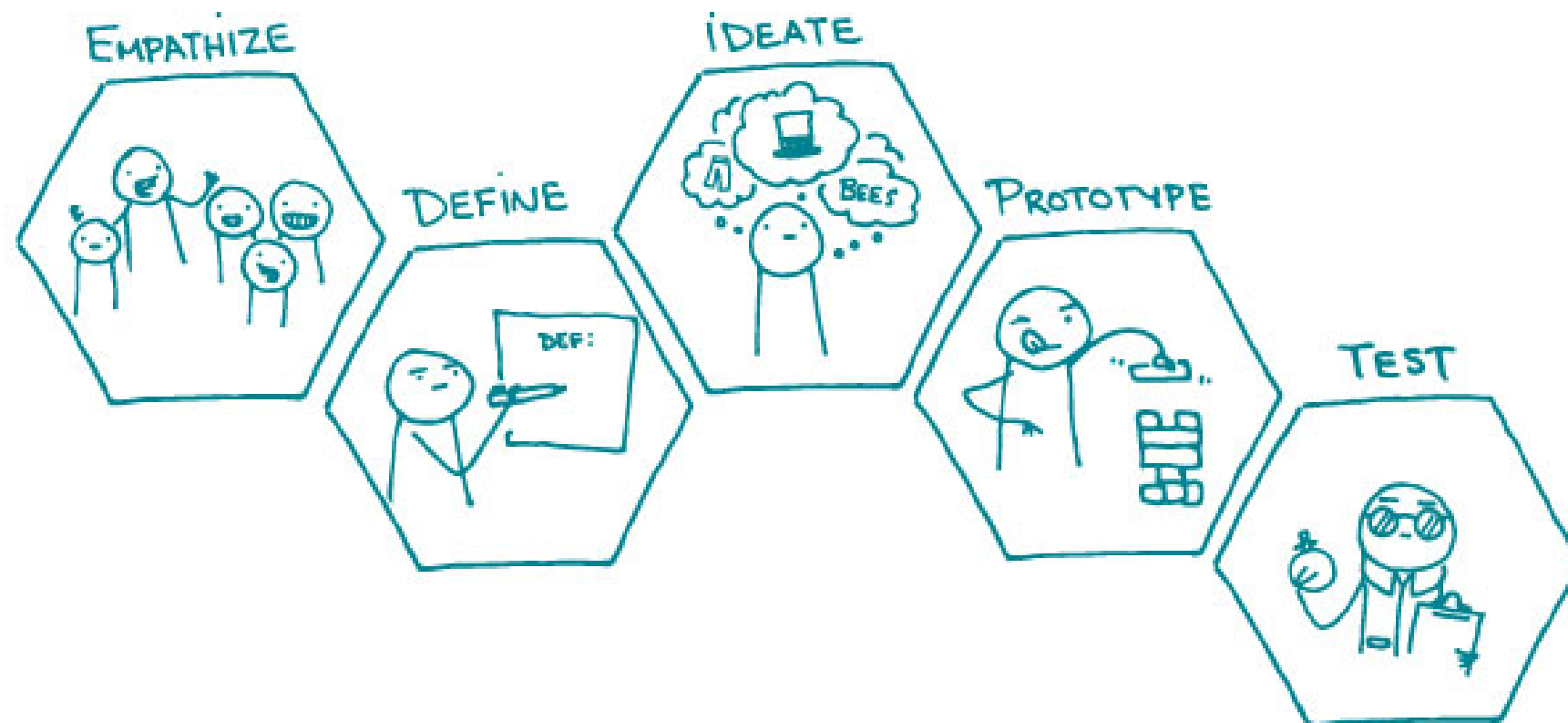


DESIGN THINKING!



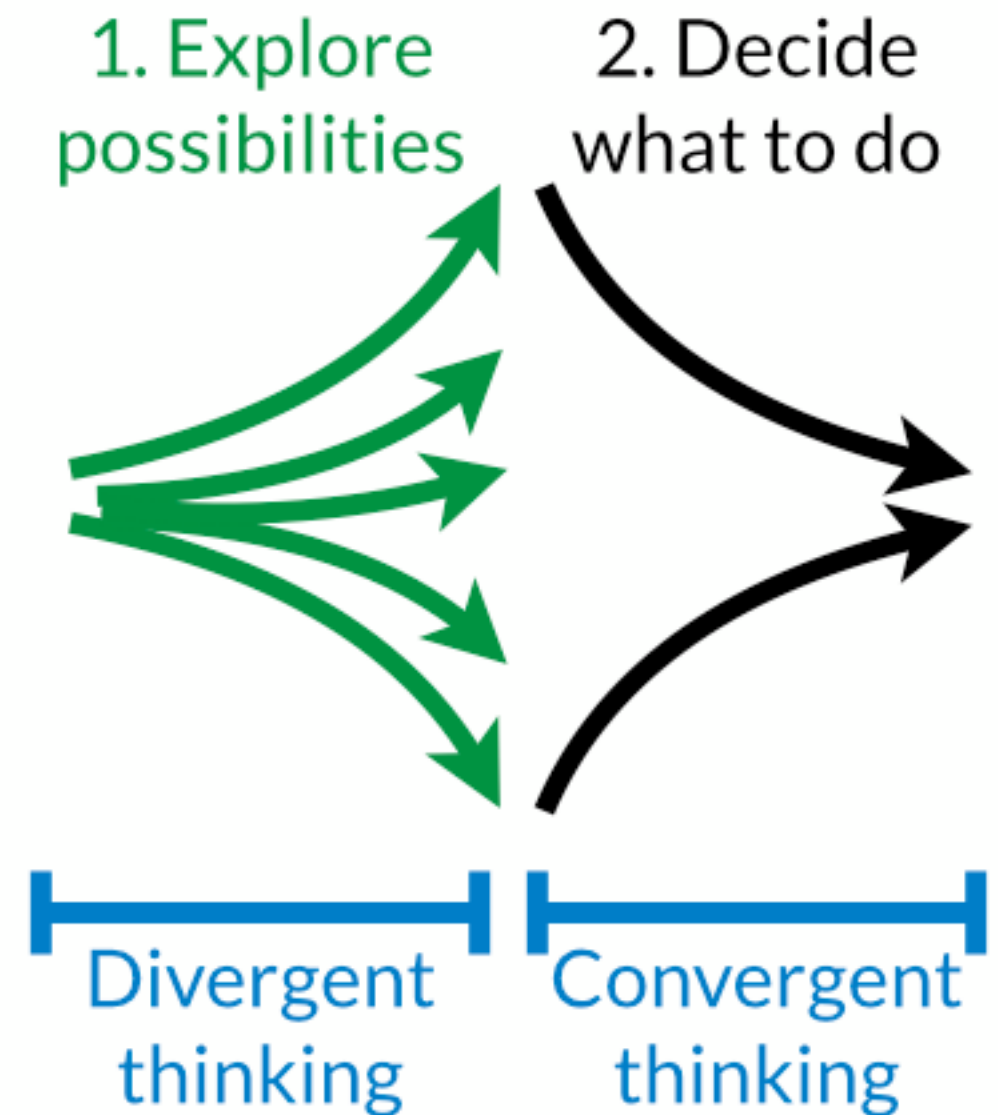
Divergens og konvergens

- **Divergent tænkning**

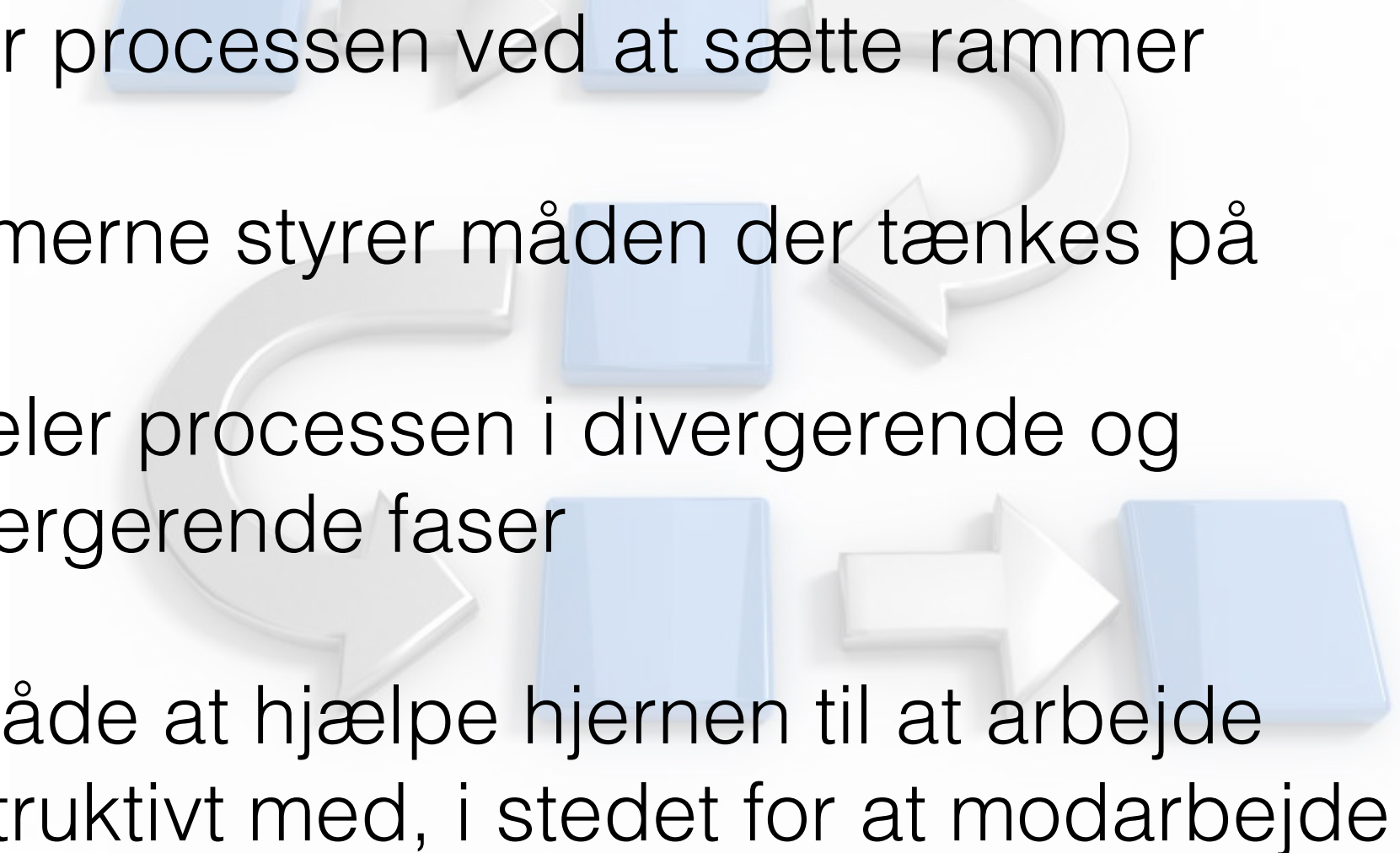
- når vi ønsker at brede ud
- typisk ide-generering og ide-udvikling
- typisk højre hjernehalvdel
- kvantitet frem for kvalitet

- **Konvergent tænkning**

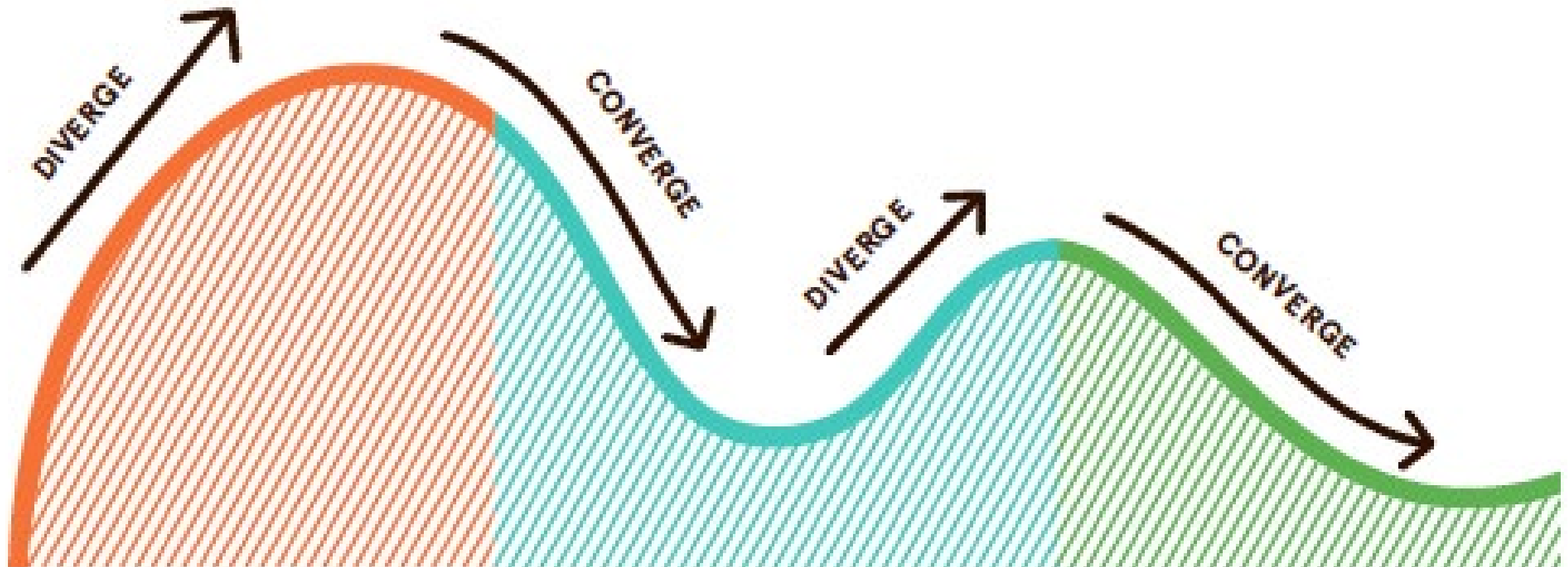
- når vi ønsker at snævre ind
- typisk syntese, vurdering og sortering
- typisk venstre hjernehalvdel
- kvalitet frem for kvantitet



Hvorfor metoder

- 
- Styrer processen ved at sætte rammer
 - Rammerne styrer måden der tænkes på
 - Opdeler processen i divergerende og konvergerende faser
 - En måde at hjælpe hjernen til at arbejde konstruktivt med, i stedet for at modarbejde

Den kreative kurve

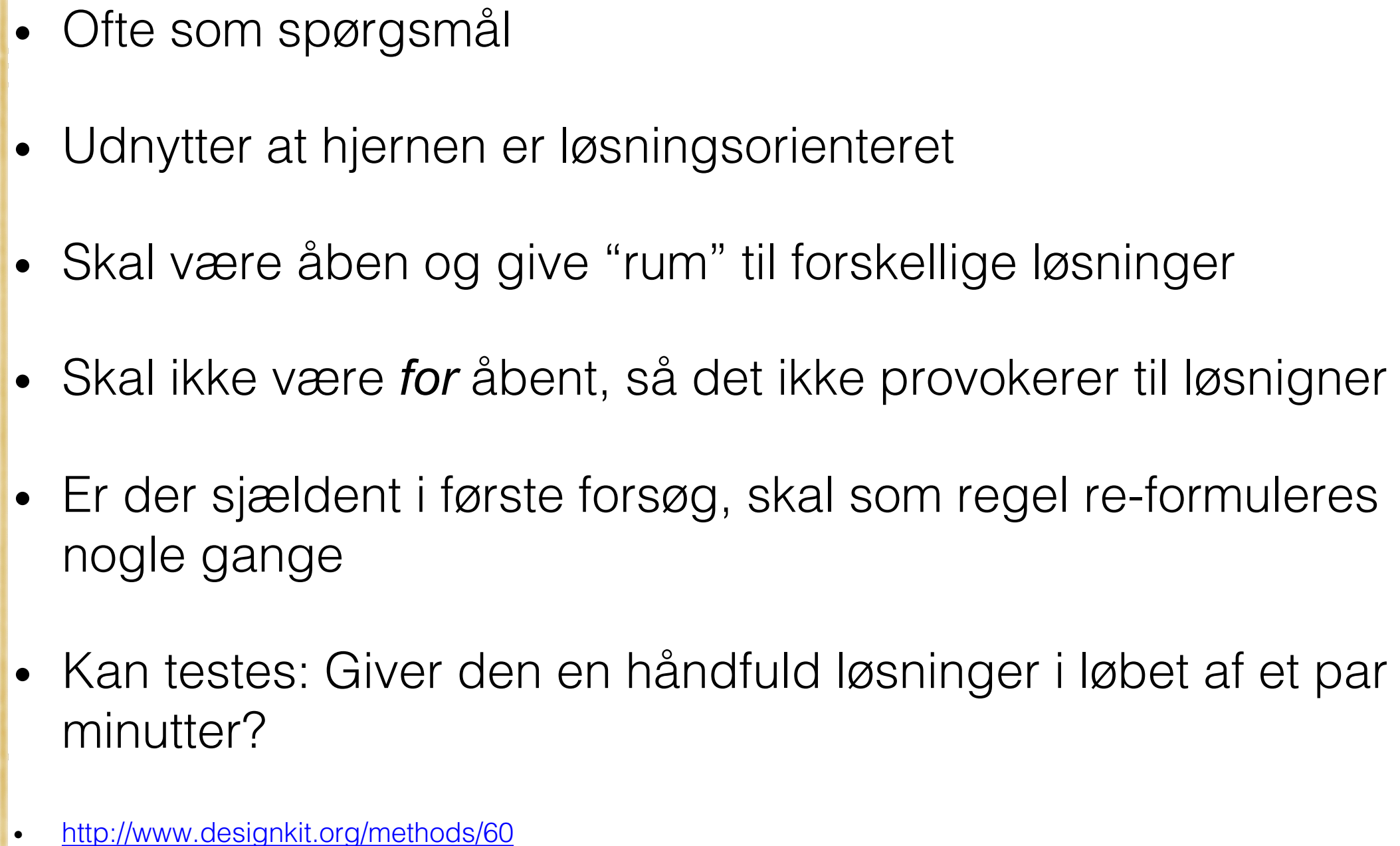


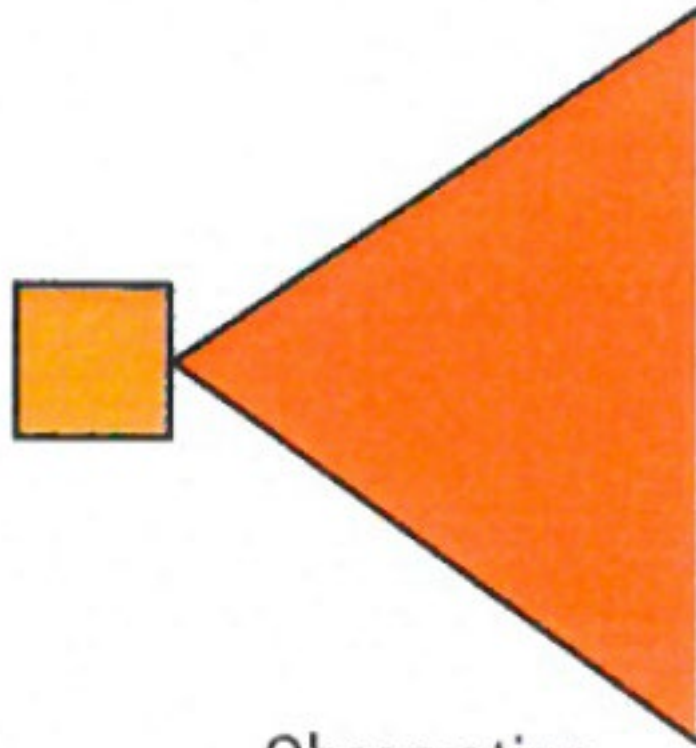


Fokus

An ornate, golden-brown frame with intricate scrollwork and decorative elements, surrounding the text. The frame has a classic, slightly distressed appearance with visible highlights and shadows.

Fokuser opgaven
En måde at sætte rammen

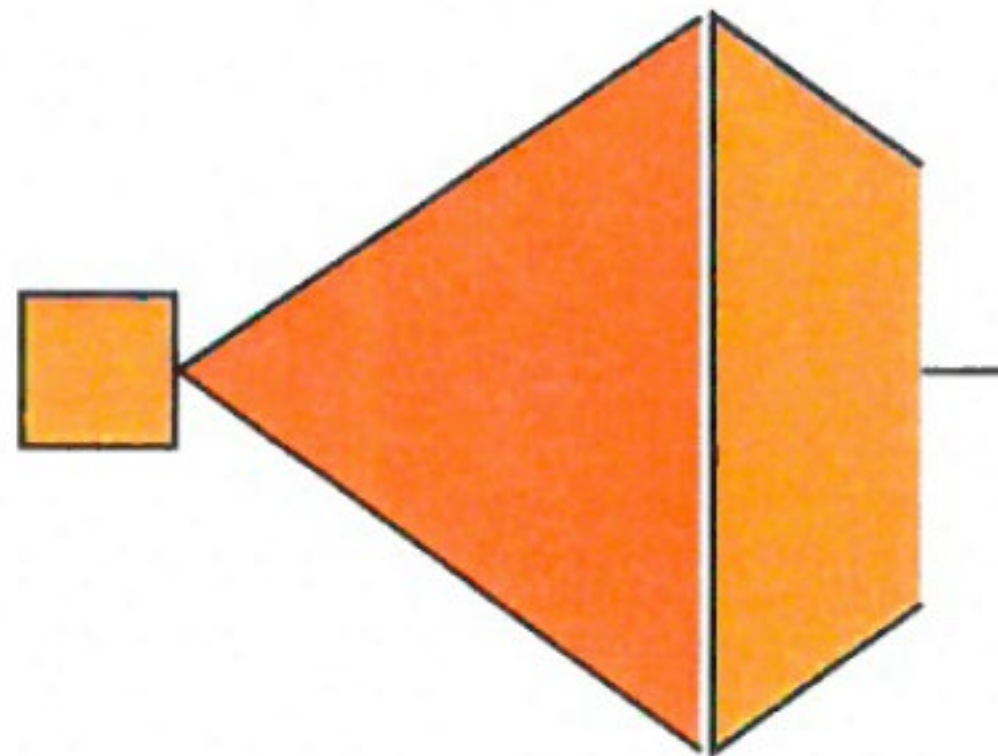
- 
- An ornate, golden-colored frame with intricate scrollwork and decorative elements, surrounding the text area.
- Ofte som spørgsmål
 - Udnytter at hjernen er løsningsorienteret
 - Skal være åben og give “rum” til forskellige løsninger
 - Skal ikke være *for* åbent, så det ikke provokerer til løsnigner
 - Er der sjældent i første forsøg, skal som regel re-formuleres nogle gange
 - Kan testes: Giver den en håndfuld løsninger i løbet af et par minutter?
 - <http://www.designkit.org/methods/60>



Observation
(research)

Emphatise

- En divergent fase, der åbner problemstillingen op
- Skaber en forståelse for hvad der er på spil
- Mange måder at gøre det på
- Kan variere fra 10 minutter til mange uger
- Bør involvere mange interessenter
- Kan karakteriseres som “Den nysgerrige fase”
- Kan være både field- og desk research
- Brugercentrerede metoder giver unik indsigt



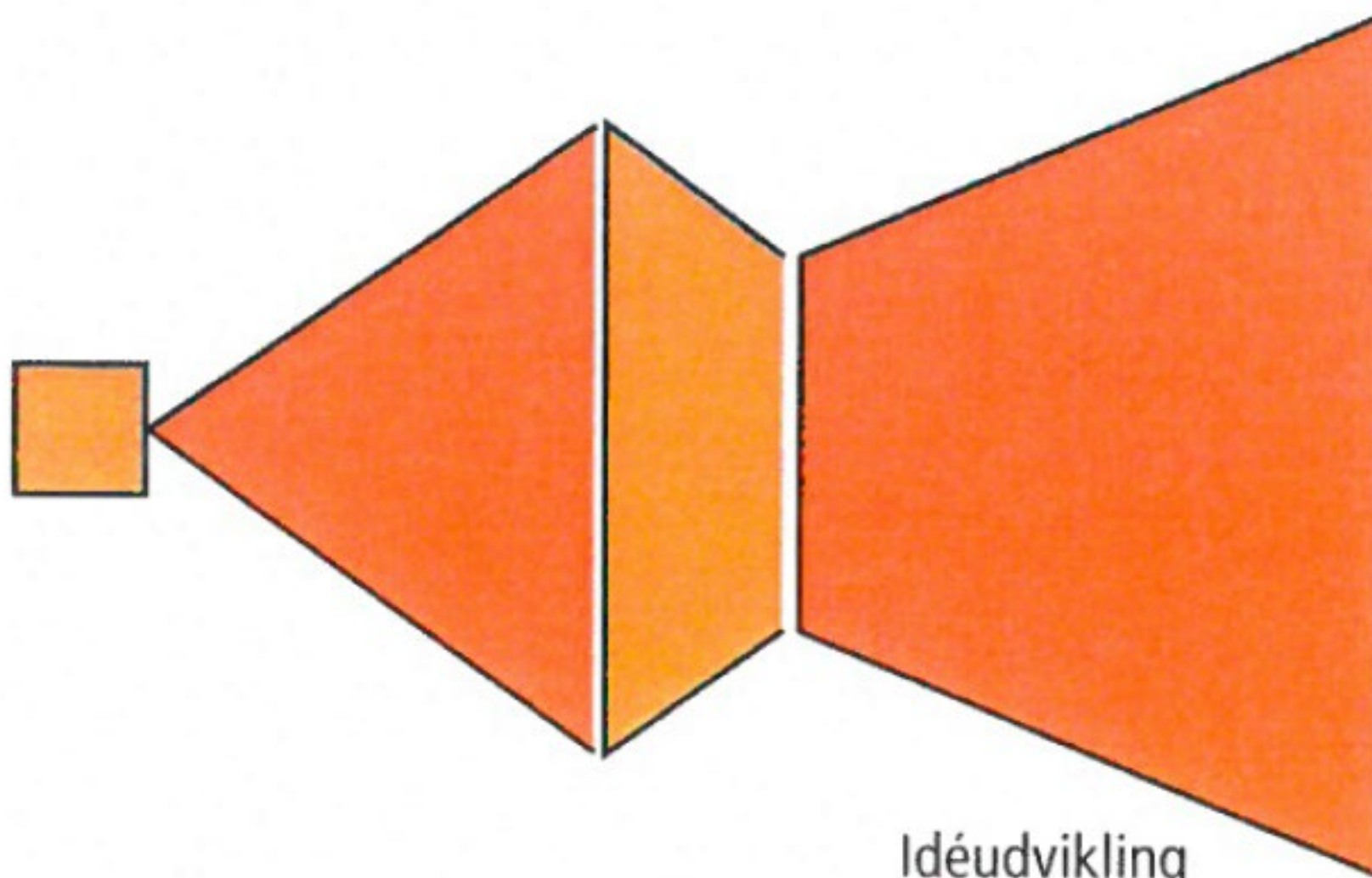
Syntese

Define

- Fælles forståelse og syntese
- Definere hvad udfordringerne reelt er
- Teamet kan have udført forskellige aktiviteter
- Vigtigt at alle deler deres forståelse
 - Illustrationer, Post-it, Plakater, Mind Maps, videoer, fotos...
- Kan give ideer til andre forståelsesaktiviteter

Fælles forståelse og syntese

- Se metoder i “Field Guide...” s. 75-92
 - Måske: Sharing inspiring stories (s 72) og Frameworks (s. 89)
 - Der samles en syntese, så teamet ved hvad der nu arbejdes hen imod
- I skal bruge tirsdag til at skabe forståelse for feltet og skabe overblik over jeres fælles forståelse (Research og syntese)

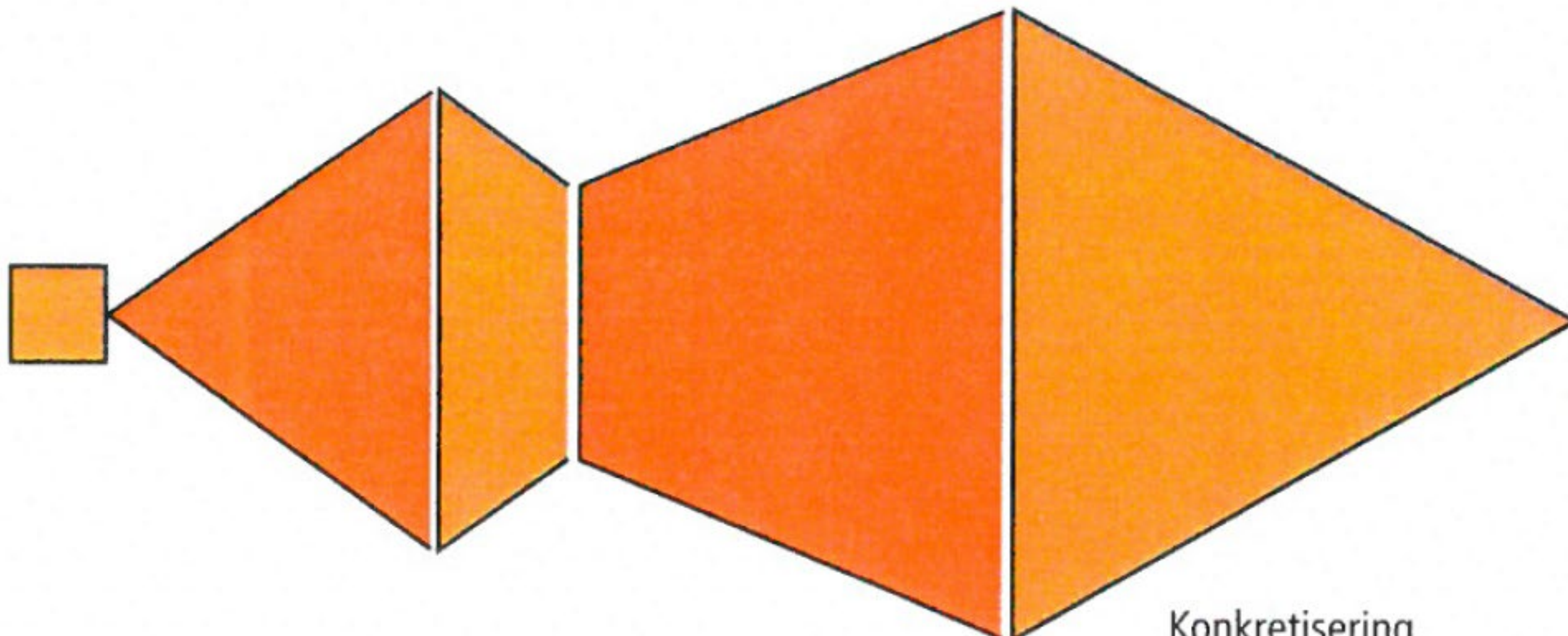


Ideate

- Først her er ideer til løsninger velkommen!
- Mange måder at finde løsninger på
- Ideudviklingsteknikker som brainstorm mv.
- Jo flere ideer jo bedre
- Må gerne være vilde og urealistiske
- Det er ikke tilladt at skyde ideer ned, det gælder om at holde fast i positive energi

Idegenereringsteknikker

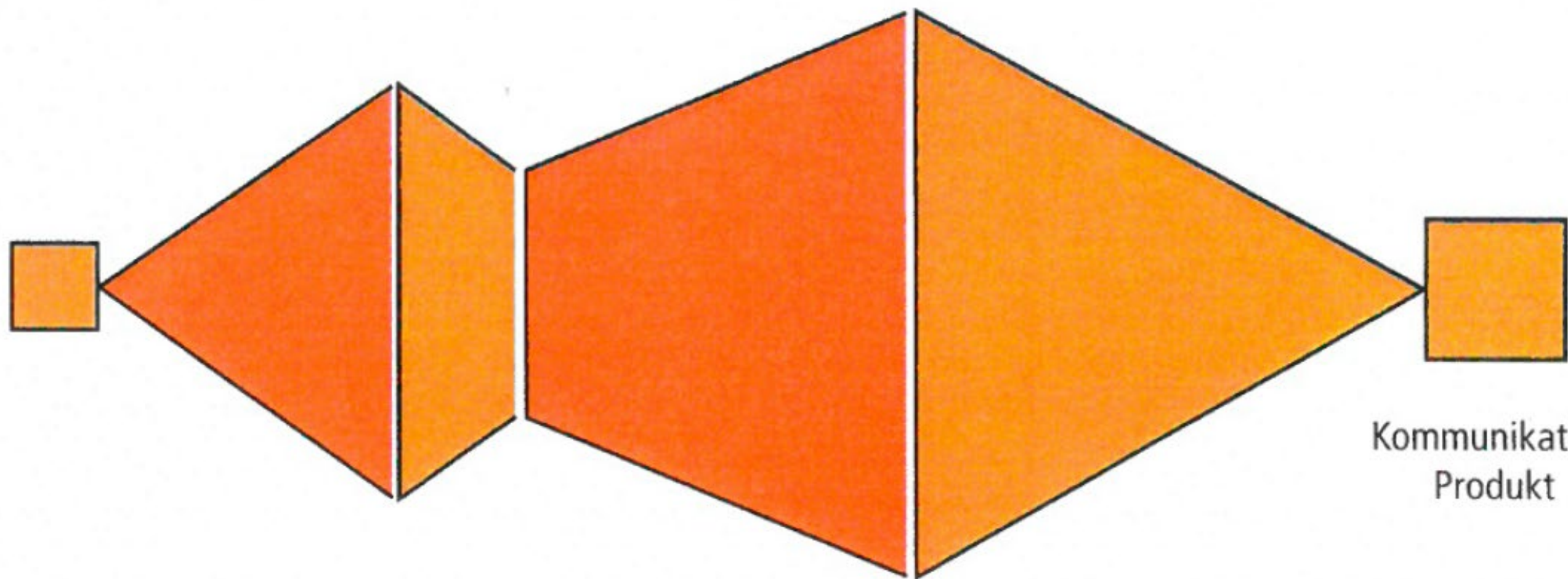
- Omvendt brainstorm - fordi vi har lettere ved at være negative. Efterfølges typisk af alm. brainstorm
- Alm. brainstorm - den klassiske
- Associationsteknikker - supplement til brainstorm
- Journey Map - typisk mellem eller efter brainstorms. Kan bruges både divergent og konvergent
- Mock ups
- De seks tænkehatte (<http://www.nadjakalnaes.dk/-/6taenkehatte.pdf>)



Konkretisering

Prototyping (og test)

- Flyt ideen fra ord og skitser
- Lav en prototype
 - Viser mere om ideen
 - Kan kaste nye ideer af sig
 - Gør det lettere at kommunikere
 - Kan gøres meget Lo-Fi
- Kan bruges til at teste om ideen holder

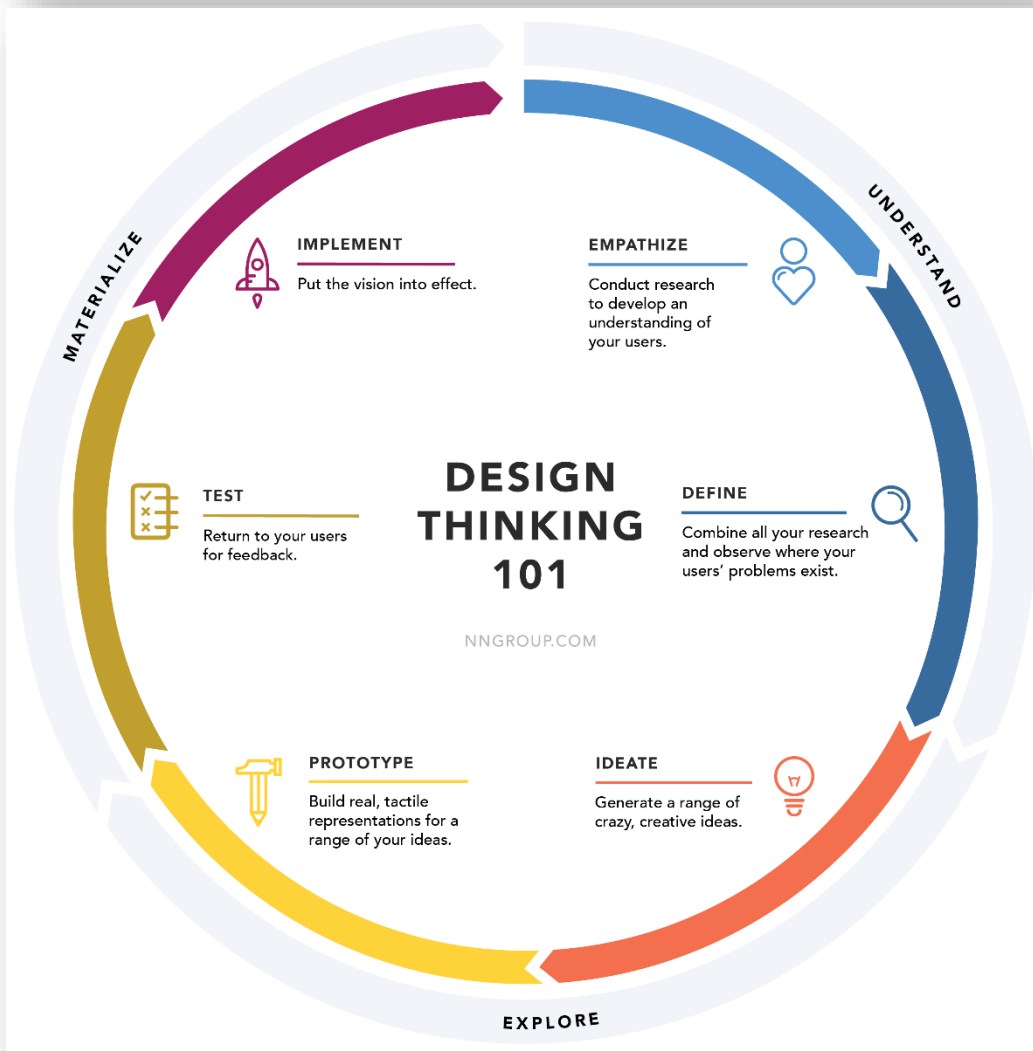
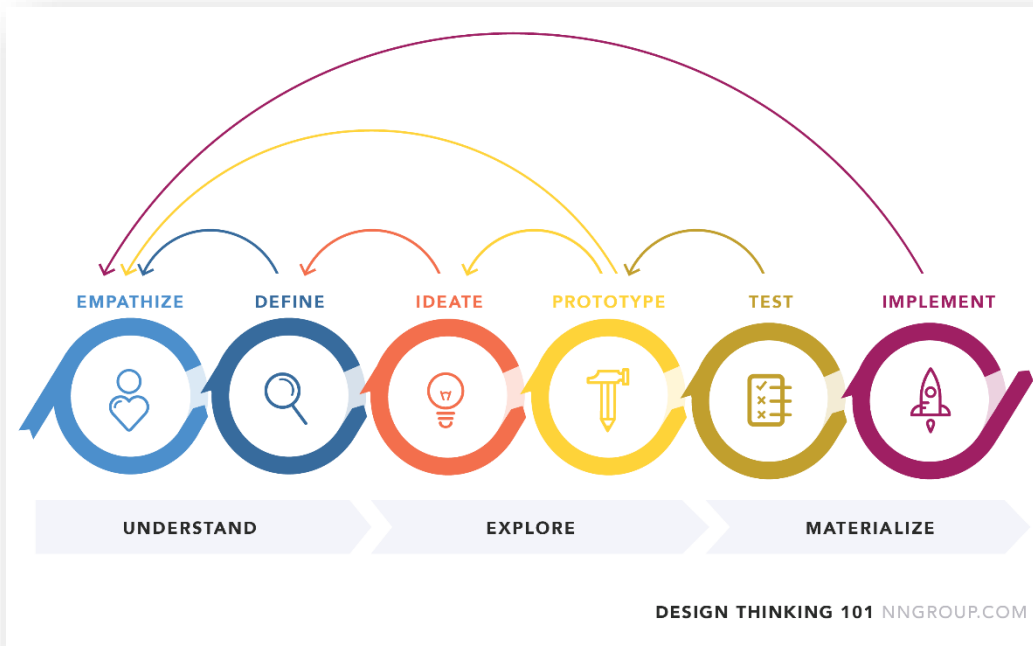


Kommunikation
Produkt

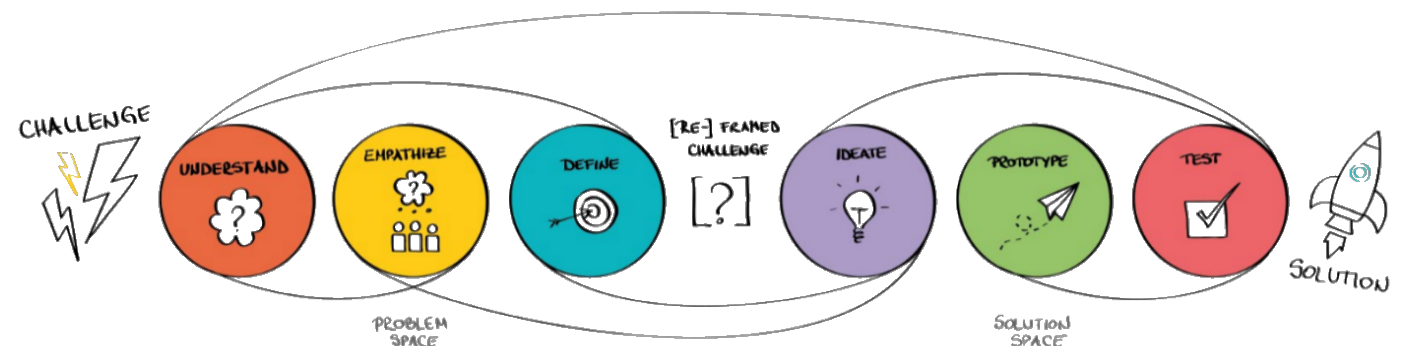
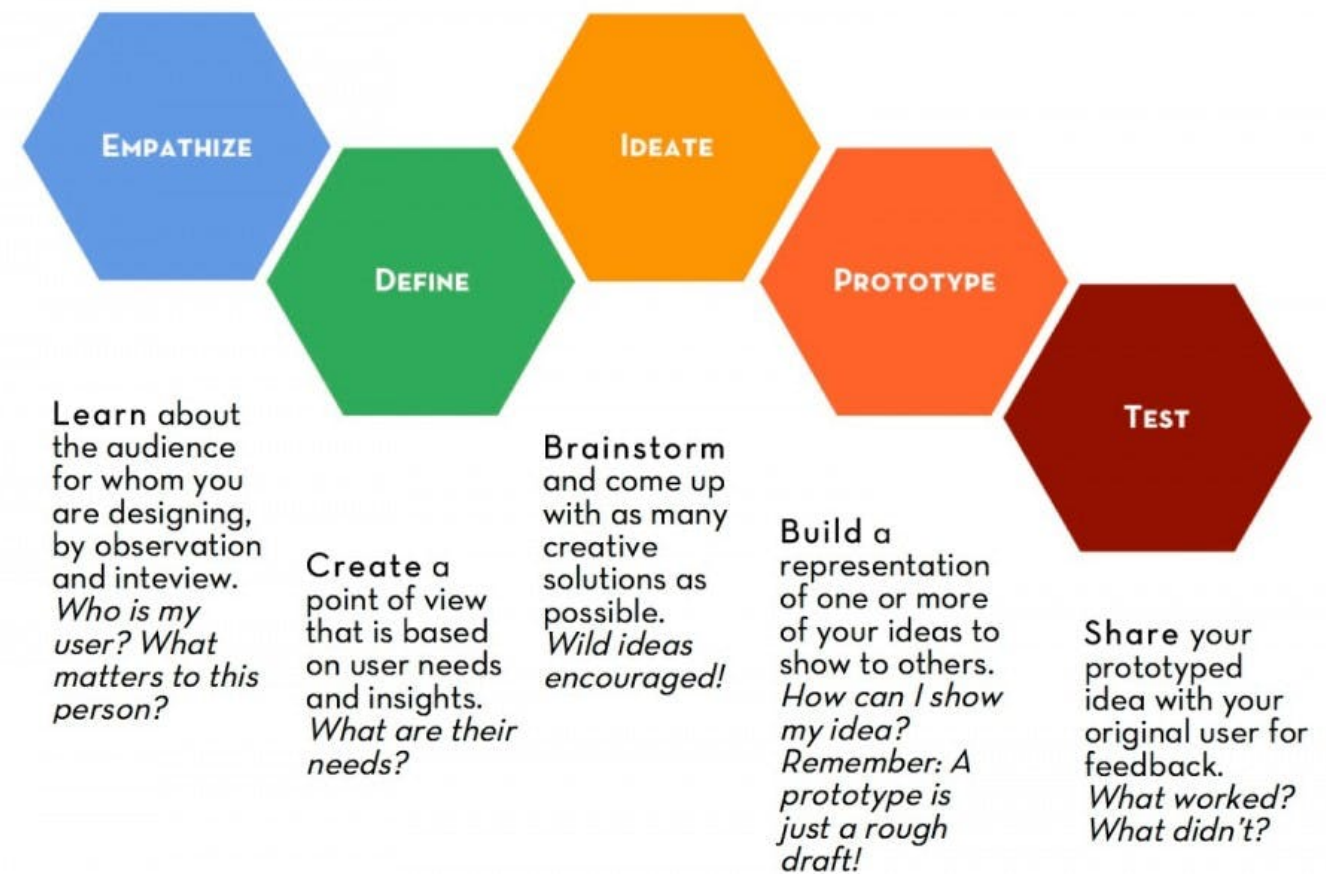
Præsentation

- Giv publikum de bedste muligheder for at **forstå** jeres forslag
- Hvis der er tid, så gør en del ud af det
- Mere end bare at rejse sig op: Præsentationer, eksempler (prototyper), fotos og video..
- Måske kan et rollespil være den bedste illustration?
- Måske er stilen den polerede som Steve Jobs blev kendt for?

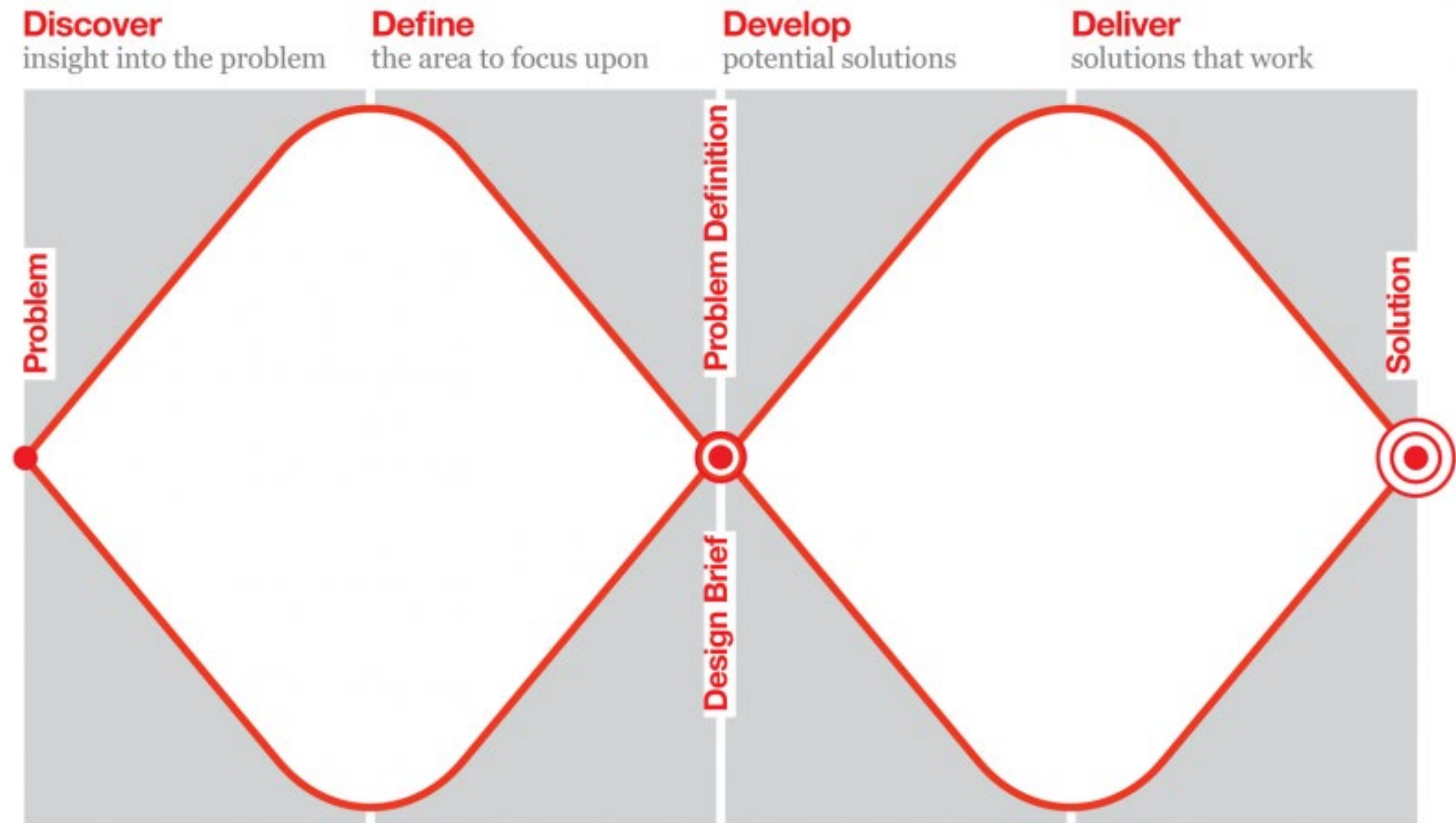
Design Thinking



We are all DESIGNERS!



Modellen kaldes også Double Diamond



<https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/what-framework-innovation-design-councils-evolved-double-diamond>

<https://medium.com/design-leadership-notebook/the-new-double-diamond-design-process-7c8f12d7945e>

