

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“Music Place”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Agosto Piero

0512106550

Spagna Zito Marika

0512108299

Anno Accademico: 2020/21

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi di siti esistenti	3
3. Funzionalità del sito.....	5
4. Utenti del sito	5
5. Diagramma navigazionale.....	6
6. Mappa dei contenuti	7
7. La base di dati	8
8. Layout	9
9. Tema	10
10. Scelta dei colori.....	13
11. Diagramma navigazionale con le Servlet	13

Nome Progetto

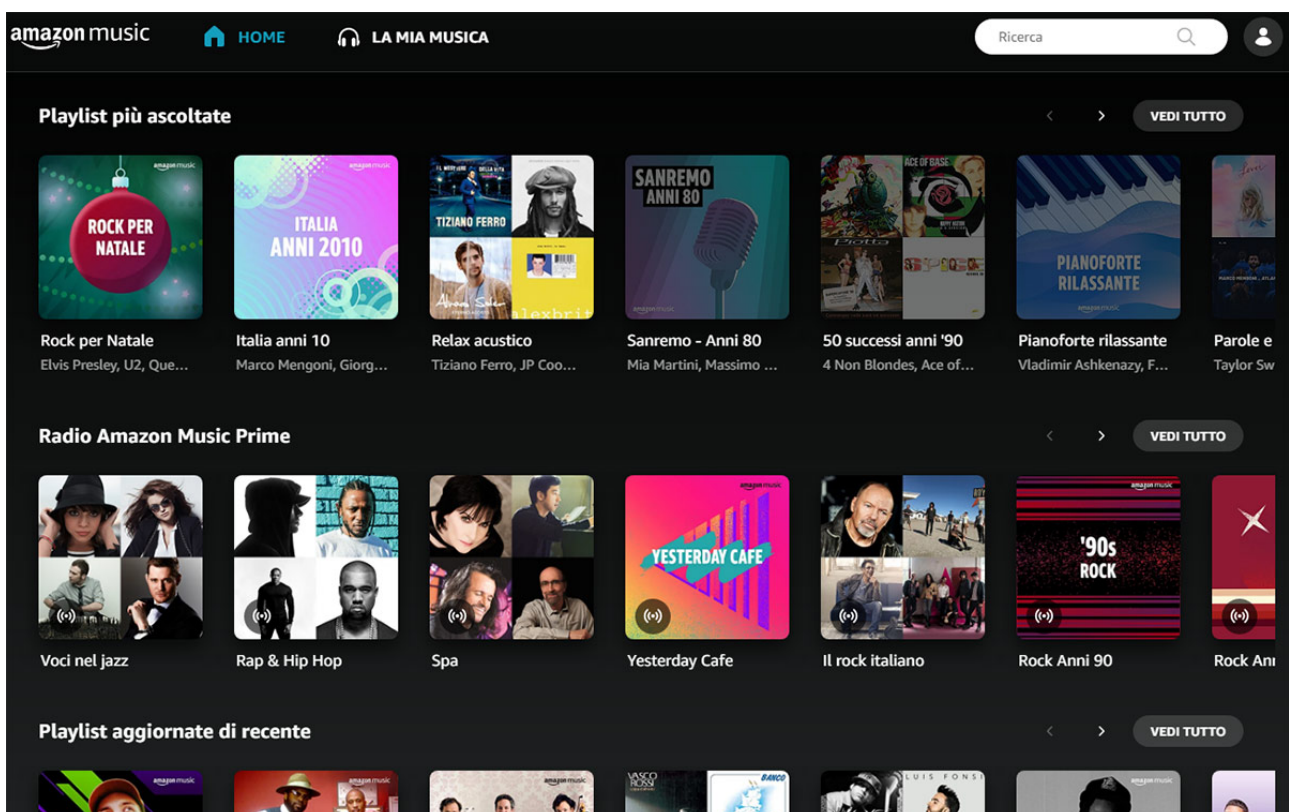
1. Obiettivo del progetto

MusicPlace si presenta come una nuova piattaforma per l'acquisto di musica digitale. L'obiettivo è quello di riuscire a fornire all'utente un utilizzo soddisfacente del nostro sito, acquistando ed la sua musica preferita scegliendola in un catalogo contenente i dischi dei maggiori artisti del momento.

Il nostro sito sarà di tipo responsive in modo tale da poter far vivere all'utente l'esperienza di utilizzo di MusicPlace da PC, cellulare e tablet.

2. Analisi di siti esistenti

- AmazonMusic(<https://music.amazon.it/>)







- **Beatport** (<https://www.beatport.com/>)



beatport GENRES ▾ TRACKS RELEASES CHARTS BEATPORTAL LOOPCLOUD [SUBSCRIBE NOW](#) 🔍 👤 ❤️ My Beatport 🛒

RELEASES

TYPE RELEASE DATE **GENRE** SUB-GENRE ARTISTS LABELS RESET ALL SORT BY: Newest to Oldest ▾

RESULTS PER PAGE 25 50 **100** 150 PRE-ORDER Off 1 2 3 ... 2989 ▶ JUMP TO PAGE 1

TITLE	ARTISTS	LABELS	RELEASED
 ▶ Philosopher from Lithuania	Francesco Kaino, Wolfrage	Wolfrage Recordings	2020-02-16 \$1.99 ▾
 ▶ Attack Codes	Findike	Blanc Stone Digital	2020-02-16 \$1.99 ▾
 ▶ Sirens	Juan Campos, Eric Sneo, Maxx Rossi	Techno Vinyls Records	2020-02-16 \$9.98 ▾
 ▶ Drunken Techlover	Dj Technodector	Octive	2020-02-16 \$1.99 ▾

 **Philosopher from Lithuan...**
Francesco Kaino, Wolfrage
Wolfrage Recordings **02:17** / 05:40 115.00 BPM C maj  [\\$1.99](#) ▾ 🔍 🔊 ⏮ ⏪ ⏩ ⏭ ⏴ ⏵

3. Funzionalità del sito

- Funzionalità lato amministrativo

L'amministratore potrà:

Aggiungere, rimuovere o modificare, mediante un'interfaccia, dei prodotti (che possono essere album (contenenti brani) o singoli).

Visualizzare, per data o per cliente, gli ordini effettuati.

- Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato potrà:

Aggiungere al carrello un articolo;

Acquistare ciò che è presente nel carrello (al momento dell'acquisto, l'articolo verrà automaticamente aggiunto nella libreria personale dell'utente);

Visualizzare la propria libreria (e quindi i prodotti acquistati);

Visualizzare i propri ordini.

- Funzionalità lato utente guest

L'utente guest (non registrato) potrà:

Inserire articoli nel carrello (ma non acquistare);

Effettuare il login;

Registrarsi;

Nel caso di intenzione di acquisto, dovrà essere obbligatoria la registrazione al sito.

Inoltre, entrambi i tipi di utente potranno ricercare album o singoli per nome, artista, anno di produzione, casa discografica e visualizzare nella home una serie di classifiche (per ascolti, per data (ultime uscite) e per artista).

4. Utenti del sito

1. Utente amministratore :

- Gestione dei prodotti (aggiunta, rimozione e modifica)
- Visualizzazione cronologia ordini

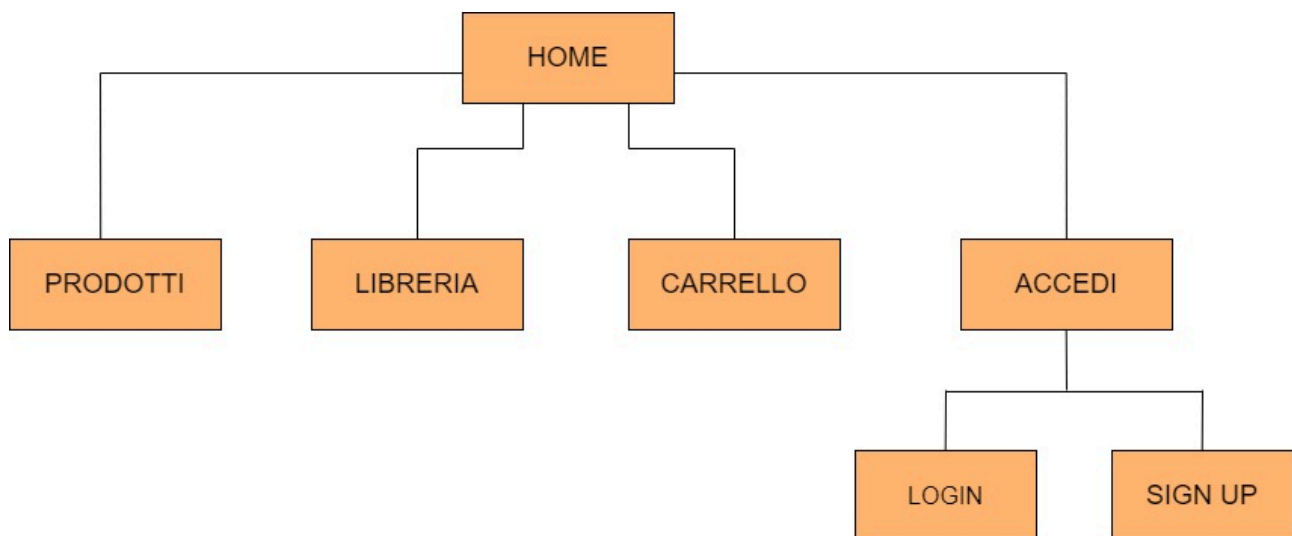
2. Utente registrato

- Ricerca prodotto
- Aggiunta al carrello
- Acquisto
- Visualizzazione libreria
- Visualizzazione ordini

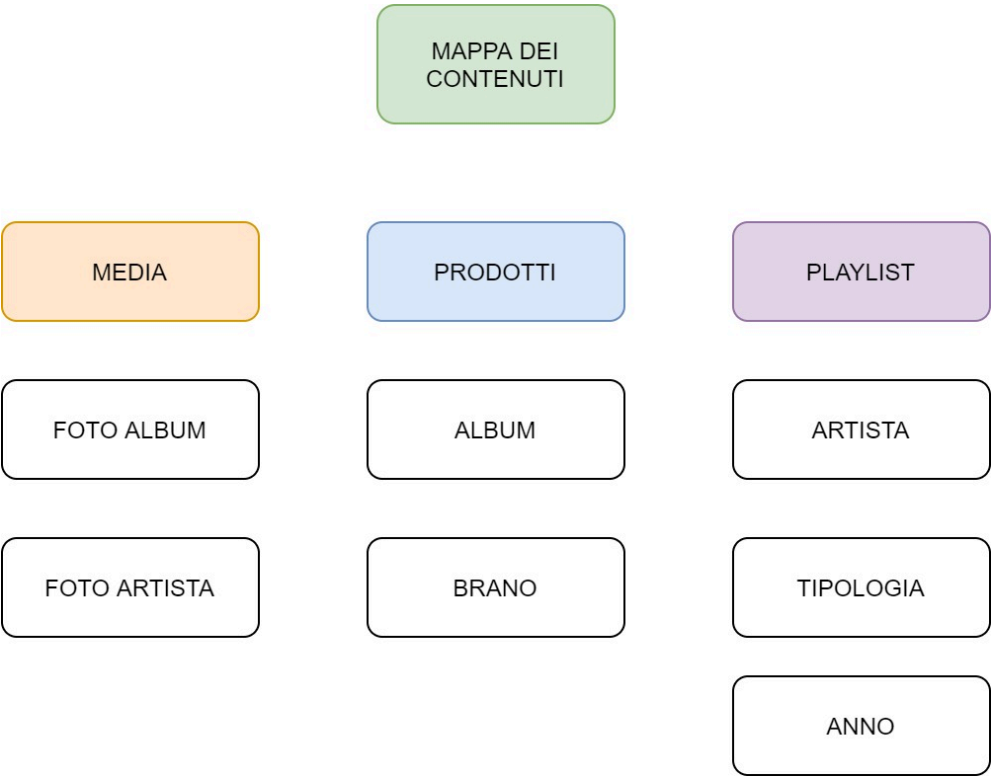
3. Utente non registrato

- Ricerca prodotto
- Aggiunta al carrello
- Registrazione

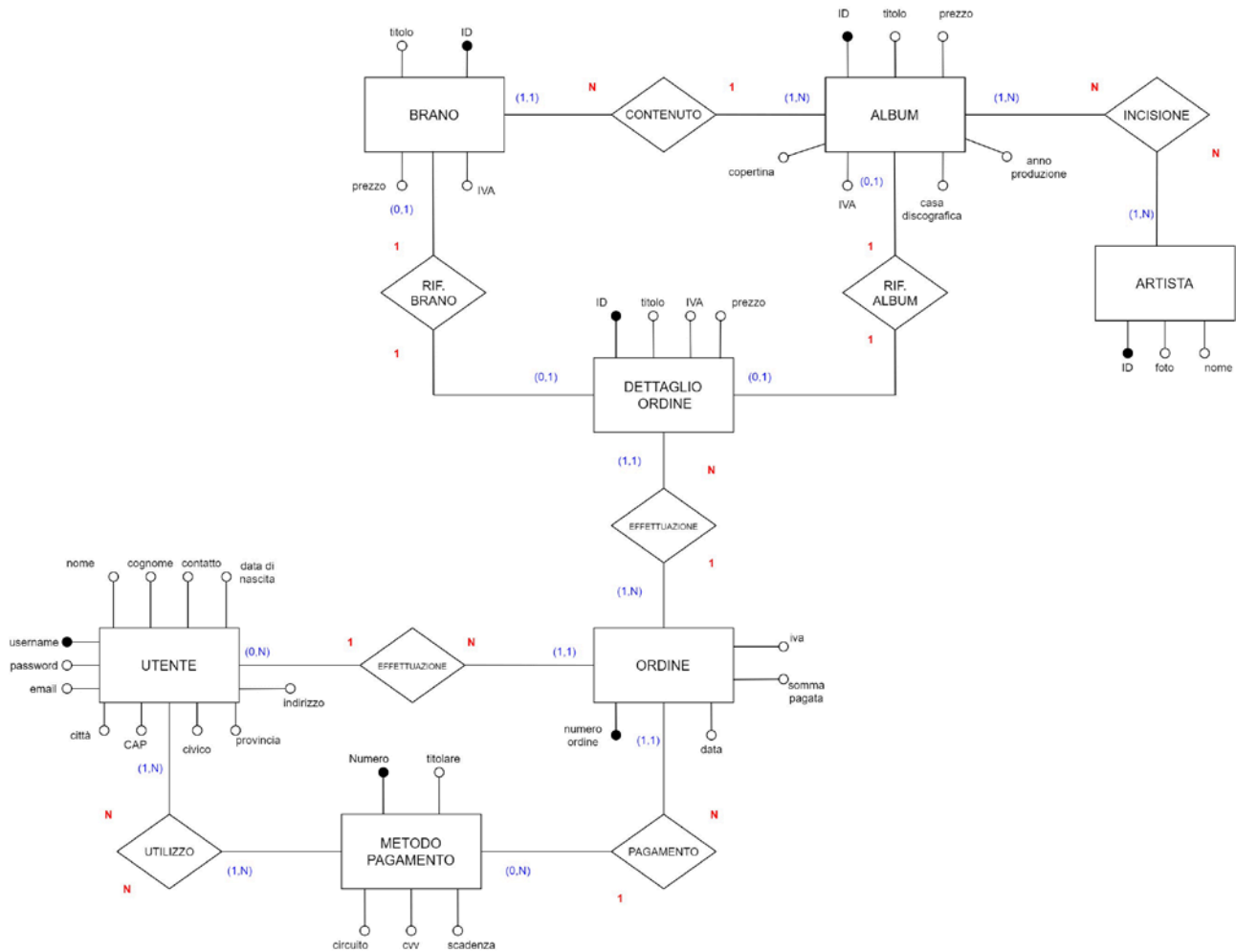
5. Diagramma navigazionale



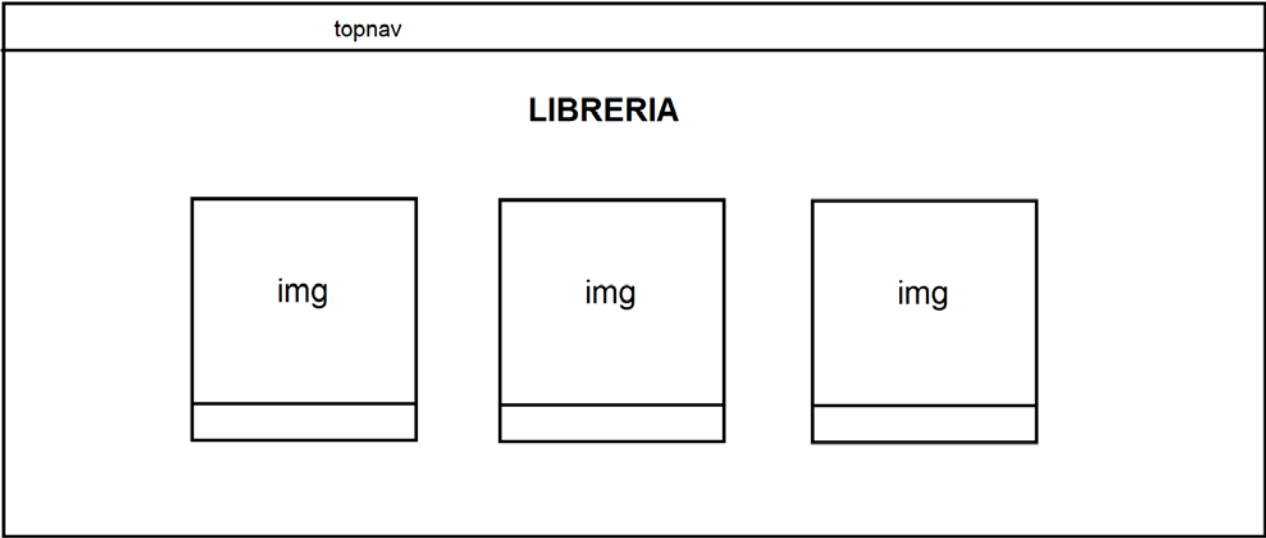
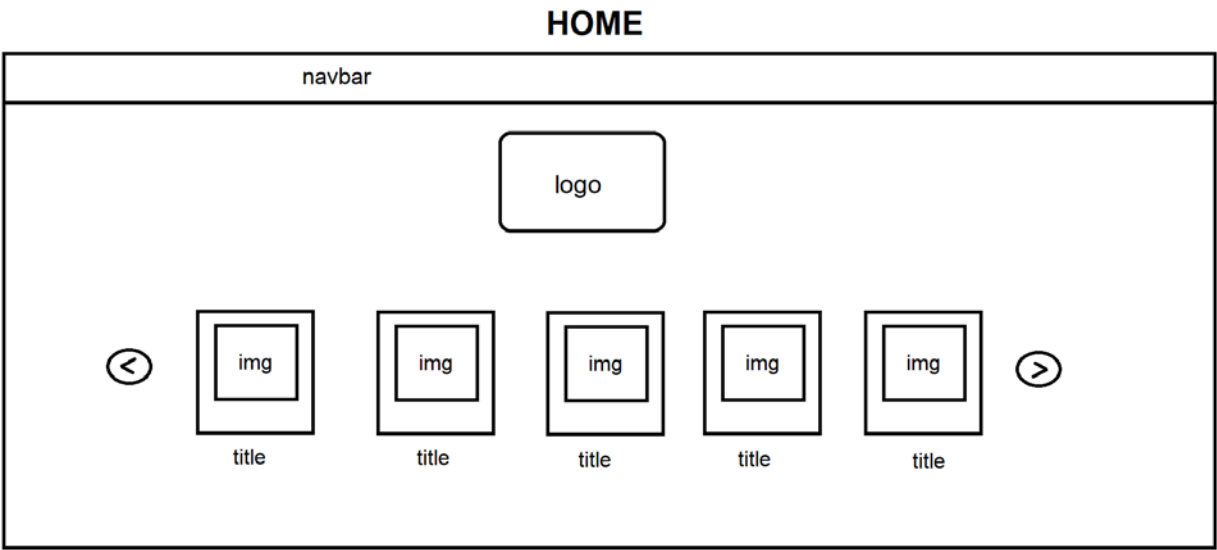
6. Mappa dei contenuti



7. La base di dati



8. Layout



topnav

CARRELLO

product

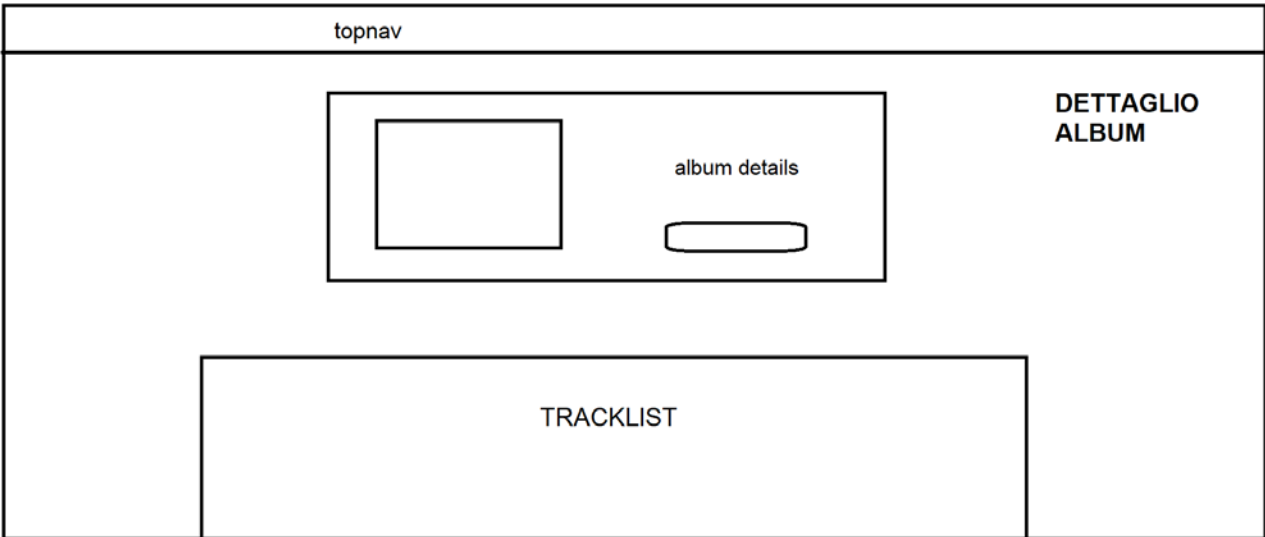
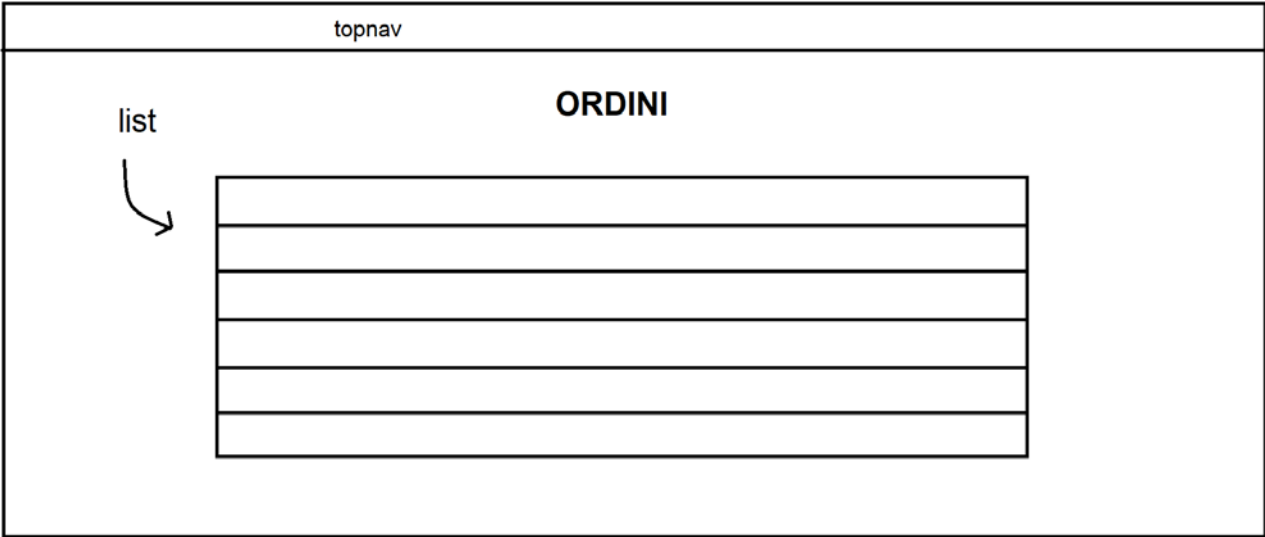
checkout

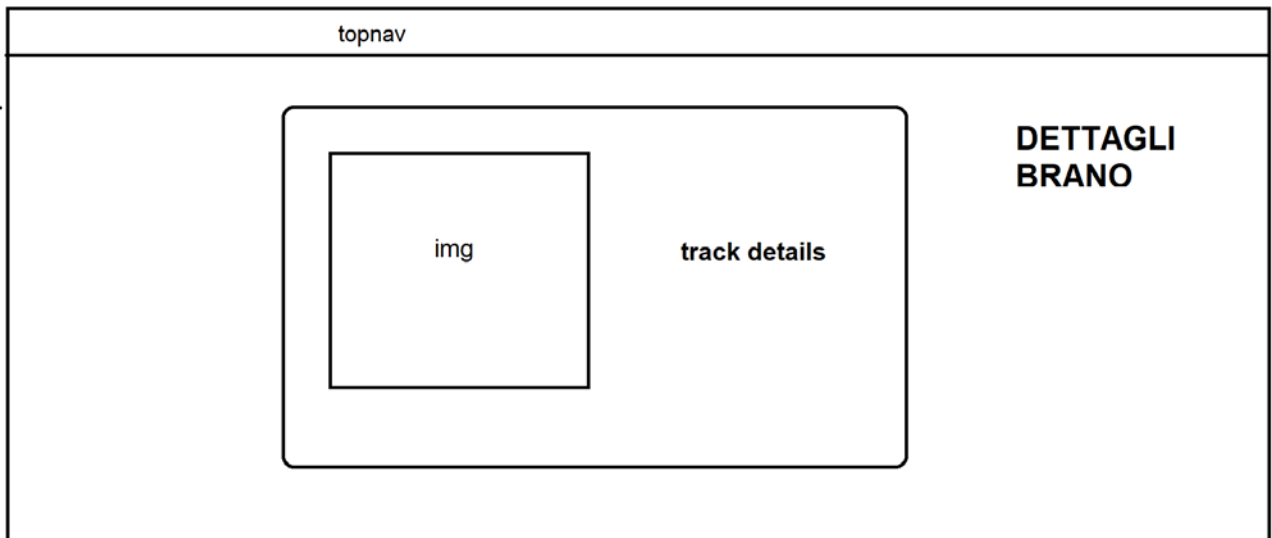
pagamenti

LOGIN

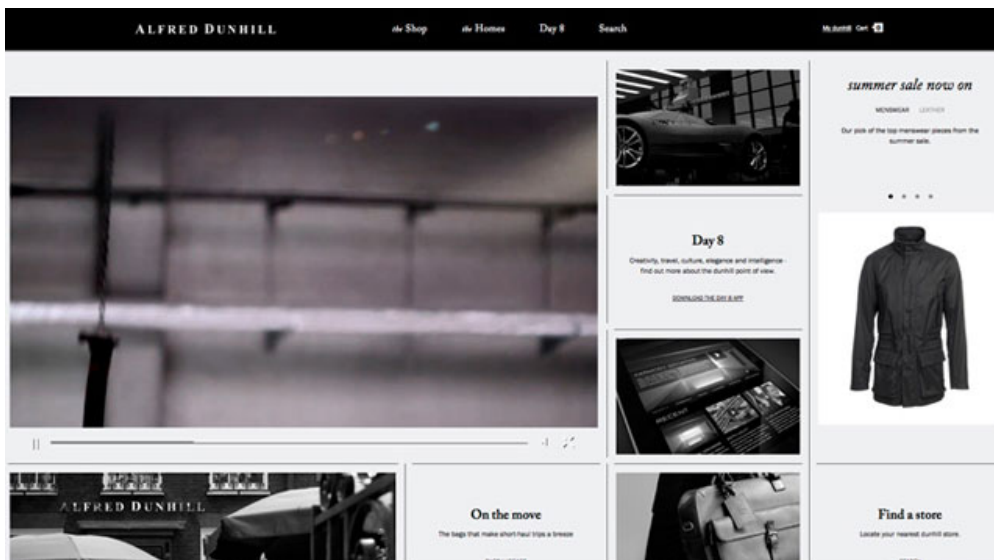
SIGN UP

REGISTRAZIONE



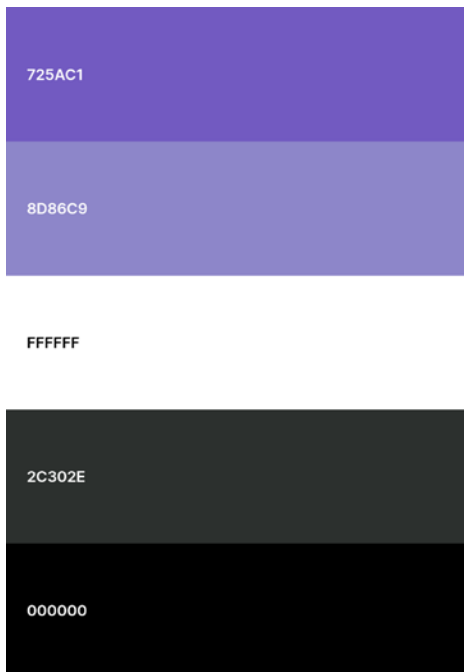


9. Tema



Il tema del nostro sito verge su due colori classici: il bianco e il nero. Questa scelta è fatta allo scopo di creare un sito che punta all'essenzialità e alla semplicità. Il nostro obiettivo non è ammaliare con colori sgargianti, disturbanti e appariscenti ma di fornire al cliente un'esperienza d'acquisto elegante e minimale. In questo contesto non possono mancare però piccoli sprazzi di viola per dare il giusto tocco di fascino.

10. Scelta dei colori



11. Diagramma navigazionale con le Servlet

