

Progettazione web

Lezione 2



outline

Elementi di progettazione web

Project Management Plan (PMP)

Elementi di progettazione web

Una *pipeline* di lavoro

Progettare un sito web prevede una serie di operazioni che possono essere standardizzate e sequenzializzate.

Queste operazioni includono **buone pratiche** per garantire la qualità dei risultati, **standard** per lo sviluppo dei prodotti finali e metodi per la **valutazione** dei risultati.



Pianificazione



Design



Sviluppo

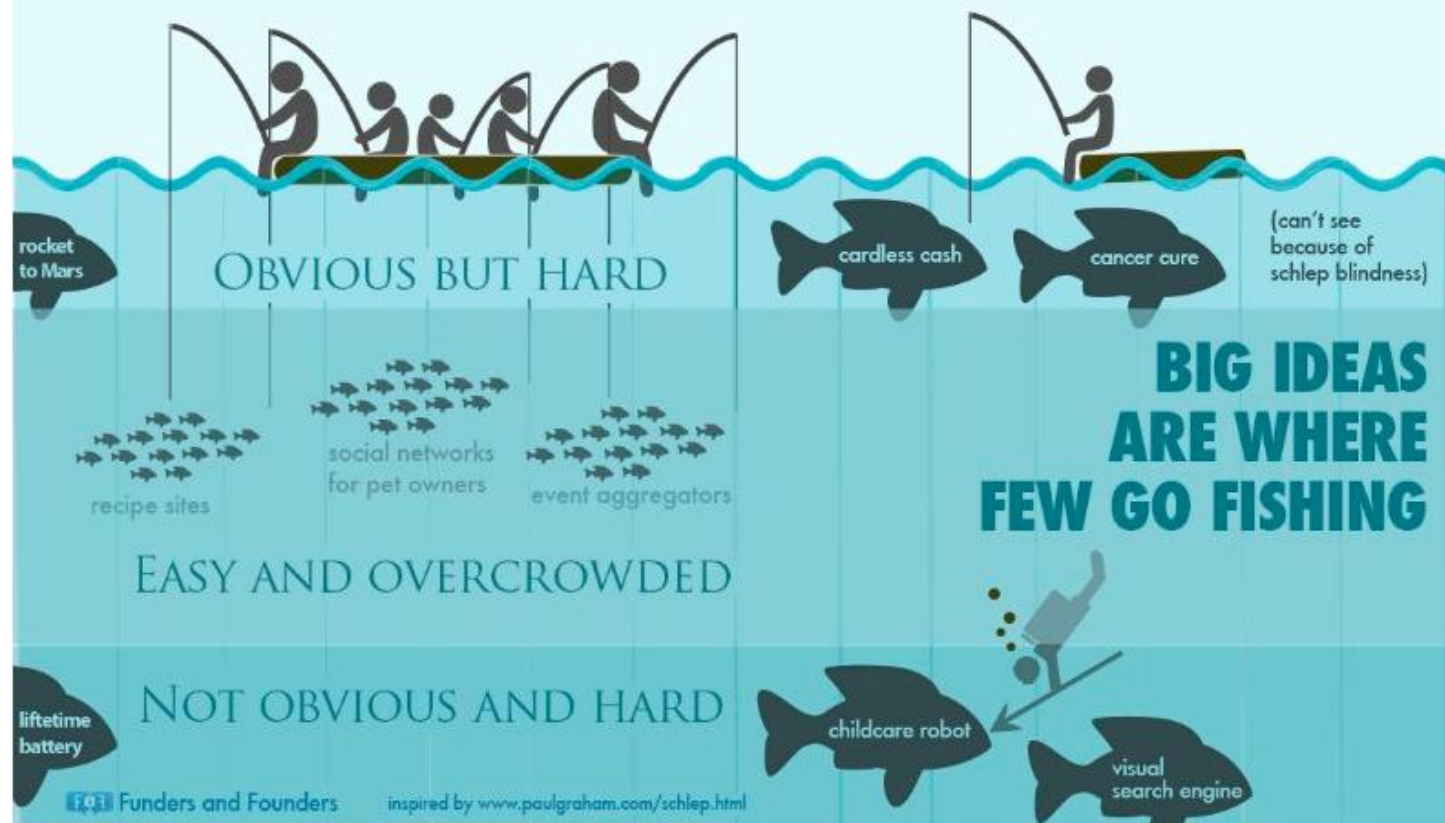


Lancio e valutazione

WHERE ARE THE BIG IDEAS?

Schlep Blindness Phenomenon

by Anna Vital



Pianificazione (web marketing)

1. Analisi dello **scenario** di mercato
2. Analisi di **settore** e studio della presenza sul web
3. Analisi delle **aziende/provider** leader (*best practices*)
4. Analisi del **posizionamento competitivo**
5. Definizione degli **obiettivi strategici** ed operativi del sito

*Coscienza delle potenzialità offerte dal web e dello **stato dell'arte delle tecnologie***

*Analisi delle soluzioni esistenti nel **macro-ambito** di riferimento (e.g. siti per l'educazione, per l'e-commerce)*

*Identificazione dei **competitor** (aziende, web agencies, freelance) che offrono servizi simili*

*Definizione del **gap da colmare** (servizi inefficienti, a pagamento, riduttivi)*

*Definizione degli **obiettivi** alla luce dei precedenti*

Esempio: Benchmarking e-commerce

Nella valutazione di soluzioni di competitor nel campo dell'e-commerce si possono misurare:

- site performance
- marketing performance
- financial performance
- search performance
- usability



DISCLAIMER: in questo corso non ci interessa il benchmarking di aspetti tecnologici (e.g. velocità del sito) ma in termini informativi, target utente e offerta servizi

Esempio: siti di cucina

Una classifica personale dei migliori siti e food blogger italiani considerando i seguenti criteri:

- Numero di ricette presenti nel database
- Qualità delle immagini
- Descrizione dei passaggi
- Originalità dei contenuti



<http://www.burrofuso.com/blog-cucina/i-10-migliori-siti-di-cucina-italiani>

Come trovare competitor?

1. Alcuni siti offrono **strumenti** per la scoperta di siti simili
<https://www.similarweb.com/>
2. Utilizza **motori di ricerca**, fai ricerche per parole chiave
3. Consulta **blog** sull'argomento e segui link suggeriti

Chi includere nel benchmarking?

Valuta la rilevanza dei risultati trovati:

- a. Chiara identità del soggetto/provider sul sito
- b. Reputazione del provider
- c. Veridicità, accuratezza, registro dei contenuti

Puoi fare ulteriori ricerche sui proprietari di un sito utilizzando tool ad hoc, e.g.

<http://whois.domaintools.com/>

Come valutare per i competitor?

Scegli i **parametri** con cui valuti i competitor, e.g.:

- **tematici**: completezza delle informazioni fornite, aspetti comunicativi
- **servizi**: efficienza/completezza dei servizi, sono a pagamento?
- **usabilità** del sito: facile, intuitivo, coerente, approfondito, etc.

Scegli un'**unità di misura** con cui valutare i parametri, e.g. :

- **Likert scale**: e.g. 1-5 (1 = per nulla soddisfacente; 5 = molto soddisfacente)
- **Threshold**: scegli un minimo comune denominatore e valuta se i competitor superano questa soglia o hanno questo requisito

ESEMPIO: siti di ricette

- *REQUISITO: fornire immagini delle fasi di preparazione del piatto*

Quali domande porsi?

Qual è l'obiettivo del mio progetto? Sensibilizzare, offrire servizi, fornire informazioni circostanziali (e.g. eventi), etc.

In quale genere o macro-categoria ricade? Letteratura, arte, cinema, politica, educazione, etc.

Che tipologia di sito serve? Sito personale, rivista, sito divulgativo*, sito per specialisti, etc.

Cosa esiste già di simile? Siti sugli stessi argomenti, siti che offrono gli stessi servizi ma per un'altra tipologia di utente, etc.

Quali materiali sono efficaci e posso riusare? Immagini, testi, tecnologie, scelte grafiche

Cosa manca nelle scelte esistenti? Servizi gratuiti, intuitivi, più/meno specialistici

** easy and overcrowded!*

Non reinventare la ruota

Se esiste qualcosa di identico, o se
esiste già un servizio più efficiente /
veloce / completo, gli utenti
utilizzeranno quello

Non copiare

Prendi spunto per fare qualcosa di meglio

Si può riusare ciò che esiste MA

- Contenuti intellettuali vanno citati (testi, template grafici)
- Vanno controllate le licenze per il riuso di immagini

Content design

1. Definizione degli **obiettivi informativi**
2. Scelta di **stile di comunicazione**
3. Redazione dei **contenuti** del sito
4. Gestione dell'**interazione tra contenuti** testuali e multimediali

*I contenuti devono essere **funzionali e usabili** - le forme con cui vengono divulgati e la posizione sono fondamentali*

*La scelta dei **target utente** e il **device** (mobile, desktop, tablet) influenzano la tipologia di **contenuti** da fornire loro (testi, immagini, video), il **livello di approfondimento** (descrizioni, infografiche) e le **tecniche di disseminazione** (e.g. progressive disclosure).*

*Il **tema, gli obiettivi e il target utente** determinano lo stile comunicativo (e.g. sinteticità, registro)*

Ad ogni obiettivo corrisponde uno stile



Taffo Funeral Services
48 minuti • 



La **Taffo Funeral Services** ha i numeri per risolvere qualsiasi negligenza medica. ➡ 8 Sedi Operative - 10 Linee attive 24 ore - 17 Carri Funebri

NON VACCINATEVI

Siamo pronti anche ad un'epidemia.



TAFFO

Bologna Agenda Cultura		Comune di Bologna
<p>Bologna Jazz Festival</p> <p>luoghi vari Bologna, area metropolitana e altre province</p> <p>edizione 2019</p> <p>B.J.F. ottobre / novembre 2019 Bologna Jazz Festival</p>	<p>Jewish Trekking - Storie di ebrei e di ebraismo nella Certosa bolognese</p> <p>ore 10:00 Cimitero della Certosa</p> <p>visita guidata Certosa di Bologna. Appuntamenti 27 ottobre - 1 dicembre</p>	<p>Bologna Jazz Festival</p> <p>dal ven 25 ottobre a mar 26 novembre</p> <p>luoghi vari Bologna, area metropolitana e altre province</p> <p>edizione 2019</p> <p>B.J.F. ottobre / novembre 2019 Bologna Jazz Festival</p> <p>Delicatessen jazz tra leader carismatici e guru musicali, dal 25 ottobre al 26 novembre l'edizione 2019 del Bologna Jazz Festival è un giardino delle delizie, per il grande pubblico e per gli ascoltatori più esigenti.</p> <p>Tra i protagonisti di questa estesa programmazione spicca il nome di Pat Metheny, il chitarrista per eccellenza del jazz crossover. E gli altri non sono certo comprimari: la cantante Dianne Reeves, jazz diva della vocalità afro, il trio all stars Cross Currents (che raccoglie Dave Holland, Zakir Hussain e Chris Potter), il trio del sovrano pianista Fred Hersch, un'autorità della musica brasiliana come Hermeto Pascoal. Le produzioni principali del Festival sono incastonate in una cornice musicale creata dai live pre-concerti allo Zushi e i doppi concerti alla Camera - Jazz & Music Club.</p> <p>Il BJF 2019 è multicalizzato: oltre ai teatri bolognesi che ospitano i concerti principali (Teatro Europaforum, Teatro Duse, Auditorium, Auditorium), il festival è di casa in numerosi altri luoghi cittadini, compresi gli ormai storici club Cantina Bentivoglio e Bravo Caffè, espandendosi anche nei comuni dell'area metropolitana e nelle province di Modena, Ferrara e Forlì.</p>

Quali domande porsi?

Qual è il messaggio?

Approfondimento di un tema specialistico, raccolta esaustiva di informazioni su un tema, offerta di statistiche, etc.

Cosa voglio suscitare nel fruitore del mio sito? Sensibilizzazione, disseminazione della conoscenza, informazioni pragmatiche, far compiere azioni (e.g. comprare).

Quanto tempo ha a disposizione il mio utente? Sito ricreativo, informazioni su organizzazione eventi, istruzioni pragmatiche, etc.

Quali forme comunicative sono adeguate al target? Immagini, infografiche, descrizioni, articoli, etc.

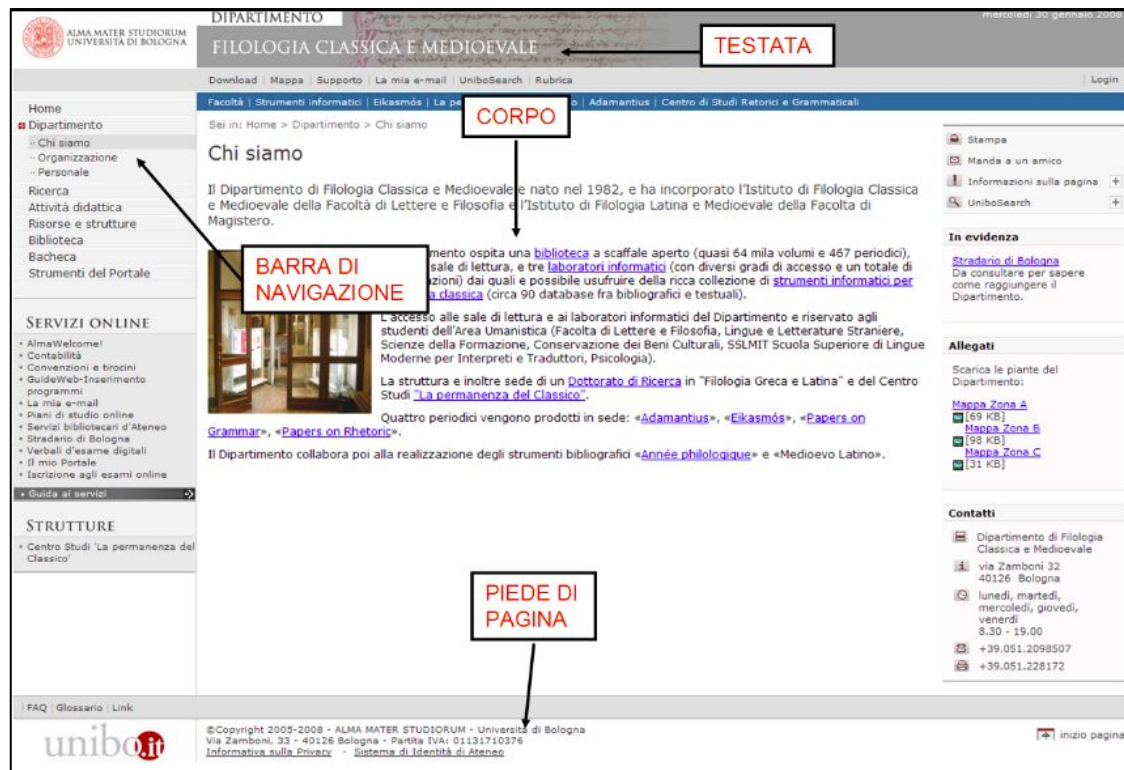
Information design

1. Progettazione del **modello di navigazione**
2. Definizione delle regole di **labeling**
3. Definizione dei **blocchi logici**.

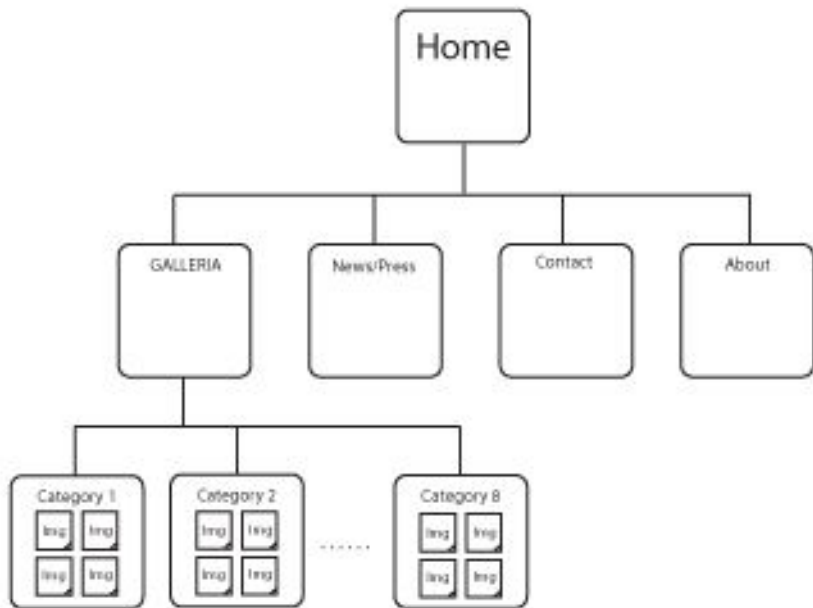
I contenuti vanno organizzati:

- **coerentemente** (no ridondanza, no out-of-scope, labeling coerente)
- **sinteticamente** (no ripetizioni, no percorsi lunghi, informazioni importanti in evidenza)
- **strutturalmente** (gerarchia dei contenuti, disposizione mise en page, percorsi dell'utente)

Architettura di una pagina web



Organizzazione ad albero di un sito web

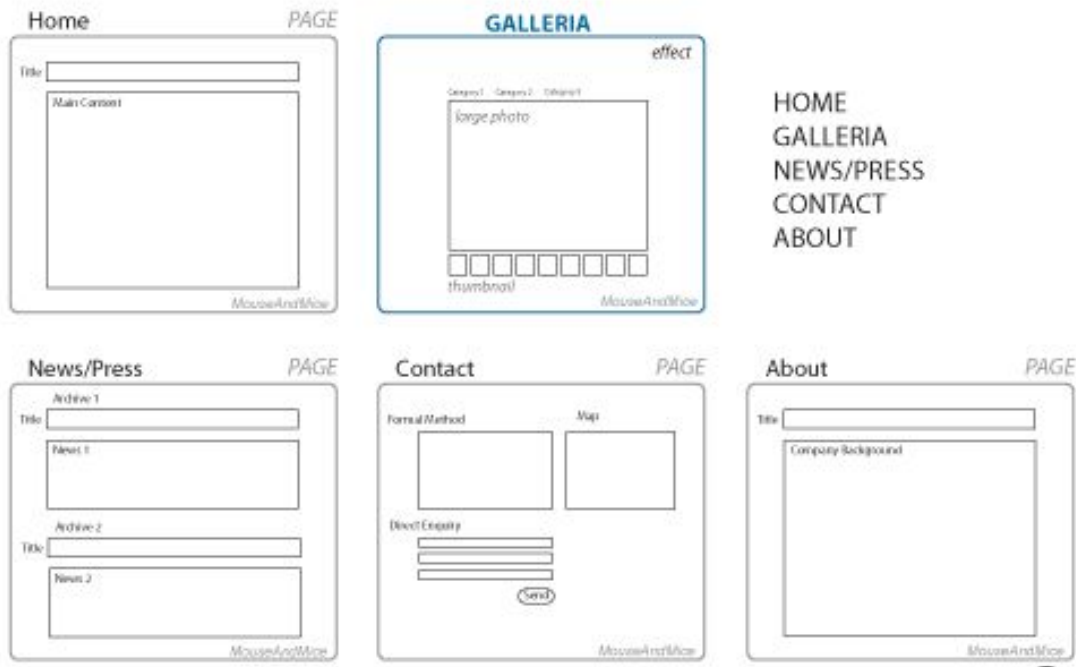


La Home del sito è sempre la **radice** dell'albero

Siti complessi (e.g. cataloghi di musei, biblioteche) possono avere alberi che vanno molto in profondità

Nuovi trend in Web design sfruttano lo **scrolling** della pagina (che è potenzialmente infinita) per evitare **click** ridondanti (e.g. se una pagina secondaria è molto corta, quelle informazioni possono essere accorpate con altre di natura simile e distinte all'interno della stessa pagina)

Wireframe delle pagine web



*Il wireframe (organizzazione logica dei blocchi informativi) cambia **coerentemente** con gli obiettivi informativi della pagina.*

*Gli **elementi strutturali** della pagina (e.g. testata, menu, piede di pagina) rimangono invariati per non disorientare l'utente ogni volta che cambia pagina all'interno dello stesso sito*

Quali domande porsi?

Quali elementi vanno inseriti nella pagina? Menu principale, secondario, piede di pagina, briciole di pane, etc.

Quali informazioni vanno inserite in determinati punti della pagina? Menu principale in alto, logo in alto a sinistra, contatti a piè di pagina, azione principale (e.g. compra, cerca) a centro pagina

Quale organizzazione dei contenuti si presta alla tipologia di contenuti? Icone per gallerie immagini, infografiche di accompagnamento ad articoli, etc.

Quali forme comunicative sono adeguate al target? Voci di menu sintetiche, utilizzo di icone, navigazione a scomparsa (se non fondamentale), etc.

Web design

1. Progettazione della **Digital Identity**
2. Ideazione e dei **layout** grafici
3. Creazione del **template** del sito

*Se il sito rappresenta una persona, un evento, un'organizzazione, il sito è un **veicolo dell'identità** del soggetto.*

***L'identità** si ottiene con scelte grafiche (palette colori, font, loghi) e con il **mantenimento coerente** delle scelte grafiche.*

*L'utente cerca **punti di ancoraggio visivi** nella navigazione e si aspetta di trovare la stessa struttura in pagine simili per contenuto o di stesso livello (nell'albero), definite in un template.*

And you will read this at the end



**You will read
this first**

And then you will read this

Then this one

...And this at the very end

*Esistono delle buone pratiche in Web design per la **composizione della pagina**, basate su studi della lettura non sequenziale e sul livello di concentrazione/focus del lettore.*


Queste talvolta differiscono dalle norme per la composizione di grafica cartacea, dove la lettura è spesso sequenziale e il device (supporto) non cambia interattivamente.

All you need is love!

Lovers put lovelocks on a bridge to symbolize their love. Municipal authorities remove them. The promise of eternal love breaks. ETHERNAL BRIDGE is here to make love last forever thanks to smart contracts and digital lovelocks. **It's easy!**

-  **1.** Choose your lovelock
-  **2.** Customize it
-  **3.** Lock it to the Ethernal Bridge forever!

[Get my lovelock!](#)

 [Having trouble making a purchase?](#)




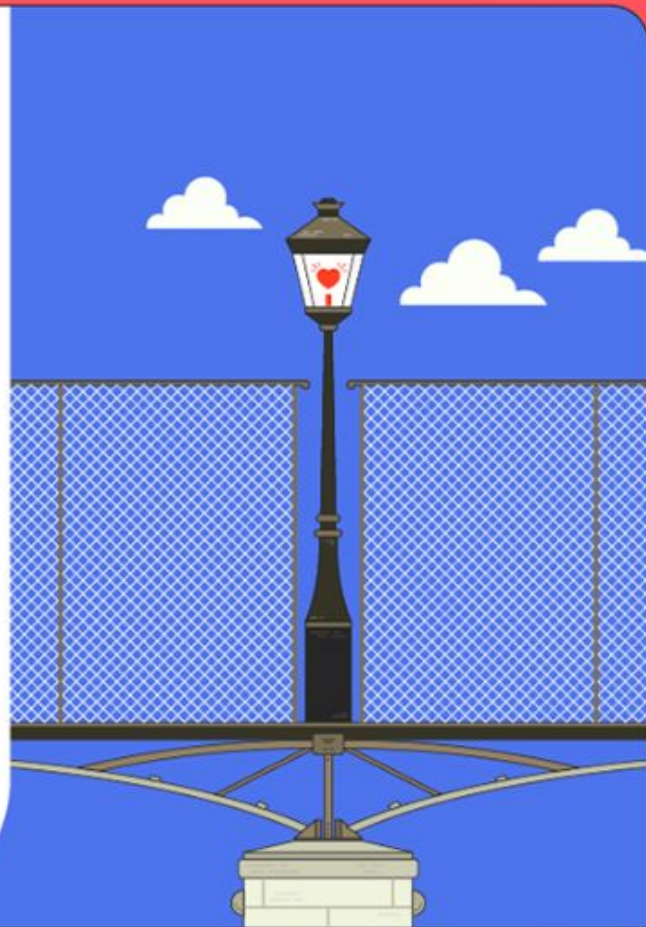
All you need is love!

Lovers put lovelocks on a bridge to symbolize their love. Municipal authorities remove them. The promise of eternal love breaks. ETHERNAL BRIDGE is here to make love last forever thanks to smart contracts and digital lovelocks. **It's easy!**

-  **1.** Choose your love-lock
-  **2.** Customize it
-  **3.** Lock it to the Ethernal Bridge forever!

[Get my love-lock!](#)

 [Having trouble making a purchase?](#)





EXPLORE

Ruby ▾

A story in every collection

Rich fabrics like brocade and floral-printed silk have become Brock Collection's signature, but it's the easy, offhand attitude that earned Laura Vassar and Kristopher Brock a place in the CFDA/Vogue Fashion Fund competition.

They'll whip up an evening coat in a glittering jacquard, for instance, then pair it with their straight-leg jeans, which have a cult following of their own. Toni Garrn and Stella Maxwell were wearing them in the front row with simple black T-shirts. It offered a clue to who the Brock woman is.



SHOP BACKSTAGE RESULTS STORE LOCATOR

EXPLORE

Ruby



A story in every collection

Rich fabrics like brocade and floral-printed silk have become Brock Collection's signature, but it's the easy, offhand attitude that earned Laura Vassar and Kristopher Brock a place in the CFDA/Vogue Fashion Fund competition.

They'll whip up an evening coat in a glittering jacquard, for instance, then pair it with their straight-leg jeans, which have a cult following of their own. Toni Garrn and Stella Maxwell were wearing them in the front row with simple black T-shirts. It offered a clue to who the Brock woman is.

5/16 →

Summer moodboard



Background

Modified



Location v1

Deleted



Main persona



My notifications



Lillie Armstrong

16:48

I like all these pictures, the overall mood is perfect, we can definitely use them all for the project.



Terry Howell

08:53

Great job @Cara Let's see how it will look in action.



Cole Abbott

08:53

Agree with @CTerry need to make a design variation with these images first.



Lillie Armstrong

2 days ago

Hey guys, I was thinking about the promo poster we discussed earlier. Overall, I think we can go with some new approach.

Summer moodboard



Background

🔄 Modified



Location v1

🗑 Deleted



Main persona



My notifications



Lillie Armstrong

16:48

I like all these pictures, the overall mood is perfect, we can definitely use them all for the project.



Terry Howell

08:53

Great job @Cara Let's see how it will look in action.



Cole Abbott

08:53

Agree with @CTerry need to make a design variation with these images first.



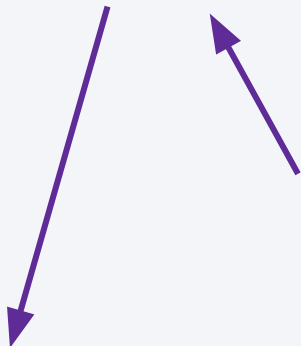
Lillie Armstrong

2 days ago

Hey guys, I was thinking about the promo poster we discussed earlier. Overall, I think we can go with some new approach.



Travel & tourism



0.47

Travel

We connect the fitness to the travel industry.

0.48

Tourism

The consumer saves time, money and lives a more healthy lifestyle.

0.49

Sport

Sport providers have access to a broader client base without undertaking any extra effort



Sviluppo

1. Definizione dei **requisiti** funzionali
2. Progettazione dei requisiti **non funzionali**
3. Scelta delle **tecnologie**

*I requisiti funzionali riguardano il **comportamento** del sito che deve assolvere a certi compiti (e.g. fornire servizi di prestito bibliotecario). Includono requisiti **utente** (i servizi richiesti) e requisiti di **sistema** (come deve rispondere)*

*Se il sito offre dei servizi, questi vanno progettati sia negli aspetti **implementativi**, sia in termini non funzionali, come **policies** (e.g. chi può contribuire a Wikipedia? Come gestire i contesi?), aspetti etici, usabilità.*

*Esistono **tecnologie standard** per lo sviluppo web e **risorse create dalla comunità/aziende** per facilitare lo sviluppo web (e.g. template, librerie).*

Requisiti funzionali

ESEMPIO: Calcola il mio codice fiscale

- Text area per l'inserimento dei dati
- Validazione dei dati inseriti dall'utente (e.g. data di nascita preso da una lista di valori)
- Alert in caso di errore e reinserimento
- Calcolo del codice fiscale



The image shows a web form titled "Calcolo Codice Fiscale" with the subtitle "Calcola il codice fiscale online". The form is set against a green header with the Italian coat of arms on the left. The form fields are as follows:

- COGNOME**: A single-line text input field.
- NOME**: A single-line text input field.
- SESSO**: A dropdown menu with "M" selected.
- LUOGO DI NASCITA**: A single-line text input field.
- PROVINCIA (SIGLA)**: A single-line text input field.
- DATA DI NASCITA**: Three separate dropdown menus for day, month, and year, with values "01", "01", and "1980" respectively.

At the bottom of the form is a large green button labeled "Calcola il Codice Fiscale".

Tecnologie web

Linguaggi di markup: **HTML**

Linguaggi per la grafica web: **CSS**

Linguaggi di programmazione: **Javascript**, Python, Java, PHP, etc.

*I **linguaggi di markup** non sono linguaggi di programmazione, permettono di **annotare** un testo.*

***HTML** è il linguaggio standard per il web. Consente ad una macchina (il **browser**, e.g. mozilla firefox, Google Chrome, Opera, Safari) di **visualizzare** i contenuti di una pagina web in strutture logiche (titoli, sezioni, paragrafi, immagini).*

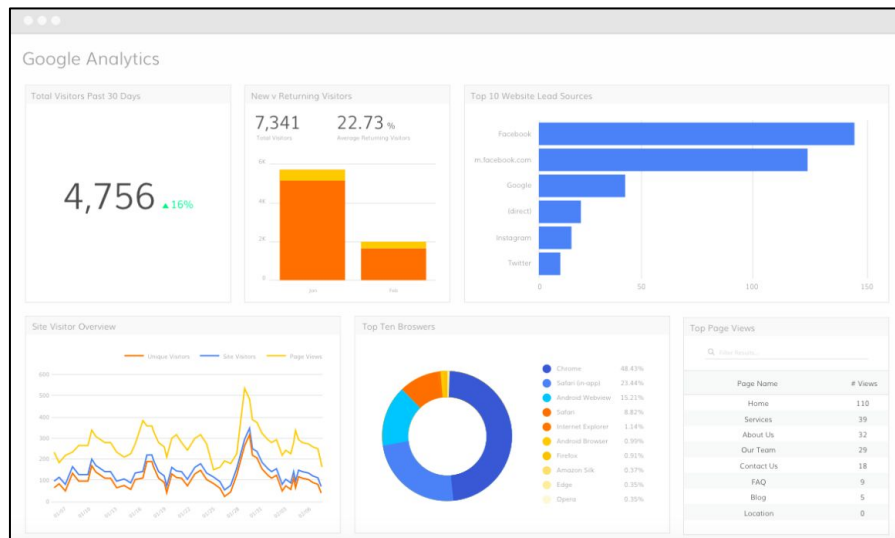
*I **linguaggi per la grafica web** permettono di applicare stili agli elementi delle pagine web.*

*I **linguaggi di programmazione** forniscono istruzioni alle macchine per compiere azioni (non solo web) e.g., calcoli, interattività dei contenuti.*

Strumenti a supporto dello sviluppo

Creati da comunità di sviluppatori, consentono di facilitare/standardizzare alcune fasi dello sviluppo web, ad esempio:

- **Librerie** per la grafica e l'interazione utente (e.g. Bootstrap)
- **Widget** per l'inserimento di link a social
- **Analytics** per il conteggio dei visitatori del sito (e.g. Google analytics)



Lancio e valutazione

1. Test
2. Pubblicazione
3. Valutazione

*La fase di test include la valutazione dell'**interazione con l'utente** (e.g. Usability test) e **validazione sintattica** del codice (e.g. HTML validator, <https://validator.w3.org/>)*

*I **test di usabilità** consistono nell'osservazione diretta dell'interazione tra un utente e un servizio digitale. I test sono individuali, l'utente ha uno o più task da svolgere e il suo comportamento viene analizzato.*

***DISCLAIMER:** In questo corso la valutazione post-pubblicazione include solo valutazione degli **obiettivi comunicativi** (misurabili quantitativamente) - vedi template communication strategy*

Alcune letture

Project management

<http://www.html.it/pag/19169/che-cos-il-web-project-management/>

Content design

<https://blog.prototypr.io/seven-principles-for-effective-content-design-8b3f82840d3b>

Web design trends

<https://medium.com/@jowitaamberton/7-future-web-design-trends-fba93eba6355>

Web design, brand identity projects

<https://www.behance.net/>

Project Management Plan

Documentazione

Contenuti

La documentazione deve contenere informazioni precise, puntuali e **sintetiche**.

In tutto, il documento deve includere non più di **1200 parole** (+**100 parole** max. per l'abstract).

Non deve contenere **ripetizioni**!

Forma

Il documento deve essere pubblico e incluso nel sito del progetto (**pagina HTML**)



0. Abstract

Alla fine del progetto scrivi un abstract (<100 parole) in cui sintetizzi:

- gli obiettivi del tuo sito web (perché?)
- il tuo target utente (chi?)
- il valore aggiunto del sito realizzato (cosa?)

*Scrivilo alla fine del progetto, ma includi l'abstract in evidenza **all'inizio della pagina** di documentazione!*

A differenza di uno **slogan/motto**, che può essere evocativo, sintetico, e utilizzare varie forme visuali, un abstract è un paragrafo di tre/quattro frasi che spiega tutto quello che un utente vuole sapere entrando nel sito.



Mettiamo in azione l'Intelligenza.

Industrie

Watson

Cloud

Servizi

Blockchain

Sicurezza

IoT

IBM lavora dietro le quinte ogni
giorno per aiutare le aziende
a trasformare i loro settori



Uno slogan



ROBOT 11. What's behind the festival and who organizes it, its history and how to get in touch.

To design, organize and promote digital arts and electronic and contemporary music events, pursuing constantly unconventional, brave and unpredictable routes. This is Shape's vision: a non profit organization that through more than a decade of intense work has turned into a reality, known at European level for its results and consistency.

The heart of Shape beats in the center of Bologna, but the sight points 360° towards the world, constantly looking for sparks and inspirations to assimilate and process. ROBOT Festival is the most important outcome – although not the only one – originating from a path that constantly creates links with communication processes, cultural industry, innovation and the ability to deal with the organizational complexity of modern times.

1. Benchmarking

1. **Obiettivi.** Descrivi sinteticamente i temi e gli obiettivi che il progetto si prefigge. ****Non includere qui**** gli aspetti comunicativi (ovvero come hai raggiunto gli obiettivi)

2. **Target utente.** Elenca il target utente primario (che verrà descritto nella seconda parte del documento)

3. **Competitors.** Discuti brevemente siti web simili che (1) affrontano lo stesso tema o (2) che offrono servizi simili ma su un target utente diverso. Includi almeno 2 competitors.

Le **descrizioni** sono paragrafi in cui un tema è affrontato in modo esaustivo.

Gli **elenchi** non includono dettagli dispersivi.

2. Struttura e layout

1. **Architettura del sito.** Includi una rappresentazione grafica, *ad albero*, dell'organizzazione delle pagine del sito web (NB. non coincide con la mappa concettuale)

2. **Wireframe.** Includi una rappresentazione grafica del wireframe delle pagine del sito (home+1 pagina HTML, e.g. la pagina di documentazione)

3. **Look and Feel.** Descrivi brevemente le scelte grafiche (e.g. font, palette colori, elementi della pagina)

*Le immagini della documentazione vanno sempre accompagnate da una **didascalia** che include:*

- *Numero di immagine*
- *Breve titolo descrittivo*

*Le immagini (1,2,3) vanno **descritte** brevemente sviscerando aspetti che non possono essere colti dalla sola immagine.*

Le scelte grafiche e di struttura della pagina possono essere descritte in dettaglio, mantenendo comunque una struttura ad elenco.

3. Linguaggi e strumenti

1. **Linguaggi.** Elenca i linguaggi web utilizzati (e.g. HTML, CSS)

2. **Strumenti.** Elenca gli strumenti tecnologici utilizzati a supporto della progettazione web (e.g. bootstrap per la grafica, template HTML esistente, github per la pubblicazione, widget social)

Non serve descrivere ulteriormente i linguaggi, basta menzionarli.

*Gli strumenti menzionati vanno accompagnati da una sintetica **motivazione** per il loro utilizzo.*