

Pilares del empirismo

- Transparencia
- Interacción
- Adaptación

1. Hago una hipótesis lo suficientemente simple y adaptable para mejorarla.

2. Habilita el aprendizaje.

No es una metodología ágil es una filosofía o cultura

Agil

'Scrum' → gestión ágil de proyectos

o mezcla SCRUMBAN

'Kanban' → gestión lean de proyecto

Le tiene q adherir a los valores de la filosofía ágil

Praxis empirica → SOLO puede via el ciclo de vida iterativo

Manifesto ágil

Individios → colaborar

- Valoramos:
 - 1. los vínculos entre las personas sobre procesos y herramientas
 - 2. el software funcionando sobre documentación
 - 3. la colaboración con el cliente sobre negociación contractual
 - 4. la respuesta a los cambios sobre seguir un plan
 - 5. la colaboración con el cliente sobre seguir un plan

Le adaptamos a los cambios

12 principios

PO → product owner (conoce el negocio)
Leben trabajar con el equipo de desarrollo.

(Shape Up) → ver

→ ser ágil no es ser indisciplinado

Requerimientos ágiles

User stories → técnica para identificar requerimientos

"valor de negocio"

Apoyo al negocio → entrega valor

ayudar a satisfacer una necesidad

Indicador de avance
VALOR

NO output → esto no genera valor
La característica de SW

El costo tradicional BRUF

(Los productos "exitosos" tmb pueden tener desperdicio.
pueden haber funcionalidades q el cliente NUNCA ve.

⑤ podemos empezar desde una visión general y características principales

- ponerlos en un product backlog → lista prioritada de una lista de características.
↳ las minimas necesarias para completar la primera iteración.

características

↳ items del product backlog.

↳ Los de ① alta prioridad son los primeros en desarrollarse.

Analizo lo que necesito, no antes
cuando

- mejor modo de comunicación es cara a cara.

Reg. de Negocio → Reg. de Usuario → e. Reg. de Software.

↑
user stories

↳ reg. funcionales

→ los reg cambian SIEMPRE

tradicional vs ágil

→ Dirigido x un plan → se engancha pensando los reg NO van a cambiar.

→ Dirigido x valor

↳ se pregunta q me va a dar bien el producto q necesito