# Предмет и функции экономической теории. Методы экономической теории.

Содержание предмета экономической теории менялось по мере развития этой науки. Впервые экономика как наука стала рассматриваться в 15-16 вв. меркантилистами, которые считали предметом экономики национальное богатство, а источником национального богатства считалась торговля и заработанный с ее помощью капитал.

Школа физиократов рассматривала предметом экономической теории не сферу об- ращения, а сферу производства. Считалось, что единственным источником богатства является земля и производство сельского хозяйства.

Представители классической английской экономической школы Адам Смит и Давид Риккардо расширили предмет экономической теории, включив в него исследования условий производства, накопления, распределения национального богатства.

Австрийская школа в экономике считала, что центральным предметом исследования является понятие разности, ограниченности ресурсов.

Обобщая различные исследования можно дать следующее определение: предметом экономической теории являются отношения производства, распределения и потребления, направленные на использование ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей человека.

Основным подходом к изучению экономической теории является диалектико-ма- териалистический подход, т. е. решение экономических проблем должно основываться на основе объективного анализа, который позволяет выявить внутренние взаимосвязи, законы, по которым осуществляются экономические отношения.

### К основным экономическим законам можно отнести:

* закон спроса;
* закон предложения;
* закон разделения труда;
* закон конкуренции и т. д.

На основе диалектического подхода формируются методы исследования экономики.

Можно выделить следующие методы исследования предмета экономики:

* + Метод научной абстракции. Его суть заключается в умении отвлекаться от второстепенных деталей, умении находить общие черты различных явлений и процессов, на основе которых можно сделать обобщение и выявить общие закономерности.
  + Метод дедукции. Заключается в умении исследовать проблемы от общего к частному, разбивая большую проблему на отдельные элементы, каждый из которых изучается в отдельности.
  + Метод индукции. Заключается в умении исследовать проблему от частного к общему.
  + Исторический метод. Предполагает изучение всех эконом. явлений в их развитии с учетом возможных изменений действия законов в различных исторических условиях.

### Экономическая теория выполняет следующие функции:

* Теоретическая (познавательная). Проявляется в том, что позволяет изучать и понимать законы экономического развития социальных систем, решать экономические проблемы и т.д. Результатом теоретической функции является наличие системы логических понятий и категорий для описания экономических отношений.
* Методологическая. Проявляется в том, что экономическая теория выступает основой для исследования остальных экономических и социальных наук.

Практическая. Проявляется в том, что экономическая теория должна давать конкретные рекомендации для практики экономических отношений, производства, управления экономическим развитием.

Научно-воспитательная. Проявляется в том, что экономическая теория должна формиро- вать мировоззрение людей, культуру экономического поведения, восприятие экономических явлений в различных экономических условиях.

# Экономика и ее проблемы. Потребности и ресурсы, их классификация.

# Потребность – это нужда в чем-то, необходимом для поддержания жизни и деятельности человека, развития личности и общества в целом. Потребность проявляется как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремиться всячески выйти, или как состояние удовлетворенности, которое человек желает для себя продлить. Отраженные в сознании потребности формируют соответствующие интересы. Интерес, усиленный наличием благоприятных условий (стимулов и т.д.) для его реализации, побуждает человека к конкретным действиям. При платежеспособност) интерес к определенной потребности трансформируется в покупательский спрос. Потребности динамичны и изменяются с прогрессом общества.

**Классификация потребностей**

**1. Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу (пирамида)**

- потребности в развитии,

- потребности познания,

- социальные потребности,

- потребности в безопасности,

- физиологические потребности.

**2. Выделяют также**

- первичные потребности – это самые насущные, элементарные, физические потребности человека (еда, кров, одежда и т.д.). Первичные потребности не могут быть замещены друг другом.

- вторичные потребности связаны преимущественно с духовной, интеллектуальной деятельностью человека. Вторичные потребности могут быть заменены одна другой.

**3. Потребности подразделяются на:** - эластичные (преимущественно вторичные) - неэластичные (первичные).

**4**. –индивидуальные, носителем которых выступает конкретное физическое лицо;

- общественные (коллективные).

**5. С учетом возможностей экономики выделяют потребности:**

- фактически удовлетворяемые,

- подлежащие удовлетворению,

- перспективные,

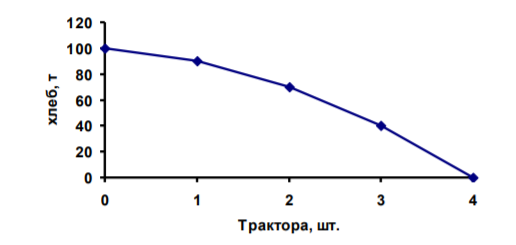
- находящиеся за границами экономических возможностей.

Для удовлетворения потребностей необходимы возможности в виде наличия соответствующих благ. Благо выступает как предмет, явление, продукт труда, свойство вещи удовлетворять определенную человеческую потребность. **Выделяют блага**: - свободное – то, что создает сама природа с пользой для человека и что имеется в достаточном объеме (вода, воздух и т.д.). - экономическое – то, что создается человеком искусственно в процессе преобразования вещества природы. **Экономическое благо относиться к воспроизводимым запасам, а свободное – к невоспроизводимым** Процесс классификации экономических благ находится под влиянием структуры потребностей человека. Для удовлетворения всевозрастающих потребностей человека и общества необходимы экономические блага. Но для того, чтобы удовлетворить необходимо располагать соответствующими экономическими ресурсами.

**Экономические ресурсы** – есть совокупность возможностей и предпосылок, имеющихся в распоряжении общества и необходимых для создания экономических благ с целью удовлетворения потребностей. Среди экономических ресурсов выделяют четыре группы: **1) трудовые ресурсы** – трудоспособная часть населения страны, готовая быть включенной в процесс производства; **2) материальные ресурсы** – это оборудование и постройки, запасы сырья и материалов, также имеющиеся организационные структуры в виде предприятий, фирм и объединений; **3) финансовые ресурсы** – в виде валютных резервов и запасов благородных металлов, денежных сбережений домашних хозяйств и предприятий; **4) природные ресурсы** – в виде имеющихся разведанных запасов полезных ископаемых, плодородия почвы, а также географические положение страны, природноклиматические условия.. Мобилизация экономических ресурсов и их вовлечение в процесс производства приводят к тому, что возникают факторы производства**. Фактор производства** – та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства или используется в качестве его условий. Классификация факторов производства. **Труд (L – labour)** – есть целесообразная деятельность человека, направленная на преобразование вещества природы с целью получения экономических благ. **Земля (Т – terra)** – даровые блага природы, которые применимы в производственном процессе и над объемом которых человек не властен. **Капитал (С – capital) -** резервы предприятия длительного пользования, используемые при производстве благ. К капиталу относят: здания, сооружения, станки, оборудование и т.п. **Предпринимательская деятельность (Е – enterprise)** — целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли (нахождение наиболее эффективных вариантов соединения этих факторов, позволяющих максимизировать прибыль; принятие на себя материальной ответственности, риска (предприниматель рискует своим капиталом, деньгами, авторитетом и т.п.)).

# Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей в обществе.

**Производственные возможности** — это возможности производства экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и данном уровне развития НТП. Ограниченность ресурсов ставит предел возможностям производства. Использование ресурсов для создания одного продукта означает отказ от производства другого. Это заставляет делать выбор: какие продукты производить, какие потребности удовлетворять в первую очередь. Отражением данной проблемы является постановка трех основных вопросов экономики: «что, как и для кого производить». что производить, какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены в данном экономическом пространстве и в данное время; решает покупатель (потребитель), предъявляя соответствующий спрос, который производитель стремится удовлетворить как производить, при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием каких технологий должны быть произведены выбранные для производства товары и услуги; отвечает производитель: «так, чтобы максимизировать прибыль». для кого производить – вопрос о потребителе, для того, кто предъявил спрос, кто может купить произведенный товар. Поскольку потребности общества безграничны, в то время как ресурсы, используемые для их удовлетворения, ограничены, возникает проблема выбора. **Кривая производственных возможностей (КВП)** представляет собой модель (график), иллюстрирующую альтернативные (альтернативный — допускающий одну из двух или нескольких возможностей) возможности использования ограниченных ресурсов. Любая точка, расположенная на КПВ, свидетельствует о полном, эффективном использовании ресурсов (общество не может увеличить выпуск одного блага, не уменьшая при этом выпуск другого). **Точка внутри КПВ** показывает, что ресурсы используются неполно и возможно увеличение объема производства. **Точка вне КПВ** считается недостижимой в условиях ограниченности ресурсов и при заданной технологии. В условиях полного использования ресурсов увеличение производства одного продукта влечет за собой уменьшение производства другого продукта. Линия производственных возможностей может сдвинуться вправо или влево, если запас ресурсов или их производительность соответственно увеличиваются или уменьшаются. Производительность ресурса, то есть объем получаемой продукции единицы ресурса в единицу времени, изменяется при использовании новых технологий или способов организации производства.



Линия производственных возможностей может изменить наклон, если изменяется технология производства одного из благ или соотношение между объемами различных ресурсов (природных, трудовых, инвестиционных). **Альтернативные (вмененные) издержки производства данного товара** — это количество другого товара, от производства которого приходится отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу данного товара. Выпуклая форма КПВ объясняется действием одного из **важнейших экономических законов** — закона возрастающих альтернативных издержек производства, который гласит: в условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от все возрастающего количества других товаров. Объясняется это тем, что при увеличении производства одного товара, приходится использовать ресурсы непригодные для производства. Причем, чем больше этого товара мы хотим произвести, тем менее пригодные для этого ресурсы нам приходится использовать. Таким образом, поскольку производительность ресурсов в разных процессах производства различна, то переключение их из одной сферы применения в другую обусловливает возрастание вмененных издержек производства. Увеличение количества ресурсов и технологические изменения приводят к сдвигу КПВ вправо и экономическому росту в стране. **Проблема выбора в экономике:** Все экономические ресурсы или факторы производства обладают одной коренной особенностью, он либо редки, либо количественно ограничены. Потребности постоянно растут. Ресурсы редкие. Общество не в состоянии полностью удовлетворить все материальные потребности. Более того необходимо принимать решения о том, какие товары и услуги следует производить, а от каких временно отказаться.

# Понятие и структура экономической системы. Типы экономических систем.(тема 3)

Экономическая система – это совокупность всех экономических отношений и видов хозяйственной деятельности общества, которая реализуется через функционирование производительных сил и осуществляется в форме определенных производственных отношений с целью удовлетворения потребностей людей. Структура экономической системы В составе экономической системы выделяют следующие подсистемы. **1. Система институтов и организаций** ( гос учреждения, предприятия различных фрм собственности, домашние хозяйства,т.е семьи,которые состоят их- покупателей). 2**. Комплекс законодательных актов**, которые воздействуют на экономическое поведение: конституционное законодательство, гражданское законодательство , законодательство о финансово-кредитной сфере, об экономической деятельности и тд. **3. Совокупность экономических условий**, сложившихся в ходе эволюции общества и определяющих место каждого экономического агента в системе производства, распределения, обмена и потребления продукции. **4. Совокупность взаимосогласованных методов хозяйствования,** то есть хозяйственный механизм. **Хозяйственный механизм (ХМ)** – это совокупность инструментов, форм и методов ведения и управления экономической деятельностью, используемых в обществе для достижения поставленных целей. Включает гос планы, экономич. законы, экономич..процедуры, стимулы и тд.

Экономическая система включает: **производительные силы; производственные отношения; система хозяйствования**. **Производительные силы** — совокупность вещественных (средства производства) и личных (рабочая сила) факторов производства и определенных форм их организации, обеспечивающих взаимодействие и эффективность использования. **Производственные отношения** — совокупность отношений, реально складывающихся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, а также отношения людей к средствам производства и ресурсам в процессе их применения для удовлетворения потребностей. В системе производственных отношений можно выделить две группы отношений: • организационно • социально-экономические.

**Классификация экономических систем по признакам: 1. Взаимодействие производительных сил и производственных отношений, господствующий тип собственности (К. Маркс)** Первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, коммунистическое (социализм – первая стадия развития). **2. Уровень развития производительных сил (теория «стадий экономического роста» Ростоу)**:традиционное, переходное, эк.система "сдвига", общество экономической зрелости, общество высокого эк. Потребления. изводящие предметы длительного пользования**. 3. «Новая историческая школа» (К. Бюхер)** рассматривал типы экономических систем с точки зрения преобладания определенного вида хозяйства: домашнее, народное, городское. **4. Структуру экономической системы общества можно рассматривать в зависимости от господствующей формы хозяйствования:** • натуральное хозяйство, •простое товарное хозяйство, • рыночная система.

Современные экономические системы целесообразно подразделять исходя из форм собственности на средства производства и способа координации входящих в нее элементов При выделении типов экономических систем используются следующие критерии: экономическое состояние общества на определенном этапе развития; стадии социально-экономического развития; форма собственности на ресурсы в том или ином государстве; степень вмешательства государства в экономику; культурно-исторические традиции;

**На современном этапе, исходя из перечисленных критериев, выделяют:**

Традиционная экономическая система основана на способе обычаев, традициях хозяйственной деятельности. Техническое и социальное развитие ограничено культурными и религиозными ценностями. Данная модель характерна для слаборазвитых стран и стран с сильным влиянием религии.Рыночная экономика характеризуется наличием частной собственности на ресурсы, использованием системы рынков для определения цен и координации экономической деятельности. Государство играет минимальную роль в экономике. Субъекты экономики имеют полную свободу выбора и действуют на основе своих личных интересов. Командная экономика характеризуется жесткой регламентацией деятельности со стороны государства; централизованным планированием на всех уровнях экономики; строгим регулированием производства, потребления, распределения.Сме́шанная эконо́мика — экономическая система, которая включает как частную и корпоративную, так и общественную, либо государственную собственность на средства производства. Большинству развитых стран сегодня характерна смешанная экономика, которая регулируется рыночным механизмом и государством. Наряду с устоявшимися, сложившимися экономическими системами сегодня в мире существуют страны с **переходными экономиками** — экономическими системами, которые характеризуются наличием и старых экономических форм, и элементами новых, а также смешанных (переходных) форм и отношений (экономика бывших социалистических стран, в которых административнокомандные методы управления экономикой постепенно заменяются рыночными)

# Сущность собственности и ее типы по субъектам.

Собственность — социально-экономическая категория, выражающая систему отношений между людьми, сложившиеся по поводу присвоения – отчуждения факторов производства и его результатов. Отношения собственности складываются в общественном производстве. Право собственности – юридическое оформление сложившихся экономических отношений собственности в юридических законах и нормах. Содержание собственности раскрывается на основе ряда категории, т.е. элементов. Этими элементами являются:

* + Субъект собственности (носитель свойств, характерных признаков и полномочий, которые определяют особенности использования объекта. Такими субъектами могут быть: индивидуальные лица, семье, коллективы, социальные группы, государства, международные структуры)
  + Объект собственности (то, что находится в зависимости от субъекта и лишено самостоятельного значения. ОС являются предметы, энергия, информация, имущество, духовные и интеллектуальные ценности, которые полностью или частично принадлежат субъекту)

Интеллектуальная собственность - результаты интеллектуальной деятельности (литературные, художественные и научные произведения, исполнительская актерская деятельность, создание и присвоение информации). **Собственность включает: • владение** — это начальная форма собственности, отражающая юридическое, документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание неким благом, фактическое обладание вещью. **• пользование** означает применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя. При этом владение и пользование могут соединяться в руках одного субъекта, а могут быть разъединены (фермер владеет и пользуется своей землей; хозяин гостиницы владеет, но, как правило, не пользуется ею).' **• распоряжение —** право исключительного физического контроля над благами, право и возможность использовать объект собственности любым желаемым образом вплоть до ее отчуждения (продажа, дарение, обмен, сдача в аренду, залог и т.п.).**Отношение собственности** – это пространственно-временная иерархия совокупности отношений, регулирующих способы эффективного распределения ресурсов и увеличение потребности. ОС присущи временные различия: мера обладания объектом, характер и продолжительность проявления отношений фиксируется правами собственности. В ходе эволюции ОС в социальной системе сложились следующие права:

* Отношения пользования
* Отношения владения
* Отношение распоряжения
* Отношение извлечения дохода
* Отношения распределения риска
* Отношение ответственности
  + Характер отношений
  + Форма собственности (Понимается её структура, характеризуемая по признаку субъекта, т.е. носителя определенных прав).

Различают три типа собственности (каждая из этих типов имеет несколько форм собственности):

* + Частная
* Единоличная (характеризуется тем, что субъект собственности персонифицирован как физическое или юр-лицо реализующее всю совокупность)
* Партнерская (предполагает объединение объектов собственности на основах совместной реализации прав с субъектами с целью осуществления общей предпринимательской деятельностью)
* Корпоративная (объединение собственности двух видов: производственной (обособляемой собственный капитал предприятий) и акционерной (образует свободные средства в виде акций)
  + Государственная
* Природные ресурсы
* Государственные предприятия, права собственности на которые принадлежат органам государственной власти.
  + Иностранная

На территории данной страны может быть представлена в виде объектов, иностранных граждан, организации государств, которые целиком или частично принадлежат иностранным субъектам.

# Понятие рынка, его функции, преимущества и недостатки. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

**Рынок** — это система отношений обмена, устанавливающих непосредственную связь между покупателем (потребителем) и продавцом (производителем). **Условия возникновения рынка:** • общественное разделение труда — отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли, возникновение купечества; затем дробление отраслей, а также специализация производства; • экономическая обособленность и самостоятельность производителя; частная собственность, производитель сам решает, какую продукцию и как производить, кому и где ее продавать. С**убъекты рынка** — участники рыночных сделок (купли-продажи): • **домашние хозяйства** — собственники и поставщики факторов производства, предприниматели (физические лица); **• объединения** — предприятия, фирмы, акционерные общества, поставляющие товары или выполняющие услуги с целью получения дохода, прибыли; • **правительство (государство)** — бюджетные организации, осуществляющие регулирование экономики. **Объекты рынка** — материальные и нематериальные блага, факторы и средства производства, вовлеченные в отношения купли-продажи.

***Важнейшими функциями рынка являются****:* Инструмент регулирования товарного производства*,* Стимулятор эффективности производства*,* Окончательное признание общественной значимости произведенного продукта и затраченного на него труда.Источник информации*,* Обеспечение динамической пропорциональности между хозяйственными регионами*,* Санирование(оздоровление) национального производства*,* Дифференциация товара производителей.

***Преимущества рынка:***

* + Оптимальное распределение ресурсов между хоз. сферами и отраслями
  + Высокая адаптивность к изменяющим условиям
  + Воспитание экономического человека, для которого характерны расчетливость и предприимчивость
  + Оптимальное использование результатов НТП.
  + Свобода предпринимательского поведения

***Негативными сторонами рынка является:***

• **монополизаци**я рынка ведет к ограничению конкуренции, падает эффективность распределения ресурсов;

• рыночная система обладает низкой способностью к сохранению невоспроизводимых ресурсов, охране окружающей среды рынок; • рынок не обеспечивает социальной справедливости; неравенство в доходах также ведет к неэффективному распределению ресурсов; • рынку присущи такие негативные экономические явления, как инфляция, безработица, цикличность.

Структура рынка есть внутреннее строение или расположение его отдельных элементов. Структура рынка может определяться с использованием разных критериев, выбор которых зависит от решения конкретной задачи: **Структура рынка.**

**• по объектам обмена** — рынки: товаров, услуг, капиталов, ценных бумаг, труда, валютный, информации, интеллектуального продукта; **• в пространственном разрезе** — рынки: местный (локальный), региональный, национальный, всемирный (мировой); • **по механизму функционирования** — свободный (регулирует конкуренция), монополизированный (производство и обращение определяет группа монополий), регулируемый (регулирует государство); • **по законодательству** — легальный (официальный), нелегальный (теневой); • **по степени насыщенности** — равновесный (спрос и предложение равны), дефицитный (спрРынок формирует свою инфраструктуру.

**Инфраструктура рынка** есть совокупность материально-технических и организационных условий, без которых совершение актов купли-продажи становится невозможным. Выделяют частную и общую инфраструктуру рынка. \***Частная инфраструктура** – это система узкоспециализированных организаций, призванных содействовать функционированию конкретного рынка. Частная инфраструктура связана с обслуживанием конкретных операций по реализации продукции (транспортировка, взвешивание и т.д.). \***Общая инфраструктура** это система организаций, которые обслуживают потребности развития всего национального рынка. Общая инфраструктура призвана обеспечивать единство и целостность единого экономического пространства, общее правовое обеспечение хозяйственной деятельности.

**Функции инфраструктуры рынка.** 1. Организационное оформление рыночных отношений; 2. Повышение оперативности сделок, обеспечение эффективности обмена, минимизация издержек обращении;

3. Соблюдение экономических интересов участников товарно-денежных отношений; 4. Обеспечение устойчивости процессов обмена, сохранение рыночного равновесия; 5. Гарантия контрактов, экономический и юридический контроль за процессами обмена экономическими благами..

# Модели рыночной экономики. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Наиболее часто выделяют такие модели рыночной экономики как: Американская, Японская, Немецкая, Шведская(социально-ориентированная).

Если обобщить данные модели и рыночную практику др. стран, то все множество путей развития национальных рыночных экономик можно свести к 2-ум моделям:

* + Либеральная.

Характерно прежде всего господство частной собственности. Всяческая поощрение частного предпринимательства. Экономические функции гос-ва реализуются в основном на макроэкономическом уровне (уровень всей страны)

* + Социально – ориентированная. Основными чертами являются:

1. Сильные позиции гос-ва в регулировании воспроизводственных процессов и решении социальных проблем.
2. Реализация экономических функций гос-ва на макро- и микроуровнях(предприятия)
3. Направленность социальной политики по отношению ко всем членам общества.
4. Активное гос. регулирование занятости населения и уровня цен.

Опыт развитых стран показывает, что рыночный механизм не может предотвратить кризисы перепроизводства, безработицу, предохранить от разрушения окружающую среду.

Рынок ведет к усилению дифференциации производителя, вытеснение сильными слабых, возникновение монополии и росту цен.

Не может рынок эффективно решать проблемы связанные с развитием науки и культуры.

Не может решать проблемы поддержки инвалидов, многодетных семей, людей нетрудоспособного возраста.

Предотвратить или ослабить нежелательные последствия рынка можно путем его регулирования. В странах с развитой рыночной экономикой имеет место государственная и негосударственное регулирование экономики.

* + Государственное регулирование имеет своей целью поддержание конкурентоспособного состояния рынка и исправление отрицательных действий рыночного механизма. В этих целях гос-во создает определенное условие для функционирования рынка
  + В основе негосударственного регулирования лежит система маркетинга, представляющая собой совокупность приемов и способов изучения рынка и воздействие фирм на спрос покупателей.

# Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения.

**Спрос** - отражает желание покупателя приобрести экономическое благо на определенных условиях. Платежеспособный спрос – та масса благ, которую домашнее хозяйство реально готово приобрести с учетом своих экономических возможностей и сложившихся потребительских предпочтений в единицу времени. **Величина (объем) спроса –** количество благ, которое покупатель желает и способен приобрести в данный период времени, при определенных условиях. **Цена спроса** – максимальная цена, согласен предложить которую покупатель готов предложить за единицу товара в данный момент времени. Зависимость объема спроса на определенный товар Х от соответствующих факторов выражает функции я спроса: **Q\_d = f(P\_x,P\_y,…,P\_z,I,T, W,…)**, Где P\_x,P\_y,…,P - цены, I – доходы, Т – вкусы, W – богатство, … - и другие возможные неценовые факторы.

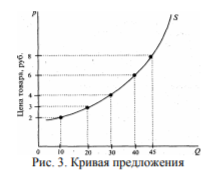


**Линия спроса –** это геометрическое место расположения точек, каждой из которых соответствует определенное значение двух переменных – цены спроса на экономическое благо и объема покупок товара по данной цене спроса. Различают *индивидуальный и рыночный спрос*). **Индивидуальный** – спрос на экономическое благо со стороны одного индивида (домашнего хозяйства**), рыночный** – совокупность всех индивидуальных спросов. **Закон спроса – чем ниже в определенный момент времени цена на экономическое благо, тем выше спрос на него.** Исключения из действия закона спроса: 1. Первое отклонение касается так называемых низших товаров. Как правило, это товары первой необходимости (парадокс Гиффена) при повышении цены величина спроса на них не меняется. 2. Второе отклонение затрагивает высококачественные товары, т.е. предметы роскоши («эффект сноба» или «эффект Веблена»). Здесь при снижении цены спрос не растет, а снижается. 3. Третье отклонение касается инфляционного ожидания. В таких условиях перед очередным «прыжком» цены наблюдается заметный рост объема спроса. 4. Эффект присоединения к большинству или «эффект вагона». Цена на товар может не меняться, но товар, например, престижный, поэтому объем спроса постоянно увеличивается.

*На величину спроса влияют ценовые и неценовые факторы.* **1. Ценовые** – повышение цены сужает круг покупателей данного товара, а при снижении ее круг покупателей расширяется. Графически это отражается движением по точкам кривой спроса (вдоль кривой). **2. Неценовые**: • **доходы потребителей;** Различают товары высшей категории («нормальные товары») и товары низшей категории. Если доходы растут, то спрос на нормальные товары повышается, а спрос на товары низшей категории падает. И наоборот. **• вкусы потребителей (мода);** проявляется «эффект присоединения к большинству**»; • рост общего числа покупателей**. При этом характер спроса будет зависеть от возрастного, национального, религиозного состава покупателей**. • цены на сопряженные товары** (взаимозаменяемые - субституты и взаимодополняемые - комплементы); Если товары взаимозаменяемые, то существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой. Если товары взаимодополняемые, то связь между изменением цены одного товара и спросом на другой — обратная. • потребительские ожидания. Если покупатели ожидают рост цен в будущем, то сегодня спрос будет увеличиваться (инфляционный, ажиотажный спрос), и наоборот. Если покупатели ожидают увеличения доходов, то сегодня их спрос будет сокращаться (отложенный спрос).

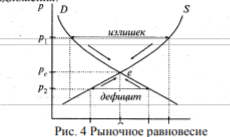
Изменение цены товара приводит к движению вдоль (по) кривой спроса, а изменение спроса под влиянием неценовых факторов — к смещению кривой спроса. **Предложение (supply)** – это готовность предприятий, изготовителей и продавцов поставить на рынок в определенный момент времени по данной цене конкретное количество экономических благ. **Объем предложения (Qs**) – есть максимальное количество товаров и услуг, которое товаров и услуг, которое продавец предложить для продажи на рынке продукта в единицу времени.

**Цена предложения –** минимальная цена, по которой производитель готов поставлять продукцию на рынок. На практике объем предложения на рынке продукта зависит от различных факторов, что и выражает функция предложения: **𝑄𝑆 = 𝑓(𝑃𝑥, 𝑃𝑦, … , 𝑃𝑧 ,𝐾, 𝐶, 𝑍, … )** где К – характер используемой технологии; С – налоги и дотации; Z – природные и климатические условия; …. – другие возможные факторы



**Линия предложения** объединяет все точки, которые отражают изменение объема предложения в зависимости от уровня цены. **Закон предложения гласит: чем выше цена, тем больше объем предложения.** На величину предложения влияют ценовые и неценовые факторы**. 1. Ценовые** – повышение цены стимулирует производителей данного товара расширять производство. Графически это отражается движением по точкам кривой спроса (вдоль кривой). **2. Неценовые**: **• величина издержек, производства товара**. выше издержки -- меньше объем предложения **• налоги и субсидии**. Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение; **• наличие взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров и динамика их цен; • количество продавцов на рынке, условия продажи, степень развитости конкуренции** и т.д.

**Рыночным равновесием** называется такая ситуация, когда планы покупателей приобрести по определенной цены конкретное количество экономических благ полностью совпадают с планами производителей (продавцов) поставить на рынок по той же цене экономические блага, так что при данной величине предложения формируется соответствующий объем спроса. Для иллюстрации такого взаимодействия совместим на одном графике кривые спроса и предложения:

**Точке равновесия Е соответствует:**

**а) равновесный объем предложения**

**б) равновесный объем спроса**

**в) равновесная цена РЕ**

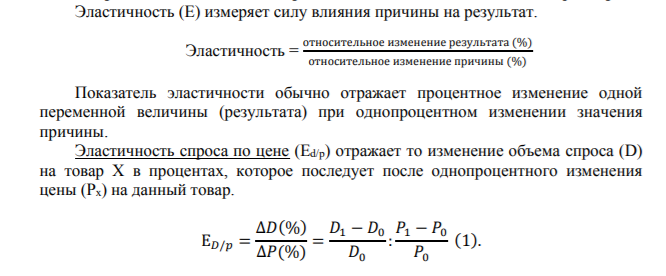
**г) определенное количество продавцов и покупателей.**

**В точке рыночного равновесия Е объем платежеспособного спроса равен объему предложения. Равновесная цена** – это рыночная цена, при которой устанавливается равенство между объемом спроса и предложения (Qd=Qs). **Дефицит**, который возникает при цене ниже равновесной, толкает цену вверх, в результате чего спрос сокращается, а предложение увеличивается, рынок движется к равновесию. В случаях изменения объема спроса и предложения под влиянием неценовых факторов достигнутое точное **равновесие будет нарушаться**. Изменение спроса при постоянном предложении оказывает однонаправленное воздействие на уровень равновесной цены и равновесный объем производства. Изменение предложения при постоянстве спроса приведет к разнонаправленному воздействию на равновесную цену и равновесный объем производства (увеличение предложения снижает цену равновесия и увеличивает равновесный объем, а уменьшение предложения увеличивает цену и снижает равновесный объем. **При одновременном изменении спроса и предложения возможны три случая: • предложение растет больше, чем растет спрос; • предложение растет меньше, чем растет спрос; • предложение и спрос возрастают одинаково**.

Регулирование рыночного равновесия государством **• через фиксацию цен** — если зафиксированная цена какого-либо товара выше или ниже равновесной, то будет искусственно поддерживаться его избыток или дефицит. В первом случае государство увеличивает закупки, а во втором — прибегает к импорту товаров; **• через налоговую политику** — косвенными налогами (включенными непосредственно в цену товара) увеличивается цена товара, которая уменьшает величину спроса, и устанавливаются новая равновесная цена и новый равновесный объем производства; **• через дотации** (государственные пособия организациям, предприятиям для покрытия убытков или других целей) — часть цены на товар производителя оплачивает государство, в результате фактическая цена является ниже равновесной, и она устанавливается на более низком уровне, чем прежняя. Предложение в данном случае увеличивается, а цена для покупателя снизится;

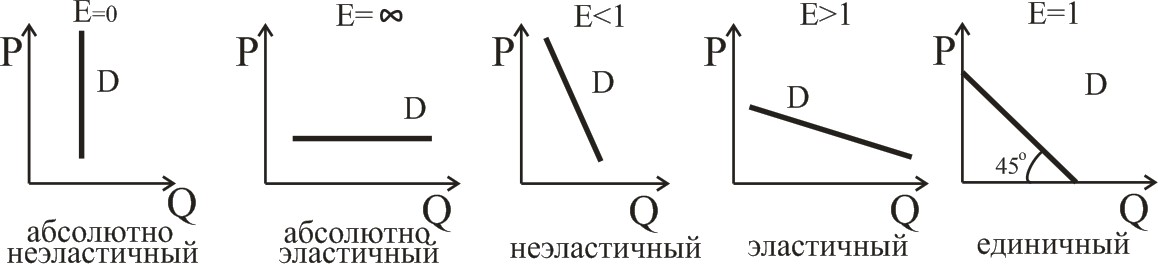
**• через субсидии** (пособия из бюджета) — повышается спрос, стимулируется предложение, равновесная цена будет расти.

# ~~??Эластичность спроса по доходу и ее коэффициенты. Перекрестная~~ ~~эластичность спроса.~~ Эластичность спроса по цене, ее виды, показатели, факторы. Эластичность предложения по цене, ее виды, показатели, факторы

Одной из важнейших характеристик спроса и предложения является их **эластичность, т е. это мера реакции одной экспериментальной переменной на изменение другой экспериментальной переменной.** Т.к. цены и товар имеют разную размерность и могут сильно различаться при оценке эластичности принято использовать процентное изменение.

### Выделяют несколько видов эластичности спроса по цене

* Абсолютно неэластичный спрос (E=0) характерен для товаров первой необходимости, потребление которых необходимо человеку независимо от их стоимости.
* Абсолютно эластичный спрос (E=∞) характерен для условий совершенной конкуренции, когда малейшее изменение цены приводит к резкому изменению спроса.
* Неэластичный спрос (E<1). Изменение цены слабо влияет на изменение количества спроса.
* Эластичный спрос (E>1). Изменение цены существенно влияет на количество спроса (предметы роскоши).
* Единичный спрос (E=1). Изменение количества спроса полностью соответствует изменению цены.

Как правило, кривые спроса не являются кривыми с постоянной эластичностью. На практике кривая имеет несколько участков с разной эластичностью, т. к. эластичность зависит от степени удовлетворенности человека данным товаром. Чем более сильной является потребность, тем более неэластичными будет спрос на товар.

**Факторы эластичности спроса по цене: 1. Наличие товаров-заменителей (товаров-субститутов**). Чем больше у того или иного экономического блага полноценных заменителей и чем ближе они к нему по потребительским свойствам, тем эластичнее спрос по цене**. 2. Альтернативность.** Чем шире у анализируемого товара возможность использовать его в альтернативных целях, тем выше его эластичность спроса по цене. **3. Специфика использования отдельных товаров**. Здесь приходится выделять товары двух основных категорий: долговременного и кратковременного использования.

**4. Фактор времени.** В кратковременном периоде, когда потребитель уже приступил к реализации своих планов, ему сложно изменить принятую линию поведения.

Эластичность спроса по доходу выражает реакцию потребителя на спрос при неизменных ценах, но изменение его дохода:

Уровень эластичности по доходу зависит от товаров и их типа. Для товаров высшей категории эластичность спроса по доходу будет положительной, т.к. увеличение дохода приводит к увеличению спроса на эти товары (Е>0). Для товаров низшей категории увеличение доходов влечет за собой снижение спроса, т. е. эластичность отрицательная (Е<0). Для незаменимых товаров первой необходимости Е=0.

Кроме эластичности по доходу выделяют перекрестную эластичность спроса. Она характеризует чувствительность спроса на один товар при изменении цены на другой.

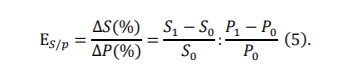
*ED*  *Q*(%)

 (%)

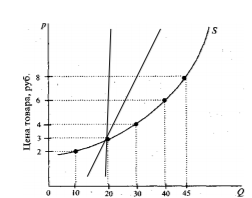
*ED*  *Q*1 (%)

*P*2 (%)

Для товаров товаров-заменителей перекрестная эластичность >0.Для товаров товаров-комплиментов перекрестная эластичность <0.

**Эластичность предложения по цене** – это степень реагирования объема предложения на изменение цены единицы товара или услуги. Коэффициент эластичности предложения по цене показывает Еs/p, на сколько процентов изменится величина предложения товаров при изменении цены единицы товара на 1%. Рассчитывается как отношение процентного изменения величины предлагаемой продукции к процентному изменению в цене ∆ Q-изменение предложения в %.

Предложение с единичной эластичностью обнаруживается тогда, когда изменение цены вызывает абсолютно пропорциональное изменение величины предложения. Если коэффициент эластичности предложения по цене больше единицы, то предложение считается эластичным. Т.е., на один процент изменения цены производитель реагирует несколькими процентами прироста объемом производства. Предложение считается неэластичным, если коэффициент эластичности меньше единицы. В таком случае линия предложения лишь незначительно отклоняется от вертикали. Если коэффициент эластичности равен нулю, то это означает, что предложение абсолютно неэластично. Со стороны производителя нет никакой реакции на изменение цены. Объем предложения остается на одном уровне. Выделяют три временных периода, характеризующих способность производителя отреагировать на изменение рыночной конъюнктуры: мгновенный, кратко- и долгосрочный.

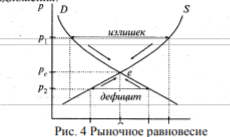
 1. Спрос с единичной эластичностью обнаруживается тогда, когда изменение цены вызывает абсолютно пропорциональное изменение величины спроса. Снижение цены компенсируется соответствующим приростом физического объема продаж, так что общий доход от продаж для продавца остается неизменным. В таком случае однопроцентному изменению цены товара соответствует точно такое же изменение величины спроса. 2. Совершенно неэластичный спрос имеет место в том случае, когда вне зависимости от цены объем спроса остается постоянным. В этой ситуации менеджер предприятия может ожидать любое изменение цены, объема выручки от реализации продукции (дохода), но не изменения объема продажи продукции в натуральных единицах.

3. Неэластичный спрос возникает тогда, когда уменьшение цены вызывает некоторый рост объема спроса и соответственно продаж, но объем общей выручки при этом заметно снижается. 4. Спрос эластичный, когда величина спроса изменяется на больший процент, нежели сама цена. Поэтому в данной ситуации имеет место заметный рост денежного дохода продавца. 5. Спрос совершенно эластичен, когда кривая спроса строго горизонтальна.

# Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесии и равновесная цена.

В условиях рынка значительно влияние на процесс ценообразования оказывает спрос и предложение. На конкурентном рынке под влиянием общих тенденций и специфических особенностей как спроса, так и предложения происходит установление равновесной цени в результате уравновешивания спроси и предложения (точка) на рисунке ниже **Рыночным равновесием** называется такая ситуация, когда планы покупателей приобрести по определенной цены конкретное количество экономических благ полностью совпадают с планами производителей (продавцов) поставить на рынок по той же цене экономические блага, так что при данной величине предложения формируется соответствующий объем спроса. Для иллюстрации такого взаимодействия совместим на одном графике кривые спроса и предложения:

**Точке равновесия Е соответствует:**

**а) равновесный объем предложения**

**б) равновесный объем спроса**

**в) равновесная цена РЕ**

**г) определенное количество продавцов и покупателей.**

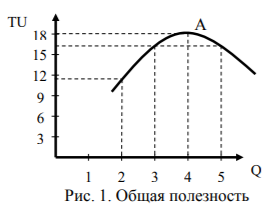
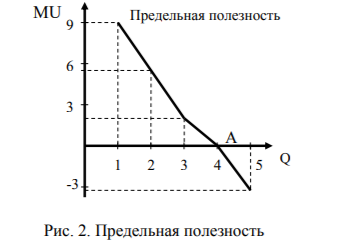
**В точке рыночного равновесия Е объем платежеспособного спроса равен объему предложения. Равновесная цена** – это рыночная цена, при которой устанавливается равенство между объемом спроса и предложения (Qd=Qs). **Дефицит**, который возникает при цене ниже равновесной, толкает цену вверх, в результате чего спрос сокращается, а предложение увеличивается, рынок движется к равновесию. В случаях изменения объема спроса и предложения под влиянием неценовых факторов достигнутое точное **равновесие будет нарушаться**. Изменение спроса при постоянном предложении оказывает однонаправленное воздействие на уровень равновесной цены и равновесный объем производства. Изменение предложения при постоянстве спроса приведет к разнонаправленному воздействию на равновесную цену и равновесный объем производства (увеличение предложения снижает цену равновесия и увеличивает равновесный объем, а уменьшение предложения увеличивает цену и снижает равновесный объем. **При одновременном изменении спроса и предложения возможны три случая: • предложение растет больше, чем растет спрос; • предложение растет меньше, чем растет спрос; • предложение и спрос возрастают одинаково**.

Регулирование рыночного равновесия государством **• через фиксацию цен** — если зафиксированная цена какого-либо товара выше или ниже равновесной, то будет искусственно поддерживаться его избыток или дефицит. В первом случае государство увеличивает закупки, а во втором — прибегает к импорту товаров; **• через налоговую политику** — косвенными налогами (включенными непосредственно в цену товара) увеличивается цена товара, которая уменьшает величину спроса, и устанавливаются новая равновесная цена и новый равновесный объем производства; **• через дотации** (государственные пособия организациям, предприятиям для покрытия убытков или других целей) — часть цены на товар производителя оплачивает государство, в результате фактическая цена является ниже равновесной, и она устанавливается на более низком уровне, чем прежняя. Предложение в данном случае увеличивается, а цена для покупателя снизится;

**• через субсидии** (пособия из бюджета) — повышается спрос, стимулируется предложение, равновесная цена будет расти.

# Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило потребительского поведения и максимизации полезности.

**Полезность (U – utility of good)** есть выгода от потребления, субъективная ценность, которую потребитель приписывает определенному благу (продукту). Функция полезности - экономическая модель для определения предпочтений экономических субъектов. Различают общую и предельную полезность экономических благ. **Общая полезность (TU - total utility)** экономического блага для потребителя представляет собой полезность всех составных частей блага, которое потребляется.

С увеличением запаса благ общая полезность увеличивается, но темпы ее прироста снижаются**. Предельная полезность (MU – marginal utility)** этого же блага представляет собой полезность каждой следующей единицы потребляемого блага или прирост общей полезности при дополнительном потреблении блага (MU=∆ТU/∆Q). В то время как общая полезность увеличивается до определенного максимума при покупке товаров, предельная полезность MU по мере увеличения их количества снижается (рис.1,2). Точка А на графиках рисунка 2 называется точкой полного потребления потребности (MU=0). Общая полезность есть сумма всех предельных полезностей: **TU=∑MUi Содержание закона предельной полезности выражено в следующих положениях: а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает; б) при повторном акте потребления полезность каждой последующей единицы блага уменьшается по сравнению с полезностью при первоначальном потреблении. Закон убывающей полезности лежит в основе определения спроса**. Современная теория потребления исходит из того, что каждый потребитель имеет свою субъективную шкалу предпочтений. На основе данной шкалы он стремиться выбрать наиболее предпочтительный выбор товара, а также количество данного товара. Гипотеза о рациональности поведения потребителя: потребитель постоянно ведет себя таким образом, чтобы при ограниченном доходе максимизировать собственную выгоду. Рациональный потребитель — субъект, максимально удовлетворяющий потребности за счет полезных свойств экономических благ при ограниченном доходе и ценах. Существуют следующие подходы к оценке полезности: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

# Экономическая сущность предпринимательской фирмы и ее виды. Постоянные и переменные факторы производства.

Фирма (предприятие) – экономический субъект под единым управлением, занимающийся производственной деятельностью с целью получения прибыли и обладающий хозяйственной самостоятельность при принятии решений.

Классификация фирм может осуществляться по разным критериям:

* + По организационно – правовой форме различают следующие фирмы или предприятия:

1. Государственные:

* Бюджетные (финансируются полностью из бюджета)
* Государственные корпорации (Беларусь-калий)
* Смешенные компании (принадлежат и государству, и частным лицам)

1. Частные

Имеет в одном лице и учредителя, и собственника. В этих предприятиях все остальные являются наемными работниками.

1. Товарищества

* С полной ответственностью по обязательствам
* Со смешенной ответственностью по обязательствам
* С ограниченной ответственностью по обязательствам

1. Акционерные общества

Представляет собой уставные общества с правом юридического лица, которые создаются в разрешительном порядке и обладает уставным капиталом, разделенным на определенное число равных долей – акций. Ответственность акционеров ограничивается нарицательной стоимостью приобретенных ими акций

* + Фирмы по сфере деятельности:

1. Промышленные
2. Торговые
3. Строительные
4. Химические
   * По объему производственной деятельности:
5. Мелкие (численность работающих до 100 человек)
6. Средние (от 100 до 500 человек) Крупные фирмы (свыше 500 человек)

Фирма в процессе осуществления производственной деятельности использует факторы производства, труд, землю и капитал.

Факторы, используемые в производстве, подразделяются на:

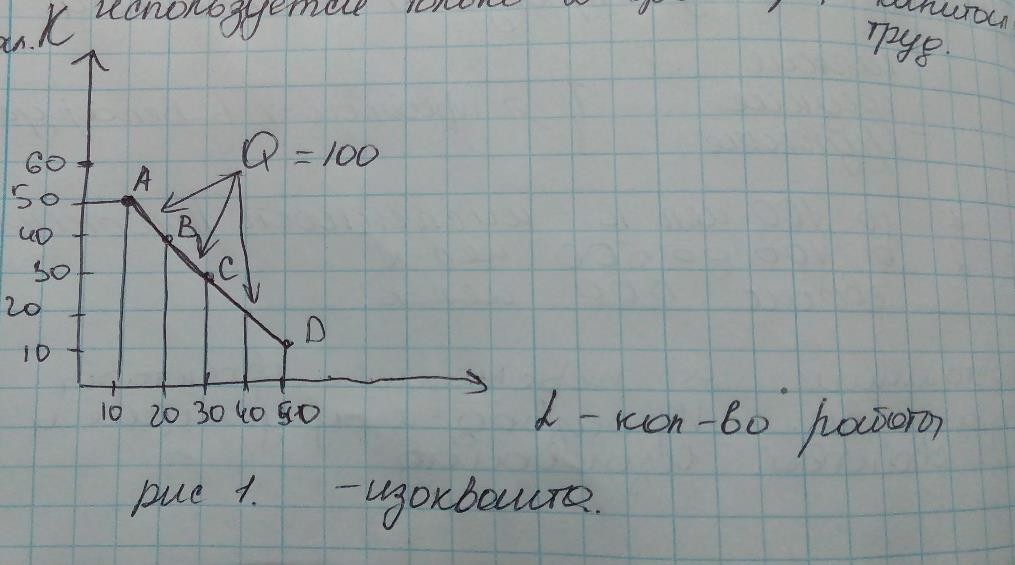
* + Постоянные (факторы, величину использования которых нельзя изменить в данном временном периоде)
  + Переменные (представляют собой производственные факторы, величина которых может быть изменена в данном временном периоде)

# Производственная функция и ее свойства. Изокванта.

Для производства некоторого количества продукции необходимо соответствующее число факторов производства. Взаимоотношение между используемыми факторами и объема выпуска продукции описывается производственной функцией Q=(Y1;Y2:Y3), где Y123-используемые факторы производства

Рассмотрим производственную функцию на примере мебельного предприятия, которое выпускает кухни. Предположим, что в производстве кухонь используется только 2 фактора-

капитал и труд на Рисунке ниже (Изокванта):



Изокванта – кривая представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающий одинаковый выпуск продукции Q. Она имеет отрицательный наклон и выпукла относительно начала координат. Данная форма Изокванты означает, что при этом объеме производства сокращение потребления одного фактора должно быть возмещено затратами другого.

Фирма на основе производственной функции определяет технологические эффективные способы производства.

В зависимости от того, сможет ли фирма изменить величину своих факторов производства разливают:

* Краткосрочный (Период времени в котором нельзя изменить хотя бы один производственный фактор)
* Долгосрочный (Отрезок времени, в течении которого меняются все факторы производства)

# Содержание издержек производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

Производство любого товара связано с определенными затратами(издержками). Издержки производства – это совокупность затрат, необходимые для производства и последующей реализации товаров и услуг. В отечественной практике данные затраты принято называть себестоимостью. Различают индивидуальные и общественные издержки. Индивидуальные издержки – затраты на производство продукции хозяйствующего субъекта(предприятия). Общественные издержки – это затраты на производство продукции с позиции национальной экономики. Здесь учитываются внешние затраты, связанные с компенсацией ущерба, наносимого природе, расходами по подготовке рабочей силы, развитием науки, культуры. Выделяют также издержки производства и издержки обращения. Издержки производства содержат затраты, которые связаны с выпуском продукции. Издержки обращения включают все затраты, обусловленные реализацией произведенной продукции. Экономические издержки могут быть как внешними, так и внутренними. Внешние, или явные, издержки связаны с тем, что фирма оплачивает труд работников, топливо, комплектующие изделия, т.е. все то, что она не производит сама для выпуска данного товара. Внутренние, или неявные издержки, это издержки на собственные и самостоятельно используемые ресурсы. Деление издержек на явные и неявные есть выражение двух подходов понимания сути издержек и определение их величины, т.е. бухгалтерского и экономического.

Бухгалтерские издержки – рассматривает только явные издержки. Т.е. фактические внешние расходы на производство какой-либо продукции.

Экономические издержки – к ним относят не только фактические денежные расходы, но и не оплачиваемые фирмой издержки, которые связаны с ухудшенной возможностью оптимального применения своих ресурсов.

Следствие этого издержки производства необходимо учитывать все затраты, как внешние, так и внутренние.

Практика свидетельствует, что величина издержек зависит от объема выпускаемой продукции. В связи с этим существует деление на постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки – издержки, величина которых не зависит от объема производства. Они должны быть оплачены даже в случае остановки предприятия. К постоянным издержкам относятся: заработная плата административно-управленческому персоналу, арендная плата, страховые взносы, отчисления на амортизацию (восстановление) зданий и сооружений, оплата охраны. Переменные издержки – непосредственно зависят от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на сырье, материалы, заработную плату рабочих, транспортные услуги и другие переменные ресурсы. Различают общие, средние и предельные издержки производства. Общие издержки – это сумма постоянных и переменных издержек: TC=TFC+TVC, где TFC – постоянные издержки, TVC – переменные издержки. Средние издержки – это частное от деления величины общих издержек на количество единиц продукции, произведенной фирмой: ATC=TC/Q. Различают также средние постоянные и средние переменные издержки, определяемые по формулам: AFC = TFC/Q, AVC = TVC/Q. Средние издержки можно определить по другой формуле: ATC=AFC+AVC

Предельные издержки – это прирост издержек на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно фактического или расчетного объема производства:

MC = delta TC/ delta Q;

Так как постоянные издержки TFC не изменяются вслед за изменением общего объема производства продукции, то предельные издержки можно рассчитать по другой формуле:

MC = delta TVC/ delta Q;

Для анализа изменения постоянных и переменных издержек построим.

# Общий, средний и предельный продукты переменного фактора производства. Закон убывающего предельного продукта.

Для отражения влияния переменного фактора на объем производства вводится понятие общего, среднего, и предельного продуктов. Общий продукт – TP – количество продукции, произведенной с использованием некоторого количества переменного фактора при неизменных прочих факторах. Средний продукт – AP – это отношение общего продукта к израсходованному количеству переменного фактора: AP=TP/y1. Предельный продукт - MP – определяется как приращение общего продукта, полученного в результате увеличения переменного фактора на одну дополнительную единицу: MP=deltaTP/deltay1

Общий продукт TP с ростом использования в производстве переменного фактора y1 будет увеличиваться. Однако этот рост имеет определенные пределы, в рамках заданной технологии. Увеличение затрат труда способствует все более высокому использованию капитала, поэтому предельные и общие продукты растут. Это выражается в росте предельного и среднего продукта, при этом MP больше AP. Предельный продукт точки А достигает своего максимума. На втором этапе участка 2 предельный продукт уменьшается и становится равным AP. На третьем этапе производства (участок 3) MP <AP, в результате чего общий продукт растет медленнее затрат переменного фактора y1. После точки В предельный продукт MP меньше 0. Таким образом, прирост переменного фактора y1 приводит к уменьшению предельного продукта. В этом заключается закон убывающего предельного продукта, который гласит: “С ростом использования какого-либо производственного фактора достигается такая точка, в

которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительно, а затем абсолютно выпуска продукции”

# Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. понятие дохода фирмы. Общий, средний и предельный доходы.

В течение длительного времени все желательные изменения в структуре ресурсов могут быть предприняты как отраслью, так и отдельными составляющими её фирмами. В своем анализе мы будем руководствоваться средних издержек ATC, не проводя никакого различия между постоянными и переменными издержками, поскольку все ресурсы, и, следовательно, все издержки в долгосрочном периоде являются переменными. Рассмотрим, как будут изменяться издержки ATC в процессе роста предприятия. Сначала расширение производственных мощностей будет сопровождаться снижением средних издержек ATC. Затем ввод больших мощностей приведет к росту ATC.

Кривую долгосрочных средних издержек ATC на рис.3 называют кривой выбора. Дугообразность кривой долгосрочных средних издержек можно объяснить при помощи того, что экономисты называют положительным и отрицательным эффектами роста масштаба производства.

Положительный эффект, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства, объясняет нисходящую часть кривой ATC.

Положительный эффект масштаба заключается в том, что по мере роста размеров фирмы целый ряд факторов начинает действовать в направлении снижения средних издержек производства. К таким факторам относятся:

1. Специализация труда при производстве товаров
2. Специализация управленческого персонала
3. Эффективное использование капитала
4. Производство побочных продуктов из отходов производства.

Отрицательный эффект масштаба заключается в том, что по мере роста размеров фирмы возникают факторы, которые обуславливают рост издержек производства. Основная причина возникновения отрицательного эффекта масштаба связана с определенными трудностями в управлении крупномасштабным производством и увеличением условно-постоянных издержек. Доход фирмы – есть денежный эквивалент произведенной и реализованной продукции.

Иначе доход можно определить, как денежную выручку от производственно-хозяйственной деятельности фирмы. Различают общий, средний и предельный доходы. Общий доход – денежная выручка фирмы, полученная в результате реализации продукции: TR = P\*Q, где P – цена, Q – количество. Средний доход – выручка от одной реализованной единицы: AR = TR/Q

= P\*Q/Q = P. Предельный доход – приращение дохода, получаемое в результате выпуска продукции на одну дополнительную единицу: MR = delta TR/ delta Q.

# Сущность прибыли, ее функции и виды. Рентабельность и ее виды.

Важнейшая категория рыночной экономики – это прибыль в условиях товарно-денежных отношений, елью любой фирмы или производства является максимизация прибыли. Прибыль определяется как общий доход - общие издержки по формуле: П=TR-TC.

1. TR>TC – прибыль
2. TR=TC – нет прибыли (=0)
3. TR<TC – банкротство Функции прибыли:
4. Учётная – рассматривает прибыли как критерий, эффективности и коммерческой деятельности фирмы.
5. Стимулирующая- заключается в том, что она является двигателем экономики. Стремление получить прибыль стимулирует снижение издержек производства, ха счёт модернизации производства.
6. Распределительная- заключается в том, что она служит источником накоплением и развития производства, материальных поощрений работников.

Поскольку имеется два подхода к определению издержек, то содержание понятия прибыли следует осматривать в 2 аспектах:

1. Бухгалтерская – отражает реализацию между выручкой фирмы от реализации продукции, и денежными затратами на её производство
2. Экономичная – представ разницу между выручкой от реализации продукции и альтернативными издержками. Эта прибыль всегда отличается от бухгалтерской на величину не явных издержек.

При оценках величины прибыли различают:

1. Балансовую – представляет собой общею сумму прибыли от реализации продукции (Пб-TR-TC).
2. Расчётная – образуется у фирмы после отчисления балансовый прибили сумм, предназначенных для расчёта с государственным и местным бюджетом банка и выше стоящим органами управления в виде налогов и различных платежей.
3. Чистая-прибыль остающейся в распоряжение фирмы, после уплаты налогов и различных платежей. (Пч=Пб-Н-Пл+-Ш+Пдр - Ш-штрафы, Пдр-другие расходы).

Комплексным показателем экономической эффективности производственной хозяйственной фирмы является рентабельность. Она отражает конечные результаты и совокупную эффективность производства в условия рыночной экономики. Выражает абсолютный или относительных размер прибыли на одну денежную единицу текущих затрат, или на одну денежных единицу используемых ресурсов.

Виды рентабельности:

Производства – отражает эффективность использования производственных фондов, имущества. Rпр = (Пб\*100%)/(Фосн+Фнорм обор) (Фнорм. обор. – среднегодовая стоимость нормированных оборотых средств, Кав-весь финансированный капитал (собственный и заёмный))

Продукции – определяется как отношение прибыли от реализации продукции к её общим издержкам Rпк=(П\*100%)/TC.(П-прибыль от реализации продукции)

Капитальных вложений(инвестиций)- для оценки эффективности капитальных вложений(инвестиций) расширенного производства рассчитывают показатели капитальных вложений или срока их оккупации по формулам-Rк=дП/Кв(д П –годовой прирост прибыли в результате реализации капиталовложений. Кв-капиталовложение в соответствующую реализацию производства)

Основным источником увеличением рентабельности является снижение издержек производства и реализации продукции, увеличение объёма продаж, повышение качества и конкурентной способности продукции.

# Рынок капитала и особенности его функционирования. рынок труда, его сущность и особенности. Сущность заработной платы, ее формы и системы.

Капитал как экономический ресурс, воплощён в технике, оборудование, машинах, материалов, зданиях-это производительный физический капитал.

Существует денежный капитал, который неспособен производить товары и в следствие это не является экономическим ресурсом. В тоже время, деньги представляют посреднических механизм получения материалов, оборудования, новых технологий. Деньги, предоставляемые фирмой во временное пользование суду, называют судным капиталом. Обобщающем доходом на капитал выступает процентная ставка, то есть такая величина дохода, которая исчисляется за определённый период времени, чаще всего за год в процентном отношение к величине применяемого капитала. В зависимости от временного периода выделяют ставку в процентах краткосрочном и долгосрочном периодах.При решении вопросов о целесообразности внедрения новых технологий и расширение производства, представители фирмы сравнивают ожидаемые доходы с издержками по инвестициям. Так как существуют временной разрыв между вложенными инвестициями и получением дохода, осуществляется дисконтирование посредника, то есть определяется сегодняшнее получение дохода, которое возможно будет получено в будущем.

Д=Dt/〖(1+r)〗^t

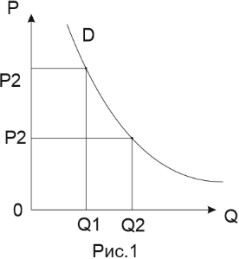
Dt-ежегодный будущий доход от аква, инвестированный на период равный t лет, r- банковская ставка в процентах. Д-текущая диконтированность стоимость актива.

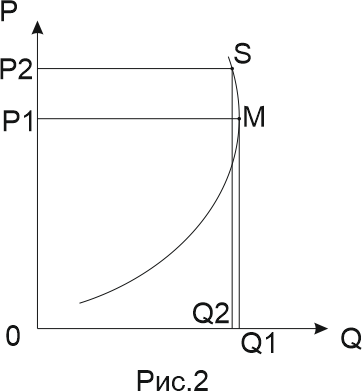
Промышленные и другие инвестиции имеют экономический смысл только в том случае если годовой доход выше чем процент по банковским вкладам.

Рынок труда представляет собой особую область рыночных отношений, в которых совершаются сделки по купле-продаже трудовых ресурсов.

Рынок труда обладает рядом особенностей:спрос на труд зависит от его производительности/спрос на труд является производным от спроса на товары и услуги/рынок труда характеризуется специфичностью продаваемого в нем товаров, что предусматривает социальные аспекты экономического процесса

Основными элементами рынка труда являются:

* цена труда представляет собой денежное выражение труда товара в виде заработной платы. Чем ниже эта цена, тем больше его количество на рисунке ниже.
* спрос и предложение. Спрос на труд выступает в форме потребления трудовых ресурсов для отраслей и регионов. Предложение – это совокупность трудовых ресурсов, представленных на рынке по заданной цене. Предложение труда возрастает с увеличением цены за труд работников, поэтому на рисунке ниже кривая предложения S показывает, как эффект дохода замещается эффектом досуга.



* конкуренция. предполагает соперничество между работниками за рабочие места, нанимателями за трудовые ресурсы. Кроме того, острая борьба существует между наемными работниками и работодателями за условия приема на работу.

Оптимальное функционирование рынка труда предполагает поддержание равновесия между спросом и предложением и установление равновесной цен

# Особенности функционирования рынков ресурсов. Рынок природных ресурсов. Рентные отношения и виды ренты.

Системы рыночной экономики-ранки ресурсов являются основным видом рынка, где фирмы покупают трудовые и природные ресурсы землю и капитал. Здесь объектом куплипродожи выступают сами факторы производства (труд земля и капитал), поэтому такие рынки называют факторными. Чаще определяют, как рынки ресурсов.

Спросы на ресурсы имеют свою специфику, в отличие на спрос на потребительские товары. Особенностью спроса на любые ресурсы является то, что он имеет производный вторичных характер, по сравнению со спросом на готовые потребительские товары и услуги. Ресурсы удовлетворяет потребности потребителя не прямо, а косвенно через производство товаров и услуг.

На рынки ресурсов спрос порождает предложение, так же, как и рынок потребительских товаров. Однако рынки ресурсов имею существенные особенности, она обусловлены редкостью ограниченностью. Экономических ресурсов, в первую очередь таких как земля, труд, природные ресурсы и продукты их переработки.

Природные ресурсы включают землю, полезные ископаемые, леса, источники энергии и воду. Важным природным ресурсом является земля.

Отношение по поводу ценообразования и распределение дохода по использованию землю её ископаемых ресурсов и земли являются рентами

Под экономической рентой- понимаю денежные средства уплачиваем арендатором её собственнику, для возможности использованию земли и получению прибыли. При этом рента является частью этой прибыли и уплачивается её распределение в пользу собственника земли. На графике кривая предложения земли будет иметь вид абсолютной вертикальной линии.

Кривая предложения земли совершенна не эластична, поэтому цена определяется спросом на неё, то есть пересечение кривой спроса D1с кривой предложения в точке Е1 позволяет определить цену P1. В данном случае экономическая рента будет равна прямоугольнику. (Р1Е1Q1) при возрастании спроса до D2, увеличивается её цена до Р2, что дополняет экономичную ренту площадью прямоугольника(Р1Р2Е2Е1). В результате увеличение спроса на землю ведёт к более высокой экономической ренте.

Различают:

* Дифференциальная рента – дополнительный доход, полученный с более плодородных и выгодно расположены участков земли.
* Дифференциальная рента – дополнительные затраты капиталы в землях, позволяющее получить добавочный доход.

Монопольная рента – дополнительный доход полученный на ограниченном количестве земли пригодном для производства редких видов продукции (чай, кофе, виноград).

Для принятия решения о продаже земли, собственник сначала сравнивает величину ренту получаемого с этого участка с величиной ставки процента, под которой он моет поместить вырученную от продажи деньги в банк. Р=R/r 100%(R-рента, r-банковская ставка в процентах).

# Национальная экономика и ее характеристика. Система национальных счетов.

Национальная экономика состоит из отдельных экономических субъектов, находящихся в тесной взаимосвязи и совершающих большое количество различных экономических операций. Для того, чтобы разобраться, что происходит в экономике, необходимо упорядочить всю информацию, как о самих хозяйствующих субъектах, так и о различных операциях, в которые они вступают. Такое упорядочение осуществляется с помощью особых правил и процедур, определяемых системой национальных счетов.

*Система национальных счетов (СНС)* – это способ упорядочения информации и совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение и использование национального продукта и национального дохода. СНС есть бухгалтерский учет для экономики в целом.

Экономические операции в рыночном хозяйстве называют действия по взаимному соглашению между экономическими субъектами с целью создания, обмена, преобразования или ликвидации стоимости. Для регистрации экономических операций используются счета. Различаются следующие виды счетов:

* + счета для секторов экономики
  + счета для отраслей экономики (мебельная)
  + счета для отдельных экономических операций (экспорт)
  + счета для экономики в целом (для Беларуси)

Информация сгруппирована таким образом, и содержащаяся в названных счетах, позволяет в конечном итоге получить наиболее важные макроэкономические показатели, к которым относятся:

* + валовый национальный продукт (ВНП)
  + валовый внутренний продукт (ВВП)
  + чистый национальный продукт (ЧНП)
  + национальный доход (НД)
  + личный доход (ЛД)
  + располагаемый доход (РД)

# Номинальный реальный и потенциальный ВВП. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.

Назначение ВВП зависит от цен, поэтому в условиях роста цен показатель ВВП может расти не за счёт увеличения объема производства, а под воздействием ценового фактора. Чтобы учесть эти обстоятельства при сравнении значений ВВП страны в разные годы вводятся понятия номинального и реального ВВП.

*Номинальные ВВП* – это ВВП, в составе которого стоимость товаров и услуг измерено в текущих рыночных ценах.

В реальном ВВП стоимость товаров и услуг измеряется в постоянных ценах базисного года. При расчетах реального ВВП нужно использовать индекс роста цен, показывающий насколько цены в текущем году выше цен в базисном году. Такой индекс цен называется дефлятором ВВП и рассчитывается по формуле

∑Ртек. г. ВВП = ∑ Рраз год

Реальный объем ВВП связан с еще одним важным макроэкономическим показателем, как

уровень безработицы. Объем ВВП. Который может быть проведен в условиях полной занятости, называют потенциальным ВВП. Полная занятость предполагает отсутствие циклической безработицы и некоторого ее количества, которая естественна и неустранима в принципе. Она рассчитывается по формуле Уц = Уф-Уе, где Уф – уровень фактической безработицы (%):

Чб + 100%

Чб – численность безработных), Уе – уровень естественной безработицы (%):

Уе = Уфр + Устр

Уфр – уровень фрикционной безработицы, Устр – уровень структурной безработицы.

В настоящее время в развитых странах естественный уровень безработицы составляет приблизительно 6-7%. Поскольку занятые участвуют в общественном производстве, а безработные – нет, можно предположить, что увеличение уровня безработицы сопровождается снижением 35)реального объема ВВП и общество недополучается часть ВВП. Отрицательная зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП получила название закона Оукена, согласно которому превышение текущего фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем, увеличивает отставание реального ВВП страны на 2,5% относительно потенциального.

Установленную зависимость Оукена выразил формулой:

ВВПп − ВВПф

(

ВВпп

) = −𝑏(Уф − Уе)

где ВВПи – потенциальный ВВП, ВВПф – фактический ВВП, b (бета)– коэффициент Оукена (обычно 2,5).

ВВП имеет один недостаток – в нем заложена тенденция к увеличению годового производства, т.к. данный показатель не предусматривает вычитание той части годового производства, который идет на замещение капитала в текущем голу, т.е. амортизационные отчисления, поэтому для характеристики чистого объёма производства существует такой экономический показатель, как чистый национальный продукт ЧНП = ВВП − АО. Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес, получим национальный доход по формуле:

НД = ЧНП − чист. косв. н

Личный доход получается, если из НД вычесть три вида дохода, которые заработаны, но не получены людьми и прибавить доходы, которые получены работниками, но не являются результатом их трудовой деятельности по формуле:

ЛД=НД – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль – нераспределенная прибыль фирмы + трансфертные платежи

Располагаемый доход – это личный доход за вычетом налогов с граждан, по формуле: РД=ЛД-Н.

*Совокупный спрос -* это сведенный в единое целое суммарный спрос покупателей на все товары и услуги.

В его структуре можно выделить:

1. Спрос на потребительские товары и услуги
2. Спрос на инвестиционные товары
3. Спрос на товары и услуги со стороны государства
4. Спрос на экспорт со стороны иностранцев (чистый экспорт)

Кривая совокупного спроса AD показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.

*Закон совокупного спроса гласит:* чем ниже общий уровень цен, тем больший общий объем ВВП приобретут потребители и наоборот.

*Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.*

Ценовым фактором, т.е. связанным с динамикой цен и, следовательно, не изменяет положение кривой AD, а определяет её траекторию, относят:

1. Эффект процентной ставки – проявляется в изменении её уровня под воздействием динамики уровня цен, что непосредственно сказывается на потребительских расходах.
2. Эффект богатства – проявляется в том, что при снижении уровня цен покупательная способность денег возрастает и расходы, а, следовательно, и совокупный спрос, увеличиваются.
3. Эффект импортных закупок – связан с соотношением цен внутри страны и за её пределами. Рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные и сокращает экспорт, что снижает совокупный спрос в экономике.

Изменение одного или нескольких неценовых факторов вызывает смещение кривой AD, либо в сторону повышения совокупного спроса в положение AD2, либо в сторону сокращения в положение AD1.

К неценовым факторам относятся:

* + изменения в потребительских расходах
  + изменения в инвестиционных расходах
  + изменения в государственных расходах
  + изменения в расходах, связанных с внешней торговой деятельностью.

# Понятие денег и их функции. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка.

Деньги – совокупность средств обмена или методов платежа.

Деньги как средство обмена сначала появились в форме товаров. В разное время в качестве денег служили: скот, медь, железо, золото и другие товары. К XIX столетию товарными деньгами были в основном серебро и золото в виде монет). Затем появились бумажные деньги, которые являлись более удобным средством обмена.

Деньги выполняют 3 основные функции:

1. Средство обращения – как средство обращения, деньги выступают в качестве товара, который покупатель передаёт продавцу, приобретая товар или услуги.
2. Мера стоимости – представляет собой единицу измерения, используемую людьми для установления цен на товары и услуги.
3. Средство накопления – особое средство, которое используется людьми для переноса покупательной способности из настоящего в будущее.
4. В современной экономике деньги не являются единственным средством накопления. Для этого используются акции, облигации, недвижимость, произведения искусства, драгоценности.

Рынок денег характеризуется спросом на деньги и предложением денег. Различают 2 вида спроса на деньги:

1. Трансакционный спрос
2. Спекулятивный спрос

Существование трансакционного спроса на деньги связано с основной функцией денег как средства обмена, то есть население и фирмы приобретают необходимые им товары, используя для их покупки деньги. Существование т.н. спекулятивного спроса на деньги связано с функцией денег как средства накопления. Трансакционный спрос на деньги зависит от объема номинального ВВП и скорости обращения денег. Спекулятивный спрос на деньги зависит от уровня процентной ставки (банковской).

Совокупный спрос на деньги представялет собой сумму трансакционного и спекулятивного спроса.

В условиях инфляции, когда требуется сокращение количества денег, кривая предложения будет перпендикулярна оси Q.

Равновесие на денежном рынке достигается тогда, когда спрос на деньги равен их предложению.

В точке Е достигается равновесная процентная ставка rE. Однако в практике равновесие на рынке денег постоянно смещается. При смещении равновесия из точки Е1 в Е2 количество денег в обращении увеличивается, а процентные ставки уменьшаются с rЕ до r2.

# Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. ~~Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS.~~ ~~Изменение в равновесии.~~

Это общее количество товаров и услуг, которое произведено в стране и предъявлено к продаже при сложившемся уровне цен. Это понятие часто используется как синоним ВВП.я

Кривая совокупного предложения AS показывает какой объём совокупного выпуска может быть предложен на рынке производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике.

Форма кривой AS объясняется по-разному в классической и (кенсианской) школах. Изменение величины совокупного предложения под влиянием одного и того же фактора, скажем, совокупного спроса, могут оказаться разными. Это зависит от того, учитывается ли изменение совокупного спроса за короткий отрезок времени, или же рассматриваются долгосрочные последствия воздействия данного фактора.

Кенсианский (горизонтальный отрезок) кривой AS рассматривает поведение совокупного предложения в условиях функционирования экономики на сравнительно коротких отрезках времени, когда цены на многие товары являются не гибкими. (неделя, например)

На промежуточном отрезке кривой AS увеличение реального ВВП в среднесрочном периоде сопровождается ростом цен.

Классический отрезок(вертикальный) кривой совокупного предложения описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Кривая AS в этих условиях вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов проиводства. Это значит, что национальное производство и совокупное предложение имеют фиксированный характер и не зависят от уровня цен.

Вся совокупность факторов, воздействующих на изменение совокупного предложения относится к неценовым факторам и вызывает смещение кривой AS. К неценовым факторам относятся:

1. Изменение цен на ресурсы – приводит к снижению издержек на производство единицы продукции, увеличивая совокупное предложение и сдвигая кривую вправо (снижение цен на ресурсы). Изменение производительности ресурсов – с повышением производительности ресурсов связано снижение издержек производства, достижение большего объема национального продукта при одних и тех же затратах ресурсов, а это увеличивает совокупное предложение, и кривая AS смещается вправо.
2. Изменение в правовых нормах – также могут изменить издержки и сместить кривую AS (налоги, например).

# Номинальная и реальная процентные ставки. Уравнение Фишера. Структура денежно-кредитной системы. Инструменты денежно-кредитной политики.

Процентная ставки – это сумма процентов, выплаченных за единицу времени (обычно за год). Различают номинальную и реальную процентную ставки. Номинальная процентная ставка

* это ставка в процентах, выраженная в денежных единицах. Реальная процентная ставка корректируется с учетом роста цен(инфляцией) и рассчитывается как номинальная процентная ставка за вычетом темпов инфляции. Например: годовая номинальная процентная ставка равна 30%, а ежегодный темп инфляции = 15%; тогда реальная процентная ставка будет равна 30%- 15%=15%.

Выполняя функцию средств обращения деньги переходят от покупателя продавцу, от него

* к другому покупателю. Скорость обращения денег определяет быстроту этих перемещений по формуле:

V = P\*Q/M, где P -, Q - , M – количество денег в обращении. Преобразовав эту формулу получим уравнение Фишера:

M\*V = P\*Q

В зависимости от характера выполняемой функции и операций, банки делятся на 3 основных вида:Центральный банк/Коммерческие банки/Специализированные кредитно-финансовые учреждения

Центральную роль в банковской системе гос-ва играет центральный банк, который регулирует деятельность всей денежно-кредитной системы страны и выполняет следующие функции:

1. Разработка денежно-кредитной политики.
2. Эмиссия(выпуск) денег, или ремиссия(изъятие) из обращения денег
3. Хранение государственных золотовалютных резервов и обязательных резервов других финансовых учреждений (коммерческих банков)
4. Предоставление ссуд коммерческих банков
5. Ведение финансовых операций правительством

В Беларуси роль центрального банка выполняет национальный банк.

Коммерческий банк – универсальное кредитное учреждение, которое проводит кредитные, фондовые, посреднические операции и осуществляет расчёты. Коммерческий банк совершает около двухсот различных операций. В Беларуси в последние годы функционирует более 30 коммерческих банков, наиболее крупные из них – Беларусьбанк, Белагропромбанк, Белинвестбанк, БПС-Сбербанк и другие.

Специализированные кредитно-финансовые учреждения – занимаются кредитованием определенных отраслей. К ним относятся:

1. Инвестиционные банки
2. Страховые компании
3. Пенсионные фонды

Для осуществления денежно-кредитной политики ЦБ использует следующие финансовые инструменты:

1. Операции на открытом рынке – заключаются в покупке и продаже государственных облигаций. Для увеличения предложение денег ЦБ покупает облигации государственного займа у населения.
2. Установление нормы обязательных резервов – Центральный Банк(ЦБ) изменяет предложение денег также с помощью изменения нормы обязательных резервов. Это приводит к тому, что у банков остаётся меньше средств для выдачи кредитов и предложение денег снижается
3. Учетная ставка – это ставка процента, по которой ЦБ выдаёт кредиты коммерческим банкам. Чем она выше, тем менее охотно банки берут ссуду у ЦБ, что ведет к снижению предложения денег.

В зависимости от состояния экономики страны, ЦБ может осуществлять один из вариантов кредитно-денежной политики:

1. Политику дорогих денег
2. Политику дешевых денег

Если в стране высокий уровень безработицы и недоиспользование производственных мощностей, то ЦБ проводит политику дешевых денег, которая заключается в увеличении их предложения. Это достигается путём покупки государственных облигаций на открытом рынке у населения и банков, снижение резервной нормы и учётной ставки.

В условии инфляции спроса ЦБ прибегает к политике дорогих денег, чтобы повысить процентную ставку и сделать кредит менее доступным. В данном случае ЦБ будет продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке, увеличивать резервную норму и учетную ставку, что приведет к сокращению предложения денег.

# Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура. налогообложение: сущность и принципы. Виды налогов.

Финансы как экономическая категория представляет собой экономические отношения, возникающие в процессе распределения, перераспределения и использовании денежных фондов для обеспечения общественных потребностей.

Функции финансов:Распределительная;Контрольная.

Распределительная заключается в первичном и вторичном распределении чистого дохода.

Контрольная проявляется в осуществлении контроля за распределением и использованием финансовых ресурсов. Совокупность финансовых отношений и соответствующих им учреждений образуют финансовую систему.

Финансовая система состоит из:

* + Государственного и местного бюджета;
  + Фондов социального имущество и личного страхования;
  + Валютных резервов государства
  + Денежных средств организаций и фирм;
  + Различных специальных денежных фондов.

Налог – обязательные сборы государства осуществляемые на основе законодательства. Функции налогов:Фискальная;Регулирующая; Социальная.

Фискальная обеспечивает поступление в государственный бюджет средств, которые сосредоточены в бюджетной системе и не бюджетных фондах и обеспечивает финансирование государственных расходов.

Регулирующая осуществляется через систему дифференцированных налоговых льгот.

Социальная направлена на сглаживание неравенства между доходами различных социальных групп населения, и реализующееся посредством дифференцированного налогообложения.

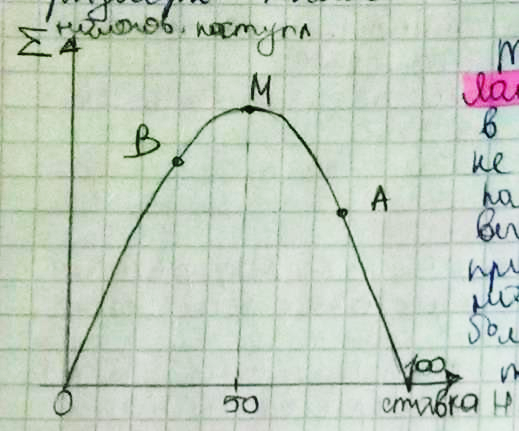
Совокупность налогов, принципов и методов построения, а также способов изыскания образуют налоговую систему.

Принципы налогообложения:Равномерность или всеобщность налоговых правил;Определённость и стабильность налоговой системы, неизменность в течении длительного времени;Простота и удобство изыскания налогов;Неотложность или умеренность налогов, которые не должны ложиться тяжким бременем на плечи налогоплательщиков.

*Классификация:*

* + По характеру налогового изъятия:Прямые;Косвенные.
  + По ур – нию управления:Республиканские;Местные;Муниципальные.
  + По субъектам налогообложений:С юридических лиц;С физических лиц.
  + По объектам налогообложений:Налоги на товары и услуги;На доходы, прибыль;На недвижимость и имущество.
  + По целевому направлению:Общие;Специальные.

Прямые налоги берутся непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика. К ним относят:

* + Подоходный налог с физических лиц (13%)
  + Налог на прибыль предприятий и фирм (20%)
  + Налог на социальное страхование и фонд з/л (36%)
  + Имущественные налоги (на дом, на квартиру)

Косвенные изыскаются посредством введения государственных надбавок ценам на ряд товаров и услуг, являются косвенными для потребителей.

* + Налог на добавленную стоимость (НДС);
  + Акцизные налоги;
  + Таможенные пошлины на ввозимые из-за рубежа товары;
  + Налоги на продажи.

Имущественные налоги – на имущество, дарение, наследство.

Акцизные – на такие товары, как сигареты, спиртные напитки, ювелирные изделия, легковые авто.

Американский экономик Лаффер изучил зависимость суммы налогопоступления от размера налоговой ставки. Теоретически кривую Лаффера комментируют: в точке М при ставке налога 50% будет получена максимальная налоговая выручка. В точке В при меньшей ставке налога можно получить большую выручку, чем в точке А при большей налоговой ставке.

# Государственный бюджет и его функции. Доходы и расходы бюджета. Циклический характер экономического развития. Экономический цикл и его фазы.

Государственный бюджет – центральное звено финансовой системы государства, в котором аккумулируются налоговые и прочие поступления, необходимые для выполнения государством своих функций. Государственный бюджет строится на принципе баланса доходов и расходов.

Расходы связаны с выполнением общественных услуг и направлены на социально- культурные отношения, охрану порядка, государственное управление, медицину. Структура расходов бюджета определяется государственными приоритетами.

Доходы бюджета формируются за счет налоговых поступлений, а также за счет продажи государственного имущества, займов, проведения лотерей, штрафов и т.д. Сущность проявления в финансах:

* + Перераспределение национального дохода;
  + Вмешательство в процесс воспроизводства, в результате чего государство поддерживает отдельные отрасли национальной экономики.
  + Осуществление государственной национальной политики;
  + Обеспечение внутренней и внешней безопасности;
  + Содержание аппарата управления.

Государственный бюджет обычно состоит из нескольких уровней:

* + центральный бюджет (республиканский);
  + местный бюджет.

Функции государственного бюджета:

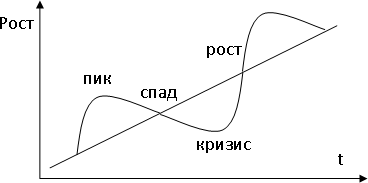
* + аккумуляция денежных средств, предназначенных на общенациональные нужды;
  + регулирование социально-экономических отношений за счет изменения денежного обеспечения субъектов;
  + региональное перераспределение денежных ресурсов;
  + социальная защита населения и выравнивание уровня жизни;
  + обеспечение финансовой безопасности государства.

Рыночная экономика предлагает неравномерность экономического развития, когда периоды спада сменяются периодами роста. Это называется экономическими циклами.

В зависимости от их длительности выделяют:

* + долгосрочные циклы (около 50 лет), связаны со сменой технологических вкладов;
  + среднесрочные (10-20 лет), вызываются нарушением и последующим восстановлением баланса производства и потребления;
  + короткосрочные циклы (2-4 года), связаны с денежной политикой государства и изменение периода обращения денег.

Графически экономический цикл можно представить следующим образом:



Первая фаза – пик экономической активности, характеризуется высоким уровнем занятости, полной загрузкой мощностей, высокой доходностью, высокими ценами и высоким процентом.

Вторая стадия – спад, характеризуется снижением занятости, загрузки мощностей, первоначальной инфляцией и последующим снижением цен производства.

Когда спад достигает низа наступает кризис.

Третья фаза – кризис, характеризуется минимальной занятостью, низкими ценами, перестройкой структуры производства.

Последняя фаза – рост, предполагает оживление экономической активности, увеличение занятости, загрузки мощностей, цен, зарпла

# Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции. Формы и типы инфляции. Последствия инфляции. Система антиинфляционных мер.

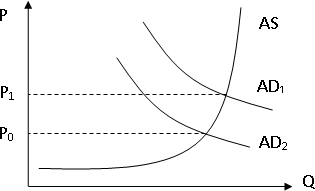
Инфляция – процесс роста цен, связанный с избытком денег либо с повышением затрат. Обратный процесс – дефляция. Процесс инфляции при одновременном падении производства называется стагфляция.

Можно выделить следующие факторы, которые вызывают инфляцию:

* + увеличение количества денег в обращении при неизменной экономической активности,
  + дефицит государственного бюджета,
  + падение курса национальных валют,
  + рост цен на основные товары на мировых рынках,
  + увеличение кредитоспособности экономики.

Выделяют следующие виды инфляции:инфляция спроса,инфляция предложения.

Инфляция спроса может быть вызвана ростом спроса при полной занятости экономики.



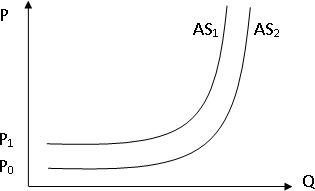
## *AS*  совокупноепредложение

*AD*1  совокупноеспрос1

## *AD*2  совокупноеспрос 2

*P*  цена

## *Q*  количество

Инфляция предложения обусловлена ростом издержек в экономике.

Рост издержек может быть обусловлен повышением уровня заработных плат, повышением цен на импортное сырье и т.д.

По темпам инфляции можно выделить умеренную инфляцию (не более 10% в год), галопирующую (от 10 до 200% в год), гиперинфляцию (больше 200% в год), суперинфляцию (более 50% в месяц).

Небольшая инфляция в экономике допустима и даже оказывает положительное воздействие, т.к. рост цен позволяет производителям повышать прибыль и стимулировать их деятельность. Но высокая инфляция приводит к нестабильности в экономике, делает невозможными долгосрочные прогнозы, что сдерживает экономическую активность и нарушает воспроизводственные процессы.

Для борьбы с инфляцией спроса используется политика «дорогих денег» или рестрикционная политика. Она включает в себя меры по ограничению количества денег и снижению совокупного спроса (повышение ставки рефинансирования, увеличение норм обязательных резервов для банковских ресурсов, продажа на рынке государственных ценных бумаг с целью изъятия денег из экономики). Кроме косвенных мер могут использоваться административные инструменты: замораживание цен, ограничение темпов роста цен.

Снижение инфляции предложения предполагает меры по снижению издержек затрат (развитие новых технологий, борьба с монополизмом в экономике).

# Безработица и ее виды. Определение уровня безработицы и ее последствия. Закон Оукена. Социальная политика: сущность, цели, направления.

**Безработица** — социально-экономическое явления, при котором часть рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг.Среди видов безработицы можно выделить следующие:

* Фрикционная (связана с затратами времени на поиск новой работы и длится 1-3 месяца.)
* Структурная (связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу (возникает если работник уволенный из одной отрасли не может устроиться в другой).)
* Технологическая (безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства, в результате которой часть рабочей силы становится излишней, либо нуждается в более высоком уровне квалификации.)
* Циклическая (возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса. Возникает с связи с уменьшением реального ВНП и высвобождением части рабочей силы.)
* Сезонная (обусловлена сезонными колебаниями в объеме производства определенных отраслей.)
* Вынужденная( возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу. )
* Добровольная(связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы или если работа далеко от дома.)
* Скрытая (формально занятые, но фактически безработные лица; в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется. Наличие лиц, желающих работать, но не зарегистрированных в качестве безработных. Отчасти, скрытая безработица представлена людьми, переставшими искать работу)
* Институциональная. Безработица, возникающая в случае вмешательства государства.

Последствия безработицы-положительные (дисциплинируют работников на повышение квалификации, принуждает к переобучению и т.д). Отрицательные- уменьшает потенциальный ВВП.

Уровень безработицы= численность безработных\на численность трудоспособного населения.

**Закон Оукена**. Это эмпирическая зависимость между темпом роста ВВП и темпом роста безработицы, предполагающая, что снижение темпа роста ВВП на 2% приводит к повышению уровня безработицы на 1 %.

Формула: a(Uф-Ue), где а- коэффициент Оукена=2.5, Uф- общий уровень безработицы,Ue -естественный уровень безработицы. Определяет отставание фактического ввп от величины потенциального ввп.

### С.П.- одно из направлений деятельности по регулированию социально- экономических условий жизни и труда членов общества, реализующаяся в основном в сферах распределения и потребления. Цели- построение социально- ориентированной рыночной экономики.

Социальная политика направлена на выполнение государством своих функций по обеспечению нормальных условий жизни населения. Её задачами являются:

* обеспечение занятости и возможности трудоустройства для граждан страны;
* обеспечение необходимыми средствами нетрудоспособных граждан;
* обеспечение работы сфер коммерчески нерентабельных (образование, здравоохранение и т. п.).

Одной из главных задач является предотвращение бедности и обеспечение населения гарантированным набором необходимых благ и услуг. С этой целью разрабатываются следующие официальные стандарты:

* минимальный потребительский бюджет включает в себя месячный набор товаров и услуг, которым пользуются не менее 70% населения по цене отечественных производителей;
* прожиточный минимум ориентирован на малоимущие слои населения и включает набор самых необходимых товаров и услуг;
* минимальная заработная плата – это минимальный уровень дохода, который должен обеспечивать потребление по стандарту прожиточного минимума.

Основные **направления** государственной социальной политики включают:общие вопросы политики доходов населения;политику в сфере труда и трудовых отношений;социальную защиту нетрудоспособных и малоимущих слоев населения;развитие отраслей социально-культурного комплекса;социальную защиту отдельных категорий и групп населения. Социальная политика направлена на обеспечение условий для удовлетворения потребностей, повышения благосостояния населения, а такжке адресное равномерное распределение доходов. Очевидно, что отправной точкой социальной политики являются

доходы.

**Целью соц. политики** является поощрение всех форм деловой активности, прежде всего трудовой и предпринимательской. Показателями результативности соц. политики являются уровень и качество жизни населения.

# ??Доходы населения и проблемы их распределения. Кривая Лоренца.

Под совокупным доходом семей и индивидов понимается доход от занятости, собственности и трансфертных выплат, которые перемещаются в личный сектор из других секторов.

**Номинальные доходы** характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен. **Располагаемые доходы** *–*это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т. е. средства, используемые населением

на потребление и сбережение. Для измерения динамики располагаемых доходов применяется показатель «реальные располагаемые доходы», рассчитываемый с учетом индекса цен. **Реальные доходы** характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен и тарифов

# Мировой рынок и международная торговля. Международное движение факторов производства.

***М.Р.*** – система устойчивых товарно-денежных отношений между странами- участницами в международном разделении труда. М.Р. подразделяется на: рынок товаров (предметы продовольствия, машины, сырье и т.д), рынок капиталов (акции, облигации), рабочей силы (специалисты и рабочие), услуг ( обеспечение ЭВМ, лицензии, консультирование), валютный рынок . Особенности: меньшая мобильность ресурсов, товаров и услуг; товарные потоки подвержены контролю со стороны государства; собственная система мировых цен; пи расчетах у каждой страны своя валюта- возникает необходимость корректировки курсов.

***Мировая торговля-*** совокупность внешней торговли стран мира.

В след за формированием и развитием международной торговли,международные экономические отношения возникли в качестве нового явления как вывоз капитала из одной страны в другую.

Вывоз капитала – экспорт капитала юридическим и физическим лицам , с целью более выгодного размещения и использования..

Основные причины вывоза капитала:

1. Возможность более прибыльно го влошжения капитала в других странах за счет доступа к дешевой рабочей силе и сырью.
2. 2. Преодоление тамоенных барьеров в зарубежной стране
3. 3. Распределение рынков сбыта и поиска вгоды и льгот в процессее реализации продукции
4. Законодательство стран импортеров способствует привлечению капитала
5. Различия национальных условий развития техники и технологии
6. Либерализм использования окружающей среды в зарубежной стране
7. Политические причины вывоза капиала

Для привлечения иностранного капитала государство обычно использует ряд мер стимулируещего характера:

1. Налоговые стимулы
2. Финансовые методы стимулирования иностранного капиталовложения в виде супсизий, займов, кредитов
3. Нефинансовые методы , которые направлены на создание условий для эфективного функционирования иностранного капитала

Вывоз капитала может происходить либо в форме вывоза ССУДНОГО капитала, либо в форме вывоза предпринимательского капитала.

Вывоз ссудного капитала есть вывоз капитала, приносящего своему собственнику доход в форме процента.

Вывоз функционирующего предпринимательского (вложения в промышленность, торговлю и т. д.) есть вывоз капитала, приносящего своему собственнику доход в форме дивиденда или прибыли. Осуществляется в виде прямых и портфельных инвестиций.

Прямые инвестиции обеспечивают либо полное владение зарубежными предприятиями, либо обладание такой частью акционерного капитала, которая обеспечивает фактический контроль со стороны инвестора. Портфельные инвестиции – вложения в иностранные облигации, акции, ценные бумаги, другие формы