Я обнаружила такие неточности в требованиях и формулировках:

**Главное (Меню) в хедере:**

1. Логотип не совсем четкий на фоне всего контейнера хедера, также размер довольно таки маденький по сравнению с масштабом всей страницыю
2. Цвета блеклые, сливаются в один фон.

**Страница 4**: В блок с шагами действий для покупок необходимы переходы по разделам в зависимости от этапа.

**Страница 7**: Блок с промо — роликом. Фон затемненем при переходе в другое окно, было бы лучше, если бы видео-плеер оставался на той же странице, а также добавить функционал перемотки.

**Страница 8**: при клике на иконку телефона должен выпадать список для выбора способа связи (телефон; Face Time; Whatsapp или др.), а указано в ТЗ , что откроется только через Face time.

**Cтраница 9:** The Story “UFOs Story” текст не имеет смысловой нагрузки.

Раздел контактов также составлен не совсем корректно.

**Страницы 9-10**: контактная информация должна отображать максимальные способы связи с компанией.

**Странице 10:** указанные формы для обратной связи должны находиться в соответствующем разделе « *Обратная связь».*