

Maria Eduarda Freitas, 24 anos

Copywriting | Marketing | Design Gráfico | Branding | Social Media

PERFIL PESSOAL

Com uma experiência sólida de mais de dois anos dedicados à área de Marketing e vendas, sou guiada por uma mente curiosa e focada em resultados, estou sempre em busca de elevar o nível de excelência em todos os projetos que participo. Do copywriting à materialização visual, minha gama de habilidades oferece diversas competências para atender às complexas demandas do universo de Marketing e Publicidade. Atualmente, estou focada em produção de conteúdo, desenvolvimento de newsletters, landing pages e e-mail marketing. Simultaneamente, sou capaz de traduzir essas narrativas em elementos visuais coerentes, utilizando o design gráfico e o branding, o que garante uma identidade visual sólida e reconhecível para qualquer projeto em que me envolvo. Me encontro dentro do Transtorno do Espectro Autista, sem deficiência intelectual e com linguagem perfeitamente funcional.

CONTATO



satiereduarda@outlook.com



(11) 99656-6013



Guarulhos, SP



<https://www.linkedin.com/in/maria-eduarda-freitas-24233415b/>

CERTIFICAÇÕES

Adobe Photoshop

Domestika - 2022

Marketing em Plataformas de Social Media

FIAP - 2022

Copywriting: princípios da redação publicitária

Domestika - 2023

IDIOMAS

Inglês

Avançado - escrita e conversação.

Espanhol

Intermediário - escrita e conversação.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Agente de Reservas

Hotel Slaviero Downtown

Mai. de 2017 - Set. de 2020

- Atendimento ao cliente, efetuar vendas para o hotel e conferências de reservas vindas por migradores. Flutuação de tarifas nas agências online, análise de market share junto com a auditoria interna, forecast semanal, gerenciamento dos portais de reservas e contato direto com empresas clientes. Foco em negociações de grandes grupos de hospedagem.

Estagiária de Vendas

T-Systems do Brasil

Nov. de 2020 - Mai. de 2022

- Atualização constante do CRM, suporte aos executivos de vendas. Geração de Leads e oportunidades, uso do LinkedIn Sales Navigator. Suporte não somente à área de vendas, mas de todas as áreas envolvidas no processo (financeiro, jurídico, compras, etc) e checagem de todo o processo de negociação.

Estagiária de Marketing

SAP Brasil

Mai. de 2022 - Atualmente

- Planejamento e desenvolvimento de campanhas de Account Based Marketing, criação de conteúdo e ações personalizadas para contas específicas. Execução de ações e eventos, criação de iniciativas de integração de equipe para a área de marketing envolvendo negociação com fornecedores, criação e gestão de materiais de marketing (e-mail marketing, landing pages e apresentações), gestão de budget e análise e consolidação de dados.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Marketing e Propaganda

PUC Minas

Ago. de 2022 - Jun. de 2024

Design Gráfico

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

Ago. de 2023 - Jan. de 2024