

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
GRAFIČKI FAKULTET ZAGREB

**STVARANJE DINAMIČKOG SADRŽAJA ZA
DRUŠTVENE MREŽE: LUMEN5, CRAIYON**

Mentor:

Izv.prof.dr.sc. Tibor Skala

Studenti:

Ana Farac, Ana Sunara,
Gabriela Sušec, Marija Šinković,
Tonka Zlodi

Zagreb, 2025.

SADRŽAJ:

1. Uvod.....	2.
2. Lumen5: Revolucionarni alat za video marketing.....	3.
3. Craiyon: Generativni umjetnički partner za vizuale.....	5.
4. Kampanja: "LUMINA SKIN"	6.
a. Faza vizuala (Craiyon)	9.
b. Video serija (Lumen5)	12.
5. Ključne lekcije i preporuke	13.
6. Zaključak.....	14.

1. Uvod

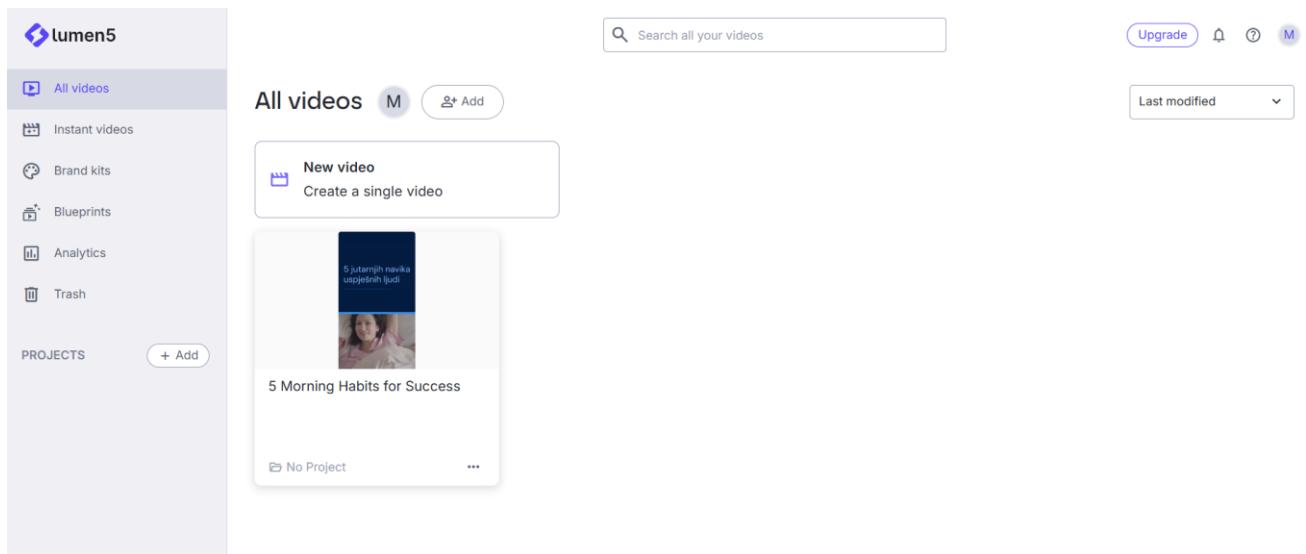
U današnjem digitalnom okruženju, društvene mreže postale su ključna platforma za komunikaciju između brendova i potrošača. Kako bi se ostvarila konkurentska prednost, brendovi moraju održavati visok stupanj angažmana sa svojim korisnicima, a to zahtijeva kreiranje relevantnog, dinamičnog i vizualno privlačnog sadržaja. U ovom kontekstu, umjetnička inteligencija (AI) postaje alat u stvaranju sadržaja na društvenim mrežama. Ovaj seminar istražuje primjenu dva napredna AI alata: Lumen5 za izradu videa i Craiyon za generiranje vizualnih prikaza. To će biti ključni alati u automatizaciji i personalizaciji procesa kreiranja marketinškog sadržaja. Kroz primjer kampanje za "LUMINA SKIN" serum, demonstrirat će se kako ovi alati mogu ubrzati i unaprijediti proizvodnju vizualnog i video sadržaja, dok istovremeno omogućuju visoku estetsku i narativnu kvalitetu, te kako mogu pomoći u optimizaciji marketinških strategija za društvene mreže.

2. Lumen5: Revolucionarni alat za video marketing

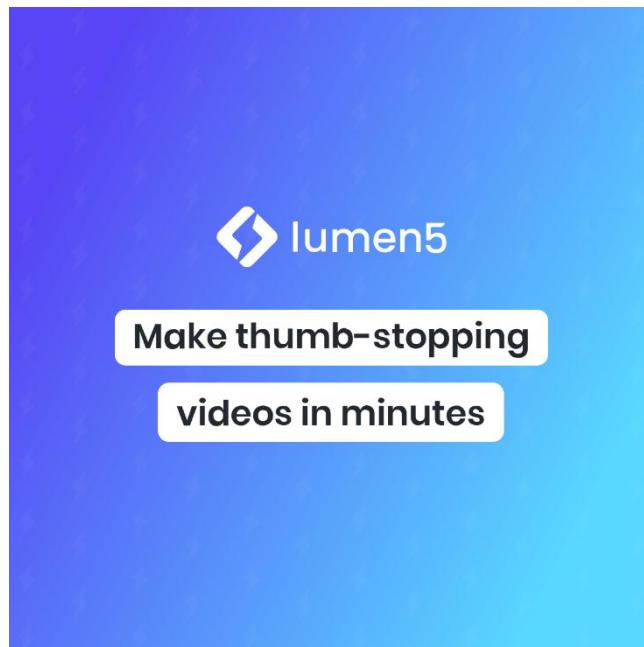
Lumen5 (<https://www.lumen5.com>) je inovativni alat koji koristi umjetnu inteligenciju za pretvaranje tekstualnog sadržaja u privlačne videozapise prilagođene društvenim mrežama. Ovaj alat omogućava korisnicima da brzo generiraju videe temeljem bilo kojeg tekstualnog materijala, kao što su blog članci, novinski članci ili marketinški tekstovi. Na primjer, korisnik može zalijepiti URL blog članka, a alat će autonomno analizirati tekst, izdvojiti ključne poruke i generirati scenarij s pripadajućim vizualima. Glavna prednost Lumen5 alata je njegova sposobnost automatiziranja ključnih faza produkcije videa, uključujući analizu teksta, izradu scenarija, odabir vizuala i glazbenih podloga.

Lumen5 ima bogatu biblioteku medijskih sadržaja koja sadrži desetke tisuća stock fotografija, videoisječaka i glazbenih podloga, što omogućuje brzo pronalaženje odgovarajućih vizualnih elemenata za bilo koji tip sadržaja. Alat također nudi predloške specifične za različite platforme poput Instagram Reels, Stories, Facebook oglasa i drugih, čime se osigurava optimalan format za svaku mrežu.

Osim toga, Lumen5 omogućava detaljnu prilagodbu brenda, uključujući boje, fontove i logotipe, čime je idealan za brendove koji žele održati dosljednost u svom vizuelnom identitetu. Alat se sastoji od nekoliko jednostavnih koraka: registracija, odabir formata, unos teksta, odabir vizualnog stila te finalno uređivanje i eksport. Iako besplatna verzija nudi solidne mogućnosti, ona ima ograničenja u smislu rezolucije (do 720p), prisutnosti Lumen5 logotipa (watermark) na videu i manjem broju dostupnih premium opcija. Za profesionalnu upotrebu, preporučuje se nadogradnja na Pro verziju, koja nudi pristup Full HD izvozu, ekskluzivnim predlošcima i bez oglasa.



Slika 1. Lumen5 – sučelje nakon prijave



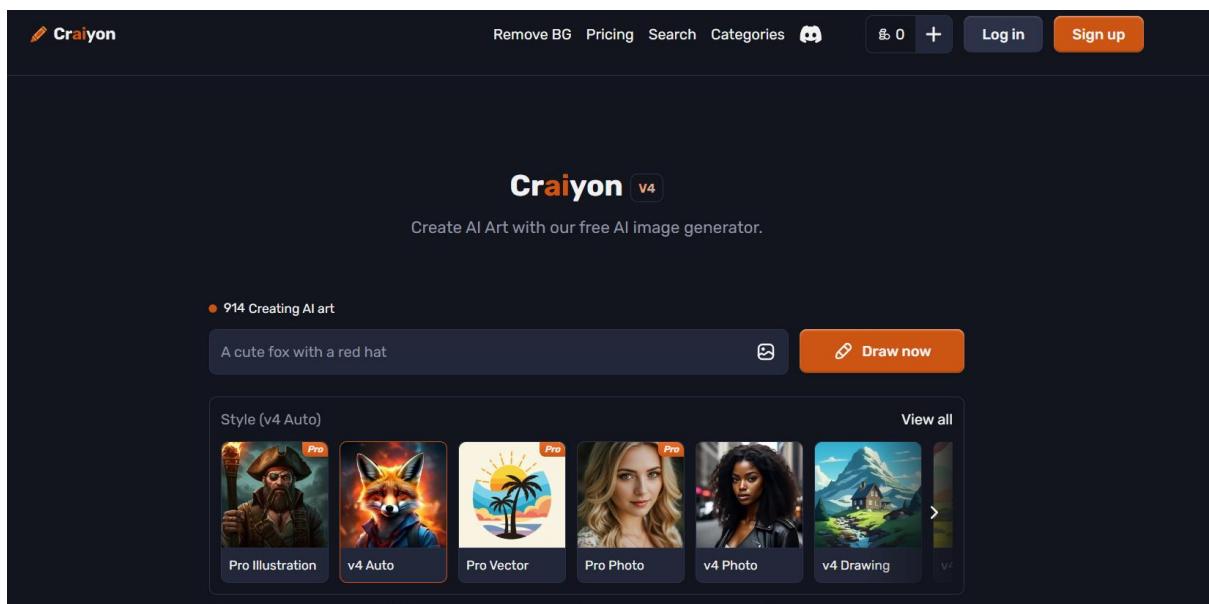
Slika 2. Lumen5- promotivni slogan

3. Craiyon: Generativni umjetnički partner za vizuale

Craiyon (<https://www.craiyon.com>) je alat temeljen na umjetnoj inteligenciji koji generira vizualne sadržaje isključivo na temelju tekstualnih opisa. Razlikuje se od tradicionalnih dizajnerskih alata jer ne zahtijeva tehničko znanje ili vještine u dizajnu. Korisnik jednostavno unosi tekstualni opis (npr. "Portrait of a woman with glowing skin, minimalist background"), a AI generira devet različitih vizuala u razdoblju od 60 do 90 sekundi. Craiyon je osobito koristan u izradi ilustracija i konceptualnih prikaza, ali nije idealan za fotorealistične slike.

Jedna od najvećih prednosti Craiyona je njegova besplatnost, bez potrebe za registracijom, što ga čini idealnim za brze eksperimente i testiranje različitih vizualnih ideja. Iako besplatna verzija omogućava osnovnu upotrebu, ona ima određena ograničenja — slike često imaju "grubu" teksturu. Važno je napomenuti da preciznost ovisi o kvaliteti prompta — što je opis konkretniji, to su rezultati bolji. Za profesionalnu upotrebu preporučuje se Craiyon Pro, koji omogućuje preuzimanje slika u visokoj rezoluciji i uklanja oglase s platforme.

Craiyon se često koristi u marketinškim kampanjama za generiranje vizualnih sadržaja za objave na društvenim mrežama, Storyje, Reelse i edukativne materijale, gdje brzina i kreativnost igraju ključnu ulogu.



Slika 3. Početna stranica Craiyon alata

4. Kampanja: "LUMINA SKIN"

U sklopu praktičnog dijela projekta osmislile smo promotivnu kampanju za izmišljeni kozmetički brend pod nazivom "LUMINA SKIN", čiji je glavni proizvod serum za lice. Cilj kampanje bio je istražiti mogućnosti generativne umjetne inteligencije u stvaranju vizualno privlačnog i dinamičnog sadržaja za društvene mreže, s posebnim fokusom na alate Lumen5 i Craiyon.

Razvoj same ideje krenuo je od definiranja ciljne publike (mlade žene od 18 do 35 godina, zainteresirane za njegu kože i estetski kvalitetan sadržaj) te razrade vizualnog identiteta kampanje koji se oslanja na pastelne tonove, osjećaj čistoće, prirodnosti i luksuza.

Kao polazište za vizualne materijale koristile smo ChatGPT za oblikovanje promptova koji su zatim uneseni u Craiyon, alat za generiranje slika pomoću umjetne inteligencije. Iako AI generirane slike često sadrže nepravilnosti, pokazalo se da se većina tih nedostataka može brzo korigirati u programima za obradu fotografija poput Photoshopa. Također smo primijetile da jednostavnije i preciznije upute daju bolje rezultate, dok kompleksnije upute često dovode do većeg broja grešaka na generiranim slikama.

Za video sadržaj koristile smo Lumen5, platformu koja omogućava brzo generiranje promotivnih videa kombiniranjem teksta, slika i glazbe, uz mogućnost automatske prilagodbe formata za različite platforme (Instagram, TikTok, Facebook). Odabirom odgovarajućih šabloni i kombiniranjem AI generiranih slika sa sloganima i porukama, kreirale smo seriju videa koji učinkovito prenose poruku brenda i potiču angažman korisnika.

Craiyon Prompt (English):

***Create a high-quality Instagram-style photo featuring a close-up of a young woman's face with glowing, healthy skin. The image should promote a new face serum from the skincare brand 'LUMINA SKIN'.

The woman should be wearing no makeup, with visible natural skin texture and a radiant, dewy glow — as if her skin is glowing from within thanks to the serum. The lighting should be soft and natural, simulating sunlight coming through a window or outdoor ambient light.

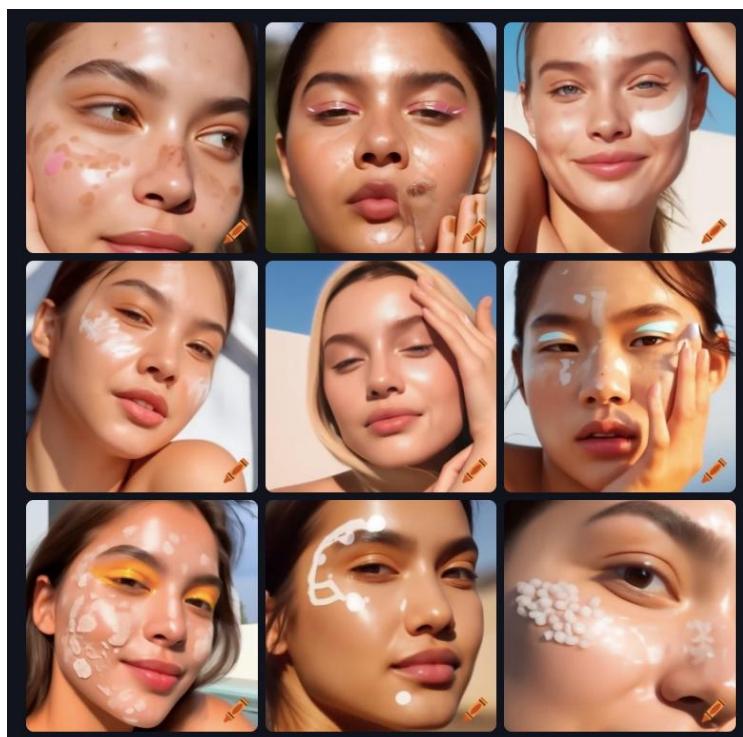
The overall theme is minimalism, natural beauty, and self-care. The background should be clean and neutral (e.g., white, beige, or soft earth tones) to keep the focus on her glowing skin.

Include the text on the image: 'You don't need highlighter when your skin naturally glows.'

Make the aesthetic soft, warm, and clean. The brand name 'LUMINA SKIN' can appear subtly in the corner in a modern serif or sans-serif font.

The visual tone should feel fresh, empowering, and effortlessly beautiful — ideal for an organic, minimalist skincare ad."**

Slika 4. Zadana prva uputa (Craiyon)



Slika 5. rezultat prve upute (Craiyon)

can you create a much simpler and shorter propmt, the focus shoud just be on the portrait of a woman with clear skin, the background should be light

Absolutely! Here's a **simpler and shorter prompt** for Craiyon, focusing only on the **portrait of a woman with clear skin and a light background**:

Simple Craiyon Prompt:

"Portrait of a young woman with glowing, clear skin, no makeup. Soft natural lighting, light background (white or beige). Minimalist, clean aesthetic. Focus on natural beauty and healthy skin."

Slika 6. Zadana druga uputa (Craiyon)



Slika 7. rezultat druge upute (Craiyon)

4.1. Foto objave (Craiyon)

- Prva objava: Korišten je prompt "Minimalist product photo of LUMINA SKIN serum bottle on white background" kako bi se istaknula elegantna bočica seruma. Craiyon je generirao nekoliko opcija koje su zatim dorađene u Photoshopu kako bi se ispravile manje nesavršenosti u teksturama i detaljima.
- Druga objava: Za portret žene koja ističe prirodni sjaj kože, korišten je prompt "Young woman with glowing skin, natural light, no makeup", stvarajući jednostavan, ali efektan prikaz koji je odražavao vrijednosti proizvoda.



Slika 8. Kompliciraniji prompt- više grešaka na slici

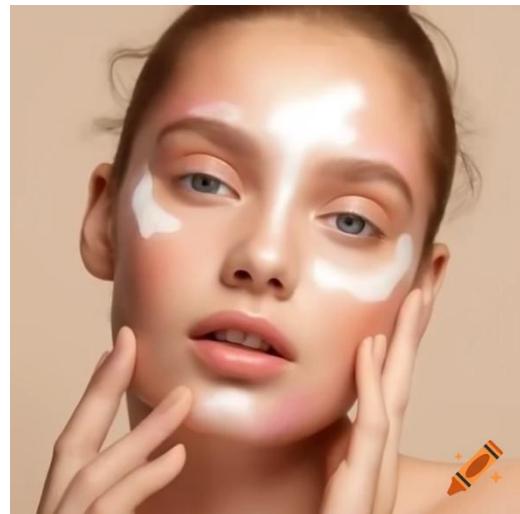


Slika 9. Jednostavniji prompt- preciznija slika

Završni promotivni sadržaji izrađeni pomoću alata Craiyon:



Slika 10. Prva objava - "Tvoja tajna za blistavo lice"



Slika 11. Druga objava - Sjaj koji se ne briše



Slika 12. Treća objava - Ritual, ne rutina



Slika 13. Četvrta objava - Dok ti spavaš, serum radi



Slika 14. Peta objava - Brzinski sjaj za one u žurbi

4.2. Video objave (Lumen5)

- "GlowIzazov": Ovaj 25-sekundni video prikazuje transformaciju kože kroz sedam dana korištenja seruma. Scenarij uključuje kadrove žene koja se gleda u ogledalu, nanosi proizvod i završnu animaciju s pozivom na akciju (#GlowIzazov).
- "Ritual, ne rutina": Emotivni video s prizorima jutarnje kave i nanošenja seruma, naglašavajući kako je njega kože trenutak samoza ljubavi.
- "Glow & Go": Dinamični spot za užurbanu generaciju, koji prikazuje serum kao brzo i učinkovito rješenje za ljepotu bez potrebe za šminkom.

Završni promotivni sadržaji izrađeni pomoću alata Lumen5:

<https://lumen5.com/v/vypd0/>

<https://lumen5.com/v/lzwrk/>

<https://lumen5.com/v/sv4qj/>



Slika 15. video isječak - "GlowIzazov"

5. Ključne lekcije i preporuke

Kroz ovaj projekt, nekoliko ključnih lekcija i preporuka za buduće korištenje AI alata u digitalnom marketingu može biti sažeto:

- **Optimizacija promptova:** S obzirom na specifičnost Craiyon alata, previše složeni ili dugi opisi često mogu dovesti do loših rezultata. Korištenje jednostavnih i jasnih fraza u promptovima ("serum bottle, soft shadows, beige background") rezultira boljim vizualima.
- **Postprodukcija je ključna:** Iako AI alati kao što su Craiyon i Lumen5 omogućuju brzu izradu sadržaja, generirani vizuali često zahtijevaju naknadnu obradu u alatima poput Photoshopa, kako bi se uklonile nesavršenosti i poboljšala kvaliteta.
- **Vrijednost Pro verzija:** Craiyon Pro i Lumen5 Pro nude dodatne mogućnosti koje značajno unapređuju kvalitetu rada, uključujući bolje rezolucije, uklanjanje oglasa i pristup ekskluzivnim predlošcima.
- **Mjerljivi benefiti:** Analiza podataka pokazuje da videoobjave, posebno one koje kombiniraju Lumen5 videe i Craiyon vizuale, mogu povećati angažman korisnika za čak 150% u odnosu na statičke objave.

6. Zaključak

Alati kao što su Lumen5 i Craiyon predstavljaju značajan iskorak u digitalnom marketingu, omogućujući brzu, efikasnu i pristupačnu produkciju sadržaja visoke kvalitete, bez potrebe za velikim resursima ili tehničkim znanjem. Kroz ovaj projekt, jasno je da se uz strateški pristup i pravilnu upotrebu ovih alata može postići visoki stupanj kreativnosti i personalizacije, čak i uz minimalnu ljudsku intervenciju. Kampanja za „LUMINA SKIN“ serum uspješno je demonstrirala kako kombinacija video sadržaja i vizuala generiranih umjetnom inteligencijom može stvoriti brend narativ koji rezonira s korisnicima na društvenim mrežama. Iako AI alati poput Lumen5 i Craiyon nude brojne prednosti, važno je naglasiti da ljudska kreativnost i postprodukacija i dalje igraju ključnu ulogu u procesu stvaranja sadržaja. Uz pravilno korištenje, ti alati ne samo da mogu značajno ubrzati proces proizvodnje, već također omogućuju brendovima da zadrže dosljednost u vizualnom identitetu i porukama, čime stvaraju snažnu povezanost s publikom. Kao što je i pokazano u ovoj analizi, budućnost digitalnog marketinga leži u pametnoj sinergiji između umjetničke inteligencije i ljudske kreativnosti, gdje tehnologija služi kao moćan alat za unapređenje, a ne zamjenu kreativnog procesa. Na kraju, ključ uspjeha u stvaranju sadržaja za društvene mreže leži u balansiranju automatizacije i osobne kreativnosti, što omogućava brendovima da ostvare maksimalan angažman i postignu visoke marketinške ciljeve.