



## Plano de teste

- Marina Webber -

Setembro de 2023

# Plano de Testes - Fluxo de Compra

## Introdução

Este plano descreve uma série de testes elaborados para garantir a qualidade dos Fluxos de Compra no website 'ServRest'. O propósito principal é assegurar o funcionamento adequado de algumas das funcionalidades relacionadas ao processo de chegar até o carrinho para os usuários, abrangendo validações de login e cadastro de usuário e como administrador abrangendo o cadastro e listagem de produtos e usuários.

## Objetivos

Os principais objetivos deste Plano de Testes são:

- Garantir que o cliente esteja cadastrado na base de dados e consiga realizar o login e o logout.
- Que os usuários consigam adicionar produtos a lista de compras, seja pela busca(pesquisa) ou pela página Home.
- Garantir o correto incremento/decremento, remoção(limpar a lista) e adição dos itens na lista de produtos.
- Garantir que o administrador consiga cadastrar, listar, editar e excluir usuários e produtos

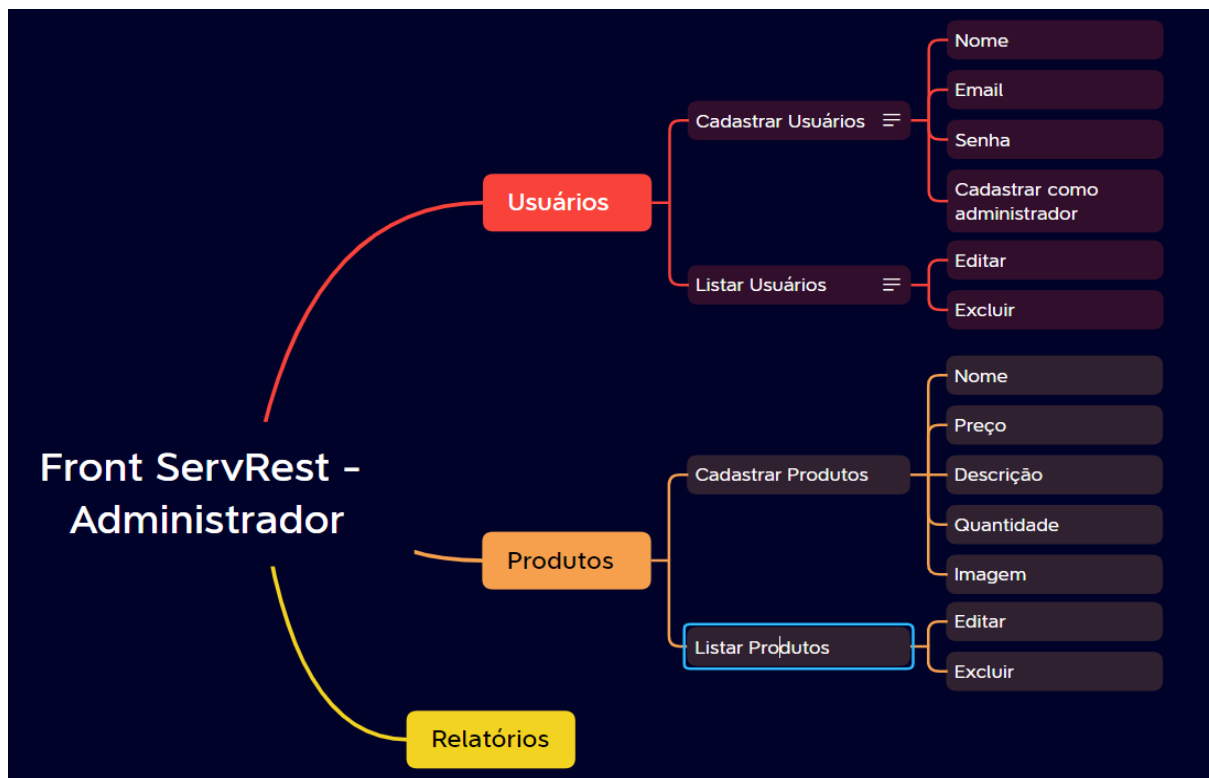
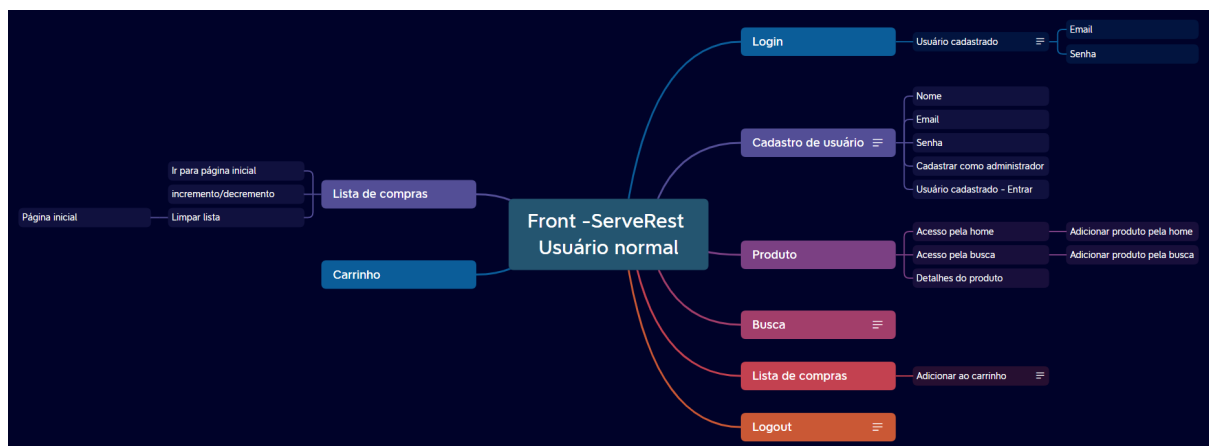
## Escopo

1. Processo de Login e Cadastro: Verificar a funcionalidade de login e registro de usuários.
2. Produtos e usuários: Avaliar o acesso aos produtos, seja por meio da busca/pesquisa ou da página inicial. Garantir que os usuários possam

visualizar a descrição dos produtos e adicioná-los à lista de compra. E, para o administrador, que ele consiga adicionar, listar e excluir produtos e usuários.

3. Lista de Compras: Certificar-se de que a lista de compra funcione corretamente, direcionando os produtos selecionados para o carrinho. Testar a capacidade de incrementar, decrementar ou limpar itens na lista de compra e direcionar para a página inicial.

## Mapa mental



## Suíte de testes

### ➤ Testes de Login e cadastro:

- Teste de login:
- Validar autenticação via e-mail e senha
- Validar a obrigatoriedade dos campos
- Verificar a validação dos campos preenchidos(formatação do e-mail)
- Teste de Cadastro:
- Validar o processo de cadastro com sucesso.
- Validar obrigatoriedade dos campos
- Verificar a prevenção de duplicação de cadastro (e-mail duplicado).
- Verificar a validação dos campos

### ➤ Teste de Produtos e Usuários-

#### Teste de Adição de Produtos:

- Adicionar produto pela home
- Adicionar produto através da busca

#### Teste no ambiente do administrador:

- Validar a adição, remoção e listagem dos produtos e usuários

### ➤ Teste Busca:

- Validar busca por produtos existentes

### ➤ Testes Lista de compras:

- Validar correta adição de itens ao carrinho e direcionamento para o mesmo
- Validar incremento de quantidades de produtos na lista de compras
- Validar limpar a lista

### ➤ Teste Botão logout:

- Verificar se o botão de logout funciona corretamente

### ➤ Teste - (ambiente do administrador):

- Validar a adição, remoção e listagem dos produtos e usuários

## Estratégia de Teste

A estratégia de teste tem como principal objetivo assegurar que as funcionalidades mais importantes do sistema sejam atendidas, identificando defeitos para posterior correção e validação. Para alcançar esse objetivo, será realizada a técnica de validação de testes, na qual os testes serão validados com base em cenários específicos.

### *1. Testes de Login e Cadastro:*

Objetivo: Verificar a funcionalidade de autenticação e cadastro de usuários.

### *2. Testes de Produtos e Usuários:*

Objetivo: Para usuários convencionais avaliar a funcionalidade de adicionar produtos à lista de produtos. No caso para o administrador avaliar a correta listagem e cadastro de produtos.

### *3. Teste de Busca:*

Objetivo: Garantir que a funcionalidade de busca de produtos funcione conforme o esperado.

### *4. Testes de Lista de Compras:*

Objetivo: Validar a funcionalidade da lista de compras, incluindo adição, incremento e limpeza de itens.

### *5. Teste do Botão Logout:*

Objetivo: Verificar se a opção de logout do usuário funciona corretamente.

- Clicar no botão de logout e verificar se o usuário é desconectado de forma adequada.

## Prioridades

Neste plano de teste, as prioridades estão centradas nos fluxos fundamentais relacionados às seguintes funcionalidades:

Login: Garantir que os processos de autenticação de usuário, incluindo login e registro, estejam funcionando de forma sólida e segura;

Encontrar Produto: Assegurar que a funcionalidade de pesquisa e localização de produtos seja precisa e eficiente para proporcionar uma experiência de usuário fluida;

Adicionar à lista de Produtos: Validar a capacidade de adicionar produtos à cesta de compras, bem como o correto direcionamento para o carrinho e a gestão da lista de compra.

## Ferramentas

Para a realização dos testes, foram selecionadas ferramentas e tecnologias, entre algumas delas: Framework Cucumber em Ruby; Visual Studio Code, Plugins para Testes com Gherkin; Biblioteca Capybara; SitePrism; RSpec

## Candidatos a automação

Dentro deste plano de testes temos fortes candidatos para a automação, visto que existe um risco elevado se o fluxo de uma compra ou fluxo de cadastro de produtos não estiver funcionando corretamente. Em um primeiro momento será realizado teste manual e em um segundo momento, de acordo com essas demandas serão selecionados os fluxos para automação de testes.

Segue o resumo dos fluxos para automação, tendo como base o mapa mental:

Fluxo realizando cadastro de usuário;

Fluxo realizando login e adicionando produtos pela home;

Fluxo realizando login e adicionando produtos pela busca;

Fluxo adicionando ao carrinho pela lista de compras;

Fluxo na lista de compras aumentando a quantidade de um produto;

Fluxo na lista de compras, limpar a lista e ir para a página inicial;

Fluxo realizando cadastro de produtos, ir para a lista e excluir o produto cadastrado;

Fluxo realizando cadastro de usuários e direcionar para a lista de usuários.