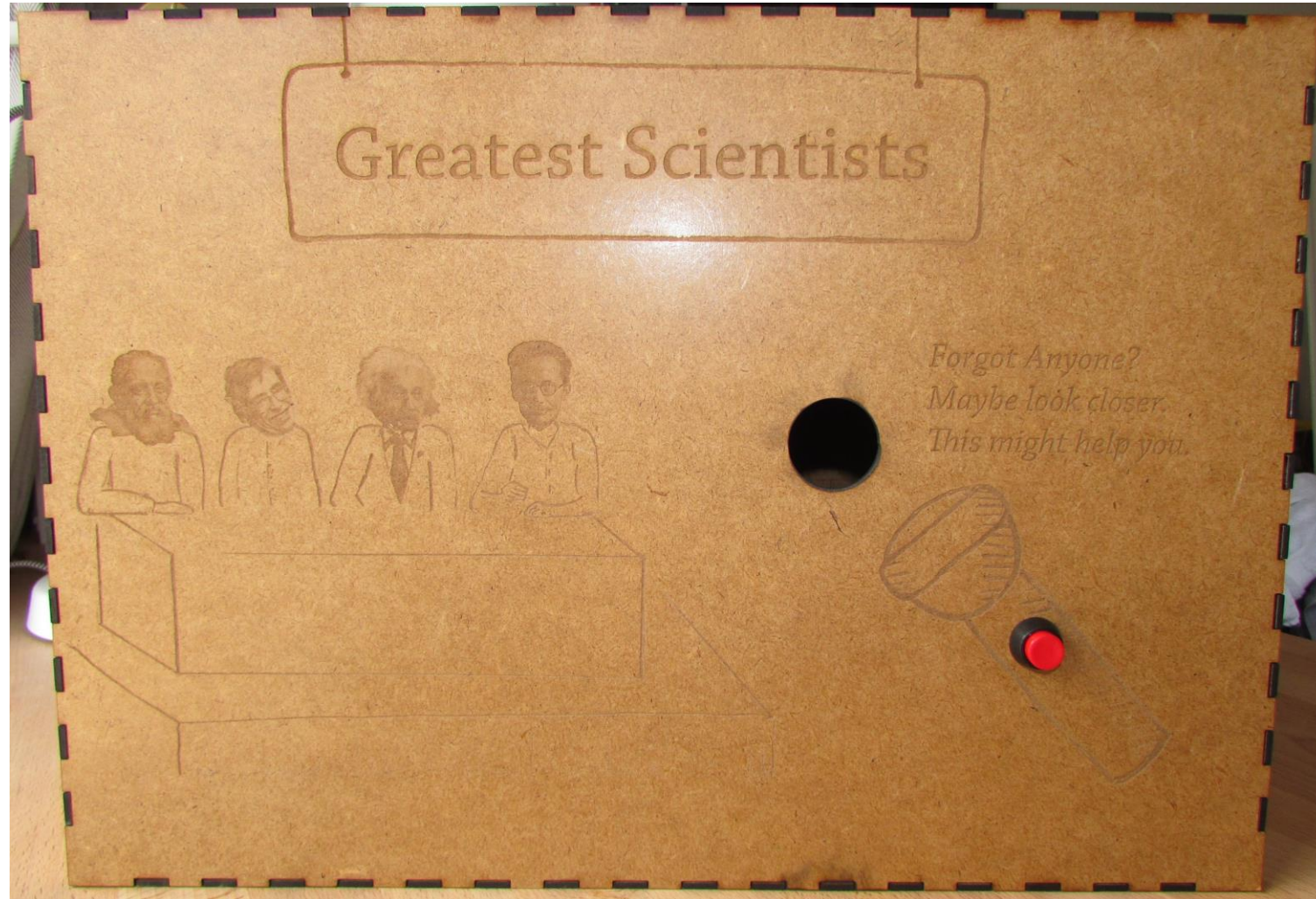
- 3mm Holzplatten, Lasercutter
- Schnittvorlage
- Schalter mit LEDs, selbstgelötet
- Stromversorgung durch Powerbank



Ergebnis: Visibility Box



Die Vorderseite



Die Wissenschaftler

- Galileo Galilei
- Stephen Hawking
- Albert Einstein
- Erwin Schrödinger



Die Taschenlampe

Aufmerksamkeit erregen

Erfordert Partizipation des
Betrachters



Licht an!

- Marie Curie (Physikerin)
- Emmy Noether (Mathematikerin)
- Tania Simoncelli (Biologin)
- Hualan Chen (Virologin)
- Maryam Mirzakhani (Mathematikerin)
- Dian Fossey (Primatologin)
- Irène Joliot-Curie (Chemikerin)
- Hedwig Kohn (Physikerin)
- Lise Meitner (Physikerin)
- Mileva Marić (Physikerin)
- Rosalind Franklin (Chemikerin)



Frauen bekommen in den Naturwissenschaften nicht die Aufmerksamkeit und Anerkennung für ihre Leistungen, wie ihre männlichen Kollegen.



Botschaft:

Die Sichtbarkeit von Forscherinnen und ihrer Leistungen muss erhöht werden. So entstehen mehr Vorbilder, welche die Attraktivität dieser Felder für Frauen steigern und dadurch die Ungleichheiten der Anteile ausgleichen können.

= Ziel ist eine vielseitige Expertendiskussion, in welcher alle Stimmen ihren Raum finden können.



An wen geht diese Botschaft

- Studentinnen und Schülerinnen

Aber auch:

- JournalistInnen
- RedakteurInnen
- WissenschaftlerInnen und ForscherInnen

The Magic

Sensibilisiert durch das Aufdecken eigener Annahmen und Vorurteile

Notwendige aktive Interaktion mit der Box verdeutlicht Handlungsbedarf

Wie können möglichst viele Personen adressiert werden ?

- Möglichkeit der Ausstellung der Box innerhalb/außerhalb TU (?)

