

Aplikacija za online videoteku „NovaFlix“ – intervju s naručiteljem

Intervjuer: Dobar dan, hvala na suradnji. Koji su vaši strateški ciljevi ulaska u digitalni streaming s NovaFlixom?

Naručitelj: Želimo dosegnuti mlađu publiku i dijasporu koja danas konzumira sadržaj online. Cilj je povećati prihod od digitalnih pretplata za 20% u dvije godine.

Intervjuer: Koje tehničke izazove predviđate pri razvoju platforme?

Naručitelj: Stabilnost streaming infrastrukture, sigurnost DRM-a i skalabilnost za prijenose uživo su nam najveći izazovi.

Intervjuer: Što je vama najvažnije u administracijskom dijelu?

Naručitelj: Moramo imati brzi upload, jednostavnu kategorizaciju.

Intervjuer: Kako planirate pratiti uspjeh platforme?

Naručitelj: Kroz metrike: broj novih korisnika, prosječno vrijeme gledanja.

Intervjuer: Imate li plan za monetizaciju izvan pretplate? Reklame, pay-per-view?

Naručitelj: Razmatramo hibridni model: reklame u besplatnom paketu, premium bez reklama, te premium+ s ekskluzivnim sadržajem. Pay-per-view za filmske premijere.

Intervjuer: Kako planirate podržati korisnike i prikupljati feedback?

Naručitelj: Planiramo imati email podršku i ugrađene kratke ankete nakon gledanja, uz analitiku komentara.

Intervjuer: Koje imate vremenske okvire?

Naručitelj: Prva probna verzija u 6 mjeseci, punu produkciju za 12 mjeseci.

Intervjuer: Hvala, ovo će pomoći u izradi detaljnog projekta.