**PROGRAMAÇÃO VARAL DO DESIGN**

**1ª MOSTRA DE DESIGN GRÁFICO DE SANTOS**

**Exposição: de 4 de maio a 2 de junho de 2013**

**Local: Internet Livre – Sesc Santos**

**Endereço:** Rua Conselheiro Ribas, 136 - telefone: 13 3278 9800   
**horário de funcionamento**: terça a sexta, das 9h às 22h • sábados, domingos e feriados, das 10h às 19h

**Confirmação de presença na abertura,  inscrições nas demais atividades e outras informações pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br.**

**SÁBADO 4 DE MAIO – 16h**

**ABERTURA OFICIAL**

Divulgação dos colocados – de1º a 15º lugares.

Confirmar presença pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br

**SÁBADO 11 DE MAIO – 16h**

**Bate-papo: A ILUSTRAÇÃO INTEGRADA AO DESIGN VISUAL/GRÁFICO**

**Glauco Diógenes – ADG Brasil.**

Glauco Diogenes é um dos mais versáteis e talentosos designers de sua geração, atua como Diretor Criativo, Designer Gráfico e Ilustrador desde 2000. Neste encontro no 1º Varal do Design Glauco vai abordar sua trajetória profissional, falar sobre projetos – antigos e recentes - clientes, processo de formalização de um estúdio de design, contratos e terminando com um bate-papo com todos os presentes. Em seu portfólio podemos destacar internacionalmente criações que figuram com destaque em publicações renomadas, como a série Los Logos da editora alemã DGV - Die Gestalten Verlag, Logo Design da conceituada TASCHEN. Além da série ILLUSTRATION NOW 3 e ILLUSTRATION NOW PORTRAITS. Em 2005 fundou a SUPERNOVA, estúdio multidisciplinar, que em pouco mais de 7 anos de vida, já atendeu a mais de 400 clientes no Brasil e no exterior. TV Globo, Coca-Cola, General Electric, Absolut Vodka, MTV, Banco Santander, Grupo Votorantim, Prefeitura de São Paulo, Sesc-SP, São Paulo Futebol Clube, Editoras Abril e Globo, Tok&Stok e Marcelo Rosenbaum, também possuem projetos com a assinatura do Designer.

**Vagas limitadas.** Fazer inscrição prévia pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br

**SÁBADO 18 DE MAIO – 16h**

**A DESCONSTRUÇÃO DO CARTAZ**

**Márcia Okida**

Como um cartaz é criado e construído? Quais são seus principais elementos de composição, peso da tipografia, cores e imagem? Qual a diferença entre cartaz publicitário e de design, de cinema e teatro?

Estas e outras questões serão abordadas nesse bate-papo sobre cartazismo passando pela história dos cartazes, falando de sua linguagem comunicativa e terminando com alguns testes criativos e uma análise construtiva de alguns dos cartazes do 1º Varal do Design.

***Márcia Okida:*** *designer gráfico há 25 anos; idealizadora, coordenadora e professora do curso superior de Produção Multimídia da Unisanta (que possui foco em design multimídia); idealizadora, curadora e organizadora do 1º Varal do Design.*

**Vagas limitadas.** Fazer inscrição prévia pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br

**SÁBADO 25 DE MAIO – 16h**

**Bata-papo:"Busca da identidade santista em tempos modernos"**

**Raphael Morrone, Rui Costa e convidados**

O que nos define coletivamente como santistas? A proximidade com grandes capitais, tanto física quanto culturalmente, deixa a impressão, por vezes, que cada vez mais o santista se desgarra de uma verdadeira identidade - ou melhor, será que de fato ainda temos uma? A questão é o tema de uma conversa informal com produtores de conteúdo da Baixada . Bate-papo conduzido pelos convidados desta edição do 1º Varal do Design Coletivo Action.

**Raphael Morrone e Rui Costa:** produtores culturais santistas há quase 10 anos, fundadores do Coletivo Action (2008) projeto que visa a produção e promoção da cultura local como meio de resgate dos hábitos regionais, sempre incluindo novos elementos na busca da formação da identidade cultural caiçara em tempos modernos.

***Coletivo Action:*** *Vinda do sentimento da vontade-acima-da-habilidade, a ACTION ladeia as bordas da cultura despretensiosa, em especial na música e design. Emprestando da tradição emocional do santista, que não se encaixa no interior, mas escala a serra pro labor, debruça-se na própria desgraça para tentar criar uma linguagem sua - daquelas que não é a mais bonita da festa, mas depois da terceira dose dá pra pegar. Em termos mais concretos, fala sobre sons de matiz africana e produz design com pé no construtivismo russo. Em palavras mais bonitas, é ciganagem com soundtrack negra impregnada da maresia do litoral sul paulista.*

**Vagas limitadas.** Fazer inscrição prévia pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br

**SÁBADO 1 DE JUNHO – 16h - NA INTERNET LIVRE**

**BATE-PAPO SOBRE DESIGN THINKING**

**Luiz Gustavo Rodrigues**

Como o Design Thinking pode ser absorvido por qualquer área e profissão com o objetivo de alcançar resultados mais criativos e melhores? É umas das questões que envolvem este bate-papo que pretende, além de falar o que é, abordar os modos que esse conceito pode ser usado no seu dia a dia, na sua empresa ou em um trabalho específico, como uma ferramenta estratégica e de criação.

***Luiz Gustavo Rodrigues:*** *Há 22 anos atuando como designer gráfico e há 10 anos a frente do estúdio INDESIGN. É mestrando em comunicação na área de design de embalagem, professor universitários desde 1997 nos cursos de comunicação nas área de direção de arte, design e criação e produção gráfica.*

***Vagas limitadas.*** *Fazer inscrição prévia pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br*

**DOMINGO DIA 2 DE JUNHO – 16h - NA INTERNET LIVRE**

**ENCERRAMENTO 1º VARAL DO DESIGN**

**+DESIGN - 1º Encontro de designers da baixada**

Convite aberto a todos os designers gráficos da baixada - de formação ou profissionais por exercício da área – estudantes e professores.

**+DESIGN** é uma soma de olhares, de opinões, de formações e uma soma de profissionais e estudantes de design gráfico. Nesse primeiro encontro – o primeiro de muitos – o **+DESIGN** tem entre seus objetivos:

• iniciar conversas sobre a profissão • falar sobre a regulamentação • começar a pensar em uma associação local • mostrar as diferenças e criar parâmetros para diferenciar áreas afins • iniciar preparativos, traçar metas e parcerias para o 2º Varal em 2014 • saber onde estão e quem são os designers gráficos da baixada – designers, tragam seus cartões!

***Vagas limitadas.*** *Fazer inscrição prévia pelo e-mail: mostra@varaldodesign.com.br*