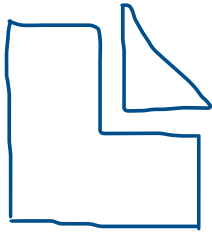


1. Optička ravnoteža:



2. Sinematizam:



-Umberto Boccioni, *The Street Enters the House* (*La Strada Entra Nella Casa*)

3. Četiri faze procesa prijema poruke:

1. nulta – vizualna dostupnost, registracija
2. sintaktička – razdvajanje elemenata, optičko čitanje
3. semantička – razumijevanje
4. pragmatička – rezultat prethodnih triju faza

4. Poster-signalnost:



5. Konativna funkcija znaka-plakat:



6. Estetska funkcija znaka:



-Vincent van Gogh

7. Faktura:



8. Ikonički znak:



9. Osnovni elementi vizualne strukture:

- Linija
 - Oblik
 - Prostor
 - Forma
 - Stupanj osvjetljenja
 - Uz točke i linije postoje smjer i tekstura površine, boja i zasićenost
 - Vizualna struktura je optički fenomen svjetlosti i boje u okolini
 - Vizualna forma je strukturirana u 2D i 3D prostoru
 - Osobine vizualne forme su svjetlost, boja i materijali koji su upotrijebljeni za formu
 - Postojanje vizualne strukture je preduvjet za vizualnu komunikaciju
 - Polazištem vizualne strukture se mogu smatrati i predodžbeni sustavi: linearni, plošni, tonski, svjetlo–sjena i koloristički.
- Kodovi ili tipovi strukturiranja vizualne strukture

- 1. Isključivanje: linija je predodžba nagle promjene svjetlosti ili boje ili linija je znak promjene forme
- 2. Sadržavanje: ploha sadrži linije, linija sadrži točke
- 3. Presjecanje: boja sadrži svjetlost, a svjetlost sadrži sve boje
- FORMA je subordinirani element formata. (ili vidokruga unutar percepcije)
- BOJA je subordinirani element forme