



Curriculum Vitae

Mari Karlsen

Personlia:

E-postadresse:
mari_karlsen@yahoo.no

Telefonnummer:
988 72 854

Adresse:
Wilh. Wilhelmsens vei 16L,
3112 Tønsberg.

Fødselsdato:
25.06.1983

Førekort B

Nøkkelkompetase:

Jeg er fleksibel, positiv, har høy arbeidskapasitet med 11 års bakgrunn som grafisk design, pluss erfaring med frontend og formgivning.

Bruk av program:
Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Outlook, Word, Excel, Powerpoint, Github, Visual studiecode, H5P, Wordpress, Divi Builder, Woocomers, CorePublish, Mailchimp, Kajabi, Panopto, Figma og Canva.

Arbeidserfaring

2024-2025

Universitet for Sørøst-Norge

Stilling: Senior konsulent. Oppsett av nettsider i Wordpress og vedlikehold av sider i CorePublish. *(Vikariat).*

2021-2022

Motivation Boxes AS

Stilling: Grafisk designer. Utformeing av digitale annonser, logoer, flyer, brosjyrer, nyhetsbrev, brosjyre, journaler og oppsett av nettsider. *(Min stilling forsvant pga. bedriftens konkurs).*

2019

New Nordic AS

Stilling: Grafisk designer. Utformet og tilpasset annonser, butikkmateriell, vedlikehold av SOME og nyhetsbrev. *(Nedbemannig da største kunde gikk konkurs).*

2019

Maritim Hotell

Stilling: Resepsjonist/Markedskordinator. Booking, fakturering, grafisk arbeid til SOME, kundeservice, servering og matlaging. *(Byttet arbeidsplass da jeg ble tilbudt stilling hos New Nordic).*

2018 / 2013-2015

Amedia Annonseproduksjon

Stilling: Grafisk designer. Produksjon av annonser og reklame-materiell for Amedia sine konsern aviser. *(Vikariat i to omganger).*

2016-2017

Norli Libris AS

Stilling: Grafisk designer / Markedskonsulent. Produksjon av kampanje-materiell som annonser, plakater, nyhetsbrev, bannere og mye mer. *(Vikariat).*

2012-2013

NSB

Stilling: Overkonduktør. Arbeidsoppgavene bestod av salg, sikkerhet, kundeveiledning, service og håndtering av vanskelige kundesituasjoner.

2007-2011

Kolon reklame AS

Stilling: Grafisk formgiver. Oppsett av brosjyrer, aviser, annonser, visittkort, plakater og logoer. *(Ble stor nedbemannig pga ettervirkning av finanskrisen).*

2005-2007

Gro Industrier (Findus)

Stilling: Operatør. Arbeidet med grønnsaker ved synebånd, hvor vi rensket ut dårlig varer. *(Vikariat).*

Sommer- og ekstrajobber ved siden av skolegang

2004

PROFFICE

Stilling: Renhold. Oppdrag på Maritim videregående skole: Renhold av klasserom, trapper og kontorer.
Oppdrag på Vesar: Renhold av kontorene og handlet og gjorde i stand lunsj til de ansatte. (*Vikariat*).

2004

ISS

Stilling: Renhold. Kjørte med firmabil og rengjorde på forskjellige bedrifter. Alt fra kontorer, militærområder, matbutikker, banker og fabrikker (*Sommerjobb*).

2004 /2000

Gilde avdeling ekspedisjonen

Stilling: Pakking og prising. Her hentet jeg bestillinger fra kunder/butikker, plukket varer og satte pris på produktene (*Vikariat i to omganger*).

2003

Adecco

Stilling: Renhold. Rengjorde på kontorene til Adecco i Tønsberg (*Ekstrajobb ved siden av studiene*).

2003

Gilde avdeling finstykke

Stilling: Pakking. Her var det pakking av kjøttdeig, strimlet kjøtt, koteletter og filer, for å nevne noen (*Vikariat*).

2003

Quality hotell

Stilling: Studepike. Ryddet og vasket hotellrom (*Sommerjobb*).

2001-2002

Adecco, NSB

Stilling: Renhold. Vaske lokaler og kontorer hos NSB i Tønsberg.

1999

Multi-respons

Stilling: Telefonsalg. Solgt skrapelodd for Landsforeningen for trafikkskadde (*Ekstrajobb ved siden av studiene*)

Utdannelse

2023

Podium

Grunnleggende programmering og koding: I dette kurset lærte vi grunnleggende kunnskaper i HTML / CSS og Javascript. Som skal brukes til statiske nettsider og apper. Designet nettsider med hjelp av verktøy som Figma.

2020

Universitetet i Sørøst-Norge

Markedsføringsledelse: Innhold i studie: Behov, verdi, markedsorientering, strategi, segmentering, posisjonering, informasjon, SWOT, forbrukeratferd, produkt, produktutvikling, tjenester, pris, distribusjon, merkeledelse, og markedskommunikasjon.

2012

NSB Kompetansesenter

Konduktørutdanning: Geografi, salg, kundesikkerhet, trafikksikkerhet og personlig sikkerhet.

2008-2009

IGM

Webproduksjon: Historie i internets oppbygning. Grunnleggende protokoller i bruk av internett.

Opprettet nettsteder ved bruk av HTML og XHTML. Pluss bilder og grafikk for internett og skjerm.

2004-2005

Idefagskolen

Grafisk design: Skrift og typografi, layout og komposisjon, skissetegning, fargelære, idelære, sideom-brekking, grids og modulsystemer, digital skissetegning og illustrasjon, trykkemetoder og billedbehandling. Utarbeidelse av logoer, trykksaker, annonser, reklamemateriell og brosjyrer.

2002-2003

Nøtterøy videregående skole

Almen påbygning: Da jeg var student på Gloppe videregående skole, fikk vi en fagkompetanse ikke en studiekompetanse. Tok opp fagene jeg manglet.

2001-2002

Gloppe videregående skole – VK2

Reklame, illustrasjon og design: Visuell utforming av reklamemateriell ved bruk av illustrasjon, foto og digitale verktøy som Photoshop. Pluss fotografering med fremkalling i mørkerom.

2000-2001

Teie videregående skole – VK1

Tegning, form og farge: Avansert tegning og maling. Kunst, akt og perspektiv.

1999-2000

Teie videregående skole

Grunnkurs – Tegning, form og farge: Grunnleggende kunnskap om tegne, form og farge.

Kurs

11.09.2022

Utdannelse.no

Wordpress: I dette kurset lærer vi å installere og konfigurere Wordpress, tilpasse utseende på din nettside, legge til sider og innlegg.

12.04.2019

Linkedin Learning

Markedsføring med video: Dette kurset gikk ut på hvordan video kan hjelpe med å øke merkevarenes bevissthet og salg ved å dele spennende historier som resonnerer med publikum.

04.03.2019

Linkedin Learning

Markedsføring med Facebook: Kurset gikk ut på hvordan man markedsfører virksomheten og engasjerer seg med følgerne ved å utnytte kommentarer, lage avstemninger og administrere kampanjer.

07.02.2019

Linkedin Learning

Bygge gjennomskiktighet i Photoshop: Triks for å gi design og illustrasjoner mer dybde, volum og gjennomskiktighet.

07.02.2019

Linkedin Learning

Administrere merkevarens omdømme: Gikk ut på hvordan man overvåker og forbedrer omdømmet til bedriftens merkevare. Følge opp kundens vurderinger og gi tilbakemeldinger.

08.02.2019

Linkedin Learning

Markedsføring på Instagram: Markedsføring av produkt eller tjeneste på Instagram. Kurs om viktige funksjoner og digitale markedsføringsstrategier som kan hjelpe med å øke salget og tilstedeværelse online ved å bruke denne populære sosiale plattformen.

16.02.2019

Linkedin Learning

Bildebehandling og sammensetning i Photoshop: Kurset dekket hvordan man maskerte ut hår, maler i detalj, blandet hår, flette kanaler og matche lyskilder. Med spesielle teknikker for både mørkt og lyst hår.

16.01.2019

Linkedin Learning

Photoshop-retusjering: Kurset gikk ut på å skjerpe deler av et portrett bilde, med forbedring av øynene og leppene. Ved å trekke oppmerksomhet mot dem, med å bruke masker for å endre fargen på klær og mer.

01.10.2010

Papirskolen

Papirets historie og kunnskap om forskjellige papirtyper.

18.09.2007

Høyskolen i Vestfold

Grunnleggende kunnskap i fotografering.

01.03.2007

Høyskolen i Vestfold

Fotografering.

Språk: Norsk – morsmål. Flytende i engelsk.

Referanser: Oppgis på forespørsel
