

Este repositório contém uma descrição de 5 exemplos de lógica de negócio de um pet shop, destacando as estratégias fundamentais para o sucesso do empreendimento.

## Lógicas de negócio para Pet Shop

**1. Programa de fidelidade e recompensas:** Implementação de um programa de fidelidade no qual os clientes acumulam pontos a cada compra, podendo trocá-los por descontos ou serviços.

**2. Plataforma de agendamento online:** Desenvolvimento de uma plataforma online para agendamento de serviços de banho e tosa, proporcionando facilidade aos clientes ao escolherem datas, horários e serviço desejados.

**3. Entrega de produtos domiciliar:** Serviços de entrega de produtos, como alimentos, petiscos e produtos de higiene, diretamente na casa dos clientes.

**4. Hospedagem e creche:** Serviços de hospedagem e creche com áreas de lazer, atividades e bem-estar.

**5. Parceria com veterinários:** Parceria com uma clínica veterinária para fornecer serviços como exames, vacinas, consultas veterinárias e cirurgias simples.