Portfolio

Marika D'Alisa

- Anda Roma
- XL
- Achille
- Case study
- Chi2pondolo
- Risacca
- Homy
- Mini mono Design

Con una solida base acquisita in tre anni di Design presso l'ISIA di Roma, mi presento come Marika D'Alisa, una progettista con una spiccata propensione alla creatività e al problem-solving. La mia dedizione al lavoro e la capacità di adattamento mi permettono di affrontare nuove sfide progettuali con agilità e precisione.

Considero il design non solo come professione, ma come linguaggio per dare forma alle idee, dove l'estetica e la funzionalità si incontrano in un equilibrio dinamico.

Ogni progetto in questo portfolio riflette la mia passione per trasformare concept in realtà concrete, dimostrando il mio impegno nella ricerca di soluzioni originali e significative. Aspiro ad approfondire ulteriormente queste competenze nel biennio, contribuendo con la mia visione e le mie energie.

Percorso Educativo

Design **2022 - In corso**
ISIA Universita di Roma

Architettura e ambiente **2018 - 2022**
Liceo Artistico Statale Via di Ripetta, Roma

Lingue

Italiano
Madrelingua

Inglese
Intermedio

Spagnolo
Avanzato

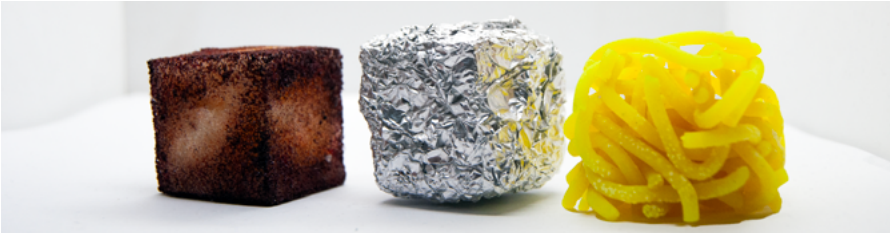
Anda Roma non è solo un progetto di tesi: è un viaggio sensoriale e culturale che nasce dall'incontro tra due identità gastronomiche che mi appartengono profondamente — quella romana e quella andalusa.

Il progetto prende forma dallo studio del gesto del mangiare, inteso come atto quotidiano ma pieno di significato, un linguaggio universale che racconta abitudini, emozioni e appartenenze. Analizzando posture, movimenti e rituali legati al cibo, ho esplorato come il design possa valorizzare la dimensione esperienziale del pasto, trasformandolo in un momento di connessione e scoperta.

L'ispirazione nasce dalla mia esperienza personale dell'Erasmus in Andalusia: un periodo che mi ha permesso di sperimentare in prima persona la convivialità spagnola, fatta di condivisione, ritmo lento e piacere del gusto. Da qui nasce la volontà di mettere in dialogo due culture gastronomiche che, pur diverse, condividono la stessa passione per l'autentica semplicità e l'incontro tra le persone.

Anda Roma si sviluppa come un progetto di food design e comunicazione visiva, in cui la ricerca estetica si intreccia con la ricerca sensoriale. Attraverso colori, texture e gesti, ho costruito un'esperienza che fonde il calore mediterraneo con la spontaneità romana, dando vita a un'identità visiva e narrativa che celebra il piacere di mangiare insieme.

Per me questo progetto rappresenta la sintesi di un percorso di crescita personale e professionale: un modo per raccontare, attraverso il design, come il cibo possa diventare un ponte tra culture, lingue e storie diverse.



Sapori a portata di mano: Roma da gustare in un gesto

Anda Roma

marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

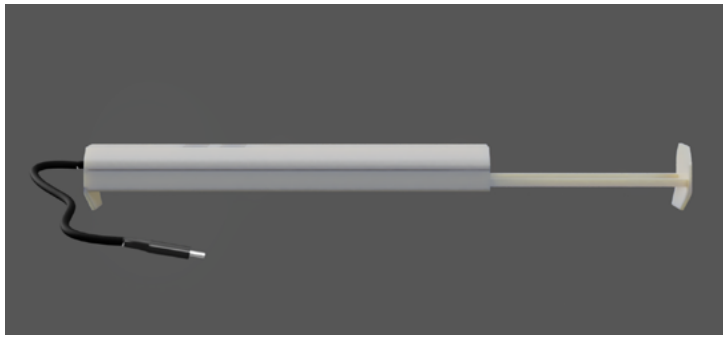
XL non è solo un **adattatore USB-C**; è una soluzione di design intelligente nata per ridefinire la connettività.

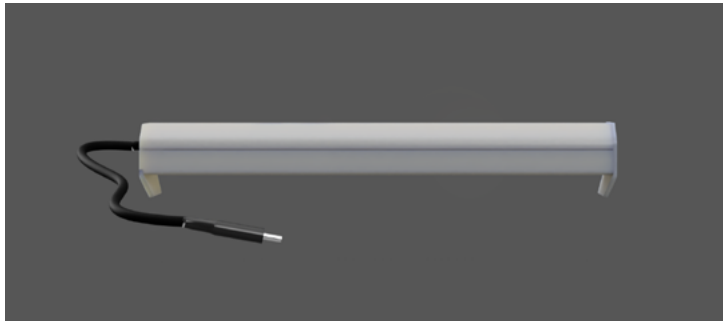
Sviluppato per l'esame di Design del Prodotto, questo progetto si è concentrato sull'analisi approfondita degli adattatori esistenti, identificando le criticità e **rivoluzionando l'esperienza utente**.

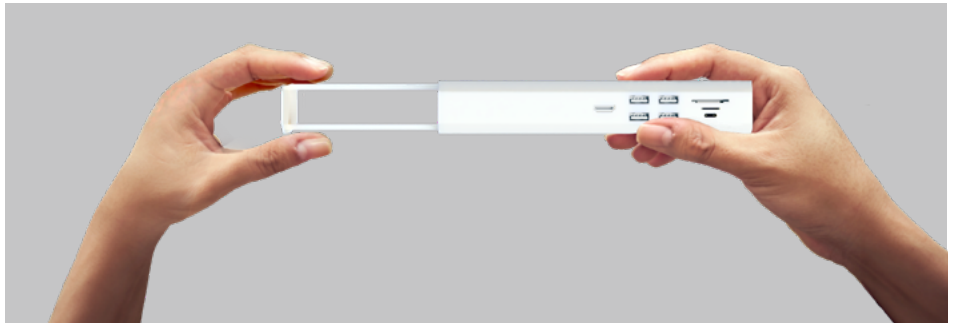
Attraverso un processo intensivo di ricerca e sperimentazione, che ha coinvolto schizzi e prototipi, è nato XL. La sua caratteristica distintiva? Un innovativo **braccio estensibile**, progettato per raggiungere con facilità le porte posteriori di qualsiasi computer. Addio a contorsionismi e cavi ingarbugliati: XL migliora radicalmente l'usabilità e la praticità d'uso, rendendo la connettività un gioco da ragazzi.

Per l'esame di inglese, XL è stato protagonista di una **campagna pubblicitaria** unica e memorabile. Ho abbracciato l'ironia, mettendo in scena la caratteristica più sorprendente di XL: il suo braccio allungabile. Con un tone of voice leggero e visivamente accattivante, la campagna esagera giocosamente l'estensione dell'adattatore, capace di adattarsi a qualsiasi dimensione di schermo. Slogan e immagini sono stati studiati per enfatizzare la sua versatilità e il suo impatto rivoluzionario.

Questo progetto ha rappresentato un'opportunità unica per approfondire l'intero spettro del product design, fondendo funzionalità avanzate con un'estetica curata. Ho esplorato a fondo la comunicazione visiva, applicando **principi di branding e storytelling** per dare vita a un prodotto che non è solo utile, ma anche coinvolgente e memorabile.







Adattatore USB-C con relativo Advertising

XL

marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

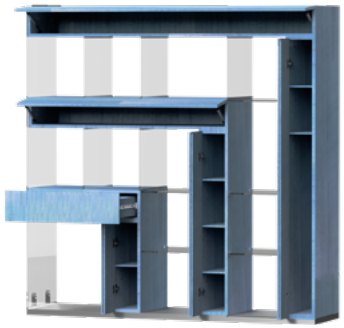
Achille non è una semplice libreria; è un omaggio al design e un'interpretazione contemporanea della modularità.
Ispirata alla "Joy" di Achille Castiglioni, nasce per ridefinire il modo in cui viviamo e organizziamo lo spazio.

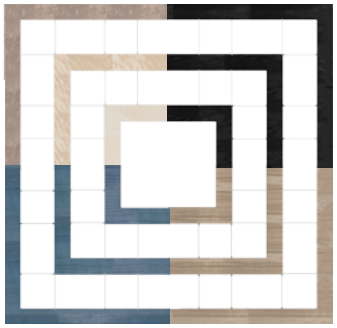
Tre moduli semi-quadrati, sorretti da una lastra di metallo e collegati da lastre in vetro, si trasformano in una struttura dinamica, capace di adattarsi a contesti diversi: può vivere appoggiata ad una parete, al centro della stanza come separè, o diventare il fulcro di un ambiente.

La forza di Achille sta nella relazione tra i materiali: il legno, caldo e naturale, dialoga con la trasparenza del vetro e la solidità del metallo, generando un equilibrio elegante tra leggerezza visiva e stabilità strutturale.

Ogni modulo è pensato per aprire possibilità: dalla libreria domestica allo spazio di lavoro, fino a soluzioni più inaspettate come un punto d'appoggio che integra anche la quotidianità degli animali domestici.

Achille è più di un arredo: è un sistema aperto, flessibile e in continua trasformazione, pronto a reinventare gli spazi secondo chi lo vive.





Libreria omaggio ad Achille Castiglioni

Achille

marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

COLLABORAZIONE

Questa collaborazione ha rappresentato per me un'opportunità preziosa per entrare nel vivo del mondo dell'**interior design**. L'obiettivo era ambizioso: ridare vita a due ambienti chiave – la cucina e la zona living – all'interno di una prestigiosa villa in ristrutturazione. Un percorso che non ha soltanto trasformato gli spazi, ma ha anche arricchito profondamente le mie competenze.

Il dialogo costante e costruttivo con l'Architetto Serri, unito a un flusso continuo di consigli e confronti, mi ha permesso di comprendere più da vicino le dinamiche del settore e le responsabilità che ne derivano. Ogni sfida si è rivelata un'occasione di crescita, sia tecnica che personale.

Nel corso del progetto ho affinato competenze fondamentali, dal **problem solving** alla **gestione delle relazioni professionali**. Ho realizzato un modello 3D dettagliato degli spazi, sviluppando otto **render** ad alta qualità, ulteriormente perfezionati grazie a un'**attenta post-produzione**.

Non si è trattato solo di progettare interni eleganti e funzionali: questa esperienza è stata per me un trampolino di lancio, che ha consolidato le mie competenze tecniche e rafforzato la mia sicurezza nel misurarmi con il mondo professionale, preparandomi ad affrontarne le sfide con maggiore consapevolezza e padronanza.

Collaborazione con architetto Emanuel Serri

Case study

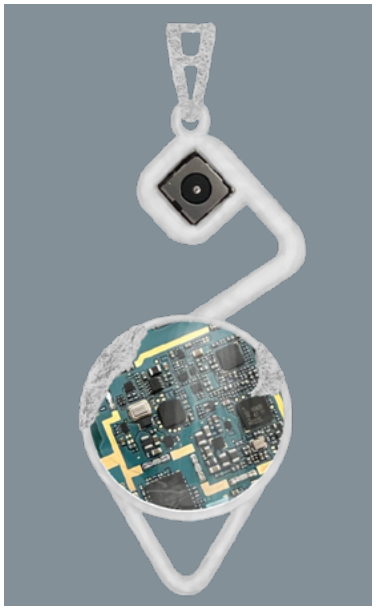
marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

La mia partecipazione all'esposizione "Forme e Colori nella terra di Tuscia" è stata un'esperienza entusiasmante, un vero laboratorio dove ho potuto esplorare il mio duplice ruolo di designer e artigiano orafo. Questo progetto mi ha guidato attraverso l'**intero processo creativo**, dall'ispirazione iniziale alla realizzazione di pezzi concreti che hanno conquistato l'apprezzamento del pubblico.

Ispirato dal tema della mostra – **riutilizzo e riciclo** – ho intrapreso una ricerca innovativa. Partendo da un vecchio telefono inutilizzato, ho analizzato i suoi componenti interni, vedendo in essi un potenziale inespresso.

Questa sperimentazione ha dato vita a Chi2pondolo, un progetto realizzato in collaborazione con un esperto artigiano orafo. Insieme, abbiamo trasformato **elementi tecnologici di scarto in gioielli unici**, oggetti dal profondo valore estetico e simbolico, testimoniando un nuovo concetto di **lusso sostenibile**.

Questa esperienza ha offerto un'immersione totale in ogni fase della progettazione e della realizzazione: dai primi bozzetti concettuali ai rendering dettagliati, dalla meticolosa lavorazione pratica fino all'allestimento finale dell'esposizione. Un percorso che ha consolidato le mie competenze nel design di prodotto e nell'artigianato contemporaneo, dimostrando come innovazione e tradizione possano fondersi in armonia.



marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

Risacca è un progetto universitario nato per affrontare una delle sfide ambientali più urgenti: l'**inquinamento marino**. Concepito durante il secondo anno, in Teoria della Forma, il suo obiettivo è chiaro: **sensibilizzare i più piccoli**, dai 6 agli 11 anni, attraverso un **approccio ludico-educativo** innovativo. Non solo imparare, ma agire e creare.

L'avventura di Risacca è iniziata con una visita sul campo a Ostia Lido, dove l'**osservazione diretta** dell'impatto dei rifiuti marini ha ispirato ogni fase successiva. Attraverso ricerche fotografiche e studi cognitivi e psicologici, abbiamo progettato un laboratorio interattivo di quattro giorni, strutturato in sei fasi coinvolgenti: *educazione, esplorazione, selezione e analisi delle texture, lavorazione e assemblaggio, gioco e presentazione*. Un percorso completo che ha permesso ai bambini di sviluppare consapevolezza e di contribuire attivamente con la propria creatività.

Il culmine di Risacca è stato la creazione di un **percorso educativo personalizzato**: un "diario di bordo" interattivo e un prototipo in legno del gioco finale. Strumenti pensati per stimolare la riflessione e l'interazione dei bambini sul tema della sostenibilità ambientale. La validità del laboratorio è stata confermata da un **test con una bambina di 10 anni**, dimostrando l'efficacia di trasformare un problema globale in un'opportunità di apprendimento e partecipazione.

Progettazione di un workshop

Risacca

marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

Homy è un progetto nato dal cuore del design sociale, sviluppato durante il primo anno di studi ISIA nel corso di Design del Prodotto. Concepito come lavoro di gruppo, il nostro team ha affrontato una delle problematiche urbane più delicate: la **condizione delle persone senza fissa dimora**. Homy non è solo una struttura; è un **simbolo di speranza** e un catalizzatore per il cambiamento.

Attraverso una fase di ricerca intensiva, collaborazioni con volontari e il prezioso supporto di psicologi, abbiamo dato vita a una soluzione abitativa innovativa.

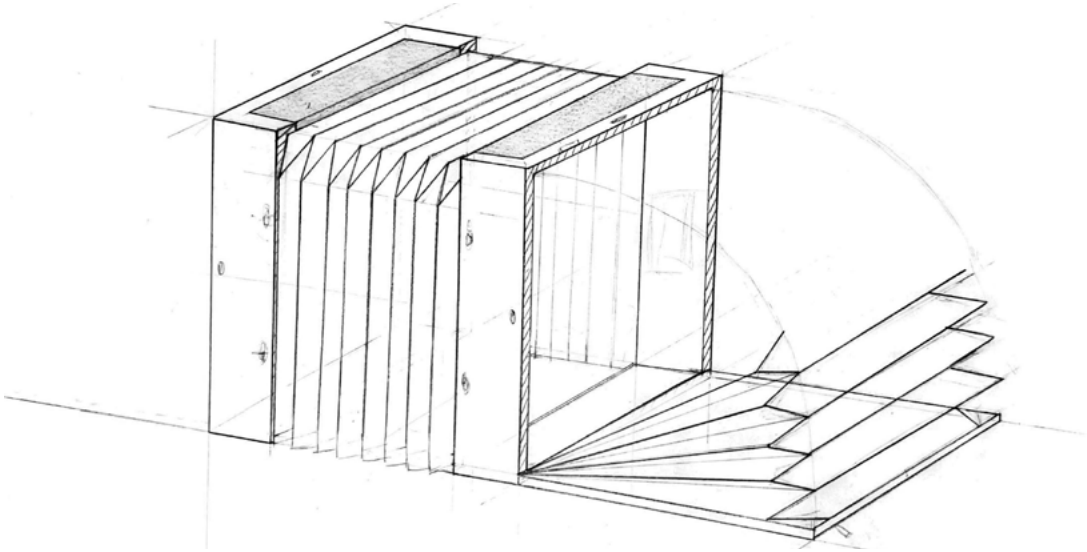
Homy è una struttura modulare, mobile, leggera e intrinsecamente **sostenibile**, progettata per offrire un rifugio temporaneo dignitoso e adattabile.

Ogni aspetto è stato studiato per garantire comfort e praticità, rispondendo alle esigenze reali di chi vive in strada.

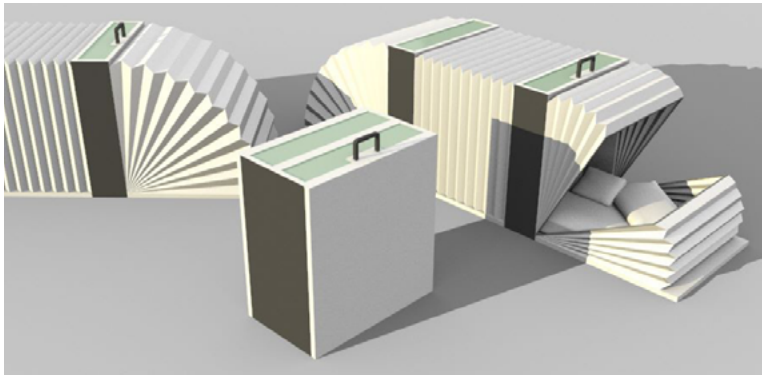
Materiali, Dignità e Reintegrazione: Il Valore di Homy
La scelta accurata dei materiali, unita a un'analisi profonda delle condizioni critiche delle persone coinvolte, ha permesso di progettare Homy non solo come un riparo funzionale, ma come uno **strumento per stimolare un profondo senso di riscatto sociale**. Homy mira a fare la differenza, offrendo un'opportunità concreta di reintegrazione attiva nella società e un passo verso una nuova vita.

Una casa per una nuova rinascita

Homy



HOMY



marika.dalisa@gmail.com
+393923370253

Per l'esame di "Tecniche di Comunicazione", ho intrapreso un progetto con piena libertà creativa, scegliendo di esplorare un tema a me caro: "Musica da passeggio nel tempo".

L'obiettivo primario era la creazione di tre mini libri fotografici, ciascuno concepito come una narrazione visiva indipendente ma interconnessa, partendo da tre oggetti di design iconici a mia discrezione.
Ho identificato nel **giradischi portatile**, nell'emblematico **Walkman** e nell'innovativo **iPod** i protagonisti ideali per raccontare l'evoluzione dei dispositivi d'ascolto portatili. Attraverso una ricerca approfondita, ho analizzato non solo le loro specificità tecniche, ma anche il loro contesto storico e l'immenso impatto culturale che hanno avuto, trasformando il modo in cui viviamo e interagiamo con la musica.

Il risultato è una **trilogia** di volumi dal design pulito e contemporaneo, come si può apprezzare nell'immagine, dove ogni pagina è frutto di un'attenta cura visiva. La realizzazione di questi mini libri è stata interamente gestita con i software Adobe, affinando competenze pratiche in grafica digitale e dimostrando una solida capacità di gestione del tempo e ottimizzazione del flusso di lavoro per portare a termine il progetto con efficacia e nel rispetto delle scadenze.

"Mini Mono Design" è la testimonianza della mia capacità di condurre una ricerca complessa, di interpretare esteticamente un tema libero e di creare collegamenti significativi tra oggetti che hanno segnato la storia del design, trasformando le idee in un prodotto comunicativo tangibile e visivamente coerente.

Musica da passeggio nel tempo

Mini mono design

marika.dalisa@gmail.com
+393923370253