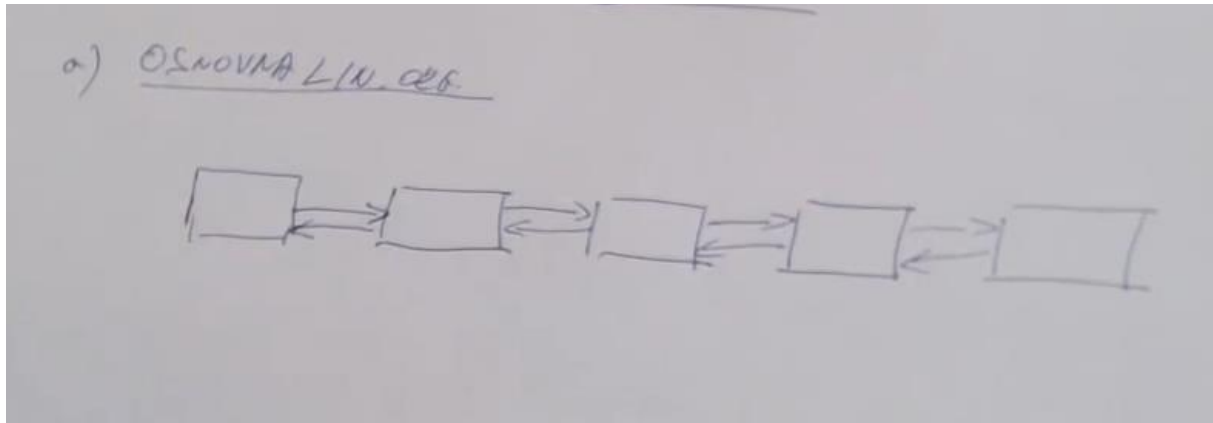


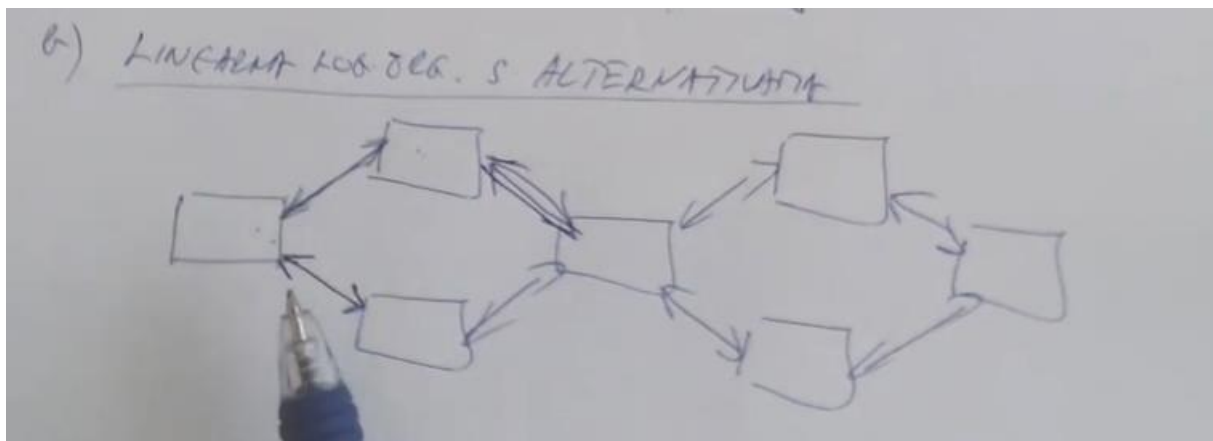
OSVRT- Logička organizacija web sjedišta

Svrha ovog predavanja bila je upoznati se s osnovama web sjedišta. Uvodni dio predavanja započeo je s modelima logičke organizacije web sjedišta. Imamo četiri osnovne logičke organizacijske forme, a to su: linearna organizacija, mrežna organizacija, stablena (hijerarhijska) organizacija i web organizacija. Kada govorimo o linearnoj organizaciji misli se da se dokumenti unutar web sjedišta čitaju kao knjiga ili po koracima. Prvo imamo osnovnu linearnu organizaciju koju možemo usporediti sa slide showom. Shema osnovne linearne logičke operacije je ispod.



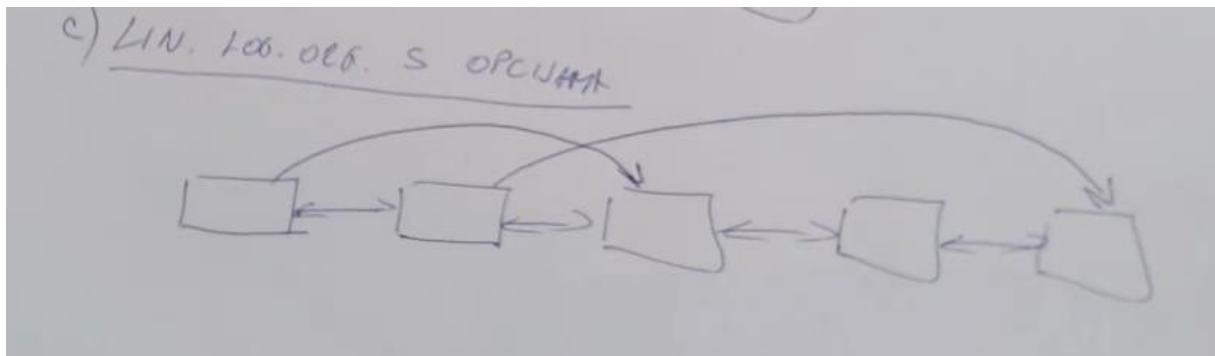
Nadalje, kod linearne organizacije korisnici doživljavaju sadržaj po zadanom redoslijedu. Taj redoslijed nam osigurava opciju preloada i precasha.

Zatim imamo linearnu logičku organizaciju s alternativama. Ona poštuje linearnost, ali kod nje postoje i neke alternative.

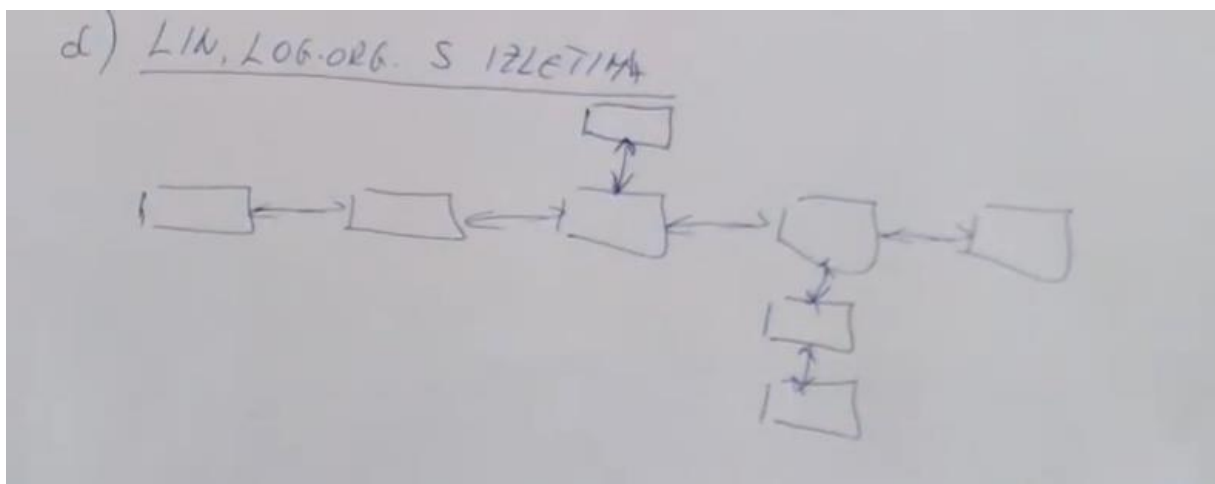


Primjer koji je profesor dao je medicinski gdje sljedeći slajd ovisi o pozitivnom/negativnom odgovoru.

Treća linearna organizacija jest logička linearna organizacija s opcijama. Ona se često naziva linearnom organizacijom sa skokom u naprijed.

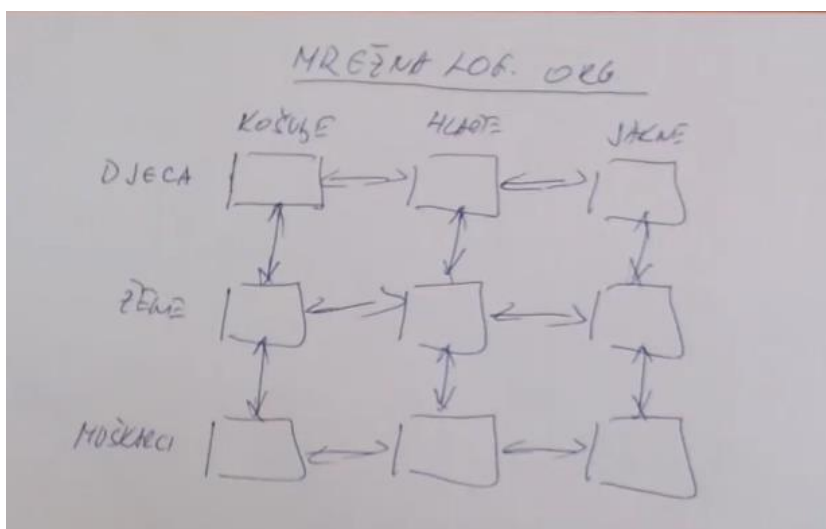


Vrlo često vidimo ovu organizaciju u reklamama, trailerima i sličnim situacijama gdje možemo preskakati sadržaje. Sljedeća linearna organizacija je linearna logička organizacija s izletima. Ona i dalje poštuje linearnost no dopušta kontroliranu diverziju, npr. poveznice za pomoć, objašnjenje i slično.



Kao što vidimo na slici iznad, možemo imati jedan ili više izleta, ali ne puno više od toga jer se onda gubi linearnost. I to je zadnja linearna logička organizacija.

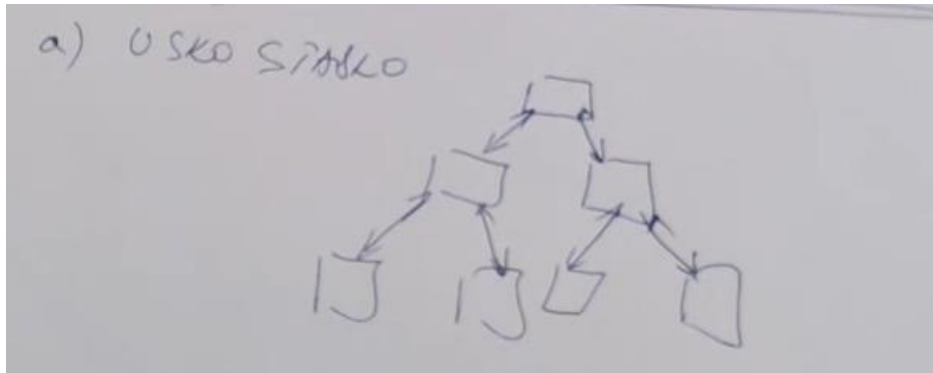
Nadalje, imamo mrežnu logičku organizaciju. S njom, npr. možemo prikazati web shop i pojedine kategorije web shopa.



Marija Jelkić
28.05.2021.

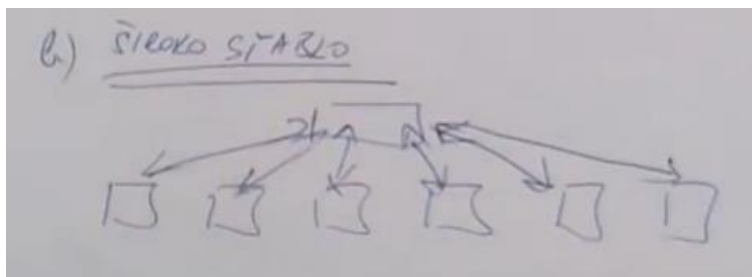
Možemo napraviti razine pretrage pa tako smjestiti layer, tj. razinu cijene i prema cijenama poredati artikli i sl.

Sljedeća logička organizacija je stablena logička organizacija. To je jedna od najčešćih organizacija na webu upravo zato što se može lako modificirati. Također, određene informacije se mogu sakriti i otkriti u pojedinim momentima. Jedan od primjera je usko stablo.



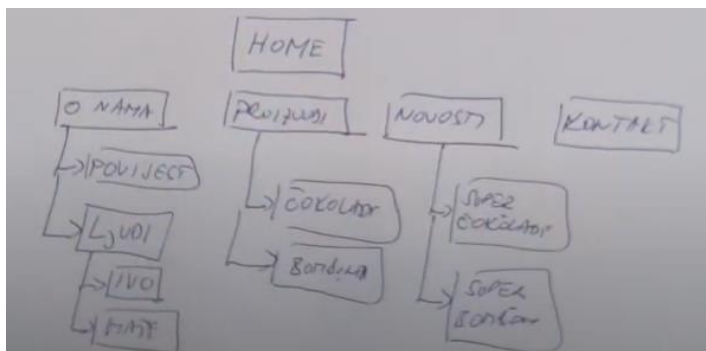
Karakteristike uskog stabla su mali izbor, zahtijeva puno klikanja da se dođe do određene informacije, preferira dubinu u odnosu na širinu. Također. Spomenuli smo teoriju troklika koja se odnosi na to da bi korisnik na web stranici trebao za tri klika doći do željenog sadržaja i ne biti izgubljen.

Osim uskog stabla, imamo i široko stablo.



U odnosu na usko stablo, kod širokog s manje klikova možemo doći do željenog sadržaja. Što se tiče web stranica koje su ovako organizirane to su npr. stranice za automobile.

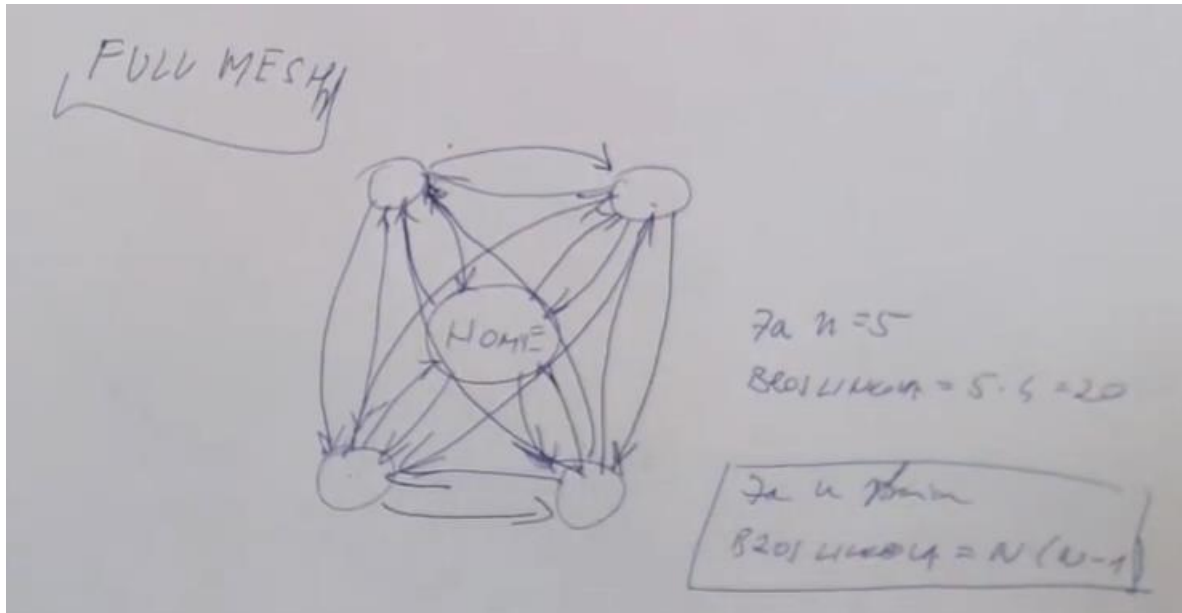
Jedna od novih organizacija je web logička organizacija. Kako takva organizacija izgleda, vidjeli smo na primjeru web stranice koja sadrži izbornike O nama, Proizvodi, Novosti i Kontakt.



Marija Jelkić
28.05.2021.

Kada bismo se izgubili na bilo kojoj podstranici ove web stranice ne bi bilo problema jer svaka od njih sadrži link za početnu stranicu. To je velika prednost za razliku od stablene logičke organizacije. Također, osim linka za početnu stranicu, možemo imati landmarkove koji vode na prethodne stranice izbornika.

Nadalje, pričali smo o pojmu full mesh. To je način na koji možemo povezati nekoliko stranica. Za n stranica broj linkova je $n(n-1)$.



Miksana forma (miksana hijerarhija) je još jedan od formi koje smo spomenuli na predavanju i najčešće se koristi za web portale te kod nje možemo koristiti mapping alate za mapiranje ovakvih oblika organizacije.

Web sjedišta možemo kategorizirati po broju ulaza: poroznu ili poluporoznu i čvrstu organizaciju. Kod porozne organizacije ako zapamtimo jednu stranicu, sljedeći dan možemo nastaviti surfanje s te stranice. Stoga korisnik ima kontrolu i može ući na veliki broj URL-ova i staviti ih u bookmark. No smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, orijentaciju i mogućnost reklama. S druge strane, čvrsta organizacija ima samo jedan ulaz. Prednosti takve organizacije su laka modifikacija i administracija web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke, dobro za reklame. Mane su oduzimanje kontrole korisnika i smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima. I za kraj, grafom smo usporedili organizacije koje smo prošli na ovom predavanju.

