

2025학년도
캡스톤 프로젝트 계획서



프로젝트명	CineMind (시네마인드)	작품분야	모바일
팀장	정규철	연락처	010-2460-3262
팀원	박범근, 조민재	지도교수	민준식
작 품 소 개 <ul style="list-style-type: none"> ■ 작품 개요 : <p>AI 추천 시스템과 데이터 시각화를 결합한 지능형 영화 동반자 플랫폼입니다. 사용자의 취향은 물론 현재 감성과 상황까지 고려하여 영화를 추천하고, 개인의 영화 기록을 '나만의 리포트'로 분석해주며, 흩어져 있는 OTT 정보까지 통합하여 가장 만족스러운 영화 감상 경험을 제공합니다.</p> ■ 주요 기능 : <ul style="list-style-type: none"> - AI 감성 큐레이션: 사용자의 현재 기분과 상황에 맞는 영화 추천 - 나만의 영화 리포트: 개인의 영화 취향을 인포그래픽으로 시각화 - OTT 통합 검색: 여러 OTT 플랫폼의 영화 정보를 한 번에 검색 - 실시간 박스오피스 시각화: 영화 시장 트렌드를 차트와 그래프로 제공 ■ 구현 기술 : <ul style="list-style-type: none"> - 고도화된 AI 추천 기술: 협업 필터링, 콘텐츠 기반 필터링, AI 감성 큐레이션 로직을 결합하여 초개인화 추천을 제공합니다. - 개인화된 데이터 시각화: KOBIS API와 사용자 활동 데이터를 분석하여 시장 트렌드 및 '나만의 영화 리포트'를 시각화합니다. 			

2025. 10. 13



취/업/사/관/학/교
경동대학교
KYUNG DONG UNIVERSITY

컴퓨터공학과

- 목 차 -

1. 작품 배경	1
2. 작품 개요 및 목표	6
3. 유사서비스 분석	7
4. 주요 기능	9
4.1 실시간 박스오피스 순위 시각화	9
4.2 AI 기반 개인 맞춤형 영화 추천	9
4.3 AI 감성 큐레이션	9
4.4 나만의 영화 리포트	9
4.5 OTT 통합 검색	10
5. 구현 설계	10
6. 개발 환경	12
6.1 React Native	12
6.2 Expo	12
6.3 Python	13
6.4 FastAPI	14
6.5 Supabase	14
6.6 외부 API	15
7. 추진 일정	16
8. 참고 문헌	16

1. 작품 배경

오늘날 우리는 극장과 OTT 서비스를 통해 수많은 영화 콘텐츠가 쏟아지는 '콘텐츠 홍수'의 시대에 살고 있습니다. 하지만 이러한 선택의 폭 증가는 오히려 사용자에게 어떤 것을 선택해야 할지 망설이는 '햄릿 증후군(결정장애)'을 유발하고 있습니다.

실제로 대학내일20대연구소의 조사에 따르면, OTT 이용자의 68.8% 가 콘텐츠를 선택하는 데 어려움을 겪는 것으로 나타났습니다. 이는 콘텐츠 탐색의 피로감이 일부의 문제가 아닌, 대다수가 겪는 보편적인 현상임을 명확히 보여줍니다.

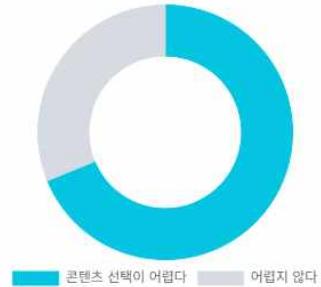
1. 이용자 10명 중 약 7명, "무엇을 볼지 고르기 어려워요"

'넷플릭스 증후군'은 더 이상 소수의 경험이 아닙니다. 대다수의 OTT 이용자가 콘텐츠를 선택하는 과정에서 상당한 피로감을 느끼고 있으며, 이는 콘텐츠 탐색이 보편적인 문제임을 명확히 보여줍니다.

콘텐츠 선택에

68.8%

가 어려움을 겪고 있습니다.

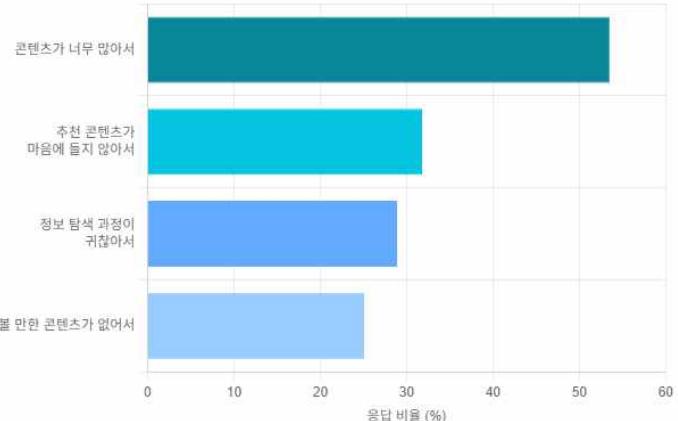


[그림1] OTT 콘텐츠 선택의 어려움 경험 비율

이러한 현상은 OTT 플랫폼 이용자들 사이에서 "무엇을 볼지 고르다 시간만 허비하고 결국 아무것도 보지 못하는" '넷플릭스 증후군'이라는 신조어로 구체화되고 있습니다.

2. 선택이 어려운 이유: 선택지의 과잉

선택을 망설이는 가장 큰 이유는 '콘텐츠가 너무 많아서'입니다. 이는 선택지가 많을수록 오히려 결정이 어려워지는 '햄릿 증후군' 현상과 일치하며, 추천 시스템의 아쉬움과 탐색의 피로감이 그 뒤를 잇고 있습니다.



[그림2] 선택이 어려운 이유

위 그래프에서 보듯이, 선택을 망설이는 가장 큰 이유는 '콘텐츠가 너무 많아서'(53.5%)이며, 이는 한정된 여가 시간을 실패 없이 최고의 콘텐츠로 채우고 싶다는 심리적 부담감에서 비롯됩니다.

결과적으로, 사용자들은 콘텐츠를 고르는 데 평균 16.9분이라는 상당한 시간을 소비하고 있으며, 선택에 실패한 사용자 3명 중 1명 이상(34.6%)은 결국 시청 자체를 포기하는 것으로 나타났습니다. 이는 비효율적인 탐색 과정이 콘텐츠 소비 이탈이라는 심각한 문제로 이어지고 있음을 보여주는 중요한 지표입니다.

3. 탐색의 결과: 낭비되는 시간과 포기

콘텐츠를 고르는 데 상당한 시간을 소비하고 있으며, 결국 선택에 실패한 사용자 3명 중 1명 이상은 시청 자체를 포기하는 것으로 나타났습니다. 이는 비효율적인 탐색 과정이 콘텐츠 소비 이탈로 이어짐을 보여주는 중요한 지표입니다.

콘텐츠 탐색 평균 소요 시간

16.9 분

영화 한 편을 보기 위해 낭비되는 시간

선택 실패 후 앱을 종료하는 비율

34.6 %

결국 시청을 포기하는 이용자

[그림3] 탐색의 결과

그러나 대부분의 영화 정보 앱들은 단순한 순위 나열에 그쳐 이러한 문제를 근본적으로 해결해 주지 못하고 있으며, 사용자는 여전히 자신의 취향에 맞는 영화를 발견하기 위해 많은 시간과 노력을 투자해야 하는 한계에 부딪히고 있습니다.

2. 작품 개요 및 목표

■ 작품 개요

본 프로젝트는 '넷플릭스 증후군'과 같은 현대 콘텐츠 소비의 문제점을 해결하기 위해, 단순한 영화 정보 앱을 넘어 사용자의 현재 감성과 상황까지 고려하는 고도화된 AI 추천 시스템과 개인의 취향을 데이터로 분석하는 '나만의 영화 리포트'를 결합한 지능형 영화 동반자 플랫폼 'CineMind'를 제안합니다. 또한, 흩어져 있는 OTT 정보까지 통합하여 가장 효율적이고 만족스러운 영화 감상 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.

■ 프로젝트의 핵심 목표

- 초개인화된 큐레이션을 통한 탐색 비용 최소화: 사용자의 취향뿐만 아니라 현재 감성과 상황에 맞는 최적의 영화를 AI가 제안함으로써, 콘텐츠를 탐색하는 데 소요되는 시간과 심리적 비용을 획기적으로 줄입니다.
- 개인화된 데이터 시각화를 통한 새로운 재미 제공: 사용자 개인의 영화 감상 기록을 '나만의 영화 리포트'라는 인포그래픽 형태로 시각화하여 제공합니다. 이를 통해 자신의 취향을 새롭게 발견하고 공유하는 즐거움을 선사합니다.
- OTT 통합 정보를 통한 실용적 가치 제공: 여러 OTT 플랫폼에 흩어져 있는 영화 정보를 통합 제공하여, 사용자가 CineMind 내에서 '발견'부터 '감상 결정'까지의 모든 과정을 원스톱으로 해결할 수 있도록 돕습니다.

3. 유사서비스 분석

현재 영화 정보 및 추천 서비스를 제공하는 주요 플랫폼들은 각자의 장점을 가지고 있지만, '콘텐츠 흥수' 시대에 사용자가 겪는 근본적인 문제들을 완벽하게 해결하지 못하는 명확한 한계점을 가지고 있습니다.

■ 영화진흥위원회 (KOBIS)

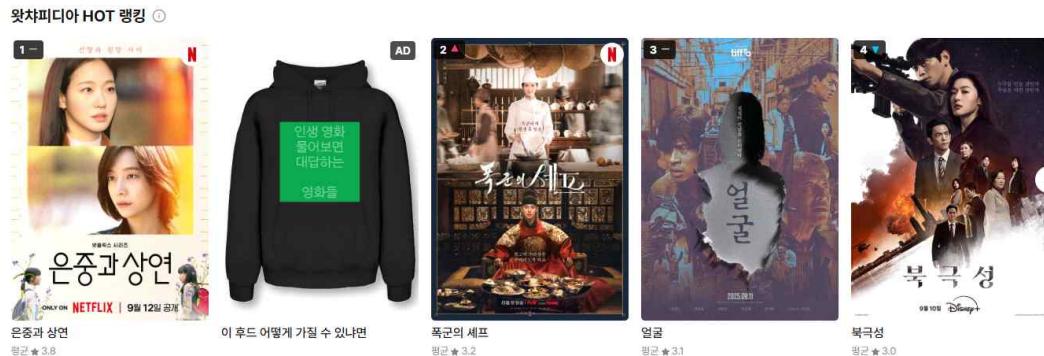
총 1,157편 ○ 2025년 09월 14일(금)												
순위	영화명	개봉일	매출액 ▲ ▼	매출액 점유율 ▲ ▼	매출액증감 (전일대비) ▲ ▼	누적매출액 ▲ ▼	관객수 ▲ ▼	관객수증감 (전일대비) ▲ ▼	누적관객수 ▲ ▼	스크린수 ▲ ▼	상영횟수 ▲ ▼	
1	극장판 고열의 카니! 무한설페	-	2025-08-22	1,325,189,330	32.6%	+408,553,180 (+23.6%)	48,418,194,580	120,147	+35,269 (+23.0%)	4,466,214	1,241	3,943
2	열로	-	2025-09-11	1,149,268,450	28.3%	+129,635,180 (+10.1%)	3,333,033,910	108,281	+12,672 (+10.0%)	317,239	957	3,214
3	[1]더 무비	-	2025-06-25	193,667,830	4.8%	+54,403,280 (+21.9%)	53,668,445,120	26,381	+7,234 (+21.5%)	5,039,824	649	1,136
4	길인자 리포트	✚ 1	2025-09-05	250,152,400	6.2%	+70,082,100 (+21.9%)	2,974,833,750	23,411	+6,457 (+21.6%)	297,583	802	1,718
5	걸지말! 미지막 악습	✚ 1	2025-09-03	251,841,270	6.2%	+112,068,850 (+30.8%)	3,841,217,490	22,979	+9,932 (+30.2%)	365,783	702	1,379
6	출비율	-	2025-07-30	128,093,600	3.2%	+17,096,500 (+11.8%)	52,703,363,490	18,241	+2,468 (+11.9%)	5,577,986	564	813
7	호흡	-	2025-09-10	139,336,100	3.4%	+35,397,400 (+20.3%)	579,699,000	13,806	+3,470 (+20.1%)	62,087	280	760
8	고로전쟁2	✚ 1	2025-09-10	63,799,400	1.6%	+5,981,400 (+12.3%)	210,258,450	6,044	+549 (+10.0%)	20,851	336	419
9	모노 '노' 채 히데	✚ 1	2003-04-25	109,499,500	2.7%	+26,676,000 (+19.8%)	607,107,000	5,769	+1,313 (+18.5%)	33,356	26	105
10	최사랑 열일	-	2025-08-27	53,445,200	1.3%	+2,374,540 (+4.6%)	1,267,473,360	5,049	+278 (+5.8%)	131,107	165	220

다보기 Q

[그림4] 영화진흥위원회 박스오피스 순위

- 분석: KOBIS는 국내 박스오피스 순위, 누적 관객 수 등 가장 신뢰도 높은 공식 데이터를 제공하는 중요한 정보원입니다. 하지만 위 화면에서 보듯이, 데이터가 텍스트 기반의 표 형태로 단순 나열되어 있어 사용자가 데이터 속에서 의미 있는 트렌드나 인사이트를 직관적으로 파악하기 어렵습니다. 이는 데이터를 분석적인 관점에서 탐색하는 즐거움을 제공하지 못하는 한계로 작용합니다.
- CineMind의 해결 방안: 저희 'CineMind'는 이 딱딱한 원본 데이터를 실시간 인터랙티브 차트와 그래프로 시각화하여 제공합니다. 이를 통해 사용자는 단순 정보 소비자를 넘어, 영화 시장의 흥행 추이를 한눈에 파악하고 스스로 인사이트를 발견하는 능동적인 데이터 분석가가 되는 새로운 경험을 할 수 있습니다.

■ 웃차피디아 (Watcha Pedia)



[그림5] 웃차피디아 HOT 랭킹

- 분석: 웃차피디아는 방대한 사용자 평점 데이터를 기반으로 한 강력한 개인화 추천이 최대 장점입니다. 하지만 추천 방식이 주로 사용자의 과거 감상 기록(취향)에 의존하기 때문에, "지금 당장 내 기분이나 상황에 맞는 영화"를 찾아주지는 못합니다. 또한, 화면 중간에 광고(AD)가 섞여 있어 사용자의 콘텐츠 탐색 경험을 방해하고 피로감을 유발하는 아쉬움이 있습니다.
 - CineMind의 해결 방안: 'CineMind'는 기존의 취향 기반 추천을 넘어, 'AI 감성 큐레이션' 기능을 통해 사용자의 현재 기분(예: '웃고 싶을 때')이나 상황(예: '혼자 볼 때')까지 고려한 고도화된 추천을 제공합니다. 이는 사용자의 즉각적인 니즈에 부응하는 가장 섬세하고 인간적인 해답을 제시하는 저희 앱의 핵심 차별점입니다.
- ## ■ 키노라이츠 및 극장 3사 앱 (CGV, 롯데시네마, 메가박스)
- 분석: 키노라이츠와 극장 앱들은 '그래서 이 영화를 어디서 볼 수 있는가?'라는 실용적인 질문에 대한 해답을 제공하는 데 강점이 있습니다. 키노라이츠는 OTT 정보를, 극장 앱은 상영 시간표를 제공합니다. 하지만 이 정보들은 각각의 앱에 파편화되어 있어, 사용자는 영화를 '발견'하는 앱과, '감상 방법'을 찾는 앱, '예매'하는 앱을 여러 번 오가야 하는 불편함을 겪습니다.
 - CineMind의 해결 방안: 'CineMind'는 'OTT 통합 검색' 기능을 통해 이 파편화된 정보를 하나로 모읍니다. AI를 통해 추천받은 영화를 어느 OTT 플랫폼에서 볼 수 있는지 즉시 알려줌으로써, 사용자가 여러 앱을 방황하는 시간을 없애고 '발견'부터 '감상 결정'까지의 모든 과정을 하나의 앱 안에서 원스톱으로 해결할 수 있도록 돋습니다.

4. 주요 기능

유사 서비스 분석에서 확인했듯이, 기존 영화 정보 앱들은 단순한 정보 나열에 그치거나 사용자의 탐색 경험을 방해하는 요소들이 존재합니다. 또한, 박스오피스 데이터는 그 자체로 귀중한 자산이지만, 일반 사용자가 그 안의 의미를 파악하기는 어렵습니다.

저희 'CineMind'는 이러한 한계들을 극복하기 위해, 기본을 탄탄히 다지는 두 가지 핵심 기능 위에, 사용자에게 새로운 차원의 경험을 제공하는 세 가지 차별화된 기능을 유기적으로 결합하여 설계했습니다.

■ 기본 핵심 기능: 데이터의 재해석과 개인화

4.1 실시간 박스오피스 순위 시각화

- 목표: 단순한 텍스트 순위 나열을 넘어, 사용자가 박스오피스 데이터를 직관적이고 재미있게 탐색할 수 있도록 동적인 시각화 콘텐츠를 제공합니다.
- 구현 방식: 영화진흥위원회(KOBIS)의 오픈 API 데이터를 실시간으로 수집하여, 누적 관객 수, 매출액 등의 정보를 사용자가 한눈에 이해할 수 있는 차트와 그래프로 재해석하여 보여줍니다.

4.2 AI 기반 개인 맞춤형 영화 추천

- 목표: 사용자의 취향을 깊이 있게 파악하여 '무엇을 볼까?'라는 고민을 해결해주는 개인 비서 와 같은 영화 추천 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.
- 구현 방식: 사용자가 남긴 영화 평점, 리뷰, 찜하기 등의 활동 데이터를 기반으로, '나와 비슷한 취향의 사용자' 또는 '내가 좋아한 영화와 유사한 콘텐츠'를 분석하여 정교한 추천 목록을 생성합니다.

■ CineMind만의 차별화된 기능: 추천의 고도화와 경험의 확장

CineMind는 위의 기본 기능을 바탕으로, 다음과 같이 추천을 더 깊이 있게 만들고 사용자의 경험을 확장하는 특별한 기능들을 제공합니다.

4.3 AI 감성 큐레이션: "지금, 당신에게 필요한 영화"

- 설명: 저희는 개인 맞춤형 추천을 한 단계 더 발전시켰습니다. 기존의 취향 기반 추천을 넘어, 사용자의 현재 '상황'과 '감성'에 맞는 영화를 추천하는 고도화된 큐레이션 기능입니다. "오늘 어떤 기분인지", "누구와 함께 보는지" 등의 인터랙티브한 질문을 통해, AI가 사용자의 즉각적인 니즈에 가장 부합하는 영화를 섬세하게 제안합니다. 이는 '무엇을 볼까?'라는 막연한 질문에 대한 가장 인간적이고 따뜻한 해답을 제공하는 CineMind의 핵심 기능입니다.

4.4 나만의 영화 리포트: "데이터로 만나는 나의 영화 세계"

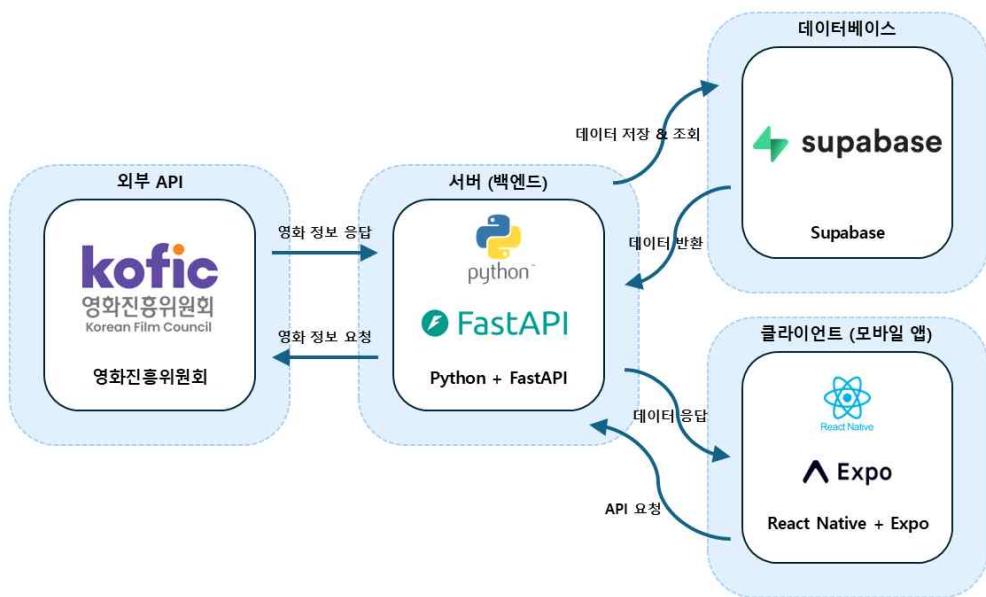
- 설명: CineMind의 데이터 시각화 기술과 AI 분석 기술을 결합하여 사용자 개인에게 집중합니

다. 사용자의 영화 평점, 찜하기 등 앱 내 활동 데이터를 개인화된 데이터 시각화로 재구성하여, '스포티파이 연말정산'처럼 나의 최애 장르, 선호 배우/감독 등을 재미있는 인포그래픽 리포트로 생성합니다. 이를 통해 사용자는 수동적인 정보 소비자를 넘어, 자신의 영화 취향을 데이터로 발견하고 공유하는 새로운 즐거움을 경험하게 됩니다.

4.5 OTT 통합 검색: "가장 효율적인 영화 감상 가이드"

- 설명: 마지막으로, 영화 '발견'의 경험을 '감상'으로 완결 짓습니다. 추천된 영화나 검색한 영화를 현재 어느 OTT 플랫폼에서 감상할 수 있는지 알려주는 실용적인 기능입니다. 이를 통해 여러 OTT 앱을 방황하는 시간을 없애고 '시성비'를 극대화합니다. AI 추천과 OTT 검색을 결합하여 "당신이 좋아할 이 영화, 지금 바로 OOO에서 감상할 수 있습니다!"와 같은 통합적인 가이드를 제공합니다.

5. 구현 설계



[그림6] 시스템 구성도

본 프로젝트의 시스템은 클라이언트-서버 아키텍처를 기반으로 설계되었습니다. 사용자와 직접 상호작용하는 클라이언트(모바일 앱), 데이터 처리와 비즈니스 로직을 담당하는 서버(백엔드), 모든 정보를 영구적으로 저장하는 데이터베이스, 그리고 외부 데이터를 가져오는 외부 API의 4 가지 주요 부분으로 구성됩니다. 전체적인 데이터 흐름과 각 구성 요소의 역할은 다음과 같습니다.

■ 클라이언트 (모바일 앱 - React Native + Expo):

사용자가 앱을 실행하고 영화 목록을 보거나, 평점을 남기는 등 모든 상호작용이 일어나는 부분

입니다. 사용자의 요청이 발생하면, 이 요청을 백엔드 서버가 이해할 수 있는 형태의 'API 요청'으로 만들어 전달하는 역할을 합니다.

■ 서버 (백엔드 - Python + FastAPI):

클라이언트로부터 받은 API 요청을 해석하고 처리하는 프로젝트의 두뇌와 같은 역할을 합니다. 예를 들어, "최신 박스오피스 순위를 보여줘"라는 요청을 받으면, 직접 외부 API(영화진흥위원회)에 최신 데이터를 요청하여 가져옵니다. 또한, "이 영화를 찜 목록에 추가해줘"와 같은 요청을 받으면, 해당 데이터를 데이터베이스(Supabase)에 저장하거나 조회하는 작업을 수행합니다. 모든 처리가 끝나면, 최종 결과를 '데이터 응답' 형태로 클라이언트에 다시 전달합니다.

■ 데이터베이스 (Supabase):

사용자 정보, 사용자가 남긴 영화 평점과 리뷰, 찜 목록 등 앱의 모든 데이터를 안전하게 저장하고 관리하는 창고입니다. 서버는 필요할 때마다 이 데이터베이스에 데이터를 저장하거나 꺼내와 사용합니다.

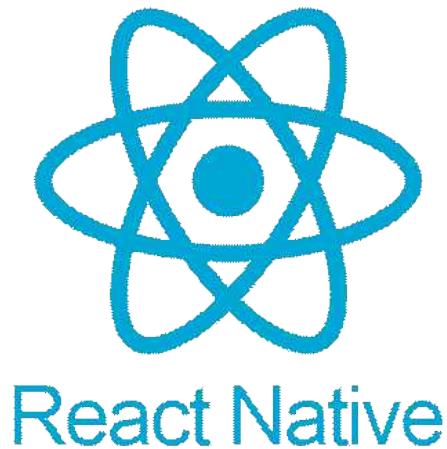
■ 외부 API (영화진흥위원회 - KOBIS):

우리 시스템이 자체적으로 보유하고 있지 않은 최신의 전문적인 데이터를 제공하는 외부 정보원입니다. 'CineMind'의 경우, 영화진흥위원회로부터 실시간 박스오피스 순위와 같은 신뢰도 높은 데이터를 받아와 사용자에게 제공합니다.

이러한 구조를 통해, 사용자는 모바일 앱에서 간단히 화면을 터치하는 것만으로도 백엔드 서버의 복잡한 데이터 처리와 AI 분석을 거쳐 개인화된 최신 영화 정보를 빠르고 안정적으로 제공받을 수 있습니다.

6. 개발 환경

6.1 React Native



[그림7] React Native

React Native는 페이스북에서 개발한 오픈소스 모바일 애플리케이션 프레임워크입니다. 하나의 프로그래밍 언어(JavaScript)와 코드베이스를 사용하여 iOS와 Android 양쪽 플랫폼에서 모두 동작하는 네이티브 앱을 개발할 수 있습니다.

'CineMind'는 모바일 애플리케이션으로 기획되었습니다. React Native를 사용하면 한정된 시간과 자원 내에서 두 가지 운영체제의 앱을 동시에 효율적으로 개발할 수 있습니다. 또한, 컴포넌트 기반 아키텍처는 영화 목록, 카드 등 반복적으로 사용되는 UI를 체계적으로 관리하고 재사용하는 데 유리하여 개발 생산성을 높여줍니다.

6.2 Expo



[그림8] Expo

Expo는 React Native 개발을 더욱 쉽고 빠르게 만들어주는 도구 모음이자 플랫폼입니다. 복잡한 네이티브 개발 환경 설정 과정을 단순화하고, 스마트폰의 카메라나 센서 같은 기능에 쉽게 접근할 수 있는 API를 제공하며, QR 코드 스캔만으로 실제 기기에서 앱을 즉시 테스트할 수 있게 해줍니다.

Expo를 도입함으로써 팀원 모두가 네이티브 설정의 어려움 없이 핵심 기능 개발에 집중할 수 있는 환경을 마련했습니다. 특히, 코드 수정 시 결과를 실시간으로 확인할 수 있는 'Fast Refresh' 기능은 UI/UX를 빠르게 프로토타이핑하고 수정하는 데 매우 유용하여 프로젝트 개발 속도를 획기적으로 향상시킵니다.

6.3 Python



[그림9] Python

Python은 간결하고 직관적인 문법을 가진 고수준 프로그래밍 언어로, 데이터 분석, 인공지능, 웹 개발 등 다양한 분야에서 널리 사용됩니다. 특히 Scikit-learn, Pandas, TensorFlow 등 강력한 데이터 과학 및 머신러닝 라이브러리 생태계를 갖추고 있습니다.

본 프로젝트의 핵심 목표 중 하나인 'AI 기반 개인 맞춤형 영화 추천' 기능을 구현하기에 최적의 언어입니다. Python의 풍부한 라이브러리를 활용하여 사용자의 영화 평점, 리뷰 등 활동 데이터를 수집 및 분석하고, 정교한 추천 모델을 학습시켜 사용자에게 고도화된 개인화 경험을 제공할 것입니다.

6.4 FastAPI



[그림10] FastAPI

FastAPI는 Python으로 API 서버를 구축하기 위한 현대적인 고성능 웹 프레임워크입니다. 이름에서 알 수 있듯이 매우 빠른 속도를 자랑하며, 코드 작성량을 줄여주고 자동으로 API 문서를 생성해주는 등 개발자 편의 기능이 뛰어납니다.

모바일 앱(클라이언트)과 서버 간의 빠르고 안정적인 데이터 통신을 위해 FastAPI를 채택했습니다. 특히, Python으로 구현된 AI 추천 모델을 효율적으로 서빙하고, 외부 API로부터 받은 데이터를 신속하게 가공하여 앱에 전달하는 데 매우 적합합니다. 또한, 자동으로 생성되는 API 문서는 프론트엔드와 백엔드 개발자 간의 원활한 협업을 돋는 핵심적인 역할을 합니다.

6.5 Supabase



[그림11] Supabase

Supabase는 오픈소스 기반의 BaaS(Backend as a Service) 플랫폼으로, Firebase의 대안으로 주목받고 있습니다. 특히, 세계적으로 가장 널리 쓰이는 관계형 데이터베이스인 PostgreSQL을 기반으로 하여 데이터베이스, 사용자 인증, 파일 스토리지, 자동 생성 API 등의 기능을 제공합니다.

'CineMind'의 데이터(사용자, 영화, 평점, 리뷰 등)는 서로 명확한 관계를 가집니다. 따라서 관계형 데이터 처리에 강점을 가진 Supabase(PostgreSQL)는 우리의 데이터 모델을 설계하고 관리하기에 가장 이상적입니다. 또한, 별도의 백엔드 코딩 없이 데이터베이스 테이블을 만드는

것만으로도 기본적인 API가 자동 생성되므로, 개발 초기 단계의 생산성을 크게 높일 수 있습니다.

6.6 외부 API



[그림12] 영화진흥위원회

외부 API는 다른 서비스가 제공하는 데이터를 우리의 애플리케이션에서 쉽게 가져와 사용할 수 있도록 미리 정의된 통신 규칙입니다. 이를 통해 자체적으로 수집하기 어려운 방대한 양의 쇠신 데이터를 활용할 수 있습니다.

'CineMind'의 핵심 기능인 실시간 박스오피스 순위 정보를 구현하기 위해, 신뢰도 높은 데이터를 제공하는 영화진흥위원회(KOBIS)의 Open API를 사용합니다. 이를 통해 매일 업데이트되는 정확한 박스오피스 순위, 누적 관객 수 등의 데이터를 확보하여 사용자에게 시각화된 트렌드 정보를 제공할 것입니다.

7. 추진 일정

<표 1. 구성원의 역할>

성 명	역 할
정규철	팀장, 프로젝트 개발 총괄
박범근	프론트엔드 UI/UX 설계 및 개발
조민재	백엔드 API 개발, DB 설계

<표 2. 단계별 세부 구현계획>

추진 단계	추진 일정	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차	9주차	10주차	11주차	12주차	13주차	14주차
준비 단계	기획	완료													
	아이디어 회의		완료												
	개발환경 테스트				진행 중										
설계 단계	기본구조 설계							진행 예정							
	디자인 UI 설계														
개발 단계	프로그램 코딩							진행 예정							
	기능 구현														
	디버그 테스트														
	사용성 테스트														

8. 참고 문헌

- [1] 대학내일20대연구소 (OTT 서비스 트렌드 리포트 2023)
- [2] 영화진흥위원회
- [3] 왓챠피디아
- [4] 키노라이즈
- [5] 메가박스
- [6] CGV
- [7] 롯데시네마
- [8] IMDb

<첨부> 구현화면

CineMind

당신만의 영화 추천을 받아보세요.

이메일

비밀번호

로그인

비밀번호를 잊으셨나요?

계정이 없으신가요? [회원가입](#)

CineMind

CineMind에 오신 것을 환영합니다.

이름

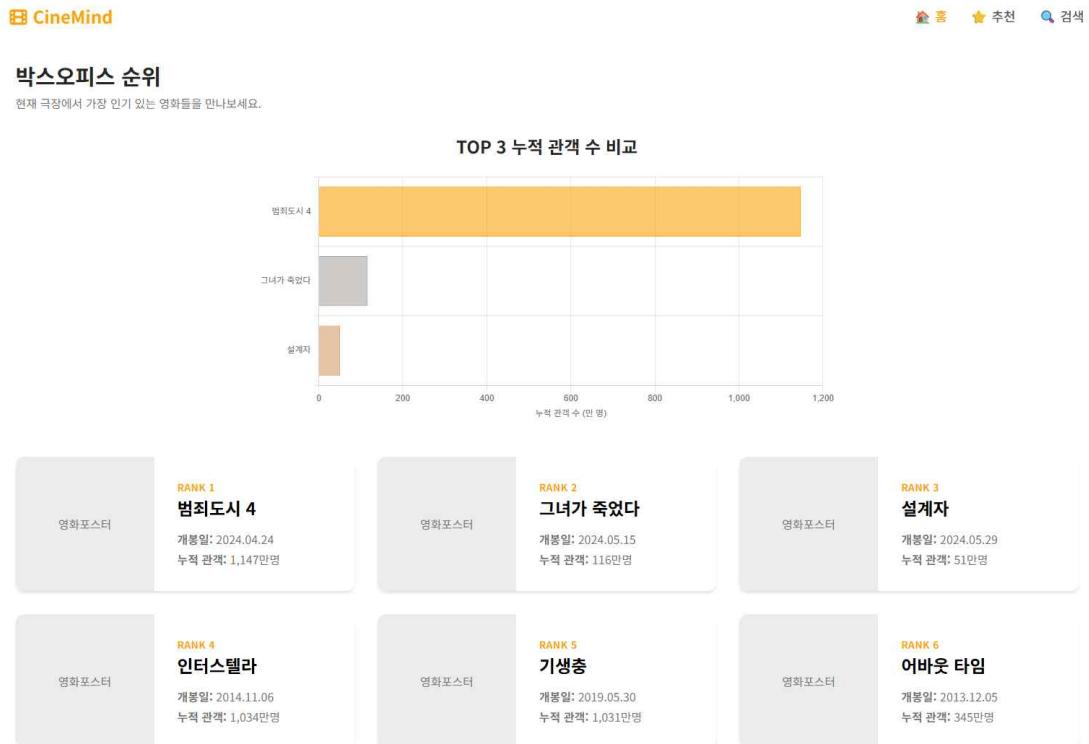
이메일

비밀번호

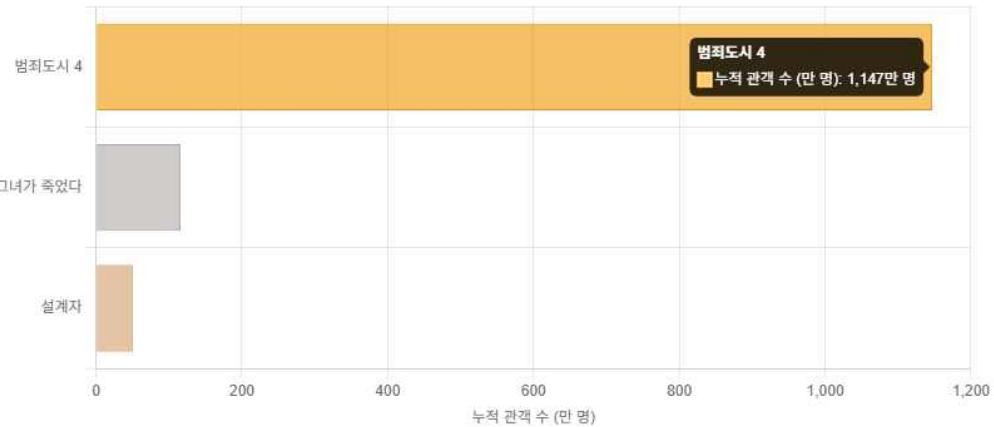
비밀번호 확인

회원가입

이미 계정이 있으신가요? [로그인](#)



TOP 3 누적 관객 수 비교



범죄도시 4

★ 4.2

장르: 액션, 범죄
개봉일: 2024.04.24
상영 시간: 109분

줄거리

신종 마약 사건 3년 뒤, 괴물형사 '마석도'(마동석)는 서울 광수대로 발탁되어 사 이버수사대와 전담팀을 결성한다. 한편, 필리핀에 거점을 둔 불법 온라인 도박 조직을 운영하는 특수부대 용병 출신의 빌런 '백창기'(김무열)와 한국에서 더 큰 판을 짠 IT업계 천재 CEO '장동철'(이동휘)을 잡기 위해 마석도는 더 커진 판에서 소탕 작전을 펼친다.

★ 평점 남기기 리뷰 보기 쪽하기

[홈](#)[추천](#)[검색](#)

CineMind

정규철님을 위한 맞춤 추천

AI가 회원님의 취향을 분석하여 영화를 추천해 드립니다.

회원님과 취향이 비슷한 사용자가 많이 본 영화



'인터stellar'를 재밌게 보셨다면?

[홈](#)[추천](#)[검색](#)

CineMind

영화 검색

찾고 싶은 영화 제목을 입력해주세요.

**RANK 1**

범죄도시 4

영화포스터

개봉일: 2024.04.24

누적 관객: 1,147만명