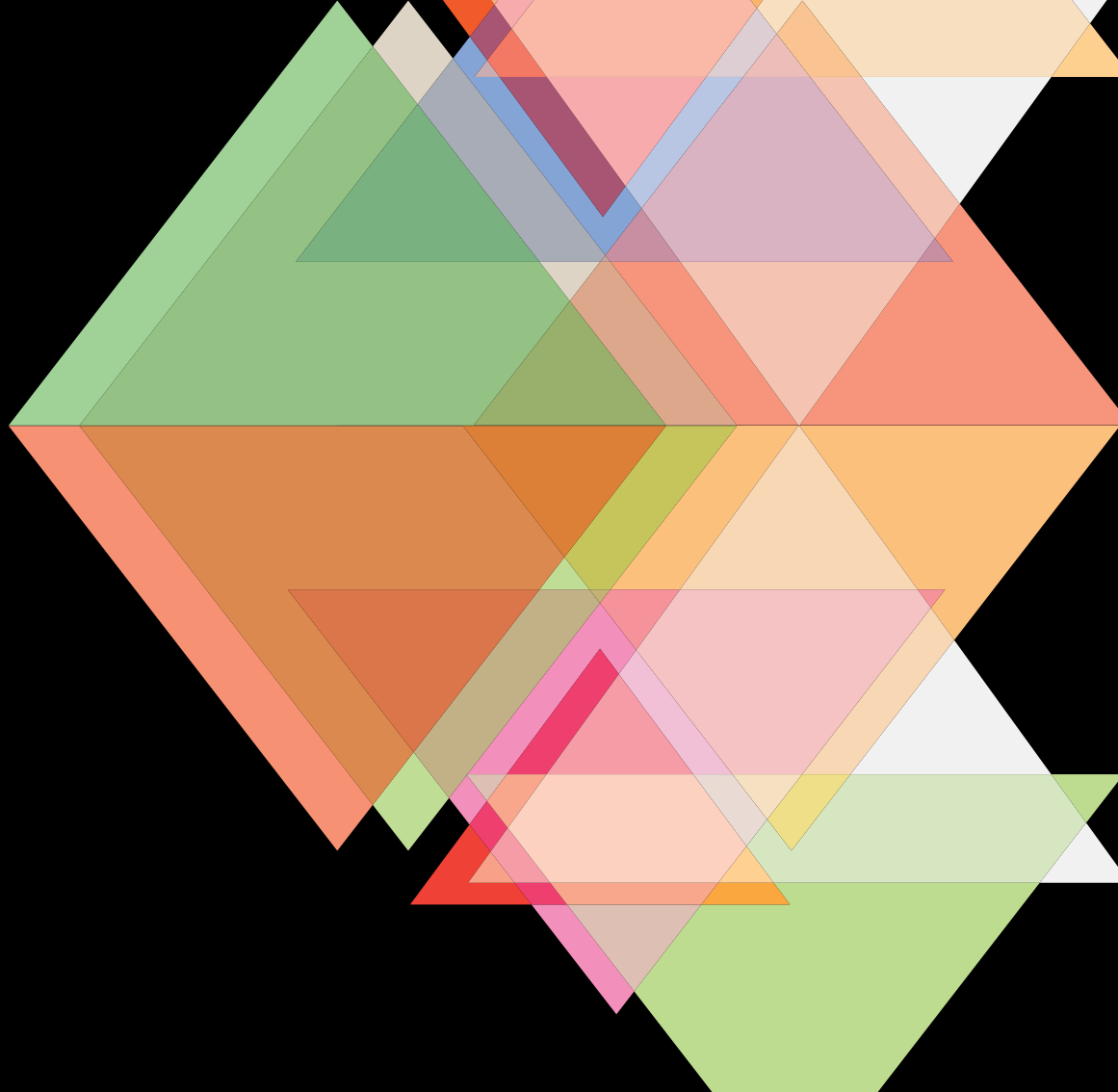




REGULAMENTO



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO.....	4
OBJETIVOS GERAIS.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
PARTICIPAÇÃO.....	6
TEMA.....	7
ESPECIFICAÇÕES DOS TRABALHOS E INSCRIÇÃO....	8
CALENDÁRIO.....	10
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO.....	11
OBSERVAÇÕES GERAIS.....	13
CONTATOS.....	15
FICHA DE INSCRIÇÃO.....	16
LINKS DA CIDADE DE SANTOS.....	17



1- APRESENTAÇÃO

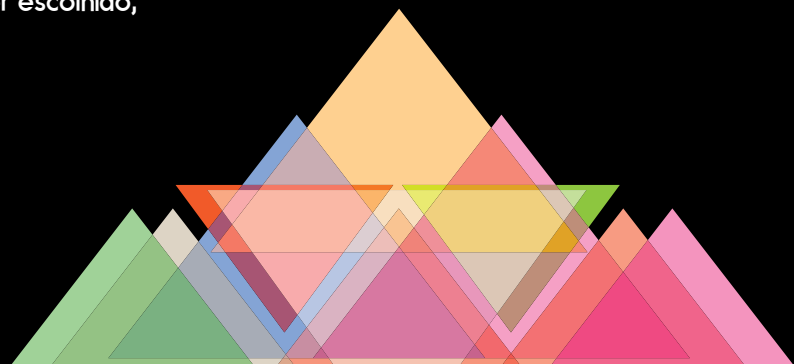
O Varal do Design é uma mostra nacional de cartazes aberta a designers e artistas gráficos. A cada edição o evento tem um tema único que pretende valorizar a criação autoral em design gráfico, incentivando a criatividade e a originalidade. O objetivo é colocar Santos dentro do roteiro nacional de exposições de Design Gráfico, atraindo assim público de todo o País.

A mostra existirá de duas maneiras:

- Virtual, no site do evento;
- Em exposição a ser montada em espaço ainda a ser escolhido, no primeiro semestre de 2013.



2- OBJETIVOS GERAIS

- Incentivar a criação em design gráfico nacional.
 - Incentivar e valorizar a criação autoral em design gráfico.
 - Promover o cartaz como uma das mais importantes formas de comunicação e expressão.
 - Colocar a cidade de Santos dentro do circuito nacional de exposições de design.
 - Incentivar a criação regional.
- 



3- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar as diversas facetas visuais de Santos para todo o País.
- tema da primeira mostra é justamente a cidade de Santos.

4- PARTICIPAÇÃO

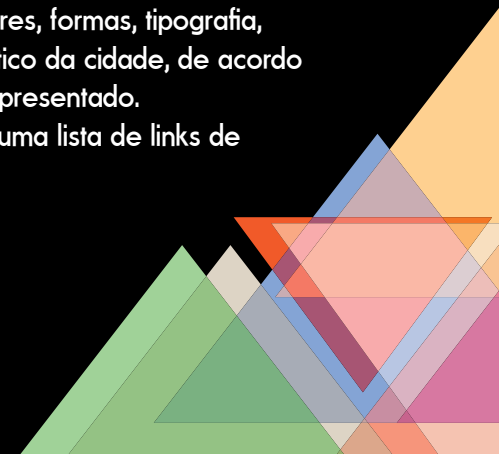
- A mostra é aberta a estudantes ou profissionais de design e áreas afins, com idade mínima de 18 (dezoito) anos e residentes no País.
- A inscrição deve ser feita apenas de modo online e de forma individual, com no máximo 2 (dois) trabalhos por autor.

5- TEMA

Nesta primeira edição do Varal do Design o tema é a cidade de Santos, em todas as suas variações e os subtemas pertinentes a uma cidade litorânea e turística, de grande importância econômica, histórica e política, de artistas e poetas famosos. Cada uma dessas faces da cidade pode ser representada graficamente.

○ que se busca aqui não é a criação de peças com linguagem publicitária ou de propaganda ou slogans. As peças inscritas que tiverem essa conotação serão excluídas da mostra (ver itens 6 "d", "e"). ○ que se busca com o evento é a representação visual, com conceituação em linguagens artísticas, estéticas e de composição em design que representem através de cores, formas, tipografia, entre outros elementos, o universo imagético da cidade, de acordo com o conceito autoral de cada trabalho apresentado.

No final deste regulamento segue uma lista de links de referência da cidade de Santos.



6- ESPECIFICAÇÕES DOS TRABALHOS E INSCRIÇÃO

a. Cada autor poderá inscrever até 2 (dois) trabalhos. Estes devem ser enviados de forma digital, especificamente no formato A3 (297 x 420 mm) – horizontal ou vertical – arquivo JPG em 150 dpi – para o e-mail: mostra@varaldodesign.com.br

b. Os trabalhos enviados não podem estar assinados. No caso dos selecionados, a organização entrará em contato, indicando o reenvio do material em resolução e tamanhos maiores e com a arte devidamente assinada. Nesse momento, será solicitado ao selecionado um breve currículo. O envio de trabalhos assinados no ato da inscrição acarretará na eliminação desses pela curadoria.

c. Os cartazes podem ser feitos em qualquer técnica de criação, coloridos ou preto e branco, fotografia ou ilustração ou criações apenas tipográficas. A concepção é totalmente livre.

d. Não é obrigatório o uso de texto.

e. Os cartazes não devem conter nenhum texto alusivo à mostra, ou qualquer outro texto explicativo e/ou descritivo. O uso de texto nos cartazes deve ser encarado como uma imagem tipográfica conceitual e artística, e não como um texto que explique o trabalho ou do que se trata.

f. Devem ser criados em cima do TEMA da mostra.

g. Junto com cada trabalho o participante deve enviar:

- Ficha de inscrição preenchida
- Breve texto explicativo de sua criação (arquivo separado da ficha de inscrição em PDF, com texto entre 900 e 2.000 caracteres com espaço).

7- CALENDÁRIO

Abertura das inscrições: 3 de novembro de 2012.

Encerramento: 26 de janeiro de 2013.

Escolha Fase 1 e divulgação dos selecionados: fevereiro de 2013 (primeira quinzena).

Escolha Fase 2 e divulgação dos selecionados: fevereiro de 2013 (segunda quinzena).

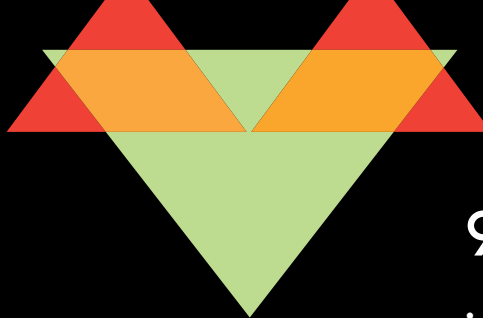
Exposição: abril de 2013.

Data da abertura com a palestra de convidado: ainda a ser definida.

Oficinas sobre cartazismo: durante o mês de abril de 2013.

8- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- O grupo de avaliadores será formado por profissionais convidados da área e renomados nacionalmente, professores de design gráfico e produtores culturais locais.
- Os nomes dos avaliadores serão mantidos em sigilo até a divulgação dos resultados, a fim de manter a idoneidade na seleção.
- A seleção será feita por cada avaliador sem que ele tenha contato com a ficha de inscrição do participante. O avaliador receberá o trabalho e a descrição do mesmo, sem nada que identifique a autoria de cada trabalho.
- A seleção será feita por cada avaliador de modo online. Este terá contato apenas com a organização da mostra. Na etapa de seleção dos trabalhos, o grupo de avaliadores não entrará em contato entre si.
- Na seleção serão avaliados o conceito estético autoral (que deverá ser explicado na descrição), a qualidade estética geral, a criatividade, a originalidade e a relação com o tema.



A seleção dos trabalhos será feita em 3 (três) fases:

Fase 1 – Entre todos trabalhos enviados serão escolhidos os melhores – entre 50% e 70%. Esta primeira seleção será feita pela curadoria e organização. Todos os trabalhos selecionados nesta fase serão expostos na mostra virtual no site www.varaldodesign.com.br

Fase 2 – Dos trabalhos selecionados na fase 1 serão escolhidos 50% deles como finalistas para a última fase. A partir desta fase a escolha é feita pelos avaliadores convidados e curadoria. Os trabalhos também serão divulgados e apresentados no site como finalistas da mostra.

Fase 3 – Exposição dos trabalhos selecionados entre os finalistas como os melhores da mostra e entrega aos 3 (três) melhores de uma tiragem impressa de seus cartazes no formato 60 x 40.

9- OBSERVAÇÕES GERAIS

- A participação no evento implica a aceitação de todas as regras mencionadas acima e atesta que todas as informações contidas na ficha de inscrição são corretas e autênticas.
- Cada autor é responsável por sua própria criação e afirma, no momento da inscrição, que é o único responsável legal da criação enviada, atestando assim a autenticidade e a legalidade como o único autor da obra inscrita.
- A mostra não se responsabiliza por eventuais e-mails não recebidos ou por trabalhos enviados fora das especificações mencionadas neste regulamento.
- Assim que o trabalho for recebido, a organização enviará um e-mail de confirmação de recebimento e inscrição em até 2 (dois) dias. Caso o artista não receba a confirmação, pedimos entrar em contato novamente.
- Os organizadores têm o direito de expor os trabalhos enviados em exposições, além de publicar no catálogo ou em qualquer material relacionado à mostra, sempre creditando a autoria de cada trabalho.

- Ao submeter as suas obras, os autores concordam em ceder o material ao acervo da mostra Varal do Design. Todos os trabalhos terão suas autorias devidamente creditadas.
- As oficinas de cartazismo que serão desenvolvidas após a abertura da mostra estão abertas a participação de todos os autores, selecionados na primeira fase. Caso exista o interesse em participar como autor selecionado de alguma oficina, mandar um e-mail para a organização expressando a disponibilidade.
- Cabe a cada participante acompanhar os resultados de cada fase que serão divulgadas no site do evento; no caso de qualquer dúvida, entrar em contato pelo e-mail mostra@varaldodesign.com.br
- Casos não previstos neste regulamento serão discutidos pela organização e curadoria do evento.

CONTATOS

curadoria@varaldodesign.com.br
www.varaldodesign.com.br
www.facebook.com/varaldodesign

CURADORIA E ORGANIZAÇÃO:

Márcia Okida - curadoria@varaldodesign.com - okida@uol.com.br

DESIGN GRÁFICO E IDENTIDADE GERAL:

República 325 - republica325@gmail.com

APOIO CULTURAL:

Prefeitura Municipal de Santos - Secretaria de Cultura - Programa de Apoio Cultural - 2011

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome:

Título da obra:

Data de nascimento:

CPF e RG:

Endereço:

CEP:

Cidade:

País:

Telefone(s):

E-mail:

Descrição da obra – *Deve ser enviada em arquivo separado da ficha de inscrição (um arquivo por obra): Título da obra e descrição falando da proposta de criação e conceito autoral. (entre 900 e 2.000 caracteres com espaços). Não deve conter nome ou qualquer outro tipo de informação que identifique o autor.*

LINKS DA CIDADE DE SANTOS

Prefeitura de Santos: <http://www.santos.sp.gov.br/nsantos/index.php>

Santos Cidade: <http://www.turismosantos.com.br/>

Árvores de Santos: <http://www.santos.sp.gov.br/hotsites/arvores/>

Cidade de Santos - página no Facebook que compartilha fotografias da cidade: <http://www.facebook.com/CidadeDeSantos.SP>

Dicas de Santos: <http://www.dicasdesantos.com.br/>

Fundação Arquivo e Memória de Santos: <http://www.fundasantos.org.br/news.php>

Juicy Santos: <http://www.juicysantos.com.br/>

Santos Convention & Visitors Bureau: <http://www.srcvb.com.br/>

Turismo em Santos: <http://santosturismo.wordpress.com/>

Viva Santos: <http://www.vivasantos.com.br/>

APOIO CULTURAL:



PREFEITURA DE
SANTOS

Prefeitura Municipal de Santos
Secretaria de Cultura
Programa de Apoio Cultural - 2011



VARAL DO DESIGN 2012