

Fakultet strojarstva, računarstva i elektrotehnike, Mostar
Projektiranje informacijskih sustava

Prijedlog projekta:

Informacijski sustav za online videoteku
„NovaFlix“

Verzija: 1.0

Voditelj projekta: Marijana Bandić

Mostar, travanj 2025.

Sadržaj

1. Osnovne informacije.....	3
1.1. Puni naziv projekta	3
1.2. Skraćeni naziv projekta.....	3
1.3. Naručitelj projekta	3
1.4. Voditelj projekta	3
2. Opis problema i predloženog rješenja.....	4
2.1. Kratak opis problema.....	4
2.2. Ciljevi projekta.....	4
2.3. Doseg projekta	4
3. Svrha projekta i očekivani rezultat	6
3.1. Rezultati	6
3.2. Potencijalni korisnici i tržište.....	6
3.3. Kriterij za mjerenje uspješnosti	6

1. Osnovne informacije

1.1. Puni naziv projekta

Informacijski sustav za online videoteku „NovaFlix“

1.2. Skraćeni naziv projekta

Online videoteka

1.3. Naručitelj projekta

Nova BH (United Media Group)

Trg Solidarnosti 10

71000 Sarajevo

Bosna i Hercegovina

1.4. Voditelj projekta

Marijana Bandić

Ploča bb

70280 Gornji Vakuf – Uskoplje

Bosna i Hercegovina

2. Opis problema i predloženog rješenja

2.1. Kratak opis problema

TV kuća Nova BH trenutno nema digitalnu online platformu za distribuciju sadržaja, što ograničava njen utjecaj na mladu publiku koji preferiraju takav oblik sadržaja i gledanje putem pametnih uređaja, kao i na gledatelje iz inozemstva koji nemaju pristup TV kanalu zbog geografskih i tehničkih ograničenja. Nova BH već posjeduje vlastiti sadržaj (emisije, serije, filmove), kao i licencirane sadržaje trećih strana. Financiranje se trenutno oslanja na tradicionalne reklame, dok bi web platforma omogućila nove prihode.

Konkurentske medijske kuće već nude digitalne usluge, što Novu BH stavlja u nepovoljan položaj na tržištu. Projekt je osmišljen kao web-platforma za streaming i upravljanje video sadržajem koja će omogućiti pristup sadržaju u svakom trenutku, na bilo kojoj lokaciji i uređaju.

2.2. Ciljevi projekta

Cilj projekta je izgraditi web i mobilnu aplikaciju koja omogućuje reprodukciju sadržaja u HD, Full HD kvaliteti, s podrškom za titlove. Prije svega potrebno je proširiti publiku, privlačenjem mlađih generacija i gledatelja izvan regije. Kroz uvođenje novih modela pretplate, projekt teži povećati ukupne prihode tvrtke. Osim toga potrebno je povećati zadovoljstvo korisnika kroz personalizirane preporuke i interaktivne funkcionalnosti.

2.3. Doseg projekta

Projekt obuhvaća razvoj kompleksne digitalne platforme koja će se sastojati od web i mobilne aplikacije. Ključni elementi:

1. Razvoj platforme
2. Upravljanje sadržajem
3. Korisnički sustav
4. Model naplate
5. Analitički alat

Sustav za upravljanje sadržajem (CMS) koji će omogućiti učitavanje, kategorizaciju i ažuriranje postojeće arhive Nove BH (emisije, serije, filmovi, dokumentarci), uz integraciju

titlova i prilagodbu kvalitete videozapisa ovisno o brzini interneta. Za zaštitu licenciranog sadržaja implementirat će se Digital Rights Management.

Glavni cilj korisničkog sustava je poboljšanje iskustva gledatelja kreiranjem personaliziranih profila s preporukama temeljenim na povijesti gledanja, dodavanje interaktivnih funkcionalnosti poput ocjenjivanja sadržaja, pretrage prema različitim kriterijima (naslov, glumci, žanr). Realizirat će se opcija za prijedlog filma ili serije na temelju odgovora iz upitnika koji će imati pitanja poput „Koje je tvoje trenutno raspoloženje?“ ili „Koji je tvoj omiljeni grad?“.

Uvođenje više načina prihoda kao što su pretplate (mjesečne/godišnje) s pristupom na cjelokupni sadržaj, kupnja pojedinačnih emisija, serija ili filmova, kao i personalizirani oglasi temeljeni na korisničkim navikama.

Analitički alat će u pozadini pratiti ključne metrike kao što su najgledanije emisije, demografske podatke i prosječno vrijeme gledanja.

3. Svrha projekta i očekivani rezultat

3.1. Rezultati

Rezultat ovog projekta će biti moderna online platforma za streaming i upravljanje video sadržajem, sastavljena od podsustava a upravljanje video sadržajem, podsustava za upravljanje korisnicima (registracija, profil, povijest gledanja), te admin panela za praćenje statistike.

Materijali koje je potrebno isporučiti Naručitelju su:

- Izvršnu datoteku programskog rješenja (web i mobilna aplikacija)
- Bazu podataka s kategoriziranim video sadržajem i korisničkim podacima
- API-je korištene za integraciju plaćanja, DRM
- Kompletanu projektnu dokumentaciju

3.2. Potencijalni korisnici i tržište

Projekt je primarno namijenjen TV kući Nova BH, ali razvijeni sustav može imati širu primjenu u medijskoj industriji, kod ostalih regionalnih TV kuća. Prednost sustava je to što ga je jednostavno prilagoditi različitim uslugama poput sportskog streaminga, edukativnih platformi itd.

3.3. Kriterij za mjerenje uspješnosti

Projekt će se smatrati uspješnim ako budu zadovoljeni sljedeći kriteriji:

- Podrška za minimalno 10000 korisnika bez prekida streaminga, uspješna implementacija novih modela naplate, automatska kategorizacija postojeće arhive u roku od 48 sati nakon implementacije
- Vrijeme učitavanja videa ne smije prelaziti 10 sekundi za HD kvalitetu, 85% korisnika mora ocijeniti preporuke sadržaja kao relevantne
- Zaštita svih licenciranih sadržaja DRM-om bez iznimki, platforma mora osigurati 99% *uptime* tijekom prva tri mjeseca rada
- Isporučena sva projektna dokumentacija

Voditelj projekta:
Marijana Bandić

Odobrio:
prof.dr.sc Krešimir Fertalj