

OIM - rješenja kontinuiranih provjera znanja

Marijo Blažević, grupa 3RP4

2. studenoga 2021.

Sažetak

U ovom dokumentu nalaze se rješenja kontinuiranih provjera iz kolegija OIM (Organizacija i management). Za potrebe rješavanja kontinuiranih provjera odabrano je poduzeće Peekator d.o.o. koje ću u nastavku opisati.

1 Opis poduzeća

Ishod 1

Tvrtka Peekator pravnog oblika d.o.o. (društvo s ograničenom odgovornošću) osnovano je 5.2.2018 u Trgovačkom sudu u Zagrebu. Osnivači Marin Mrša i Mario Mucalo ujedno su i direktori iste te posluju na lokaciji ZICER, 12. paviljon, Avenija Dubrovnik 15 10000 Zagreb, Hrvatska [1]. Nakon što smo krajem Srpnja 2021 saznali kako je tvrtka osigurala 300.000,00 eura investicije, ubrzo je otvorena podružnica i u Londonu [3]. Peekator je od početka testirao razne proizvode i usluge te time usavršio svoj proizvod, a to je platforma namijenjena istraživanju potrošača za agilne timove. Platforma preko različitih online panela može anketirati preko 100 milijuna potrošača i targetirati ih prema 20 kriterija.

Kao relativno nova tvrtka koja okuplja mlade i ambiciozne ljude vizija Peekatora je pružiti rješenja za agilna tržišta istraživajući potrošače. Misija Tvrtke je pružiti i omogućiti informacije koje su djelotvorne. Do 2026 Peekator se vidi kao jednu od prvih 20 kompanija prepoznatu od strane Greenbook-a. Kako bi postigli svoju viziju kao glavni proizvod tvrtka razvija mrežnu platformu gdje korisnik koji želi saznati neke informacije o svojim kupcima kroz tri koraka dođe do rezultata istraživanja.

Trenutno prema podacima dostupnim na mrežnim stranicama Peekator posluje u godišnjem gubitku od -170.211,00 kuna gdje nisu dostupne informacije o napomenutom seed ulaganju od 2,25 milijuna kuna. Peekator je prešao brojku od 20 korporativnih klijenata [2]. One javno dostupne su dm, Kaufland, Zagrebačka banka, Coca-Cola HBC, Hep Opskrba, Maistra. Ove godine očekuju povećanje u prihodima za 2-3 puta i povećati tim na ukupno 20 zaposlenika.

2 Analiza okoline

Ishod 2

2.1 Opća okolina

2.1.1 Politički čimbenici

Neki od posebnih političkih čimbenika tvrtke Peekator su:

- GDPR ili zakona o zaštiti osobnih podataka direktno utječe na poslovanje tvrtke koja kao glavni proizvod ima krucijalne podatke o klijentima
- Sukladno Zakonu o javnoj nabavi i podzakonskim aktima, tvrtka naručitelju provodi analizu tržišta

2.1.2 Ekonomski čimbenici

- Kako se tvrtke svakodnevno susreću s promjenama u poslovanju bitno je pratiti svjetske trendove u gospodarstvu te na temelju njih donosit bitne odluke te pratiti faktore poput inflacije, kamatne stope, nezaposlenosti
- Od iznimnog utjecaja na poslovanje tvrtke su i potrošači koje Peekator može targetirati, kako je u vrijeme Corone sve više ljudi od doma dostupno je više potrošača.

2.1.3 Socijalni čimbenici

- Sve je više poduzetnika kojima je provedba analize tržišta od krucijalnog koraka, te kao takvi odlučuju se za profesionalnu uslugu
- Digitalizacija danas omogućuje brzu te kvalitetnu pretragu tržišta direktno od potrošača. Preko definiranja problema do prikupljanja podata te faze detaljne analize

2.1.4 Tehnološki čimbenici

- Web platforme danas pružaju izrazito jednostavan i brz način da korisnicima prenesem informacije i rezultate
- Kako su svi podaci digitalni i svi potrošači globalno umreženi u roku od 48 h možemo doći do iscrpne analize

2.2 Poslovna okolina

2.2.1 Konkurenti

Neki od direktnih konkurenata:

- Pew Research Center
- Growthbar
- Living Facts
- US Census Business Data

2.2.2 Kupci

- DM
- Kaufland
- Zagrebačka banka
- Coca-Cola HBC
- Hep Opskrba

2.2.3 Dobavljači

- BEUC (The European Consumer Organisation)
- EBRA (European Business Registry Association)
- EFSA

2.2.4 Partneri

- Google (Search engine optimisation)
- Amazon (Web service)

2.3 Interna okolina

2.3.1 Organizacijska struktura

Osnivači tvrtke Peekator d.o.o Marin Mrša i Mario Mucalo ujedno su i direktori CEO te CFO. Peekator je još u prvoj fazi poslovanja te se adresiraju kao mladi Start Up. Iza sebe imaju mladi tim od 8 zaposlenika. Nema ju definiranu strukturu tvrtke te CEO Marin Mrša ima više od jedne uloge.

2.3.2 Organizacijska kultura

Peekator od svog začeća posluje dosta moderno te pristup prema zaposlenici je individualan. Od fleksibilnog radnog vremena do rada od kuće i edukacija.

2.3.3 Organizacijski resursi

- Peekator broje 10 ljudi te aktivno zapošljavaju
- Financijski resursi od 300.000 eura investicija
- Ured u Zagrebu te Londonu
- Web Platforma

TOWS Analiza	<i>Snage</i>	<i>Slabosti</i>
	Instantni rezultati	Ograničeni ljudski resursi
	Inovativna web platforma	Slaba pokrivenost, nepoznati na tržištu
<i>Prilike</i>		
Brzo rastući Start Up		
Izlaz na UK tržište		
<i>Prijetnje</i>		
Jaka postojeća konkurencija		
Dostupnost besplatnih izvora		

3 TOWS

3.0.1 Snage - Prilike

S1O1 - Kreiranjem zahtjeva korisnik odmah dobije rezultat zbog fokusa na klijente. S2O2 - Platforma koja je multinacionalna omogućava jednostavno korištenje svim internacionalnim klijentima

3.0.2 Snage - Prijetnje

S1T1 - Umrežavanja potrošača i fokus na analizi rezultata. S2T2 - Promocija svojih prednosti te brze analize podataka

3.0.3 Slabosti - Prilike

W1O1 - Pronalazak novih stručnjaka na stranom tržištu. W2O2 - Ulaganje investicije na marketing

3.0.4 Slabosti - Prijetnje

W1T1 - Integracija s postojećom konkurencijom Partner kompanija ili ulaganje. W2T2 - Fokus na kvalitetu rješenja

Literatura

- [1] Companywall. Informacije o poduzeću, Listopad 2021. <https://www.companywall.hr/tvrtka/peekator-doo/MMHhUpc0> (posjećeno: 09/10/2021).
- [2] Peekator. Podaci, Listopad 2021. <https://peekator.com/> (posjećeno: 09/10/2021).
- [3] Rep.hr. Investicija, Listopad 2021. <https://www.rep.hr/vijesti/tvrtke-i-trzista/peekator-dobio-300000-eura-investicije/7832/> (posjećeno: 09/10/2021).