



Plano de teste

- Marina Webber -

Setembro de 2023

Plano de Testes - Fluxo de Compra

Introdução

Este plano descreve uma série de testes elaborados para garantir a qualidade dos Fluxos de compra, cadastro e listagem de usuários e produtos do website 'ServRest'. O propósito principal é assegurar o funcionamento adequado de algumas das funcionalidades relacionadas ao processo de chegar até o carrinho para os usuários padrão, e também abrangendo validações de cadastro e listagem de usuários e produtos para usuários administradores.

A realização dos testes automáticos é super importante para ter certeza de que um website funciona bem. Afinal, neste website, a interação dos usuários padrão com administradores é importante para ambos os lados. Se a experiência de algum dos lados não for boa, isso pode deixar os usuários insatisfeitos e prejudicar o sucesso do negócio. Portanto, garantir que o site esteja funcionando corretamente é essencial para manter os clientes satisfeitos e o negócio prosperando.

Objetivos

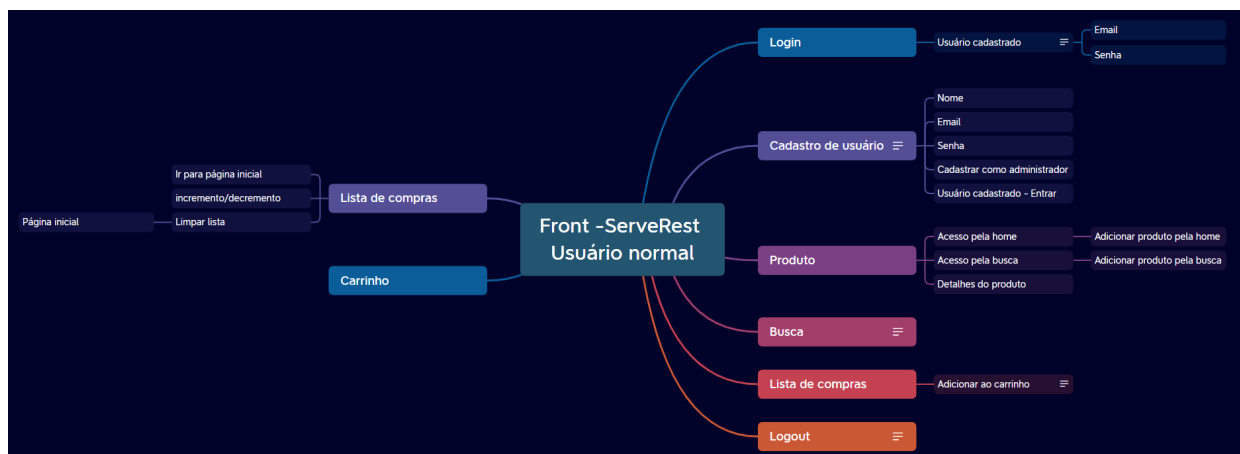
Os principais objetivos deste Plano de Testes são:

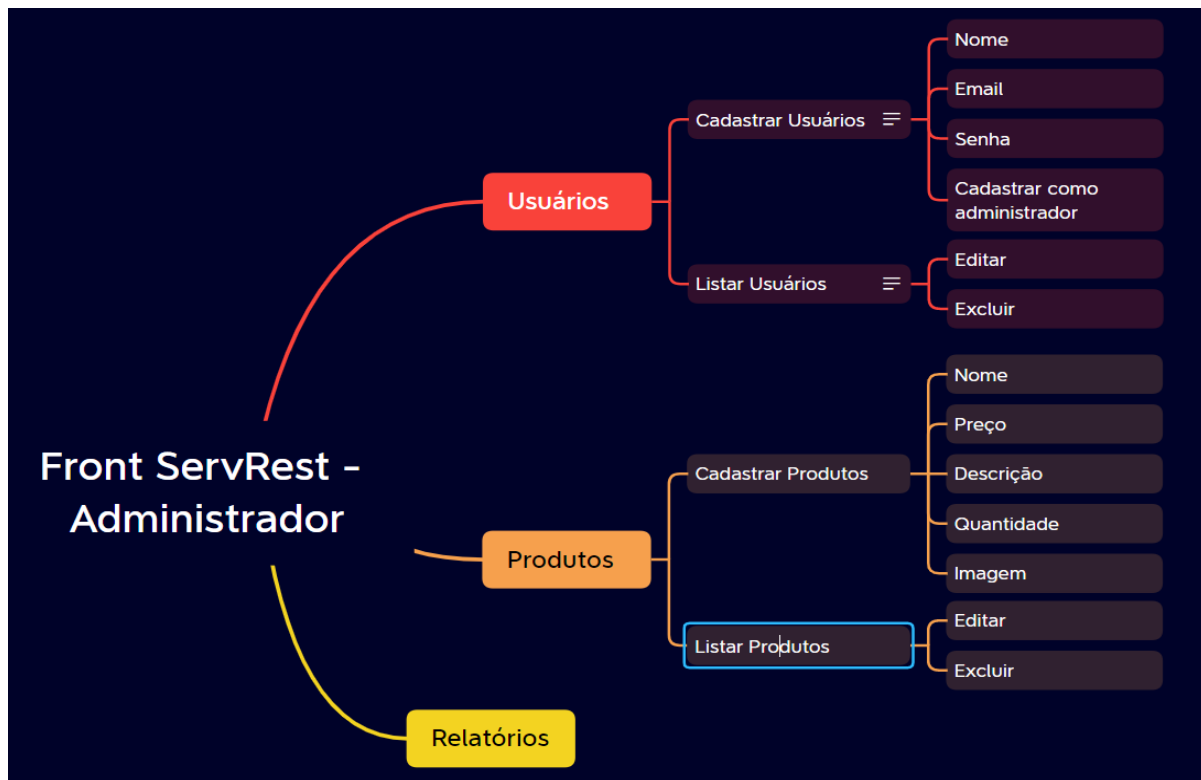
- Garantir que o cliente esteja cadastrado na base de dados e consiga realizar o login e o logout.
- Que os usuários consigam adicionar produtos a lista de compras, seja pela busca(pesquisa) ou pela página Home.
- Garantir o correto incremento/decremento, remoção(limpar a lista) e adição dos itens na lista de produtos.
- Garantir que o administrador consiga cadastrar, listar, editar e excluir usuários e produtos

Escopo

1. *Processo de Login e Cadastro*: Verificar a funcionalidade de login e registro de usuários.
2. *Produtos(usuário padrão)*: Avaliar o acesso aos produtos, seja por meio da busca/pesquisa ou da página inicial. Garantir que os usuários possam visualizar a descrição dos produtos e adicioná-los à lista de compra. que ele consiga adicionar, listar e excluir produtos e usuários.
3. *Produtos(usuário administrador)*: Conseguir adicionar, listar e excluir produtos e usuários.
4. *Lista de Compras*: Certificar-se de que a lista de compra funcione corretamente, direcionando os produtos selecionados para o carrinho. Testar a capacidade de incrementar, decrementar ou limpar itens na lista de compra e direcionar para a página inicial.

Mapa mental





Suíte de testes

➤ Testes de Login e cadastro:

- Teste de login:
- Validar autenticação via e-mail e senha
- Verificar a validação dos campos preenchidos(formatação do e-mail)
- Teste de Cadastro:
- Validar o processo de cadastro com sucesso.
- Validar obrigatoriedade dos campos
- Verificar a prevenção de duplicação de cadastro (e-mail duplicado).
- Verificar a validação dos campos
- Verificar a validação de senha segura

➤ Teste de Produtos e Usuários-

Teste de Adição de Produtos:

- Adicionar produto pela home
- Adicionar produto através da busca

Teste no ambiente do administrador:

- Validar a adição, remoção e listagem dos produtos e usuários
- Teste Busca:
 - Validar busca por produtos existentes
- Testes Lista de compras:
 - Validar correta adição de itens ao carrinho e direcionamento para o mesmo
 - Validar incremento de quantidades de produtos na lista de compras
 - Validar limpar a lista
 - Validar a validação do botão de Página inicial
- Teste Botão logout:
 - Verificar se o botão de logout funciona corretamente
- Teste - (ambiente do administrador):
 - Validar a adição, remoção e listagem dos produtos e usuários

Estratégia de Teste

A estratégia de teste tem como principal objetivo assegurar que as funcionalidades mais importantes do sistema sejam atendidas, identificando defeitos para posterior correção e validação, tendo como base, em alguns momentos as heurísticas Goldilocks e CRUD. Para alcançar esse objetivo, será realizada a técnica de validação de testes, na qual os testes serão validados com base em cenários específicos.

1. Testes de Login e Cadastro:

Objetivo: Verificar a funcionalidade de autenticação e cadastro de usuários.

2. Testes de Produtos e Usuários:

Objetivo: Para usuários convencionais avaliar a funcionalidade de adicionar produtos à lista de produtos.

Objetivo: No caso para o administrador avaliar a correta listagem e cadastro de produtos.

3. Teste de Busca:

Objetivo: Garantir que a funcionalidade de busca de produtos funcione conforme o esperado.

4. Testes de Lista de Compras:

Objetivo: Validar a funcionalidade da lista de compras, incluindo adição, incremento e limpeza de itens.

5. Teste do Botão Logout:

Objetivo: Verificar se a opção de logout do usuário funciona corretamente.

- Clicar no botão de logout e verificar se o usuário é desconectado de forma adequada.

Prioridades

Neste plano de teste, as prioridades estão centradas nos fluxos fundamentais relacionados às seguintes funcionalidades:

Login e cadastro: Garantir que os processos de autenticação de usuário, incluindo login e cadastro, estejam funcionando de forma sólida e segura;

Encontrar Produto: Assegurar que a funcionalidade de pesquisa e localização de produtos seja precisa e eficiente para proporcionar uma experiência de usuário fluida;

Adicionar à lista de Produtos: Validar a capacidade de adicionar produtos à cesta de compras, bem como o correto direcionamento para o carrinho e a gestão da lista de compras.

Adicionar, excluir e listar produtos e usuários no ambiente do administrador, garantindo que ele consiga realizar com sucesso esses fluxos.

Ferramentas

Para a realização dos testes, foram selecionadas ferramentas e tecnologias, entre algumas delas: Framework Cucumber em Ruby; Visual Studio Code, Plugins para Testes com Gherkin; Biblioteca Capybara; SitePrism; RSpec

Candidatos a automação

Dentro deste plano de testes temos fortes candidatos para a automação, visto que existe um risco elevado se o fluxo de uma compra ou fluxo de cadastro de produtos não estiver funcionando corretamente. Em um primeiro momento será realizado teste manual e em um segundo momento, de acordo com essas demandas serão selecionados os fluxos para automação de testes.

A seguir, é apresentado um resumo dos fluxos que estão sendo considerados para automação, conforme delineado em nosso mapa mental:

- Fluxo de cadastro de usuário padrão, seguido pelo redirecionamento para a página inicial.
- Fluxo de cadastro de usuário administrador, seguido pelo redirecionamento para a página inicial.
- Fluxo de login, acesso à página inicial e adição de produtos à partir dela.
- Fluxo de login, acesso à página inicial e adição de produtos através de uma busca.
- Fluxo de adição de itens ao carrinho a partir da lista de compras.
- Fluxo de aumento da quantidade de um produto na lista de compras.
- Fluxo de limpeza da lista de compras e retorno à página inicial.
- Fluxo de cadastro de produtos, seguido pela entrada na lista de produtos e exclusão do produto cadastrado.
- Fluxo de cadastro de usuários, seguido pelo acesso à lista de usuários.

Esses cenários destacados serão submetidos a considerações mais detalhadas ao longo do projeto para determinar importância e priorização na automação de testes, com o objetivo de garantir a confiabilidade do sistema em áreas importantes.